

令和 8 年度県産米プロモーション活動業務委託

回 答

質問項目	質問内容	回 答
「えみほころ」プロモーション活動について	<p>・動画の著作権・使用許諾範囲（Web/SNS/店頭サイネージ/TV 等）に制限はありますか。</p>	<p>動画の著作権は県が保有しています。 使用許諾範囲は、質問いただいた Web/SNS/店頭サイネージ/TV について制限はありませんが、内容については、県と協議しながら行っていただきます。</p>
	<p>・YouTube 広告配信等における公式アカウント権限提供の有無をご教示ください。</p>	<p>以下の YouTube アカウントの権限付与については可能です。 https://www.youtube.com/channel/UCAh8PaSZbk864xkMX5Y3wEw</p>
	<p>・告知、キャンペーン等に以下の既存の SNS アカウントを利用することは可能でしょうか？ もしくは新規でのアカウントの立ち上げもご提案可能でしょうか？ FB : https://www.facebook.com/sainokizunaemihokoro/ Instagram : https://www.instagram.com/sainokizuna_emihokoro/ YouTube: https://www.youtube.com/@E5%9F%BC%E7%8E%89%E3%82%8F%E3%81%A3%E3%81%97%E3%82%87%E3%81%84-r4g</p>	<p>既存の SNS については、利用可能です。 ただし、告知、キャンペーンの内容や SNS の運用状況によっては使用できない可能性があります。 その際は、臨時でキャンペーン等に使用するアカウントの作成は可能です。</p>
	<p>・WEB サイトを作成する場合、県のサーバー配下に置く形になりますでしょうか？新規サーバーの契約が必要になりますでしょうか？</p>	<p>新たに WEB サイトを作成する場合は、県のサーバー配下に置く形となります。</p>

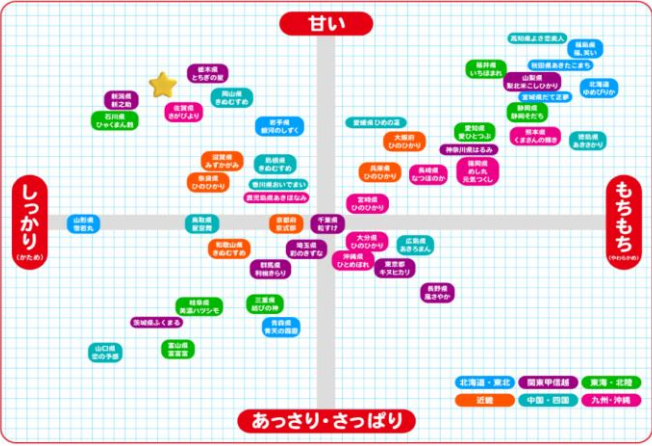
質問項目	質問内容	回 答
	<ul style="list-style-type: none"> ・ イベントへの出展など令和 8 年度ですでに予定しているプロモーションがございましたら、実施時期と共にご教示ください。 	<p>例年秋に開催している「彩の国食と農林業ドリームフェスタ」（主催：彩の国食と農林業の祭典実行委員会）において、県産米 PR に関するブースを出展予定です。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県を通して、学校給食や学校でのワークショップ等の協力依頼を行うことは可能でしょうか？ 	<p>受託者側で調整いただくことを想定しています。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ えみほころの生産者に協力いただく場合、県から生産者を紹介いただくことは可能でしょうか？ 	<p>契約締結後に御相談ください。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業や特定の店舗に協力いただく形でのプロモーションはご提案可能でしょうか？ 	<p>可能です。企業や店舗等の調整などは、受託者が主体となって行っていただきます。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンバサダーやインフルエンサーを活用したプロモーションはご提案可能でしょうか？ 	<p>可能です。アンバサダーやインフルエンサー等の調整などは、受託者が主体となって行っていただきます。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 試食などを行う場合、えみほころは受託者側で店頭などから購入して手配となりますでしょうか？（県を通しての手配は可能でしょうか？） 費用は委託料に含む認識で合っていますでしょうか？ 	<p>手配や費用は受託者側で負担していただくことを想定しています。 委託料には、試食など PR のための商品購入の費用も含まれますので、県からの現物支給はありません。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ クリエイティブに活用できる写真、パッケージデザインのデータ等の素材はご提供いただけますでしょうか？ 	<p>県が所有している写真やパッケージデザインのデータ提供は可能です。活用方法については、県と協議しながら行っていただきます。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 店頭施策について、想定している量販店はありますか。 	<p>現時点では未定です。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「えみほころ」PR 動画について、短尺編集、サムネイル加工、静止画切り出しなどの加工・二次利用の可否、また、それ以外の独自クリエイティブ制作の可否をご教示ください。 	<p>基本的には可能ですが、加工・二次利用等をする場合は、県と協議の上実施していただきます。</p>

