

令和〇年度 埼玉県

商店街 経営実態調査



彩の国
埼玉県

アンケート調査票

回答のステップ

回答記入

ポスト投函

返送締切

〇〇年〇〇月〇〇日 (〇)

- 次のページ以降を順に回答してください。
- 貴商店街の実態をよくご存じの方が回答してください。
- 〇〇年〇〇月〇〇日現在の実態を回答してください。
- 設問の回答方法には選択式と記述式があります。選択式では該当する選択肢の番号に〇をつけてください。記述式の場合には文字や数字で記入してください。
- 回答に関して、皆さまに電話でご連絡させていただくことがあります。

* * *

- 回答後、同封の返信用封筒にてご返送ください。
- 返送の締め切りは〇〇年〇〇月〇〇日 (〇) です。
- 回答した商店街が特定できないように集計・分析した調査結果を、〇〇年〇〇月頃に県のホームページで公表させていただく予定です。

※商店街組織が既に解散している場合には、その旨と解散年及び商店街名を下記通信欄にご記入いただきご返送ください。

【お問い合わせ先（調査実施機関）】

(株) 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
担当：〇〇

Tel 〇〇〇〇〇〇

Fax 〇〇〇〇〇〇

【実施主体】

埼玉県産業労働部
商業・サービス産業支援課 商業担当
担当：〇〇

さいたま市浦和区高砂 3-15-1 本庁舎 5 階

Tel 〇〇〇〇

Fax 〇〇〇〇

通信欄

問 1-9 事務局や事務所の設置 [○はそれぞれ1つだけ、下線部は数値を記入]

事務局 (専属事務担当の人数)	1. 事務局あり (<u> </u> 名 うちパート <u> </u> 名)	2. 事務局なし
事務所	1. 事務所あり	2. 事務所なし

問 1-10 役員について [下線部に数値を記入]

役員数	<u> </u> 人	平均 年齢	<u> </u> 歳	平均 在任年数	<u> </u> 年	役員会 実施回数	【2019年度】	【2020年度】
							年 <u> </u> 回	年 <u> </u> 回

問 1-11 事業計画の有無 [○は1つだけ]

1. 事業計画がある	2. 事業計画はない
------------	------------

問 1-12 商業集積のタイプ [○は1つだけ]

1. 近隣型商店街	最寄品 ^{※1} 中心で、地元住民が日用品などを買うために、徒歩や自転車などで来街する商店街 ※1 消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。
2. 地域型商店街	最寄品及び買回品 ^{※2} 店が混在し、小型百貨店やスーパーなどがあり、徒歩や自転車、バスなどで買物客が来街する商店街 ※2 消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。
3. 広域型商店街	最寄品より買回品店が多く、百貨店、量販店などがあり、鉄道や地下鉄などで買物客が来街する商店街
4. 超広域型商店街	買回品店中心で、都市百貨店、大型量販店などがあり、鉄道や地下鉄などで遠距離から買物客が来街する商店街
5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所	

問 1-13 商店街区の商圈 (商店街の中心から半径何m以内) [○は1つだけ]

1. 300m以内	4. 1 km超～2 km以内
2. 300m超～500m以内	5. 2 km超～5 km以内
3. 500m超～1 km以内	6. 5 km超