

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 埼玉県
本事業の担当部局名 福祉部こども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.3 地域の結婚支援ボランティア・事業者等を活用した伴走型結婚支援の充実							
個別事業名	結婚ムーブメント推進事業(オンライン等による婚活相談・伴走型支援)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	1,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,500,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,500,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,500,000	0	0	0		1,500,000	
	対象経費支出予定額	1,500,000	0	0	0		1,500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「埼玉県こども・若者計画」(令和7～11年度)では、施策の柱としてこどもの権利擁護、意見の反映、居場所づくり、社会的活動の参画支援、こども・若者、子育てにやさしい社会づくりの推進、結婚・出産の希望実現、ワークライフバランス・男女の働き方改革の推進等を掲げている。 本年度も計画に基づき、結婚から妊娠・出産、子育てに加え、経済・雇用、教育など幅広い分野にわたる総合的な取組を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 埼玉県こども・若者計画の柱「結婚・出産の希望実現」の中で、「結婚を望む人への支援」がある。 本個別事業はその一環として、埼玉県の結婚支援事業の基盤となる結婚支援センターの相談体制を整備することで、本県内の結婚に関する相談や伴走型の結婚支援について体制の強化を図るものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	オンライン又は対面による相談	<p>県ではSAITAMA出会いサポートセンターにおいて、相談員によるマッチング向上のための方策やお見合いの進め方、身だしなみ等の相談を、週2回実施する(相談者の希望に応じて、オンライン又は対面のいずれかを選択)とともに、希望者に対しては相談員が伴走型支援を行う。 連携する市町では、結婚支援に関するボランティア等による婚活相談会を行い、身近な場でのリアルでの相談に対応する。 また、SAITAMA出会いサポートセンターの出張相談会についても、都道府県連携コースに参画する市町村でそれぞれ1回ずつ実施し、SAITAMA出会いサポートセンターは相談員の派遣及び相談を、各市町は相談会を実施するための会場確保やSNS等による広報を行う。</p> <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> SAITAMA出会いサポートセンターでは、年間で3千人以上の登録があるなど、活発な運営が行われている。一方、会員へのフォローが不足しているため、本事業により引き続き会員への伴走支援を実施していく。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていく」と思う人の割合		%	40.0 (R8年度)	18.7 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.09 (R6年)	
	婚姻件数		件	28,250 (R6年)	
	婚姻率			4.0 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	相談件数	件	90 (R8年度)	27 (R8年1月末)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	SAITAMA出会いサポートセンターでの引き合わせ成立者数(お見合い組数)	組	8,000 (R8年度)	4,340 (R7年12月末)
	⑤	相談者の満足度	%	85 (R8年度)	92 (R8年1月末)
	⑥				
	⑦				
⑧					