

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 埼玉県草加市  
 本事業の担当部局名 こども政策課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		子育て支援と情報発信の充実				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 平成26年度
総事業費(A)(円)		3,963,300		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 3,963,300
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,963,300					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	3,963,300	0	0	0	3,963,300	
	対象経費支出予定額	3,963,300	0	0	0	3,963,300	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      本市においては、第四次草加市総合振興計画第三期基本計画のもと、「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を基本目標に掲げ、少子化対策について、計画的に取り組んでいるところである。                      少子化には家庭における養育機能の変化や子育てに係る経済的負担など多様な要因が絡み合っており、これからの社会の担い手となる子どもたちの健全な育成を図るため、職場・地域を含めた社会全体における子育てしやすい環境の整備が求められている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      地域ぐるみで子どもを見守り、結婚・出産・子育て支援が充実したまち、切れ目のない支援体制の整備をめざして、子育て支援と情報発信の充実を図る。                      「そうか子育て応援・情報サイトぼっくるん」は、市民が求めている情報の把握と発信、見やすいサイト内容や行政に偏らない市民目線をいかした内容等を充実させ、魅力のあるサイトとする。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子育て応援・情報サイトのリニューアル	<p>「そうか子育て応援・情報サイトぼっくるん」は、市が実施する子育て施策に加え、市内で子育てを応援する団体・サークル・個人の活動情報や、市民目線を活かした内容など、行政に偏らない市民に寄り添った子育て情報を一元的に集約し、積極的に発信している。</p> <p>本事業は、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組であることから、特定の層にとどまらず、子育て応援情報サイトやSNS等を活用し、普段子育て情報に触れる機会の少ない方々にも周知を図ることで、地域全体で子育てに温かい機運の醸成を進める。</p> <p>また、現行サイトをリニューアルし、スマートフォン対応を強化することで、子育て世代が必要とする情報をより取得しやすい環境を整備するとともに、クラウドサーバーへ移行することで、サイトの安定的な運営、セキュリティの向上及び市民の利便性・満足度の向上を図る。</p> <p>さらに、「子育て応援隊」として登録している市民団体・サークル等に当該CMSのアカウントを提供し、それぞれの活動内容を随時更新できる仕組みを整備することで、地域全体で子ども・子育てを応援する気運の醸成を図る。</p>				
		<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                      ・アクセス数などの伸び悩みがあることから、スマホ対応化させることによって子育て世帯がより情報を取得しやすくする。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.59 (R9年度)	1.02 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.02% (R5年度)	
	婚姻件数		件	950件 (R6年)	
	婚姻率			3.77% (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	当該サイトのアクセス数	件	300,000 (R8年度)	283,800 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	当該サイトの認知度	%	15 (令和8年)	11.3 (令和4年度市民アンケート)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					