

別紙 1

審査基準

表 1 「企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表 2 「評価及び採点基準」により採点する。

表 1 企画提案評価表（100点満点）

審査項目	審査内容	配点	項目計
●業務の内容等に関する事項			
(1) 「令和 8 年度埼玉県産農産物市場実態等調査業務委託」の企画に関する実施方針	①本業務の趣旨や目的を正確に理解しており、具体的で実現性の高い提案となっているか。	10	20
	②企画提案の内容に創意工夫があり、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	10	
(2)産地の現状・意向把握	品目ごとの具体的な調査手法が提示されており、産地の現状・意向を幅広く知ることができる提案となっているか。	10	10
(3)流通構造および取引状況の把握	品目ごとの流通経路、販売実態の把握ができる提案となっているか。	10	10
(4)競合産地調査	品目ごとに競合産地調査の実施方策が検討できているか。	5	15
	本県と競合産地の共通点・相違点について整理、比較がされ、埼玉県の強みとなる点が提示できる提案となっているか。	10	
(5)販売戦略検討、プロモーション施策に活用可能な情報整理	情報の整理のみに留まらず、対象品目の特徴を捉えつつ、品目ごとの戦略検討、プロモーション施策に活用可能な形で情報整理がされるとわかる提案となっているか。	10	10
(6)自由提案	本事業の目的達成のために有効な提案であるか。	10	10
●業務の実施体制等に係る事項			
(1)業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行できると認められるか。	5	5

審査項目	審査内容	配点	項目計
(2)実施スケジュール	本業務の実施計画が具体的に示されているとともに、無理なく実施できるスケジュールとなっているか。	5	5
(3)国、自治体等における同種又は類似業務の実績	国、自治体等において、本業務と同種又は類似業務の実績はあるか。	10	10
(4)見積金額	事業に必要な経費について、効果的かつ効率的な実施に配慮した形で計上されているか。	5	5

表2 評価及び採点基準

配点が 10点の 項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている
配点が 5点の 項目	点数	1	2	3	4	5
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている