

## 5 商業

### (1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額

#### ①事業所数

○平成28年の事業所数は5万6,851事業所（全国第6位、全国シェア4.2%）であった。  
うち、卸売業は1万4,486事業所（全国第7位、全国シェア4.0%）、小売業は4万2,365事業所（全国第5位、全国シェア4.3%）であった。

#### 【商業の事業所数の推移】

単位：事業所

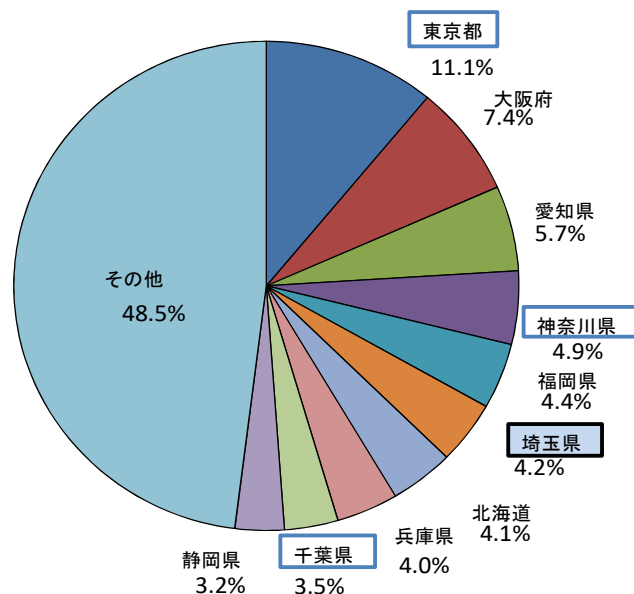
商業		商業統計調査	経済センサス		商業統計調査	経済センサス
		平成19年	平成21年	平成24年	平成26年	平成28年
商業	埼玉県	56,427	63,455	57,812	58,581	56,851
	東京都	149,965	168,224	154,578	157,968	150,728
	神奈川県	67,716	72,614	67,842	68,821	66,274
	千葉県	48,596	52,914	48,023	48,366	47,017
	全国	1,472,658	1,555,333	1,405,021	1,407,235	1,355,060
卸売業	埼玉県	11,854	16,487	14,766	15,169	14,486
	東京都	47,270	59,576	55,917	56,796	54,057
	神奈川県	12,824	17,188	15,717	16,279	15,312
	千葉県	8,993	11,812	10,837	11,233	10,721
	全国	334,799	402,311	371,663	382,354	364,814
小売業	埼玉県	44,573	46,968	43,046	43,412	42,365
	東京都	102,695	108,648	98,661	101,172	96,671
	神奈川県	54,892	55,426	52,125	52,542	50,962
	千葉県	39,603	41,102	37,186	37,133	36,296
	全国	1,137,859	1,153,022	1,033,358	1,024,881	990,246

※ 平成21、24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成19、26年は経済産業省「商業統計調査」

※ 管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付け不能の事業所、商品販売額及び中立手数料のいずれの金額もない事業所を含む。

#### 【商業の都道府県別事業所数構成比（全国シェア）】

順位	都道府県	事業所数	全国シェア
1位	東京都	150,728	11.1%
2位	大阪府	99,597	7.4%
3位	愛知県	77,110	5.7%
4位	神奈川県	66,274	4.9%
5位	福岡県	59,520	4.4%
6位	埼玉県	56,851	4.2%
7位	北海道	56,213	4.1%
8位	兵庫県	54,143	4.0%
9位	千葉県	47,017	3.5%
10位	静岡県	43,072	3.2%
	全国	1,355,060	



