

令和8年度 果樹農業に係るPR事業及びビジネスプランコンテスト運営等業務委託企画提案 質問への回答

項目	質問内容	回答
<b>1 実施要項に関する質問事項</b>		
10 審査方法	審査で重要視される項目があればご教示ください。 (例：企画内容、広報力、費用など)	後日、評価基準を当企画提案競技募集のウェブページ上に掲載します。
<b>2 仕様書に関する質問事項</b>		
3	埼玉県として特に重要視する業務の成果をご教示ください。 (例：PR 動画による認知拡大、就農相談数の増加など)	本委託業務では、農業に関心のある方に対し、果樹を就農品目として検討してもらうとともに、果樹栽培に関心のある就農希望者を掘り起こすことを重視しています。 そのため、本事業を通じて就農相談や研修につながることを期待しています。
3 4 (3) ア	PR 動画及びインタビュー記事の主なターゲット層（年齢層・属性・居住地想定）についてご教示ください。	就農を検討している方、農業に興味のある方を主な対象として考えます。属性としては、主に関東近県の居住者で、本県への就農相談の多数を占める20～50代を想定しています。 ただし、効果的な掘り起こしにつながるものであれば、応募者の強みを活かしたターゲット設定や広報手法を提案いただいても構いません。
4 (2)	県内果樹生産者へのインタビュー記事の作成について、記事の目安となる文字数等がございましたらご教授ください。	文字数の想定はございません。
4 (2)	「果樹生産者2名に対し取材を行い、」と記載されていますが、対象となる果樹生産者2名の候補者は、いつ頃確定する想定でしょうか。	6月下旬～7月上旬頃を想定しています。
4 (3)	PR 動画のアスペクト比（縦横比）についてご指定がありましたらご教授ください。	アスペクト比「16:9」を想定していますが、提案いただく広報媒体や活用方法を踏まえてご提案ください。

4 (3)	<p>●PR 動画の取材対象者・出演者の選定について</p> <p>仕様書では、PR 動画に「先輩就農者、産地関係者、研修関係者等の声」を含めることとされています。</p> <p>これらの取材対象者・出演者については、委託者にて候補者の選定・紹介・出演調整を行っていただける認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、受託者が候補者を提案する場合、最終決定は委託者が行う認識でよろしいでしょうか？</p>	ご認識のとおりです。
4 (3) ア	<p>「果樹栽培（主に梨）」と記載されておりますが、梨以外の本県主要樹種（ぶどう、いちじく、栗、ブルーベリー、柿、キウイフルーツ等）の取扱いの想定（例：梨に集中／梨を中心としつつ補完的に他樹種に触れる／産地紹介として複数樹種を扱う等）につきまして、ご想定があればご教示願います。</p>	「梨」を中心としつつ補完的に他樹種にも触れることを想定しています。
4 (3) イ	PR 動画の短尺版・ダイジェスト版について、想定されている尺（秒数）・本数・用途（SNS 広告／説明会等）をご教示ください。	<p>県ウェブページ、就農相談会での導入説明、個別相談等での活用を想定しています。</p> <p>ターゲットに応じて二次活用しやすい短尺版又はダイジェスト版の提案を期待しています。</p> <p>具体的な尺、本数、用途については、効果的な発信方法を踏まえてご提案ください。</p>
4 (4)	受託者による情報発信媒体の提案・掲載や受託者による広告配信は可能でしょうか。	<p>可能です。</p> <p>ただし、広告配信を行う場合は、掲載先、期間、内容等について県と協議の上、実施してください。</p>
4 (5) ア	ビジネスプランコンテストにおける応募対象樹種の制限の有無についてご教示願います。	応募対象は「梨」に限らず果樹全般を対象とします。
	ビジネスプランコンテストについて、参加対象となる生産者は「梨」に限定しないという認識で宜しいかご教授ください。	

