

# スーパーマーケット・トレードショー2027 埼玉県ブース出展申込書記載例

埼玉県産業労働部イノベーション創造課 地場産業担当(遠藤・小川)  
 E-mail:a3770-02@pref.saitama.lg.jp TEL:048-830-3764  
 ※電子メールによる提出後、電話にて着信の確認をしてください。

申込日 令和8年 月 日

※申請期限:令和8年6月30日(火)

午前11時00分まで

## ■申込者情報(漏れなく全て記載してください)

事業者名	フリガナ	サイタマケンチョウ	役職	営業課長	
	埼玉県庁			フリガナ	サイタマ タロウ
本社所在地	〒	330-9301	氏名	埼玉 太郎	
	住所	さいたま市浦和区高砂3-15-1	TEL	048-830-3764	
代表者	役職	代表取締役社長	FAX	048-830-4813	
	氏名	フリガナ	サイタマ イチロウ	Email	※今後連絡をとる連絡先
		埼玉 一郎			

## ■実演の有無と必要な設備

試食・試飲	有 <input checked="" type="checkbox"/>	無 <input type="checkbox"/>	給排水	必要 <input checked="" type="checkbox"/>	不要 <input type="checkbox"/>
電気	必要 <input type="checkbox"/>	不要 <input checked="" type="checkbox"/>	※ガスは使用できません。		
共用冷蔵庫・冷凍庫利用希望	冷蔵庫 <input type="checkbox"/>	冷凍庫 <input checked="" type="checkbox"/>	両方 <input type="checkbox"/>	希望なし <input type="checkbox"/>	

## ■選考基準の内容 ※下記選考基準について、企業(団体)や商品を自由記述でPRください。

出展商品(複数可)の特徴とPRを記載してください。 (スーパーマーケットを主とした本商談会への出展により、販路の拡大が期待できる商品、品揃えであるかを確認します。)
例:当社は、いちごの栽培農家という強みを生かし、規格外品を有効活用したいちごの加工品を製造している。商品としては、ジャムやドレッシング、飲料、アイス、ゼリーがあり、甘みと酸味のバランスが良い品種の特性を活かし、砂糖や塩などの添加物を従来比▲%低減していることが特徴となる。スーパーマーケットのほかにも百貨店、商社・卸売に向けPRできる品揃えとなっている。
出展時のメイン商品のターゲットと、その理由を記載してください。 (商品特徴を踏まえ、開拓ターゲットが明確かつ的確に設定されているかを確認します。)
例:メイン商品であるジャム・ドレッシングのターゲットとして高級スーパーマーケットと百貨店を想定している。一般的なジャム・ドレッシングと比べ、〇割ほど高い価格設定にしているため、高級スーパーマーケットや百貨店におかれることが最も販売につながるものと考えられる。
展示会出展前、出展後の貴社の活動予定について記載してください。 (販路開拓の活動を継続する意思があり、将来ビジョンが明確かを確認します。)
例:2030年までに売上高〇〇円、従業員数△△人規模に成長すべく、販路開拓に力を入れている。現在は、店頭販売、ECサイトの運営をしつつ、新規顧客獲得に向け、百貨店のイベントへの定期参加や、SNSでの情報発信により商品の周知を行っている。展示会で商談した相手方に対し、展示会後も継続的に営業をかけ、新商品など売り込んでいく予定。
バイヤーと継続して商談を行う担当(部署)を決めているか記載してください。 (適切な人材を有するなど、販路開拓が可能な組織体制であるかを確認します。)
例:取引先との商談等を行う部門(営業部門)があり、バイヤーとの継続した対応が可能。また、生産数を管理する部門も有するため、販路開拓に適切に応じられる体制となっている。
メイン商品の月間の生産量及び商談成立の際に増産が可能であるか記載してください。 (販路拡大に応じられる生産能力を有するかを確認します。)
例:現在はジャム、ドレッシングともに生産を自動化しており、月間生産量は4,000個である。設備の稼働率を上げ、最大で現生産量の約2.5倍(新規成約20件程度)の生産が可能。売上高〇〇円規模への成長に向け、設備投資を検討しており、今後さらに生産量増が可能となる見込み。
貴社の販路開拓により、同様商品を扱う事業者や、連携する事業者の活性化につながる見込みを記載してください。 (販路開拓により、県産食品、県農産物加工品の消費拡大や地域の活性化等の波及効果が期待できるかを確認します。)
例:当社のいちご加工品の販路を開拓することで埼玉県産の農作物の認知度が向上し、他農作物生産者、6次産業に取り組んでいる事業者の販売も拡大する可能性がある。また、〇〇市産の原料を使用しており、販路開拓することで県内経済の発展に寄与することができる。

## ■申込前のチェック(必ずご確認ください)

申請手続きについて	<input checked="" type="checkbox"/>	電子メール等のパソコンを用いた申込手続きができること。
連絡調整について	<input checked="" type="checkbox"/>	県や県が委託する事業者との連絡調整を速やかに行えること。
展示商品について	<input checked="" type="checkbox"/>	申込時点で開発が完了しているものを展示商品とすること。
募集要項について	<input checked="" type="checkbox"/>	応募条件について確認し、要件をすべて満たしている。
出展の決定について	<input checked="" type="checkbox"/>	申込者が多数の場合、ご出展いただけない場合があることを承知している。
負担金について	<input checked="" type="checkbox"/>	出展が決まった際に出展負担金(100,000円)を支払うことを承知している。
添付書類について	<input checked="" type="checkbox"/>	「商品シート」の準備が済んでいる。
出展位置について	<input checked="" type="checkbox"/>	原則、出展位置等の要望については受けつけないことを承知している。

令和8年7月1日(水)までに受付完了の連絡がない場合は、お手数ですが上記担当者まで御連絡ください。