質問項目	質問内容	回 答
	<ul style="list-style-type: none"> ・店頭イベントの実施に当たって、受託者が主体となって関係先との調整を行う前提ではありますが、実施可能性を高める観点から、埼玉県庁側から以下のような働きかけ又は協力をいただくことは可能でしょうか。 ・量販店・小売店・公共施設等への協力依頼文の発出 ・公共施設等での掲出・配布・イベント実施に係る庁内又は関係機関への調整支援 <p>また、現時点で協力要請が可能又は想定されている量販店、小売店、公共施設、関係団体等がありましたら、可能な範囲でご教示ください。</p>	<p>基本的には受託者側で調整いただきます。 具体的な進め方については御相談に対応いたします。協力が可能な量販店等については、現時点では未定です。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・「えみほころ」の認知度向上・消費拡大のためには、実際に食べてもらうことが重要と考えます。現在は通年販売ではない認識ですが、令和8年度産「えみほころ」の通年販売より前に「えみほころ」を入手することはできますか？ 	<p>時期によると思いますが、令和7年産であれば入手可能かと思います。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店・給食以外の業務用、外食、観光等への展開も可能か。 	<p>基本的には展開が可能ですが、契約締結後に具体的な内容を県と協議して行っていただきます</p>
LINE アカウント運用について	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE で配信するのは「えみほころ」のみでしょうか。それとも「彩のきずな」も含めて考えるべきでしょうか？ ・LINE 公式アカウントの管理権限は受託者側で全権付与される想定でしょうか。また情報発信・LINE プラン利用の期間設定の想定はございますでしょうか。 	<p>主に「えみほころ」を想定していますが、「えみほころ」と併せて「彩のきずな」を含めていただいても構いません。</p> <p>現在、県が所有しているアカウント権限を受託者側に付与する想定です。投稿内容については、県と協議しながら決定することを想定しています。</p> <p>期間については仕様書にあるとおり、原則として月1回以上の頻度で継続して配信することを想定しています。</p>

質問項目	質問内容	回 答
	<ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー増加施策（キャンペーン等）における景品上限額や制限はありますか。 	<p>関係法令に抵触しない範囲で実施してください。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・過去配信データ・属性分析データは共有いただけますか。 	<p>過去配信データについては、Instagramで同様の配信をしていますので、以下を御確認ください。 https://www.instagram.com/sainokizuna_emihokoro/ 属性分析データについては、契約締結後にアカウントログインをして御確認いただけます。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・イラスト・写真素材の提供有無（県支給素材の範囲）をご教示ください。 	<p>県が所有している画像（稲穂、米袋デザイン等）の御提供は可能です。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE アカウント『埼玉県のお米「彩のきずな」』のこれまでの運用状況についてご教示ください。 	<p>令和7年度は、9月～3月の間にイベントの告知などの内容で15回の投稿を行いました。LINEのフォロワー数は、942人の増加となりました。 Instagramでも同様の内容を配信しておりますので、以下を御確認ください。 https://www.instagram.com/sainokizuna_emihokoro/</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー数の増加につきまして、目標値があればご教示ください。 	<p>定めていません。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE プランについて現状はスタンダードプランを利用しておりますか？ 	<p>令和7年度はスタンダードプランで運用しておりました。（現在は契約締結まで投稿予定がないため、コミュニケーションプランとなっています。）</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE アカウントのアクセス権限をいただき、投稿する形になりますでしょうか？ あるいは投稿内容を支給し、投稿自体は県の方で行う形になりますでしょうか？ 	<p>現在、県が所有しているアカウント権限を受託者側に付与する想定ですので、投稿自体も受託者側で行っていただきます。投稿内容については、県と協議しながら決定することを想定しています。</p>

質問項目	質問内容	回 答
	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE について、現状特にツール等は利用しておらず、LINE 公式の機能を使用する認識で合っていますでしょうか？ 	御認識のとおりです。
	<ul style="list-style-type: none"> ・現在の投稿内容、投稿頻度、効果測定等共有いただけるものはありますか？ 	Instagram で同様の内容を配信しておりますので、以下を御確認ください。 https://www.instagram.com/sainokizuna_emihokoro/
	<ul style="list-style-type: none"> ・LINE プランに係る費用は受託者の負担とする。※仕様書に記載 →こちらについて契約期間の令和 9 年 3 月 19 日（金曜日）までが受託者負担とし、以降は県負担となる認識でよろしいでしょうか？ 	LINE プランについては、月額払いのため、3 月分（3 月末）までを受託者負担と想定しています。
	<ul style="list-style-type: none"> ・アカウントは現状のアカウント権限をいただける認識で合っていますか。 提案にあたって拡張機能などのご提案は可能でしょうか。 また、現状で使用されている機能などがあればご教示いただきたいです。 	現在、県が所有しているアカウント権限を受託者側に付与する想定です。 拡張機能などの御提案をしていただいても問題ありません。 現状使用している拡張機能はありません。
	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン景品として「えみほころ」現物を使用させていただくことは可能でしょうか。 	現物の使用は構いませんが、費用については受託者の負担となります。県からの現物支給はありません。
県産米食育ポスターの作成と配付について	<ul style="list-style-type: none"> ・県産米食育ポスターにつきまして、校正回数の上限があればご教示ください。 	現時点では未定です。契約締結後に調整します。
	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載可能なロゴ、品種写真、過去制作物等のご提供いただけますでしょうか。 	県が所有している画像（稲穂、米袋デザイン等）の御提供は可能です。