4 (5) ア	<p>参加者募集について具体的な条件はございますか。  (例：●年以内に新規参入予定等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 県内で果樹栽培を行うこと</li> <li>2 5年以内を実現予定のプランであること（長期計画の場合は一部フェーズの達成も可）等を想定しています。</li> </ol>
4 (5) ア	<p>応募対象者について、「果樹農業に係る新規事業に取り組もうとする」と記載がありますが、すでに研修中の方や、本コンテストの募集～コンテスト実施期間までに果樹農業に取り組むことが決まっている法人等は対象となりますでしょうか。</p>	<p>対象になります。コンテストの実施時に既に取組を開始している場合であっても、取組初期の段階であり、県内で果樹農業に係る新規事業に取り組む内容であれば対象とします。</p> <p>なお、既に果樹栽培を行っている方であっても、新規に行う事業であれば、対象となります。</p>
4 (5) イ	<p>本事業のビジネスプランコンテストにつきましては、仕様書4 (5) イのとおり、募集テーマ・審査方法・審査基準等については県と協議の上で決定するものと理解しております。</p> <p>その上で、県として既に想定されている募集テーマの方向性（例：新規就農促進寄り／産地課題解決寄り／6次産業化・地域連携寄り等の重み付け）や、過去の類似事業（県就農支援事業・産地振興事業等）からの継続性・連動性として意識すべき点がございましたら、企画立案の参考としてご教示願います。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 <b>テーマ</b>：本事業は、果樹農業への関心を高め、果樹への就農者を増やすことを目的としています。募集テーマについては、県内での果樹栽培を前提に、地域や産地との連携や果樹農業の新たな担い手確保につながる内容を重視します。</li> <li>2 <b>類似事業との関連</b>：過去の事業との連続性については、想定しておりません。</li> </ol>
4 (5) イ	<p>県として応募件数の目標値や想定件数はありますか。また、募集テーマについて、県として必須で盛り込むべき政策的観点がありますでしょうか。例：担い手確保、6次産業化、観光農園、スマート農業、地域活性化 など</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 具体的な目標値は設けておりませんが、最終審査進出者は3名以上の確保を想定しています。</li> <li>2 必須で盛り込む内容は設定していません。ただし、本事業は、果樹農業への関心を高め、果樹への就農者を増やすことを目的としていますので、担い手確保につながるなど、この事業趣旨を踏まえてご提案ください。</li> </ol>
4 (5) イ、ウ	<p>ビジネスプランコンテストについて、想定される応募数、最終審査進出者数、または想定規模（参加者規模・観覧者規模）があればご教示ください。</p>	<p>今年度初開催のため、応募者数等の具体的な想定はありません。最終審査進出者は3名以上の確保を想定しています。</p>

4 (5) イ	審査員の選定主体および想定人数についてご教示ください。	審査員候補は、受託者に提案いただき、県で確認・承認することを想定しています。 人数の規定は設けておりませんので、審査員の女性比率を42%以上 60%以下とする仕様書の条件を踏まえ、必要な人数をご提案ください。
4 (5) イ	<p>●ビジネスプランコンテストの審査員候補について</p> <p>審査員候補については、受託者が候補案を提示し、委託者が確認・承認する流れでよろしいでしょうか。</p> <p>また、県や関係機関から審査員候補をご紹介いただくことは可能でしょうか。</p>	ご認識のとおり受託者に提案いただき、県で確認・承認することを想定しています。 一部の審査員候補について、県から紹介することは可能です。
4 (5) イ	埼玉県内で新規就農相談中の個人や新規参入検討中の法人等への事業周知を、埼玉県及び県内市町村等にご協力いただくことは可能でしょうか。	新規就農相談中の個人や新規参入検討中の法人、関係団体への事業周知は、県で実施することを想定しています。
4 (5) イ、ウ	<p>●広報素材の配布・掲載先への調整について</p> <p>募集チラシ、募集案内文、Web掲載文等の広報素材について、受託者が原稿・デザインを作成し、委託者が県ホームページ、関係機関、県内市町村、農業関係団体等への掲載・配布調整を行う認識でよろしいでしょうか。</p> <p>受託者が配布・掲載依頼まで行う必要がある場合、想定される配布先・掲載先の範囲をご教示ください。</p>	関係団体等への掲載・配布調整は、ご認識のとおり県で行うことを想定しています。 その他に、広告文の掲載先等を独自にご提案いただいてもかまいません。
4 (5)	<p>●審査員への依頼・謝金・旅費について</p> <p>審査員への正式な依頼、日程調整、謝金・旅費の支払い等は、受託者の業務範囲に含まれる認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、謝金・旅費を委託料内に含める必要がある場合、県として想定している単価や支払基準があればご教示ください。</p>	審査員への依頼、謝金・旅費等の支払いは、委託内容・委託料に含まれます。 本事業において県が想定している単価及び支払い基準はございませんが審査会の業務内容などを鑑み適切な単価を設定してください。(参考：デジタル庁「謝金の標準支払基準」 (デジタル庁 HP) <a href="https://www.digital.go.jp/resources/honorary-guideline">https://www.digital.go.jp/resources/honorary-guideline</a> )