資料：平成21、24、28年は総務省「経済センサス活動調査」

平成19、26年は経済産業省「商業統計調査」

## ②従業者数

○従業者数は53万3,415人（全国第5位、全国シェア4.6%）であった。

うち、卸売業は14万2,709人（全国第6位、全国シェア3.6%）、小売業は39万706人（全国第5位、全国シェア5.1%）であった。

### 【商業の従業者数の推移】

単位：人

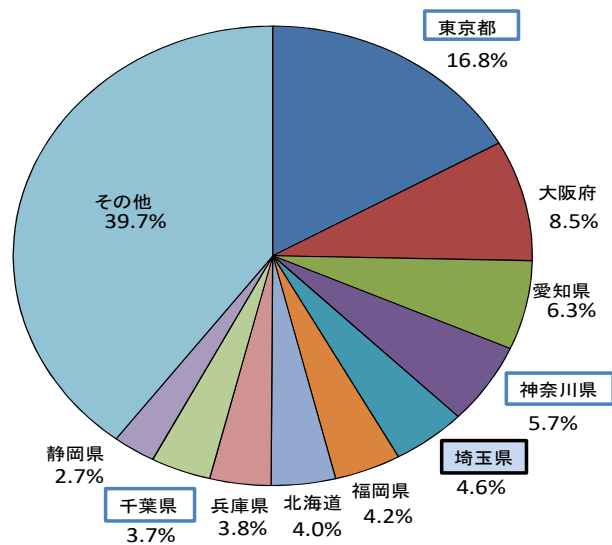
商業	商業統計調査	経済センサス			商業統計調査	経済センサス
	平成19年	平成21年	平成24年	平成26年	平成28年	
埼玉県	467,022	566,615	501,145	520,389	533,415	
	東京都	1,574,020	1,918,756	1,861,749	1,945,838	1,948,599
	神奈川県	605,617	687,610	627,756	666,993	663,878
	千葉県	414,626	480,026	420,021	429,736	432,698
	全国	11,105,669	12,695,832	11,225,151	11,618,054	11,596,089
卸売業	109,799	156,712	135,436	141,526	142,709	
	東京都	795,902	927,818	996,996	1,022,517	1,052,359
	神奈川県	141,461	174,394	160,401	167,278	171,024
	千葉県	83,986	108,964	94,211	96,939	93,884
	全国	3,526,306	4,125,241	3,821,535	3,932,276	3,941,646
小売業	357,223	409,903	365,709	378,863	390,706	
	東京都	778,118	990,938	864,753	923,321	896,240
	神奈川県	464,156	513,216	467,355	499,715	492,854
	千葉県	330,640	371,062	325,810	332,797	338,814
	全国	7,579,363	8,570,591	7,403,616	7,685,778	7,654,443

※ 平成21、24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成19、26年は経済産業省「商業統計調査」

※ 「従業者数」とは、「個人事業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり「臨時雇用者」は含めていない。

### 【商業の都道府県別従業者数構成比（全国シェア）】

順位	都道府県	従業者数	全国シェア
1位	東京	1,948,599	16.8%
2位	大阪	984,920	8.5%
3位	愛知	724,971	6.3%
4位	神奈川	663,878	5.7%
5位	埼玉	533,415	4.6%
6位	福岡	481,314	4.2%
7位	北海道	463,132	4.0%
8位	兵庫	441,070	3.8%
9位	千葉	432,698	3.7%
10位	静岡	307,303	2.7%
	全国	11,596,089	



資料：平成21、24、28年は総務省「経済センサス活動調査」

平成19、26年は経済産業省「商業統計調査」

### ③年間商品販売額

○年間商品販売額は1兆9,090億円（全国第7位、全国シェア3.1%）であった。  
 うち、卸売業は1兆374億円（全国第7位、全国シェア2.5%）、小売業は  
 6兆8,716億円（全国第5位、全国シェア5.0%）であった。

### 【商業の年間商品販売額の推移】

単位：億円

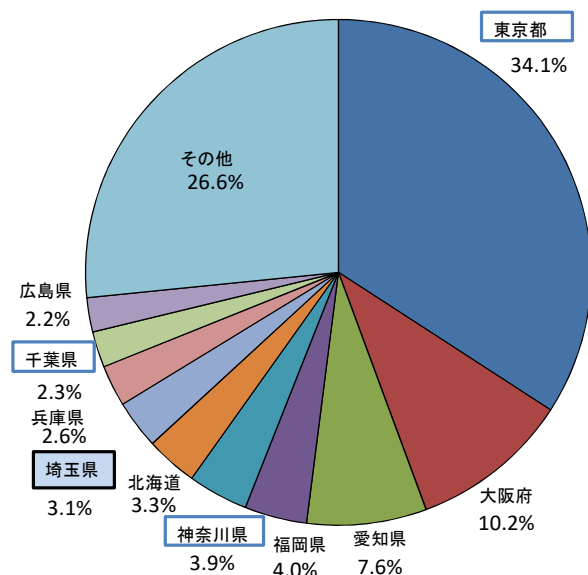
商業		商業統計調査		経済センサス	商業統計調査	経済センサス	
		平成16年	平成19年	平成24年	平成26年	平成28年	
商業	卸売業	埼玉県	143,638	151,539	140,528	143,335	169,090
		東京都	1,768,985	1,822,113	1,483,465	1,678,596	1,860,027
		神奈川県	198,190	209,470	166,380	169,338	210,090
		千葉県	116,079	123,222	100,311	106,258	125,632
		全国	5,387,758	5,482,371	4,509,276	4,788,284	5,448,359
	小売業	埼玉県	83,077	88,160	85,234	82,805	100,374
		東京都	1,601,094	1,649,324	1,339,030	1,520,045	1,669,159
		神奈川県	113,839	123,988	96,681	93,249	121,253
		千葉県	61,548	65,672	52,522	53,370	65,532
		全国	4,054,972	4,135,317	3,404,378	3,566,516	4,068,203
	小売業	埼玉県	60,561	63,378	55,294	60,530	68,716
		東京都	167,891	172,789	144,436	158,551	190,868
		神奈川県	84,351	85,481	69,699	76,089	88,837
		千葉県	54,531	57,550	47,789	52,888	60,101
		全国	1,332,786	1,347,054	1,104,899	1,221,767	1,380,156

※ 平成24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成16、19、26年は経済産業省「商業統計調査」

※ 年間商品販売額があり、産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計している

### 【商業の都道府県別年間商品販売額構成比（全国シェア）】

順位	都道府県	年間商品販売額（億円）	全国シェア
1位	東京都	1,860,027	34.1%
2位	大阪府	556,930	10.2%
3位	愛知県	416,565	7.6%
4位	福岡県	217,609	4.0%
5位	神奈川県	210,090	3.9%
6位	北海道	179,996	3.3%
7位	埼玉県	169,090	3.1%
8位	兵庫県	143,794	2.6%
9位	千葉県	125,632	2.3%
10位	広島県	118,740	2.2%
	全国	5,448,359	



資料：平成24、28年は総務省「経済センサス活動調査」

平成16、19、26年は経済産業省「商業統計調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
 TEL 048-830-3761（直通）

## (2) 商業の産業中分類別～事業所数・従業者数・年間商品販売額～

### ① 事業所数

○卸売業事業所の産業中分類別割合は、機械器具卸（28.8%）が最も高く、建築材料、鉱物・金属材料等卸（27.0%）、その他の卸（24.3%）の順に続いている。

○小売業事業所の産業中分類別割合は、その他の小売（36.5%）が最も高く、飲食料品小売（30.4%）、機械器具小売（15.3%）の順に続いている。

### 【産業中分類別事業所数の推移（埼玉県）】

単位：事業所

業種	平成16年		平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年	
	実数	構成比	実数	構成比		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
<b>総計</b>	<b>58,104</b>	—	<b>56,427</b>	—	<b>総計</b>	<b>57,812</b>	—	<b>58,586</b>	—	<b>56,851</b>	—
卸売業	12,577	100.0%	11,854	100.0%	卸売業	14,766	100.0%	15,169	100.0%	14,486	100.0%
機械器具卸	3,063	24.4%	2,957	24.9%	機械器具卸	4,024	26.5%	4,246	28.0%	4,165	28.8%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	3,413	27.1%	3,389	28.6%	建築材料、鉱物・金属材料等卸	3,826	25.2%	4,001	26.4%	3,911	27.0%
飲食料品卸	2,564	20.4%	2,311	19.5%	飲食料品卸	2,368	15.6%	2,513	16.6%	2,273	15.7%
繊維・衣服等卸	637	5.1%	539	4.5%	繊維・衣服等卸	607	4.0%	615	4.1%	555	3.8%
各種商品卸	55	0.4%	35	0.3%	各種商品卸	47	0.3%	50	0.3%	49	0.3%
その他の卸	2,845	22.6%	2,623	22.1%	その他の卸	3,894	25.7%	3,744	24.7%	3,513	24.3%
小売業	45,527	100.0%	44,573	100.0%	小売業	43,046	100.0%	43,417	100.0%	42,365	100.0%
飲食料品小売	17,204	37.8%	15,768	35.4%	飲食料品小売	13,489	31.1%	13,234	30.5%	12,884	30.4%
織物・衣服・身の回り品小売業	5,880	12.9%	6,033	13.5%	織物・衣服・身の回り品小売業	5,830	13.4%	5,964	13.7%	5,798	13.7%
自動車・自転車小売	3,442	7.6%	3,509	7.9%	機械器具小売	5,974	13.8%	6,535	15.1%	6,462	15.3%
家具・じゅう器・機械器具小売	3,901	8.6%	3,687	8.3%	無店舗小売	1,464	3.4%	1,611	3.7%	1,551	3.7%
各種商品小売	234	0.5%	187	0.4%	各種商品小売	116	0.3%	329	0.8%	168	0.4%
その他の小売	14,866	32.7%	15,389	34.5%	その他の小売	16,173	37.3%	15,744	36.3%	15,479	36.5%

