

別紙

埼玉スタジアム2002公園、熊谷スポーツ文化公園ネーミングライツ公募事務委託  
契約候補者選定委員会 企画提案審査基準

別表の審査項目について、埼玉スタジアム2002公園、熊谷スポーツ文化公園ネーミングライツ公募事務委託契約候補者選定委員会委員が採点。最も多くの委員が最高得点とした者を契約締結候補順位1位とし、必要に応じて同様に2位以下を決定する。

なお、複数の者が同順位となった場合は、同委員会で審議のうえ上位者を決定する。

また、応募者が1者のみの場合、当該1者の総獲得点数が満点の6割に満たない場合は、委託契約候補者に選定しない。

審査項目及び配点表（100点満点）

審査項目		審査内容	評価点 (非公開)
1	企画提案書 (1) ア(ア)	各公園のネーミングライツ導入について、それぞれのポテンシャルを最大限に発揮した成果を得るための基本的な考え方と可能性が認められるか。	
2	企画提案書 (1) ア(イ)	仕様書2 (1) (2) 国内海外市場調査 ・埼玉スタジアム2002及び熊谷ラグビー場について、サッカー及びラグビーの大規模試合を行うスタジアムに関する国内外の市場調査の効果的な手法と十分な調査施設数(概数)が示されているか。 ・熊谷陸上競技場及び彩の国くまがやドームについて、同規模同種施設の国内市場調査の効果的な手法と十分な調査施設数(概数)が示されているか。	
3	企画提案書 (1) ア(ウ)	仕様書2 (3) サウンディング調査 ・対象と想定する国内外の企業について、各公園の現状を踏まえた選定根拠が示されているか。また、海外企業の場合は、対象とする国や地域、業種についても、各公園の現状を踏まえた選定根拠が示されているか。	

4	企画提案書 (1) ア(エ)	仕様書2(4) マネタイズエリア調査 各公園の特性を踏まえて、マネタイズエリアをどのような視点で抽出し、どのように市場価値を算出するのか、根拠とともに示されているか。	
5	企画提案書 (1) ア(カ)	仕様書2(13) 国内海外企業アプローチ ・埼玉スタジアム2002公園については、特に海外有力企業からの応募が期待できるアプローチ手法や工夫が示されているか。 ・熊谷スポーツ文化公園については、特に国内有力企業からの応募が期待できるアプローチ手法や工夫が示されているか。	
6	企画提案書 (1) ア(オ)(キ)(ク) 及び業務実施体制 調書、業務実績調 書、業務概要、参考 見積書	・各業務を適切に実施する方法が示されているか。 ・本委託業務を行う上で必要なノウハウ、能力、実績を有しているか。 ・責任者、役割分担等が具体的に示され、本業務を確実に履行できる体制となっているか。	
7	企画提案書 (1) ア(ケ)	仕様書に記載された内容以外に、本委託業務を効果的に実施できる提案となっているか。	
合計			100