4 (5)	<p>●副賞の支払い方法について</p> <p>仕様書では、副賞は最優秀賞 100 万円以内、優秀賞 50 万円以内とし、委託金額に含むこととされています。</p> <p>副賞の支払いについては、受託者から受賞者へ直接支払う形を想定すればよろしいでしょうか。</p> <p>また、源泉徴収、税務上の取扱い、支払時期、受賞者が法人・団体の場合の支払方法について、県として指定があればご教示ください。</p>	<p>副賞は、受託者から受賞者へ直接支払いをお願いします。</p> <p>税務上の取扱いは、受託者において関係法令に基づき適切に対応してください。</p>
4 (5)	<p>●コンテスト会場について</p> <p>ビジネスプランコンテストの実施方法は、対面又はオンラインその他、委託者と協議の上決定するとされています。</p> <p>対面開催の場合、会場は受託者が確保する認識でよろしいでしょうか。また、その場合に費用は受託者が支払いますか？</p> <p>また、県有施設や関係機関施設等を使用できる可能性がある場合、委託者から候補施設をご提示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>会場の確保・使用料の支払いは受託者が行います。</p> <p>県から候補施設を紹介することも可能です。</p>
4 (5)	<p>コンテストの開催希望時期や開催希望場所があればご教示ください。</p>	<p>1 開催時期：果樹の農繁期を避けた 11 月～1 月頃を想定しています。</p> <p>2 開催場所：指定はありませんが、大宮、浦和周辺を想定しています。</p>
4 (5)	<p>●応募者への事前説明・相談対応について</p> <p>コンテスト応募を促進するため、応募希望者向けの説明会や個別質問対応を実施する場合、制度内容や就農相談に関する専門的な質問については、委託者又は関係機関にご対応いただける認識でよろしいでしょうか。</p> <p>受託者は、コンテストの応募方法、様式、スケジュール、運営面に関する問い合わせ対応を行う範囲と考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
4 (5) ウ	<p>●コンテスト後の就農相談・研修制度案内への接続について</p> <p>仕様書では、コンテスト後に参加者の就農相談、情報提供、研修制度案内等への接続を意識した構成とすることとされています。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>

	<p>受託者の業務範囲は、参加者への案内資料配布、相談窓口の紹介、希望者リストの整理・報告までとし、実際の就農相談や研修受入調整は委託者又は関係機関が行う認識でよろしいでしょうか。</p>	
<p>4 (5) ウ 4 (6)</p>	<p>本事業の周知・募集・運営の各段階において、県側で既に連携を想定されている、又は受託者から積極的に連携を働きかけるべき県内団体（JA、農業大学校、市町村農政部局、商工会・商工会議所、農業法人協会、県内大学等）がございましたらご教示願います。</p> <p>また、これらの団体との連携実績・ネットワークを企画提案書に記載することは、評価上どのように位置づけられるかご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>1 周知・募集においては、県内JA、農業大学校、市町村農政部局、農業法人協会、青年農業者団体、県内農業高校、関東圏の農業関連大学、県農林公社等を周知先として想定しています。</p> <p>2 後日、評価基準を当企画提案競技募集のウェブページ上に掲載する予定です。</p>
4 (6) ア	<p>協賛企業募集に関し、受託者の親会社・グループ会社・取引先企業等から協賛を取り付けることは可能でしょうか。また、協賛企業による副賞として、自社グループの旅行商品・体験プログラム・宿泊・物産品等の現物提供を組み込むことは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。</p> <p>ただし、協賛企業等の内容は、仕様書4(6)アのとおり、事前に県と協議し、承認を受けてください。</p> <p>現物提供を行う場合も、本事業の趣旨に合致し、関係法令上問題がないことを確認した上で、県の承認を受ける必要があります。</p>
4 (6) イ	<p>「専用ホームページの構築に当たり、ドメインは埼玉県のサブドメインの使用を原則とする」と記載されていますが、本件について、埼玉県のサブドメインではなく、受託者が保有する別ドメイン（例：受託者の自社ドメイン）を使用することは可能でしょうか。</p>	<p>事業の実施上、受託者のドメインを使用することが適切と判断される場合は、独自のドメインを使用することも可とします。</p>
4 (6) イ	<p>●応募受付フォーム及び個人情報管理について</p> <p>コンテスト参加者及び最終審査会観覧者の募集にあたり、専用ホームページ上で応募受付フォームを設置する場合、取得する個人情報の項目、利用目的、保管方法、管理期間等については、委託者と協議の上で決定する認識でよろしいでしょうか。また、応募者情報の管理主体は委託者・受託者のいずれになるか、ご教示ください。</p>	<p>個人情報の取得及び取扱いについては、ご認識のとおり協議の上で決定いたします。</p> <p>応募受付フォーム等により取得した個人情報は、受託者が本業務の中で取り扱うこととなりますが、仕様書8(6)のとおり、県の保有する個人情報として関係法令の適用を受けるため、県の指示に基づき適切に管理してください。</p>

4 (6) イ 5	ビジネスプランコンテストの Web サイト構築について、必要とされる機能範囲（応募受付、審査管理、情報発信等）および CMS 指定の有無についてご教示ください。 また、ドメインの決定主体および公開終了後のサイトの取り扱いについてご教示ください。	1 機能範囲：情報発信、応募受付を最低限含むことを想定しています。 2 CMS：指定はありません。 3 ドメイン：県でサブドメインを取得予定です。 4 公開終了後の取扱：県と協議の上、県が継続利用又は保管できるコンテンツデータ等一式を提供いただき、サーバ上から個人情報、ファイル及びデータベースを適切に削除してください。
--------------	---	---