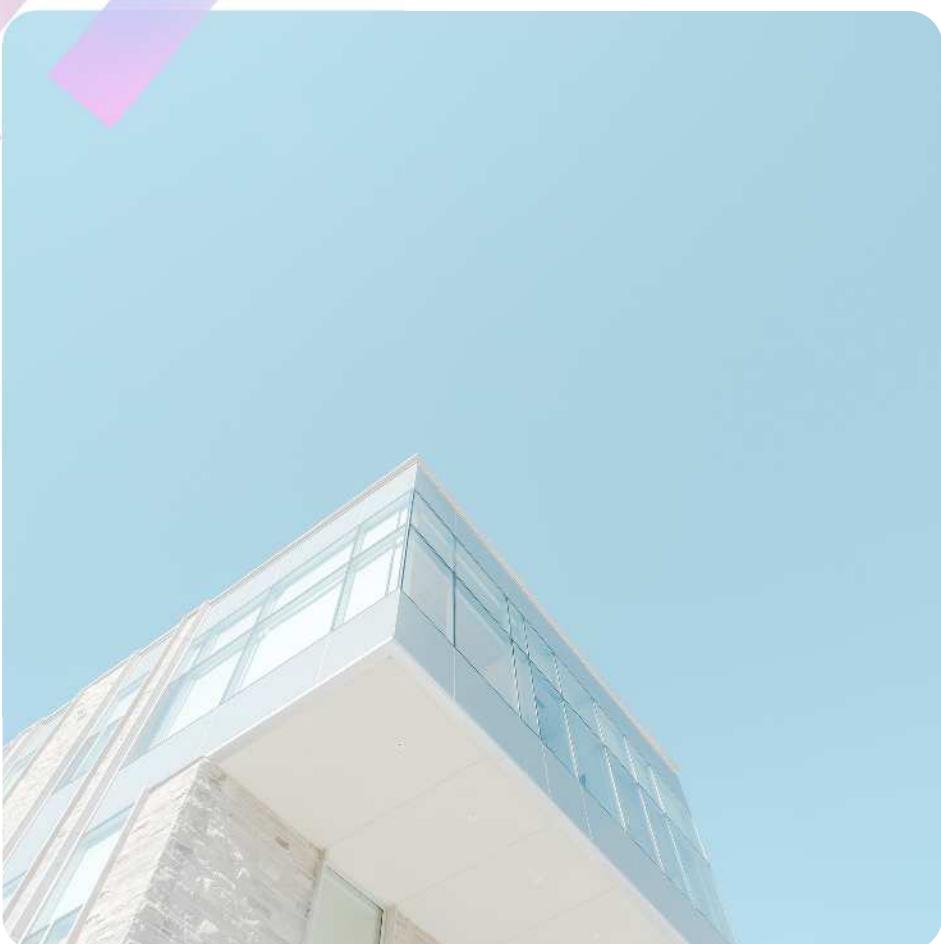


# わがままハウスプロジェクト

草加市住宅政策課  
安高 昌輝



## 草加市の空き家率

(賃貸用・売却用・別荘等を除く)

2.3%

全国平均5.9%

埼玉県平均3.8%

草加市の空き家率は低い

東京の隣で不動産市場は  
比較的活況。

子育て世代からの人気も  
高まっている。

※令和5年住宅・土地統計調査

売ろうと思えば売れるはずなのに  
市内の空き家や空き地はゼロにはならず、  
毎日のように苦情や相談が寄せられる

- ・雑草や樹木の越境
- ・老朽化していて危ない
- ・火事や害虫が不安



# 売れるのに空き家のままになってしまうのは何故か？

- ・物件に愛着がある
- ・将来使うかもしれない
- ・なかなか家の中を片付けられない
- ・誰に相談していいかわからない

所有者の事情や想いと利用希望者を  
市が間に入ってマッチングできないか

# わがままハウスプロジェクト

使わない。でも売りたくない。  
それ、わがままハウスです。

売るのは：  
思い出があるから：  
使っていないけれど：  
実家を手放せない：



「わがままハウス」は、「手放したくないけれど今は使っていない家」を地域で活かす新しいカタチです。

ご利用の流れ  
①相談 → ②条件整理 → ③登録 → ④マッチング  
市へご相談後、条件を整理したうえで、わがままバンクへ登録。  
あとは利用したい方を待つだけ！

あなたのわがまま  
聞かせてください！

- 思い出のある家はそのままにしてほしい。
- 誰にでも貸したいわけじゃない！
- 一時的な利用はいいけど長期はちょっと…。
- せっかくなら地域で活用してほしい。

お問い合わせ・相談窓口  
草加市 住宅政策課  
048-922-1798  
(草加市高砂1-1-1本庁舎5階)

詳細はQRコードから  
市ホームページで！



## 利用の条件

- 愛着があるので外観はそのままで
- 将来使うかもしれないから5年契約で
- 中の片づけを手伝ってほしい
- リフォーム費用は出せない  
(家賃を下げるから借り手の自己負担で)

## 所有者の“想い”

- 子どもの支援のために使ってほしい
- 地域のコミュニティの場にしてほしい
- 高年者福祉のために使ってほしい
- こんなお店になったらいいな

## 所有者の事情や想いを“わがまま”と命名しマッチング

「我が儘（わがまま）」は本来、  
自分の思うままに振る舞う、自分の意志・欲望を優先する という意味。

わがままハウスプロジェクトの 「わがまま」 は

「我がまま」 = 「我が+まま」 = “私らしいまま” 自分らしく、あなたらしく

「わ」（輪・和）が「まま」  
和を大切にし、自分らしさをそのままに  
輪の中で他者も大事にする 共生社会の実現 まちの魅力づくり

空き家バンクを活用し  
「わがままバンク」へ  
名称などを変更

空き家バンクの時は  
6年間で登録5件  
(直近2年はゼロ)

「わがままバンク」では  
7か月で既に3件の登録

The screenshot shows the homepage of the official website for Asahikita City. At the top right, there are links for 'Asahikita City HP', 'Asahikita City わがままバンク', and 'Home'. The top bar also includes a search bar and navigation links for 'Recent viewed properties', 'Favorited list', and 'Saved conditions'. The main banner features a woman looking at a house listing with the text 'こんな物件があったのね！' (I found such a property!). Below the banner, the text 'わがままバンクで あなただけの物件を探す' (Find your own property with Wagamama Bank) is displayed. To the left, there's a sidebar with icons for 'Matching' (line search), 'Area search', and 'Map search'. A video thumbnail for '空き家紹介 #112 |埼玉県草加市|ええやん! 空き家やんちんねる【全国の空き家...】' is shown. On the right, there's a 'Matching' section with two people smiling. Below the banner, there's a 'Notice' section with the date '2025-06-30' and the text '空き家バンクは「わがままバンク」にリニューアルされました!' (The empty house bank has been renewed to 'Wagamama Bank'). The 'New Listings' section shows two property cards: 'わがままハウス第3号(青柳2丁目16-18)' (listing details: Rent 150,000 yen, 134.15m² (exclusive), Asahikita City, Chiyoda 2-chome 16-18) and 'わがままハウス第2号(中央2丁目12-43)' (listing details: Rent 77,000 yen, 47.69m² (exclusive), Asahikita City, Chuo 2-chome 12-43). At the bottom left, there's a 'Menu' section with links to 'Asahikita City HP', 'YouTube', and 'Childcare'.

## わがままハウス1号

地域の拠点（パン屋、ベーグル屋、カフェ等の飲食店や地域食堂のような場所）になってほしい。



地域に気軽に行ける  
場所がない。今はいいけど高齢になったら遠出が難しくなる  
かもしれない。



## わがままハウス 2号

事務所にオススメ！

4年前に改修工事済！

原状回復義務なし。



事情があって、もし  
かしたら使うかもし  
れないから2年契約で、  
延長できるかはその  
時の状況で考えたい。



## わがままハウス3号

老舗せんべい店の敷地内！  
趣のある古民家を一棟貸し。  
どこかホッとできる昭和レトロな  
空間。



せんべいの価値を引き出す  
ようなカフェなどを希望。  
せんべいの魅力を再発見  
する場になってほしい。



# 広報力を武器に発信を強化

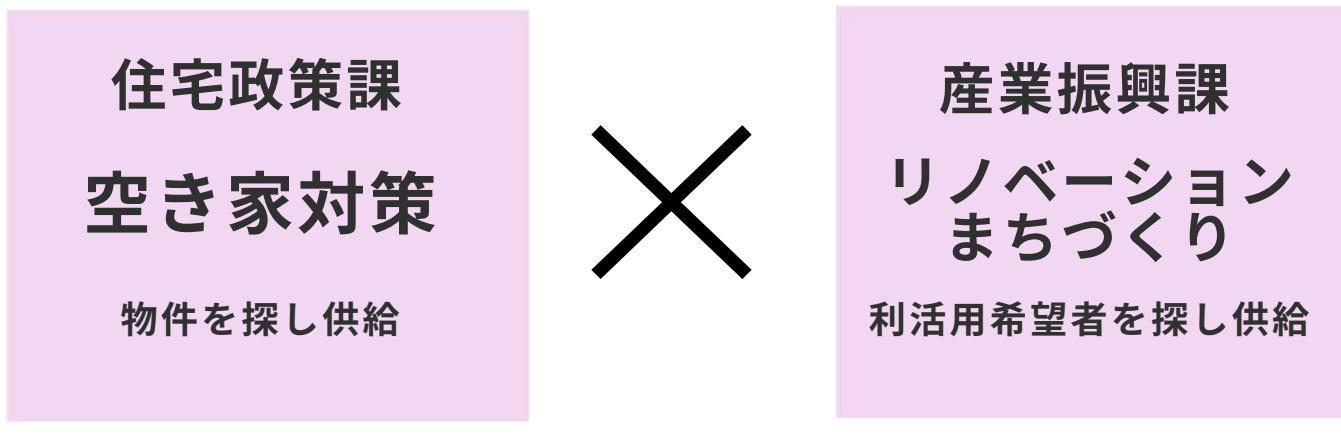


NHKにも出演。テレビ2番組・新聞6社



民間企業など4,573件の応募の中から  
プレスリリースアワードソーシャル賞受賞

# わがままハウスプロジェクトは 部署を超えた連携事業



まちの負債をまちの魅力へ変換  
住みたい、暮らし続けたいまち、草加へ