

**SNSを通じた啓発広告の配信業務委託
企画提案競技用ディスプレイ広告デザイン作成テーマについて**

次のテーマに沿ってディスプレイ広告のサンプルを作成すること

1 企画提案競技のテーマ

「副業で稼げる」はずが高額支払いや借金させるサイトに注意

事例と問題点

- ・ 副業を紹介するネット広告を見て「自分にもできる」と思い、サイトに登録した。業者から連絡があり、サポート名目で多額の費用を要求された。一度は断ったが「副業収入で簡単に返せる」と言われ借金で支払った。しかし、収入はなく高額な借金だけが残った。
- ・ 副業を勧誘する業者から「業務に必要」と言われ、遠隔操作アプリをインストールさせられた。画面を共有しながら借り入れの指示を受け、複数の貸金業者から借金をしてしまった。

消費者へのアドバイス

- ・ 「簡単に稼げる」「すぐに元が取れる」などの甘い言葉をうのみにしない。
- ・ サイト登録や業者との連絡を取る前に企業情報や評判を確認。少しでも不審を感じたら登録・連絡をしない。
- ・ 不安に思った場合やトラブルが生じた場合は、すぐに消費生活センターに相談。

2 当該広告（企画提案競技のテーマ）のターゲット等

- ・ ターゲットは、若者世代とする。
- ・ 広告媒体は、Instagramのみとする。
- ・ リンク先は、次に示す埼玉県消費生活支援センターのページとする。
<https://www.pref.saitama.lg.jp/b0304/shohisoudan/jirei/kinyu/20230325.html>

3 その他留意事項

- ・ 当該「企画提案競技のテーマ」は、契約候補者選定と実際に配信する啓発広告の作成を兼ねるものとし、提示された内容に校正を加えて広告配信する。
- ・ その他の3テーマについては契約後に改めて示すものとし、県から資料等を提供する。