

## 別紙審査基準

### 令和8年度中山間ふるさと啓発推進事業 「中山間地域の特産農産物を活用した誘客促進」 業務委託企画提案競技審査基準

#### 1 趣旨

この要領は、中山間地域ふるさと啓発推進事業「中山間地域の特産農産物を活用した誘客促進」業務委託の委託候補者を選定するために行う企画提案競技の審査基準について定める。

#### 2 審査基準

審査基準は別表のとおりとする。

#### 3 選定方法

- (1) 審査委員は提案者のプレゼンテーション及び企画提案書等を踏まえ、選考基準に基づき採点する。
- (2) 各審査委員の採点を集計し、基準点（平均得点25点）以上の得点があった者の中で最も高い得点を得た者を委託先候補として選定する。

なお、この方法によりがたい場合は委員による協議の上、委員長が候補先を決定する。

## 別紙審査基準

別表

### 1 審査基準

項目	審査内容	配点
現状把握	○地域の現状を具体的な数値等で把握しているか。 ○地域の課題やニーズを適切な方法で把握しようとしているか。	5 点
活動内容	○事業目的である中山間地域の誘客促進を図り、持続的な地域活性化に即したものとなっているか。 ○実施テーマに即した提案内容となっているか。 ○事業の実施により中山間地域の認知向上や活性化を期待できるか。 ○提案内容が企業の専門性を活かしたものとなっているか。 ○農産物PRを伴うイベント等は、合計3回以上（イベント1回以上、ワークショップ2回以上）実施し、中山間マップを活用し当該地域の農産物や地域農業の理解促進を図る内容になっているか。 ○中山間地域における農業の有する多面的機能に関する啓発活動について、効果的な内容となっているか。 ○過去に他の地域において、同様の活動実績があり、一定の成果を上げているか。 ○前例にとらわれず、新たな取組を試みようとしているか。	25 点
実現可能性	○活動手法、時期、人員、予算等が具体的かつ現実的に整理されているか。 ○地元市町村等関係機関との連携が見込めるか。 ○定期的に現地で活動する計画となっているか。	20 点

## 別紙審査基準

### 2 配点基準

	極めて 優れている	優れている	普通	やや 劣っている	劣っている
(ア)現状把握	5点	4点	3点	2点	1点
(イ)活動内容	25点 ～21点	20点 ～16点	15点 ～11点	10点 ～6点	5点 ～1点
(ウ)実現可能性	20点 ～17点	16点 ～13点	12点 ～9点	8点 ～5点	4点 ～1点