

埼玉農産物・商談シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

商 品 名	児玉郡市の「ポインセチア」		
最もおいしい時期	11月～12月	出荷可能時期・期間	11月～12月
産 地	本庄市・児玉郡	品 種 の 特 徴	日持ちが良く色鮮やか
内 容 量	1鉢から	希望小売価格(税込)	商品毎に違います
1ケースあたり入数	1鉢から	保 存 温 度 帯	常温 ▼
発注から納品までの日数	ご相談	販売エリアの制限	● 無 ○ 有→
最低ケース納品単位	1鉢から	ケースサイズ(重量)	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝) 重量(㎏)
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→		

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 中食・外食 <input checked="" type="checkbox"/> 卸売 <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	ホテル・洋菓子店・レストラン・カフェ・喫茶店・飲食店・小売店など、クリスマスに関連の深い業界の皆様に。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	大型のポインセチアは、お店の玄関に置くとお客様の視線が集まり集客に貢献します。また、テーブルポインセチアは、その名のとおり小サイズで、飲食店のテーブルに華やかさを加えます。アプローチや窓辺の演出など、多種多様な用途に対応します。	
商 品 特 徴	個性的な商品を生産したり、市場への出荷数量の少ない時期に出荷するなど、お客様にお喜びいただけることを考えて生産を行っております。国内生産量はトップではありませんが、品質と品揃えは国内随一との評価もいただいております。	

商品写真

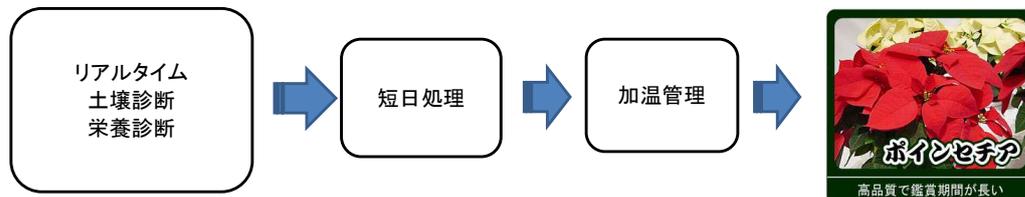
 <p>テーブルポインセチア・MIX</p>	 <p>プリンセチア ローザ</p>	 <p>イタリアンレッド</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

■ 出展者紹介

企 業 名	児玉郡市ポインセチア研究会		
年 間 売 上 高		従 業 員 数	会員数10名
生産量・作付面積			
代 表 者 氏 名	会 長 大 谷 哲 保		
メ ッ セ ー ジ	<p>1970年頃よりポインセチアの生産を開始した国内でも草分け的な存在です。 良品へのこだわりを持って生産しており、品評会では高い評価をいただいています。市場でも指名で発注される私たちのポインセチアをぜひご利用下さい。</p>		
ホ ー ム ペ ー ジ	無し		
事務所所在地	〒	367-0032	埼玉県本庄市栗崎72-3
ほ 場 所 在 地	本庄市・児玉郡		
担 当 者	大谷哲保	E - m a i l	無し
T E L	0495-23-1184	F A X	0495-23-1184

■ 生産工程・アピールポイント

多彩な品種構成と多様な品種仕様によって、高品質で鑑賞期間の長い商品づくりを行っています。
 児玉郡市ポインセチア研究会では、リアルタイム土壌診断・栄養診断により施肥のタイミングを計り、品質向上を実現しました。
 12月の東京市場の取扱量は第1位で、クリスマスものとしての地位を確立しています。



写 真



■ 品質管理情報

品質保持への取組 (冷蔵庫等)	荷姿に合わせて適正に調整して出荷されます。				
商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	高品質商品づくりを目指して、6～11月に月2回土壌検査を実施しています。			
衛生管理への取組	製造工程の管理	リアルタイム土壌診断・栄養診断により適期に施肥を行い、品質向上を実現しています。			
	従業員の管理	平成3年に当研究会を立ち上げ、品質情報の共有化や技術、経営上の問題解決を行っています。			
	施設設備と管理	施設栽培による適正な管理で、鮮やかな発色の高品質な商品を生産しています。			
危機管理体制	担当者連絡先	担 当 者	大谷哲保	連 絡 先	0495-23-1184
	記 録	土壌診断結果や栽培記録を保存しています。			