

コストを武器に変えた中小企業の実践

守りから攻めの脱炭素へ

「省エネ」「再エネ」の次は「稼ぐ脱炭素」

これまでのエネルギーコスト削減や省エネ対応は「守りの一手」。しかし、これからの脱炭素への取り組みは、それだけにとどまりません。環境対応を商品・サービスの付加価値に変え、新たな売上や差別化につなげている中小企業が増えています。本セミナーでは、脱炭素を「稼ぐテーマ」に転換した経営者の視点と実践事例を紹介し、自社のビジネスチャンスを見つけるヒントをお届けします。

第2回

2026

10.14 水

オンラインも同時開催！

14:00▶16:00
(13:30 受付開始)

コバトン



大宮ソニックシティ 906会議室

さいたま市大宮区
桜木町1-7-5

講演

脱炭素は「守り」から「攻め」へ ～コストを武器に変えた中小企業の実践～
株式会社大川印刷

事例紹介

環境対応を価値に変えた商品・サービスや営業の工夫
日崎工業株式会社

交流会

マッチングピッチ (5分×複数社) + テーマ別ラウンドテーブル
新規事業アイデア・販路開拓・資金調達・連携先探し等

※ 内容・登壇企業は、都合により一部変更となる場合がございます。

お申込み



さいたまっち



こちらの二次元コードより応募フォームに必要事項をご入力の上、お申込みください。

お申込み期限 2026年10月9日(金)

https://aakel.co.jp/Seminar-on-Promoting-CarbonNeutrality_saitama-pref

全3回

参加費
無料

裏面もご覧ください▶

主催

埼玉県

お問い合わせ

アークエル株式会社

✉ info@cnseminar-saitama.jp

☎ 050-6869-3281

本事業は埼玉県がアークエル株式会社に企画・運営を委託しています。

カーボンニュートラル推進セミナー&交流会

参加するメリット

-  **脱炭素を「稼ぐ視点」に変える発想が学べる**
コストや義務ではなく、収益・差別化につなげた企業の実例から具体的な転換の切り口を学べます。
-  **環境対応を価値に変えた商品・サービス事例がわかる**
実際に環境対応を付加価値化して売上に つなげた企業の工夫を、担当者の生の声とともに紹介します。
-  **事業連携・販路開拓のきっかけが見つかる**
テーマ別ラウンドテーブルでは、販路開拓や連携先探しなど自社の課題に合わせた対話ができます。
-  **参加したその日から動き出せる**
各回終了後のフォローアップで、相談や連携など「次の一手」まで事務局がサポートします。

第3回 予告

本セミナーは、第1回「守りの脱炭素(コスト削減)」、第2回「攻めの脱炭素(新規ビジネス)」、第3回「地域連携×共同PR」と、テーマを段階的に積み重ねる構成です。続けてご参加いただくことで、自社の状況に合わせた次の一歩を見つけやすくなります。途中回からのご参加でも問題ありませんので、ぜひご参加ください。

第3回

2027年1月中旬(予定)

会場: さいたま市内 (オンライン同時開催)

講演

地域でつながり、協業することで生まれる価値

SAGA COLLECTIVE協同組合

事例紹介

地域連携・共同PRを通じた脱炭素経営の実践

株式会社徳永製茶

交流会

テーマ別ラウンドテーブル + 自由マッチング

※ 内容・登壇企業は、都合により一部変更となる場合がございます。



埼玉県マスコット
「コバトン」「さいたまっち」

第3回の詳細や募集案内は、随時お知らせいたします。

主催

埼玉県

お問い合わせ

アークエル株式会社

✉ info@cnseminar-saitama.jp

☎ 050-6869-3281

本事業は埼玉県がアークエル株式会社に企画・運営を委託しています。