

評価項目書（県政情報プロモーション業務）

	評価項目	仕様書等 該当部分	留意事項	評価のポイント	評価項目		配点
					一次	二次	
1	基本方針	4		<ul style="list-style-type: none"> ・若年・ファミリー層へのリーチを主目的としているか。 ・効果的な発信場所の選定を一元的に行い、ターゲットに的確に届く広報活動に沿うような方針となっているか。 ・一括調達によるコスト削減を理解しているか。 	○	○	10
デジタルサイネージ広報事業業務							
2	発信する広報媒体	5(1)ウ（ア）～（ウ）		<ul style="list-style-type: none"> ・電車内ビジョンによる広報は、都内在住20～40代の子育て世代を主なターゲットとし、当該世代の利用が特に多い電車の車内ビジョンを選定しているか。 ・駅前大型ビジョンによる広報は、埼玉県民及び県外者が利用する駅前大型ビジョンを選定しているか。 ・コンビニエンスストア店内のデジタルサイネージによる広報は、県内500店舗以上のコンビニエンスストア店内に設置されたデジタルサイネージを活用しているか。AIカメラを搭載したデジタルサイネージを選定し、同カメラによる視認者解析を活用しているか。 	○	○	15
3	効果検証の手法、算出方法、根拠	5(1)エ		<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施前後で認知度が比較できるような検証手法か。 ・動画ごとにどの広報媒体が効果的か明らかになる手法や算出方法か。 ・十分なサンプル数を収集可能で効果が見込まれる手法か。 ・クロス集計や要因推定等の手法を取り入れているか。 	○	○	15
4	其他媒体による広報活動（任意）	5(1)ウ（エ）		<ul style="list-style-type: none"> ・若年・ファミリー層へリーチする媒体か。 ・本事業において効果が見込まれる媒体か 	×	○	5
電車内ビジョン広報事業業務							
5	効果検証の手法、算出方法、根拠	5(2)エ		<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施前後で認知度が比較できるような検証手法か。 ・長期間放映したことの効果が明らかになる手法か。 ・一括調達によるコスト面での比較が明らかになる手法か。 ・十分なサンプル数を収集可能で効果が見込まれる手法か。 	○	○	15

共通事項							
6	実施結果報告書	9		<ul style="list-style-type: none"> ・下記事項を満たすような報告書となることが見込まれるか。 (1) 認知度比較調査に関する調査結果 (2) 行動変容の状況及びその分析 (3) 調査設計書（方法・期間・対象・サンプル数など） (4) 収集したデータの生データ（CSV等） (5) 分析レポート (6) 媒体別の比較結果 (7) 改善提案（放映方法、放映動画の種類等） (8) 必要に応じた写真・動画等の記録資料 	○	○	10
7	動画構成イメージ	6	<p>動画のオープニング又はエンディングのイメージを明らかにすること。オープニング及びエンディングについては、いずれか又は両方において、埼玉県のブランドイメージの向上につながる表現を盛り込んだ内容を提案すること。提出するイメージは静止画とし、プレゼンテーション審査時に放映のうえ、審査を受けること。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・制作方針は、一貫性のあるものでデジタルサイネージの特性を生かせる動画構成方針となっているか。 ・オープニング・エンディングは県のブランドイメージを高めるものか。 ・ウェブアクセシビリティに準拠しているか。 	○	○	10
8	業務スケジュール	7	<p>各動画制作に係る県側との調整期限・入稿・放映など詳細が分かるようなスケジュール感が分かるよう記載すること。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・計画的で無理のないスケジュールとなっており、本業務を確実に履行すると認められるか。 	○	○	5
9	業務実施体制	7（3）		<ul style="list-style-type: none"> ・業務の実施に必要な能力、経験を有する業務責任者及び作業者が確保されているか。 	○	○	5
10	自社のPRできる事項	募集要項9（3）オ			×	○	3
11	受注実績	募集要項9（3）カ	<p>過去に受注した15秒動画について、団体名、成約年度、件名、事業の概要、契約金額など業務内容が確認できる資料を記載すること。当該動画が公開されている場合はそのURLも併記すること。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・受注実績は十分か。 	○	○	3
12	費用	募集要項9（4）		<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に基づき、適切な金額が設定されているか。 ・必要な経費が計上されており、費用対効果に優れた積算となっているか。 	○	○	2
その他							
13	<加点点> 所在地	-		<ul style="list-style-type: none"> ・県内に本店又は支店等を有するか。 	○	○	2
配点合計（委員一人当たり）					92	100	100