

大宮スーパー・ボールパーク構想の実現に向けた 民間活力の導入に係るサウンディング型市場調査 実施要領

1. 調査目的

埼玉県では、大宮公園の3つの競技施設（双輪場・野球場・サッカー場）を含むエリアの再整備により、『試合がある日もない日も楽しめる公園』とする「大宮スーパー・ボールパーク構想」を推進しています。

この度、民間の投資意欲やノウハウを最大限に生かし、事業を具体化していくため、各施設の配置や整備範囲、事業手法等について、本事業に参加意欲のある民間事業者から御意見・御提案をいただくサウンディング型市場調査を実施します。

2. 調査方法

マーケットサウンディング調査により実施します。

まず、民間事業者などの皆様方からの意見や提案をアンケート方式で回答いただき、その後、希望される時期に個別対話を実施します。

3. 対象地・施設概要

大宮公園のうち、第一公園、第二公園の一部を対象地とします。公園内の事業対象地および対象施設の詳細については事前公表資料（資料1 事業概要資料）を参照してください。

<大宮公園 対象地概要>

- ・ 所在地：〒330-0803 埼玉県さいたま市大宮区高鼻町4丁目ほか地内
- ・ 公園種別：都市公園
- ・ 都市計画決定面積：73.4ha（開設67.8ha） ※第三公園を含む
- ・ 地域地区：風致地区（第一公園、第二公園の一部）
- ・ 区域区分：市街化区域（第一公園）、市街化調整区域（第二公園）
- ・ 景観法：景観誘導区域（第一公園）、景観保全区域（第二公園）
- ・ その他上記計画：見沼田圃の保全・活用・創造の基本方針の対象区域（第二公園）

<対象施設>

- ・ 野球場
- ・ サッカー場
- ・ 多目的競技場
- ・ 新規導入施設
- ・ 賑わい広場（第一公園、第二公園）

4. サウンディングの内容

(1) サウンディング対象者

- ① 各競技施設の運営や新規導入施設・賑わい広場の整備・運営の実施等を通じて本事業へ参画可能な法人または法人グループ（以下、「法人等」という。）
- ② 各競技施設の新設工事を施工可能な法人等
- ③ 事業への参画に関心があり、事業アイデアや意見をお持ちの法人等

※ただし、次のいずれかに該当する場合は除きます。

- ア 埼玉県暴力団排除条例（平成23年3月埼玉県条例第39号）第2条第1号に規定する暴力団、同条第2号に規定する暴力団員と密接な関係を有すると認められる者、同条例第19条第1項に違反している事実がある者。
- イ 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律（平成11年法律第147号）第8条第2項第1号の処分を受けている団体若しくはその代表者、主宰者その他の構成員又は当該構成員を含む団体。

(2) 主なサウンディングの項目

サウンディングにあたっては、事前公表資料を踏まえ、主に以下の項目について、ご意見・ご提案をお聞かせください。

- | |
|----------------------------------|
| 1. 参画意向のある施設の配置、整備範囲、整備順序 |
| 2. 参画意向のある施設の導入機能、運営方法、事業手法 |
| 3. 事業期間、民間投資の範囲と規模、参加体制などの事業成立条件 |
| 4. 公募条件の設定に当たり県が留意すべき事項 |
| 5. その他、アイデアなど本事業の検討に関連する事項 等 |

5. スケジュール

実施要領の公表	令和8年8月31日（月）
サウンディング参加申込期限	令和8年9月18日（金）まで
サウンディング実施日時及び場所の連絡	令和8年9月7日（月）以降順次
ヒアリングシートの提出期限	サウンディング実施の2営業日前まで
サウンディング（個別対話）の実施	令和8年9月14日（月）～10月2日（金）

