

スポーツツーリズム広域プロモーション業務委託企画提案競技に関する質問への回答

質問項目	質問内容	回答
仕様書 4 (2)	現在ちよこたび埼玉の「スポツリ埼玉」で紹介されている Google マップのスポットは本事業で使用するにあたり引き継ぎ可能でしょうか。 データとかではなく、店舗情報、紹介文など	データの提供は出来かねますが、店舗情報や紹介文のデータは利用可能です。
仕様書 4 (2)	サイト制作におけるレギュレーション、順守すべき規格がありましたらご教示お願いいたします	受託者決定後協議とさせていただきます。
仕様書 4 (5)	水辺のアクティビティの広報で使用するご支給いただく動画の詳細(再生時間、動画サイズ、動画内容等)をご教示お願いいたします。 また御支給いただく動画を利用するための二次利用費は発生しないという認識でよろしいでしょうか。	動画の再生時間は 60 秒と 15 秒の 2 種類で、60 秒版は約 100MB、15 秒版は約 25MB となっております。 二次利用費については発生しません。 動画の詳細は下記の URL の動画をご確認ください。 https://www.youtube.com/watch?v=ulJpisA8U18 https://www.youtube.com/watch?v=KJA2mXznGqQ
仕様書 4 (1)	水辺のアクティビティのターゲットに「大学生」を入れている理由がございましたらご教示お願いいたします	県が行った事業者ヒアリングにおいて、水辺のアクティビティに対し大学生の需要が一定数あったためです。
仕様書 4 (1)	制作動画と連動したイベントや周遊企画に山のアクティビティを必須としている理由がございましたらご教示お願いいたします	本事業において山のアクティビティのターゲットとした経験者層は、昨今の猛暑など外的要因がある中でも、山のアクティビティに対する需要が高いことを確認したためです。
仕様書 4 (2)	動画 3 本以上の制作にあたり、起用インフルエンサー	インフルエンサーの起用人数は事業者の提案によることとしますので、1 名のインフ

	は複数名を想定されておりますでしょうか？ 1名のインフルエンサーが複数本を担当する形式も可能か、ご教示ください。	ルエンサーが複数本を担当する形式も可能です。ただし、アクティビティのターゲットへ確実に訴求することが必要です。
仕様書4 (3)	想定される参加者規模・実施回数を目安はございますでしょうか。	参加者規模・実施回数については、予算の範囲内で事業者からの提案によることとします。
仕様書4 (4)	特設サイトの想定規模は (a)単一ページの形式、(b)複数ページ構成、のいずれをイメージされていますか。 想定ボリュームがあればあわせてご教示ください。	特設サイトの規模については、予算の範囲内で事業者からの提案によることとしており、県としての想定ボリュームはありません。
仕様書4 (4)	特設サイトに紹介するスポット数の目安（合計件数および各カテゴリ別内訳）は想定されておりますでしょうか？	特設サイトに紹介するスポット数の目安については、予算の範囲内で事業者からの提案によることとします。
仕様書4 (4)	特設サイトの公開希望時期はいつ頃をお考えですか。 動画配信開始時期との連動有無もあわせてご教示ください。	動画については9月頃の配信開始を想定しており、特設サイトの公開は動画の配信と同時にしくは配信前に公開していただく想定です。
仕様書4 (4)	pref. saitama. jp サブドメイン取得の具体手続き、所要日数、および受託者側で必要となる提出書類をご教示ください。	サブドメインの取得については、当課から情報システム担当部署へ申請を行います。 なお、申請から反映までは1週間程度を見込んでおります。 提出書類については、受託者決定後にお知らせさせていただきます。
仕様書4 (4)	アクセシビリティ準拠基準として、(a)県の独自ガイドラインあり、(b)JIS X 8341-3:2016 AA相当、(c)指定なし、のいずれを想定されていますか。	目標と適合レベルは、「JIS X 8341-3」適合レベルAAの準拠になりますが、具体的には受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書4 (4)	広告流入の計測タグおよび(6)効果測定（訪問測定含む）について、特設サイト側で受託者が実装すべき具体範囲をご教示ください。	実装すべき具体範囲については特に指定はありませんので、予算の範囲内で事業者からの提案によることとします。
仕様書4 (4)	「ちょこたび埼玉」「スポツリ埼玉」への動線はリンク	そちらの理解で問題ありません。