(注)「その他の卸」は、主として家具・建具・じゅう器、医療品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所などが分類される。「その他の小売」は、主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。

回答内容の不備により産業分類の格付けが十分に行えなかった事業所（企業等）については、上位分類に含めて集計しているため、内訳の合計と上位分類の数値が一致しないことがある。（以下、同様）

※ 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

### 【産業中分類別事業所数（1都3県及び全国 平成28年）】

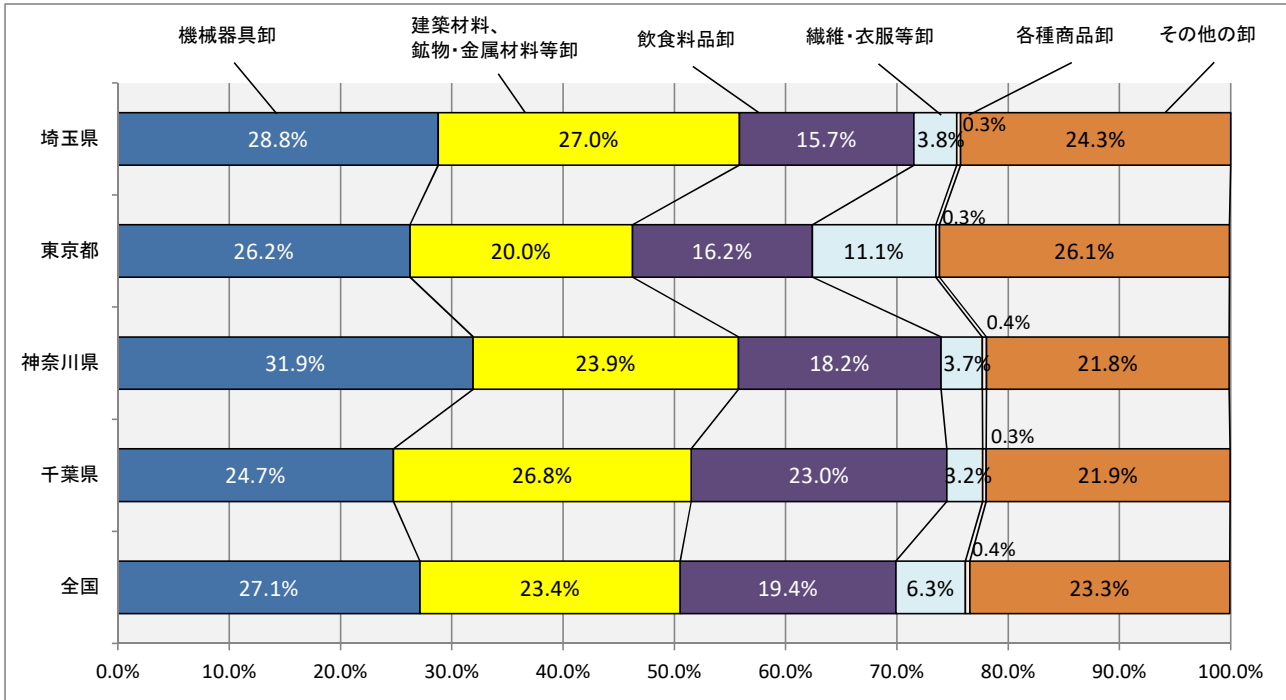
単位：事業所

	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
<b>総計</b>	<b>56,851</b>	—	<b>150,728</b>	—	<b>66,274</b>	—	<b>47,017</b>	—	<b>1,355,060</b>	—
卸売業	14,486	100.0%	54,057	100.0%	15,312	100.0%	10,721	100.0%	364,814	100.0%
機械器具卸	4,165	28.8%	14,185	26.2%	4,887	31.9%	2,653	24.7%	98,974	27.1%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	3,911	27.0%	10,800	20.0%	3,652	23.9%	2,871	26.8%	85,388	23.4%
