

<報道発表資料>

カテゴリー：お知らせ

令和8年3月30日

ネーミングライツの公募により、さいたまスーパーアリーナの愛称が「GMOアリーナさいたま」に決定しました！

さいたまスーパーアリーナでは、『世界で唯一無二の文化・エンターテインメントの拠点』『持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台』を目指すべき将来像として掲げ、単に命名権者を募集するだけでなく、企業のリソースを活用した施設の競争力強化・付加価値向上と一緒に取り組んでいただくバリューアップ・ネーミングライツパートナーの公募を実施してきました。

この度、さいたまスーパーアリーナの愛称とパートナー企業が決定しました。

また、令和8年1月13日から最大18か月としていたさいたまスーパーアリーナの休館期間を短縮し、令和9年4月にリニューアルオープンします。

1. 愛称・ロゴ

GMO アリーナさいたま



※ 正式名称と併記し、「GMOアリーナさいたま（さいたまスーパーアリーナ）」と表示する場合があります

2. パートナー企業

GMO インターネットグループ株式会社

本社所在地：東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー

<https://group.gmo/>

3. 愛称使用期間

令和8年4月1日から令和14年3月31日まで

※ 契約期間終了後、契約の更新を希望する場合には、優先交渉権を付与

4. 命名権料（税抜）

- ・ 5億5千万円／年（令和9年度から13年度）
- ・ 5千万円／年（休館中の令和8年度のみ）

5. 施設の競争力強化・付加価値向上の取組内容

- ・ホスピタリティ設備、機能の強化
- ・館内売店のキャッシュレス決済
- ・高速通信回線の整備
- ・A I、ロボットの導入
- ・にぎわい創出に向けた各種イベント実施

6. 対象施設

施設名 さいたまスーパーアリーナ

所在地 さいたま市中央区新都心8

施設概要 スタジアム（収容人員 37,000 席）：コンサート、格闘技、集会等
メインアリーナ（収容人員 22,500 席）：コンサート、スポーツ等
コミュニティアリーナ（収容人員 4,000 席）：展示会等
ロッカー室、多目的室、楽屋、控室、駐車場