	誘導のみで、当該サイト本体の改修は本業務に含まないとの理解で齟齬ございませんでしょうか。	
仕様書4 (4)	「取組への参加促進」のCTAは(a)申込フォーム実装、(b)外部申込ページへのリンク、(c)案内表示のみ、のいずれを想定されていますでしょうか。	想定はありませんので、予算の範囲内で事業者からの提案によることとします。
仕様書4 (4)	取組参加者の属性情報取得用フォームを特設サイトに実装する必要がありますか。必要な場合は機能要件(取得項目/確認画面有無/管理画面要否)をご教示ください。	特設サイト自体に属性情報取得用フォームを実装する必要はありません。ただし、仕様書4 (3)カに記載のとおり、イベントや周遊企画の実施の中で、属性情報を取得していただく必要がありますので、企画内容と合わせ属性取得の方法も提案してください。なお、機能要件については、受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書4 (4)	特設サイトの運用期間は委託期間(R9.1.29)終了時までを上限とする想定でしょうか、それとも委託期間終了後もサイトは公開継続想定でしょうか。委託期間後の継続運用ご希望がある場合はご教示ください。県職員様での情報の更新等の想定があるかもご教示ください。	特設サイトについては、委託期間終了後は閉鎖する想定です。
仕様書4 (4)	特設サイト分の納品物について(a)PDFデータ送付、(b)記録媒体(DVD等)持参、(c)その他、のいずれを想定されていますか。	PDFデータでの送付を想定しています。
仕様書4 (4)	検査不合格時の補正期間・補正回数の上限はありますか。補正費用の受託者負担範囲もあわせてご教示ください。	補正期間及び補正回数の上限はありません。補正費用の負担範囲は全て受託者となります。
仕様書4 (5)	水辺動画の他にもご提供いただける素材はございますでしょうか。	「スポツリ埼玉」のロゴデータの提供を行います。具体的な提供範囲については、受託者決定後の協議とします。
仕様書4 (7)	業務完了報告書の検査基準(合否判定基準)、補正期限	検査基準、補正期限の目安、不合格時の協議プロセスについては、受託者決定後の協

	の目安、不合格時の協議プロセスをご教示ください。	議とします。
仕様書4(2)	撮影素材の帰属：編集済みの完パケだけでなく、撮影した未編集素材（生データ）の権利帰属および二次利用の範囲はどのようになるか。	完パケの状態での納品となりますので、未編集素材のデータについては、県に権利を帰属させることは想定していません。
仕様書4(2)	撮影には県職員が同行、と記載があるが、交通費を見込む必要はあるか。	交通費を見込む必要はありません。
仕様書4(4)	サブドメインの具体的な文字列はいつごろ協議・決定する予定か。	受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書4(4)	取得に係る申請手続きは県と受託者どちらが行うか	当課へ申請手続きの必要書類提出後、当課から情報システム担当部署へ申請します。
仕様書4(4)	サブドメイン取得の所要期間の目安はあるか	申請から反映までは1週間程度を見込んでおります。
仕様書4(4)	受託者が用意するサーバーについて、県によるセキュリティ審査や承認手続きは必要か。	当課を経由し、情報システム担当部署へ提出するためのセキュリティ対策表の提出が必要となります。
仕様書4(4)	今回制作する特設サイト内にも水辺のアクティビティに関するコンテンツを掲載しても良いか。	問題ありません。
仕様書4(4)	多言語対応は必要か。	多言語対応は必要ありません。
仕様書4(4)	業務委託期間終了後のサイトの扱いはどのように想定されているか（閉鎖・移管・譲渡など）	閉鎖とする想定です。
仕様書4(4)	WEBサイト公開開始日の目安はあるか	動画については9月頃配信開始を想定しており、特設サイトの公開は動画の配信と同時にしくは配信前に公開していただく想定です。
仕様書4(4)	サイトのソースコードおよびCMSの納品形式・引き渡し方法の指定はあるか。CMSを使用する場合の制限はあるか	今回はサブドメインでのサイト運用となりますので、CMSの納品等は想定していません。
仕様書4(5)	静止バナーを制作する際、既存サイト「スポツリ埼玉」	画像などの提供に関しては、受託者決定後の協議とさせていただきます。

	の画像などをお借りすることはできるか。	
仕様書4 (5)	広告配信期間、配信後の行動調査の期間やタイミングは受託後の協議で良いか、県の希望はあるか。	受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書4 (2)	「動画完成後であっても、内容に不具合が生じた場合…」と記載がございますが、YouTube 投稿後の動画修正はシステム上できません。 つきましては、こちらはどのような意図が含まれるでしょうか。 「YouTube 公開前の確認段階における修正」を指すと理解してよろしいでしょうか。	YouTube への投稿後に内容の不具合等が確認された場合は、動画を削除いただき、内容を修正したものを再アップロードするといった対応をお願いいたします。
仕様書4 (5)	「位置情報を活用したターゲティング広告も活用して…」と記載がございますが、山・サイクリング・水辺全てのカテゴリで位置情報を活用したターゲティング広告の実施が必須でしょうか。	全てのカテゴリで位置情報を活用したターゲティング広告の実施を行うことが必要です。