飲食料品卸	2,273	15.7%	8,742	16.2%	2,786	18.2%	2,461	23.0%	70,613	19.4%
繊維・衣服等卸	555	3.8%	6,000	11.1%	568	3.7%	345	3.2%	22,883	6.3%
各種商品卸	49	0.3%	180	0.3%	59	0.4%	35	0.3%	1,410	0.4%
その他の卸	3,513	24.3%	14,090	26.1%	3,338	21.8%	2,347	21.9%	85,163	23.3%
小売業	42,365	100.0%	96,671	100.0%	50,962	100.0%	36,296	100.0%	990,246	100.0%
飲食料品小売	12,884	30.4%	29,884	30.9%	16,423	32.2%	11,167	30.8%	299,120	30.2%
織物・衣服・身の回り品小売業	5,798	13.7%	17,438	18.0%	7,752	15.2%	5,502	15.2%	140,465	14.2%
機械器具小売	6,462	15.3%	9,381	9.7%	6,377	12.5%	5,029	13.9%	142,223	14.4%
無店舗小売	1,551	3.7%	4,552	4.7%	1,826	3.6%	1,140	3.1%	37,088	3.7%
各種商品小売	168	0.4%	275	0.3%	179	0.4%	134	0.4%	3,275	0.3%
その他の小売	15,479	36.5%	35,069	36.3%	18,370	36.0%	13,293	36.6%	367,376	37.1%

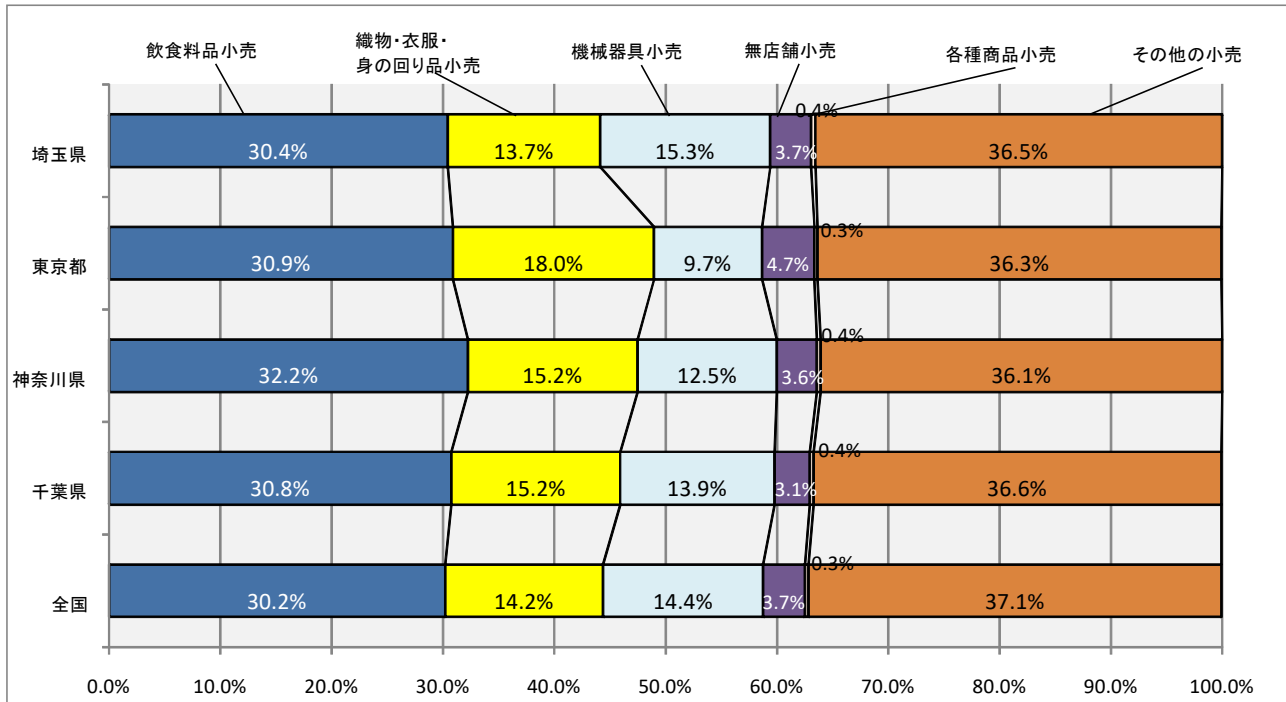
資料：平成24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成16、19、26年は経済産業省「商業統計調査」

【産業中分類別事業所数の構成比（1都3県及び全国 平成28年）】

〈卸売業〉



〈小売業〉



※ 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)

## ②従業者数

○卸売業従業者の産業中分類別割合は、機械器具卸（31.4%）が最も高く、その他の卸（25.3%）、建築材料、鉱物・金属材料等卸（21.1%）の順に続いている。

○小売業従業者の産業中分類別割合は、飲食料品小売（42.1%）が最も高く、その他の小売（29.3%）、機械器具小売（10.7%）の順に続いている。

### 【産業中分類別従業者数の推移（埼玉県）】

単位：人

業種	平成16年		平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年	
	実数	構成比	実数	構成比		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
<b>総計</b>	<b>462,440</b>	—	<b>467,022</b>	—	<b>総計</b>	<b>523,537</b>	—	<b>380,174</b>	—	<b>543,203</b>	—
<b>卸売業</b>	114,400	100.0%	109,799	100.0%	<b>卸売業</b>	139,140	100.0%	90,527	100.0%	144,546	100.0%
機械器具卸	29,491	25.8%	28,505	26.0%	機械器具卸	40,859	29.4%	25,805	28.5%	45,384	31.4%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	24,767	21.6%	26,532	24.2%	建築材料、鉱物・金属材料等卸	27,348	19.7%	19,593	21.6%	30,449	21.1%
飲食料品卸	27,689	24.2%	23,976	21.8%	飲食料品卸	26,631	19.1%	19,432	21.5%	27,009	18.7%
繊維・衣服等卸	4,163	3.6%	4,065	3.7%	繊維・衣服等卸	4,095	2.9%	3,026	3.3%	4,410	3.1%
各種商品卸	494	0.4%	218	0.2%	各種商品卸	572	0.4%	533	0.6%	608	0.4%
その他の卸	27,796	24.3%	26,503	24.1%	その他の卸	39,635	28.5%	22,138	24.5%	36,599	25.3%
<b>小売業</b>	348,040	100.0%	357,223	100.0%	<b>小売業</b>	384,397	100.0%	289,647	100.0%	398,657	100.0%
飲食料品小売	155,971	44.8%	154,279	43.2%	飲食料品小売	158,040	41.1%	115,784	40.0%	167,685	42.1%
各種商品小売	30,642	8.8%	29,512	8.3%	機械器具小売	39,695	10.3%	32,064	11.1%	42,734	10.7%
織物・衣服・身の回り品小売業	25,182	7.2%	26,417	7.4%	織物・衣服・身の回り品小売業	30,714	8.0%	25,270	8.7%	33,377	8.4%
自動車・自転車小売	22,412	6.4%	24,009	6.7%	各種商品小売	18,349	4.8%	21,924	7.6%	19,924	5.0%
家具・じゅう器・機械器具小売	18,611	5.3%	19,312	5.4%	無店舗小売	14,796	3.8%	11,260	3.9%	17,877	4.5%
その他の小売	95,222	27.4%	103,694	29.0%	その他の小売	122,803	31.9%	83,345	28.8%	116,740	29.3%

(注)「**その他の卸**」は、主として家具・建具・じゅう器、医療品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所などが分類される。「**その他の小売**」は、主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。

回答内容の不備により産業分類の格付けが十分に行えなかった事業所（企業等）については、上位分類に含めて集計しているため、内訳の合計と上位分類の数値が一致しないことがある。（以下、同様）

