

「すぽったま！」における試合観戦促進コンテンツ制作等業務委託に係る企画提案競技に関する質問への回答

No.	質問項目	質問内容	回答																																																																																				
1	企画提案競技実施要領 5参加資格（6）	今回の入札に必要な資格（物品等競争入札参加資格者名簿において、登録業種区分が「催物、映画、広告、その他の業務」のA等級、B等級又はC等級として掲載され、営業品目（小分類）に「広告代理業務」を含む者）について確認させてください。 現在、当該資格につきましては申請済みで承認待ちの状況となっております。 4月1日付で名簿に掲載予定と伺っており、契約時までには資格取得となる見込みです。このような状況でも、本件への入札参加は可能かご教示いただけますでしょうか。	「5 参加資格」に掲げる要件は、参加申請時に満たしている必要がありますので、参加申請時点で物品等競争入札参加資格者名簿への掲載がない場合は、本企画提案競技への参加は認められません。																																																																																				
2	現在のサービス利用状況について	現在の登録ユーザー数はどの程度でしょうか。 また、主な年齢層や居住エリア（例：埼玉県内の利用者が多いなど）の傾向があればご教示いただけますでしょうか。	LINE公式アカウントの友だちは14,194人で、その中でプロフィール登録済みの友だち約6,000人の傾向を回答します。 ・主な居住地：埼玉県（87%）、東京都（6%）、群馬県（1%） ・性別：男性（50%）、女性（47%）、回答しない（3%） ・主な年齢層：40歳代（33%）、50歳代（28%）、30歳代（19%） ・家族構成：既婚・子供あり（70%）、既婚・夫婦のみ（12%）、未婚（18%）																																																																																				
3	アクティブユーザーの把握方法について	登録後、実際に継続して利用しているユーザー数を把握する指標（例：アクティブユーザー数など）はございますでしょうか。	「すぽったま！」ウェブサイトへの今年度のユーザー数等は以下のとおりとなっております。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>総ユーザー数</th> <th>新規ユーザー数</th> <th>アクティブユーザー数</th> <th>リピーター数</th> <th>PV数</th> <th>直帰率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2025年4月</td><td>3,510</td><td>2,913</td><td>3,362</td><td>668</td><td>13,260</td><td>51.2%</td></tr> <tr><td>2025年5月</td><td>4,761</td><td>4,040</td><td>4,496</td><td>719</td><td>13,173</td><td>59.0%</td></tr> <tr><td>2025年6月</td><td>2,662</td><td>2,257</td><td>2,538</td><td>493</td><td>11,793</td><td>46.5%</td></tr> <tr><td>2025年7月</td><td>9,073</td><td>8,161</td><td>8,700</td><td>1,155</td><td>23,676</td><td>58.6%</td></tr> <tr><td>2025年8月</td><td>5,769</td><td>4,838</td><td>5,433</td><td>1,067</td><td>18,680</td><td>50.3%</td></tr> <tr><td>2025年9月</td><td>6,232</td><td>5,201</td><td>5,863</td><td>1,113</td><td>19,831</td><td>53.1%</td></tr> <tr><td>2025年10月</td><td>12,324</td><td>10,759</td><td>11,772</td><td>1,679</td><td>29,801</td><td>57.9%</td></tr> <tr><td>2025年11月</td><td>7,467</td><td>6,381</td><td>7,097</td><td>1,114</td><td>20,802</td><td>51.1%</td></tr> <tr><td>2025年12月</td><td>8,507</td><td>7,311</td><td>8,168</td><td>1,511</td><td>26,140</td><td>50.0%</td></tr> <tr><td>2026年1月</td><td>8,130</td><td>6,966</td><td>7,689</td><td>1,157</td><td>22,308</td><td>57.2%</td></tr> <tr><td>2026年2月</td><td>9,752</td><td>8,589</td><td>9,450</td><td>1,077</td><td>24,290</td><td>63.1%</td></tr> </tbody> </table>		総ユーザー数	新規ユーザー数	アクティブユーザー数	リピーター数	PV数	直帰率	2025年4月	3,510	2,913	3,362	668	13,260	51.2%	2025年5月	4,761	4,040	4,496	719	13,173	59.0%	2025年6月	2,662	2,257	2,538	493	11,793	46.5%	2025年7月	9,073	8,161	8,700	1,155	23,676	58.6%	2025年8月	5,769	4,838	5,433	1,067	18,680	50.3%	2025年9月	6,232	5,201	5,863	1,113	19,831	53.1%	2025年10月	12,324	10,759	11,772	1,679	29,801	57.9%	2025年11月	7,467	6,381	7,097	1,114	20,802	51.1%	2025年12月	8,507	7,311	8,168	1,511	26,140	50.0%	2026年1月	8,130	6,966	7,689	1,157	22,308	57.2%	2026年2月	9,752	8,589	9,450	1,077	24,290	63.1%
	総ユーザー数	新規ユーザー数	アクティブユーザー数	リピーター数	PV数	直帰率																																																																																	
2025年4月	3,510	2,913	3,362	668	13,260	51.2%																																																																																	
2025年5月	4,761	4,040	4,496	719	13,173	59.0%																																																																																	
2025年6月	2,662	2,257	2,538	493	11,793	46.5%																																																																																	
2025年7月	9,073	8,161	8,700	1,155	23,676	58.6%																																																																																	
2025年8月	5,769	4,838	5,433	1,067	18,680	50.3%																																																																																	
2025年9月	6,232	5,201	5,863	1,113	19,831	53.1%																																																																																	
2025年10月	12,324	10,759	11,772	1,679	29,801	57.9%																																																																																	
2025年11月	7,467	6,381	7,097	1,114	20,802	51.1%																																																																																	
2025年12月	8,507	7,311	8,168	1,511	26,140	50.0%																																																																																	
2026年1月	8,130	6,966	7,689	1,157	22,308	57.2%																																																																																	
2026年2月	9,752	8,589	9,450	1,077	24,290	63.1%																																																																																	
4	企画提案競技実施要領 10（1）ウ（イ）チーム、選手、ファンにゆかりのあるスポット情報	「チーム、選手、ファンにゆかりのあるスポット情報」とありますが、提案書では、現時点で取材を行っていない段階でも 新規のスポット候補を想定して記載する形式で問題ないでしょうか。	ご質問のとおりで問題ありません。																																																																																				

No.	質問項目	質問内容	回答
5	提案数について	「1提案者1案のみ提出」とありますが、複数の案を比較形式で提示し、それぞれのメリット・デメリットを示す形ではなく、最終的に1案に絞って提案する必要があるという理解でよろしいでしょうか。	ご質問のとおり、1案に絞って企画提案書等をご提出ください。
6	提案内容の具体度について	提案書では、企画内容や構成をどの程度の具体度まで記載することが望ましいでしょうか。 (例：掲載スポットの候補や企画構成まで具体的に提示する必要があるか、方向性レベルで問題ないか)	実施要領「10 企画提案書等－ウ 提案内容等」の項目について、方向性レベルではなく、具体的な候補案をご提案いただくことが望ましいです。 なお、実施内容は委託者と協議のうえ決定します。
7	成果指標について	本事業において、重視される成果指標（KPI）がございましたらご教示いただけますでしょうか。 (例：利用者数の増加、ページ閲覧数、観光誘客など)	ウェブサイトの利用者数及びページ閲覧数、公式LINEアカウントの友だち数の増加を重視しております。