

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 **埼玉県**
 本事業の担当部局名 **福祉部こども政策課**

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		若者の出合い応援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)		8,910,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	8,910,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		8,910,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	8,910,000	0	0	0		8,910,000	
	対象経費支出予定額	8,910,000	0	0	0		8,910,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 「埼玉県こども・若者計画」(令和7～11年度)では、施策の柱としてこどもの権利擁護、意見の反映、居場所づくり、社会的活動の参画支援、こども・若者、子育てにやさしい社会づくりの推進、結婚・出産の希望実現、ワークライフバランス・男女の働き方改革の推進等を掲げている。 本年度も計画に基づき、結婚から妊娠・出産、子育てに加え、経済・雇用、教育など幅広い分野にわたる総合的な取組を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 埼玉県こども・若者計画の柱「結婚・出産の希望実現」の中で、「結婚を望む人への支援」がある。 本個別事業はその一環として、結婚したいと思いつつも行動していない人に対し、出合いや結婚に向けた活動を支援するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	インターネット広告等を活用した情報発信	インターネット広告と県ホームページで出合いへの関心を引き出す情報やイベント等の情報を発信する。					
	2	イベントの実施	若者の出合いや結婚に向けた活動を支援するため、埼玉県の魅力を発信する埼玉県広報アンバサダーとともに、県内の地域資源を活かして楽しく交流するイベントを実施する。 予定参加人数120人(40人×3回)					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていく」と思う人の割合		%	40.0 (R8年度)	18.7 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.09 (R6年)	
	婚姻件数		件	28,250 (R6年)	
	婚姻率			4.0 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	県ホームページ閲覧数	回	40,000 (R8年度)	-
	②	イベント参加者数	人	120 (R8年度)	-
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	県ホームページ閲覧者が出会いや結婚に向けた活動に対する前向きな気持ちになったと回答した人の割合	%	80 (R8年度)	-
	⑤	イベント参加者が出会いや結婚に向けた活動に対する前向きな気持ちになったと回答した人の割合	%	80 (R8年度)	-
⑥					
⑦					
⑧					