

審査基準

表1「企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2「評価及び採点基準」により採点する。

表1 企画提案評価表（100点満点）

審査項目	審査内容	配点	項目計
●業務の内容等に関する事項			
1 事業全体の企画に関する実施方針	①本業務の趣旨や目的を正確に理解しており、具体的で実現性の高い提案となっているか。	15	25
	②企画提案の内容に事業者のノウハウや経験、知識を生かした創意工夫があり、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	10	
2 ブランディング戦略の策定支援			
(1) 全体計画・運営方針など	新品種のブランディング戦略の策定に向けた全体計画・運営方針が具体的に示されているか。 また、戦略策定に向けた効果的な分析・検討手法、本県及び関係者からの意見集約・合意形成の進め方などが示されており、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	20	40
(2) 消費者等調査	消費者等調査について、全体計画・運営方法が具体的に示されているか。 また、適切な調査対象者の選定、効果的な調査手法・調査項目の設計の考え方などが示されるとともに、ブランディング戦略の策定に資する工夫がされており、本業務の目的を達成するために有効な提案となっているか。	15	
(3) 素材写真等	新品種の素材写真・動画の撮影等について、具体的かつ効果的な提案となっているか。	5	
3 自由提案	本事業の目的達成のために有効な提案であるか。	5	5

審査項目	審査内容	配点	項目計
●業務の実施体制等に 係る事項			
1 業務の実施体制	本業務の趣旨等を踏まえ、適当な能力や経験、 専門知識を有する人材が起用されているか。 また、責任者、役割分担等が具体的に示され、 県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる 体制となっており、本業務を確実に履行できると 認められるか。	15	15
2 業務の実施計画	本業務の実施計画が具体的に示されていると ともに、無理なく実施できるスケジュールとなっ ているか。	5	5
3 国、自治体等におけ る同種又は類似業務の 実績	国、自治体等において、本業務と同種又は類似 業務の実績はあるか。	5	5
4 見積金額	事業に必要な経費について、効果的かつ効率的 な実施に配慮した形で計上されているか。	5	5

表2 評価及び採点基準

配点が 20点の 項目	点数	1、2、 3、4	5、6、 7、8	9、10、 11、12	13、14、 15、16	17、18、 19、20
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 15点の 項目	点数	1、2、3	4、5、6	7、8、9	10、11、12	13、14、15
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 10点の 項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている
配点が 5点の 項目	点数	1	2	3	4	5
	評価	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている