

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 埼玉県本庄市
本事業の担当部局名 企画財政部企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				新規		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度			
総事業費(A)(円)	2,578,901	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	48,000	差引額(A-B)(円)	2,530,901			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,578,901							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	2,578,901	0	0	0	2,578,901		
	対象経費支出予定額	2,578,901	0	0	0	2,578,901		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 出生数の減少、婚姻率の低下を改善するため、市民もしくは本市に興味関心あるいは居住意向を持つ方で、かつ結婚を希望する方に対する出合いの場の提供として、婚活イベントを実施する。 なお、イベント参加者に対してはあらかじめ同意をいただき、イベント参加後の婚姻状況や居住の動向等について、一定期間の追跡調査を予定している。これにより、本事業が本市にもたらした効果を測るとともに、次回以降、より効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出合いの場の提供として婚活イベントを実施し、参加者に対してイベント後の動向等について追跡調査を行うことで、次回以降の効果的なイベント開催につなげることはもとより、イベント参加者のその後の把握に努めることで効果検証を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの実施	<p>本事業の業務委託先として想定している本庄市社会福祉協議会は、埼玉県の結婚支援事業であるSAITAMA出合いサポートセンターの本庄センターとして結婚支援に取り組んでいます。埼玉県北部に位置する7市町で構成する埼玉県北部地域地方創生推進協議会からも委託を受けメタバース空間を活用した婚活事業にも取り組んでいるところです。そのような多数の実績と豊富なノウハウを活かしてより効果的な婚活を研究する中で、対人関係、特に婚活を専門とする大学教授らと協定を結び、協働で婚活イベントを実施しています。</p> <p>本事業については、参加者が安心して出合いを求めることができ、さらに大学教授らの婚活に対する心構えなどの講義を受けることで、これからの婚活をより良いものにするためのスキルアップも図れるイベントといたします。</p> <p>○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):96人(男女各24人×2回) ・対象:20代から40代の独身者</p>					
	2	イベント参加者に対する追跡調査	<p>事業を委託する本庄市社会福祉協議会と協働している大学教授らによる、イベント参加後の動向等の追跡調査を予定しております。</p> <p>調査結果を分析し、次回以降により効果的な取り組みを行えるように留意することはもとより、イベント参加者のその後について可能な限り把握に努めることにより婚活イベントを実施した効果を検証いたします。</p>					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.51 (R9年度)	1.22 (R3年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1 (R6年度)	
	婚姻件数		件	243 (R6年度)	
	婚姻率			3.1 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	④	引き合わせ成立者数	人	30 (R8年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					