

お申込者さま限定オンデマンドセミナー

サーキュラーエコノミー時代の
埼玉発「捨てない」ビジネス戦略!!

そのパッケージ、10年後も通用しますか？

配信
期間

2026年

8月26日

水

～

9月28日

月

埼玉県マスコットキャラクター
「コバトン」&「さいたまっち」



第1部 基調講演

「サーキュラーエコノミーが変える、包装とビジネスの世界」

～捨てない仕組が利益を生む！

埼玉県内事業者が今すぐ知っておくべきパッケージ戦略とは～

講師 株式会社パックエール 代表取締役 内村元一 氏

第2部 事例紹介

～できたて最新!! 食のCE開発事例～

◆埼玉発！漬物端材が生まれ変わる？県内企業コラボが生んだ新商品
開発秘話 ～ (株)塩野 × Smoke-i-freet × SAITEC北部研究所 ～

発表 Smoke-i-freet 代表 辻 健太郎 氏

視聴特典
新商品プレゼント
あります！
(抽選)

第3部 クロストーク

テーマ「捨てないをデザインする：端材と包装から作る食の循環」

～ 環境配慮型パッケージの「理想と現実」～

理想とコストの狭間で中小企業が取り組めること

<(株)パックエール>

< Smoke-i-freet >

内村元一 氏

×

辻健太郎 氏



※ こちらも配信!! SAITEC北部研 技術シーズ紹介 「本格ジャムづくり体験キット」を商品化しませんか？

お問い合わせ

埼玉県産業技術総合センター北部研究所



k2106141@pref.saitama.lg.jp

* お申し込み方法は裏面を御覧ください

セミナー概要

第1部 基調講演

サーキュラーエコノミーが変える、包装とビジネスの世界

～捨てない仕組みが利益を生む！埼玉県内事業者が今すぐ知っておくべきパッケージ戦略とは～

「環境配慮はコストがかかる」「中小企業にはまだ早い」そう思いませんか？今、世界のビジネスは、大量生産・大量廃棄の「リニアエコノミー（線形経済）」から、資源を循環させ続ける「サーキュラーエコノミー（循環経済）」へと急速にシフトしています。

本セミナーでは、製品の顔であり、最初に廃棄されるリスクを持つ「パッケージ（包装）」に焦点を当てます。単なるゴミを出さない活動ではなく、「捨てない仕組み」を構築することで、リピート顧客を生み、コストを削減し、新たな利益へと変える具体的なパッケージ戦略を分かりやすく解説します。法規制への対応や、大手企業からのサプライチェーン調達基準が厳しくなる中、埼玉県内の事業者が「今、何から始めるべきか」を豊富な事例とともにお届けします。

第2部 事例紹介

埼玉発！漬物端材が生まれ変わる？県内企業コラボが生んだ新商品開発秘話

－ (株)塩野 × Smoke-i-freet × SAITEC北部研究所 －

製造工程でどうしても出てしまう食品の「端材（副産物）」。これを単なる「廃棄物」ではなく、新たな価値を持つ「宝の山」に変えることはできないか――。

本セミナーでは、埼玉県内の漬物メーカーである株式会社塩野、独自技術を持つSmoke-i-freet、そして技術支援を担うSAITEC（埼玉県産業技術総合センター）北部研究所の3者がタッグを組み、漬物端材を魅力的な新商品へと生まれ変わらせた最新のオープンイノベーション事例を紹介します。自社だけの技術やアイデアに頼るのではなく、「地元の強みを掛け合わせることで、どのように課題を解決し、市場に受け入れられる商品を開発したのか」。開発のきっかけから、試行錯誤のプロセス、産学官連携の活用のコツまで、ここでしか聞けないリアルな舞台裏（秘話）を余すことなくお伝えします。

第3部 クロストーク

「捨てない」をデザインする：端材と包装から作る食の循環

～環境配慮型パッケージの「理想と現実」：理想とコストの狭間で中小企業が取り組めること～

「環境に良いパッケージに変えたいが、コストが高すぎて採算が合わない」「端材を活用したいけれど、小ロットでの商品化や包装のハードルが高すぎる」環境経営やサーキュラーエコノミーの大切さは理解していても、いざ実践しようとする中、中小企業の現場には「コスト」や「技術」という厳しい現実が立ちまわります。本セッションでは、パッケージのプロフェッショナルである株式会社パックエールの内村氏と、実際に漬物端材のアップサイクル商品を開発・実践したSmoke-i-freetの辻氏をお迎えし、ここでしか聞けない本音のクロストークを展開します。

単なる理想論ではなく、現場の泥臭い苦労やコストの壁をどう乗り越えたらよいのか、「理想と現実」の狭間で中小企業が今すぐ取り組めるリアルな落としどころを徹底討論します。

★(株)パックエール 内村氏プロフィール

1999年 凸版印刷株式会社（現TOPPAN）入社。その後、包装材ベンダー、大手製薬メーカー、製紙メーカーにて四半世紀にわたり包装開発・技術・企画の実務に従事。

2023年に株式会社パックエール設立。現場の苦労と経営的視点を併せ持ち、企業の包装戦略支援や情報発信を行っている。

★Smoke-i-freet 辻氏プロフィール

自動車会社でエンジン技術開発に従事。2024年1月にSmoke-i-freetを開業。埼玉県-CSUP-審査員特別賞、埼玉りそな銀行-食のビジネスコンテスト-最優秀賞、埼玉NBC-埼玉ニュービジネス大賞-優秀賞 など多くの受賞歴がある。

お申し込みは

次のURL、又はQRコードからお申し込みください。
多くの皆様のお申込みを心よりお待ちしております。



<https://forms.cloud.microsoft/r/SGr0tYQbcx>



埼玉県マスコットキャラクター
「コバトン」 & 「さいたまっちゃん」