

**果樹農業 PR 事業及びビジネスプランコンテスト
企画提案評価基準**

評価項目		評価の視点	配点
1	業務理解・目的適合性	事業目的、果樹新規就農の課題、委託範囲を正確に理解しているか	10
事業企画力	2 PR 動画企画力	動画の構成、訴求内容、分かりやすさ、活用可能性が高いか	20
	3 PR 方法	作成する PR 動画、インタビュー記事の発信方法が効果的か	10
	4 コンテスト企画力	募集方法、参加意欲喚起、審査方法、成果発信の内容が具体的か	20
5	実効性	就農希望者の掘り起こしにつながる現実的かつ効果的な提案か	15
6	実施体制	業務責任者、担当者配置、連絡調整体制、危機対応体制が適切か	10
7	類似業務実績	類似業務の受託実績及び成果が十分か	5
8	スケジュール	契約期間内に確実に実施可能な工程となっているか	5
9	経費妥当性	見積額及び積算内容が適正かつ妥当か	5
合計			100