

生活科学センター リニューーアルに向けた主要情報

生活科学センター概要

【設置目的】

消費者が自主性をもって健全な消費生活を営むことができるよう、消費生活に関する学習の支援その他必要な支援を行い、もって県民の消費生活の安定及び向上を確保するために設置。

(埼玉県生活科学センター条例 第1条より抜粋)

【経緯】

- 平成15年 2月 「埼玉県生活科学センター(愛称「彩の国くらしプラザ」)オープン
- 15年 4月 埼玉県消費生活支援センターが全面移転し、生活科学センターで業務開始
- 22年 8月 消費者学習支援施設展示リニューアル調査・設計業務委託
- 23年 6月 埼玉県生活科学センター消費者学習支援施設展示リニューアル業務委託
- 24年 4月 リニューアルオープン

【施設概要】

- 1 消費生活に関する全国唯一の本格的な参加体験型施設 (1300㎡)
アクティブラーニングができるシアター(90席)が教員や専門家から評価を受けている。
- 2 所在地 川口市SKIPシティA街区2階 (県消費生活支援センターに併設)
- 3 利用 9時30分から17時まで、無料、休館：月曜・年末年始
- 4 施設運営 指定管理方式 (H5年度～)
- 5 来館実績等 13万5千人 (R6年度)、
こども中心(親子・社会科見学等) 参考：幼児向け展示は不足

生活科学センターホームページ
<https://www.kurashi-plaza.jp/>

生活科学センターリニューアルスケジュール予定・対象エリア

年度	内容
R8 (2026)	基本調査、基本計画、基本設計、実施設計等
R9 (2027)	工事・施工(アトラクション製作、シアター改修ほか)等
R10 (2028)	リニューアルオープン



今回リニューアル対象

総面積 約765㎡

映像シアター
(現くらっしーシアター) 215㎡

展示フロア
(現くらっしースクール) 550㎡

その他リニューアルの参考資料（主なもの）

- 第5期消費者基本計画（R7～11）
- 消費者教育の推進に関する基本的な方針（R5～11）
- 消費者教育体系イメージマップ
- 金融リテラシー・マップ（R5.5改訂）
- こども大綱（R5.12）

* 活用の際は最新年次のものを参照すること