6. サウンディングの手続き

(1) サウンディング参加申し込み

サウンディングへの参加を希望する場合は、「様式1 個別対話参加申込書（エントリーシート）」（Word 又はPDF）に必要事項を記入し、件名を【大宮公園サウンディング参加申込】●●●（企業名）として、申込先へEメールでご提出ください。

参加申し込みをいただいた方へ「様式2 ヒアリングシート」及び事前回答に係る関連資料をEメールにて送付します。

① 申込受付期間

令和8年8月31日（月）～令和8年9月18日（金）午後5時

② 申込先

9. 問い合わせ先（2）サウンディング調査についての提出・問い合わせ先のとおり

(2) サウンディング実施日時及び場所の連絡

サウンディングへの参加申込のあった法人等の担当者あてに、実施日時及び場所をEメールにて連絡します。

参加の申し込みをいただいた法人等から順次日程を決定していきます。

希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。

① サウンディング実施日時及び場所の連絡日

令和8年9月7日（月）以降、順次ご連絡いたします。

(3) ヒアリングシートの提出

「様式2 ヒアリングシート」に必要事項を記入し、件名を【大宮公園サウンディング事前回答】●●●（企業名）として、②提出先へEメールでご提出ください。

① 提出期間

サウンディング実施日の2営業日前まで

サウンディング実施前にヒアリングシートを提出いただけない場合、延期または中止とする場合があります。

② 提出先

9. 問い合わせ先（2）サウンディング調査についての提出・問い合わせ先のとおり

③ 再提出

サウンディングの実施により、ヒアリングシートの内容を修正する必要がある場合は、サウンディング実施後2週間以内に、修正したヒアリングシートを提出してください。

(4) サウンディングの実施

① 実施期間

令和8年9月14日（月）～10月2日（金） 午前9時30分～午後5時

② 所要時間

1時間程度

③ 場所

埼玉県庁付近を予定

※上記実施期間及び場所での調整が難しい場合は、個別に調整させていただきます。

④ その他

サウンディングは参加事業者のアイディア及びノウハウの保護のため個別に行います。

(5) 追加対話への協力

必要に応じて、追加対話（メール等を含む）を行う場合もありますので、ご協力をお願いします。

(6) サウンディング結果の公表

事前に参加者に内容確認の上、調査結果の概要をホームページ等で公表します。参加者の名称及び企業のノウハウに係る内容は公表しません。

7. 留意事項

(1) 参加事業者及び調査内容の取り扱い

サウンディングへの参加実績は、事業者公募等における評価の対象にはなりません。ご回答いただいた内容は、秘密保持を厳守し、本調査の目的以外には使用しません。

(2) 費用負担

サウンディング提案資料や対話の参加に要する費用については、参加者の負担となります。

8. 様式・参考資料

【事前公表資料】

- ・ 資料1 事業概要資料
- ・ 資料2 大宮公園現況平面図
- ・ 様式1 個別対話参加申込書（エントリーシート）

【サウンディング申込時配布資料】

- ・ 様式2 ヒアリングシート
- ・ 事前回答に係る関連資料

【参考資料】

- ・ 大宮スーパー・ボールパーク構想：
<https://www.pref.saitama.lg.jp/all105/oomiyasbp/oomiyasbpkousou.html>
- ・ 大宮スーパー・ボールパーク基本計画：
<https://www.pref.saitama.lg.jp/all105/oomiyasbp/omiyasbp.html>

9. 問い合わせ先

(1) 大宮スーパー・ボールパーク構想全般についての問い合わせ先

埼玉県都市整備部大宮スーパー・ボールパーク整備推進担当

〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1

電話 048-830-5486（直通）

電子メール a5400-11@pref.saitama.lg.jp（代表）

(2) サウンディング調査についての提出・問い合わせ先

合同会社デロイト トーマツ（埼玉県からの委託事業者）

インフラ・公共セクターアドバイザー

電話 070-1568-5183（中野）、080-4063-5399（後藤）

電子メール haynakano@tohmatu.co.jp（中野）