質問項目	質問内容	回答
	・ポスターについて「折らずに納品」とは、平判での納品が必須でしょうか。又は、丸めて筒状梱包で納品することは可能でしょうか。	筒状梱包の納品でも問題ありません。
プロモーション全般	・「えみほころ」の認知度調査や消費（出荷、売上）に関する情報は現時点で調査もしくはデータで入手できる仕組みはございますでしょうか。	現状はありません。
	・「えみほころ」や「彩のきずな」の生産地は、埼玉県内全域でしょうか？ それとも特定のエリアに多いでしょうか。	県内全域で生産されています。
	・関係団体（JA・量販店等）との調整窓口は県側で一元化されますか、それとも個別調整でしょうか。	原則として、受託者側で調整いただきます。
	・本事業の PR におけるターゲットは県内在住の方々の認識で宜しいでしょうか。 （都内・県外はターゲットに含まれるでしょうか。）	主なターゲットとしては県内在住者を想定しています。
	・プロモーションの提案は1社につき1案に限りますか？	企画提案書は1社につき1件となります。
	・埼玉県産米「えみほころ」マーケティング戦略の資料共有可否についてご教示ください。	契約締結後に資料の御提供は可能です。 マーケティング戦略の概要は仕様書に記載のとおりです。
	・令和8年度も2kgのみの販売でしょうか？5kgや10kgの販売は予定していますか？	現時点では未定です。
	・令和8年度の店頭での流通が最も増える月は何月でしょうか？	令和8年産「えみほころ」が店頭に並び始めるのは、12月頃からと思われます。 流通が最も増える月については、流通側の個別の事情もあるため、現時点では不明です。

質問項目	質問内容	回答
	<p>・販売価格帯の想定を教えてください。</p> <p>・下記の紹介以外で「えみほころ」や「彩のきずな」のおすすめの食べ方はありますか？冷めてもおいしいなど特長があればご教示ください。 https://www.pref.saitama.lg.jp/saitama-wassyoi/enjoy/news061008.html</p> <p>・食味について、下記の表を参考にした際、ポジションは★の位置で合っていますでしょうか？（甘みがつよくしっかりした歯ごたえ 参考サイト）https://noricenolife-kids.jp/</p> 	<p>販売時期や店舗にもよりますが、マーケティング戦略では「値ごろ感のある価格」としています。</p> <p>ホームページに掲載のとおりです。</p> <p>県としては、「粒が大きく、食べるとしっかりとした粒感があり、米の甘さもはっきりと感じられる」を「えみほころ」の特長として発信をしています。他品種との比較データを把握していないため、表へのポジショニングはできかねます。</p> <p>基本的には、既存のマーケティング戦略を踏まえた効果的なプロモーション活動を想定しています。</p>
	<p>・本事業におけるブランド方針や施策の方向性について、受託者の提案による新たなコンセプト設計やターゲット拡張の提案はどの程度許容されるか。既存のマーケティング戦略の枠内での最適化が前提か、それとも再設計レ</p>	

質問項目	質問内容	回 答
	ベルの提案も評価対象となるか。	
	<ul style="list-style-type: none"> ・提案において、単一案の完成度を重視する評価方針か、複数シナリオ（例：短期成果重視型／中長期ブランド構築型）の比較提示による戦略的提案は評価対象となるか。 	<p>審査基準についてはホームページに公開しているとおりで す。</p> <p>単一案でのご提案、または複数のシナリオを比較提示いた ただく場合のいずれにおいても、仕様書の目的等に基づ いた効果的かつ戦略的な活動内容であれば評価の対象と なります。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者・JA・量販店等との連携について、既存ネット ワークの活用と新規連携の創出のいずれがより評価され るか。また、単なる連携体制の提示に加え、具体的な役 割設計や成果創出モデルまで踏み込んだ提案は評価上ど の程度重視されるか。 	<p>審査基準についてはホームページに公開しているとおりで す。</p> <p>既存ネットワークの活用と新規連携の創出のいずれにお いても、仕様書の目的等に基づいた効果的かつ戦略的な 活動内容であれば評価されます。具体的な役割設計や成 果創出モデルまで踏み込んだ提案においても同様です。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業は単年度事業と理解しておりますが、次年度以 降の自走化（例：販売導線の定着、LINE 運用の継続成長 モデル等）を見据えた設計は評価対象となるか。 	<p>審査基準についてはホームページに公開しているとおりで す。</p> <p>仕様書の目的等に基づいた効果的かつ戦略的な活動内容 であれば評価されます。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度向上および消費拡大に関する成果指標について、 重視される KPI（例：購買転換、接触数、リピート等）が あればご教示ください。 	<p>現時点で具体的な KPI は定めておりません。</p> <p>目的達成度を適切に測るための効果測定方法（KPI も含 む）について、御提案いただければと考えております。</p>