※ 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

### 【産業中分類別従業者数（1都3県及び全国 平成28年）】

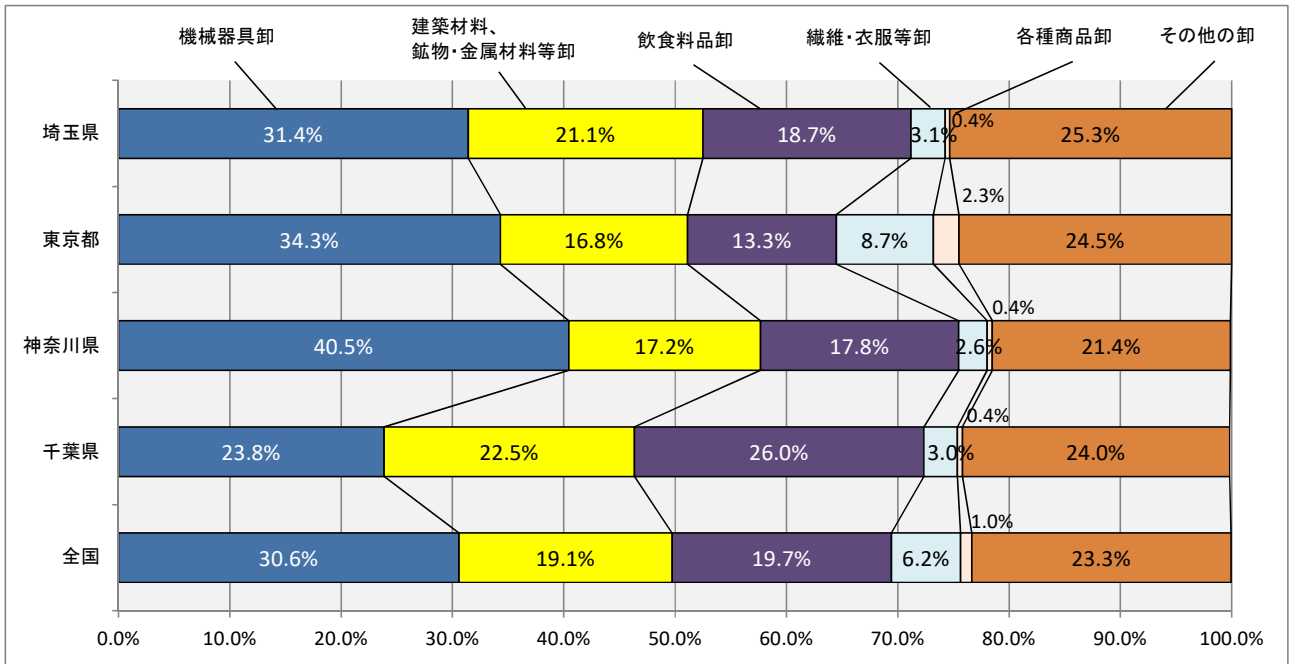
単位：人

	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
<b>総計</b>	<b>543,203</b>	—	<b>1,983,374</b>	—	<b>678,039</b>	—	<b>443,104</b>	—	<b>11,843,869</b>	—
<b>卸売業</b>	144,546	100.0%	1,066,513	100.0%	173,279	100.0%	95,848	100.0%	4,003,909	100.0%
機械器具卸	45,384	31.4%	365,999	34.3%	70,098	40.5%	22,854	23.8%	1,225,101	30.6%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	30,449	21.1%	179,312	16.8%	29,818	17.2%	21,572	22.5%	766,113	19.1%
飲食料品卸	27,009	18.7%	142,342	13.3%	30,872	17.8%	24,908	26.0%	788,766	19.7%
繊維・衣服等卸	4,410	3.1%	93,033	8.7%	4,430	2.6%	2,898	3.0%	248,487	6.2%
各種商品卸	608	0.4%	24,545	2.3%	775	0.4%	428	0.4%	39,883	1.0%
その他の卸	36,599	25.3%	260,875	24.5%	37,155	21.4%	23,008	24.0%	932,501	23.3%
<b>小売業</b>	398,657	100.0%	916,861	100.0%	504,760	100.0%	347,256	100.0%	7,839,960	100.0%
飲食料品小売	167,685	42.1%	362,462	39.5%	218,736	43.3%	140,862	40.6%	3,100,252	39.5%
機械器具小売	42,734	10.7%	73,509	8.0%	51,962	10.3%	36,385	10.5%	897,380	11.4%
織物・衣服・身の回り品小売業	33,377	8.4%	121,372	13.2%	46,434	9.2%	31,315	9.0%	711,658	9.1%
各種商品小売	19,924	5.0%	47,548	5.2%	24,950	4.9%	21,346	6.1%	362,352	4.6%
無店舗小売	17,877	4.5%	65,818	7.2%	16,731	3.3%	13,485	3.9%	338,286	4.3%
その他の小売	116,740	29.3%	245,423	26.8%	145,707	28.9%	103,559	29.8%	2,423,793	30.9%

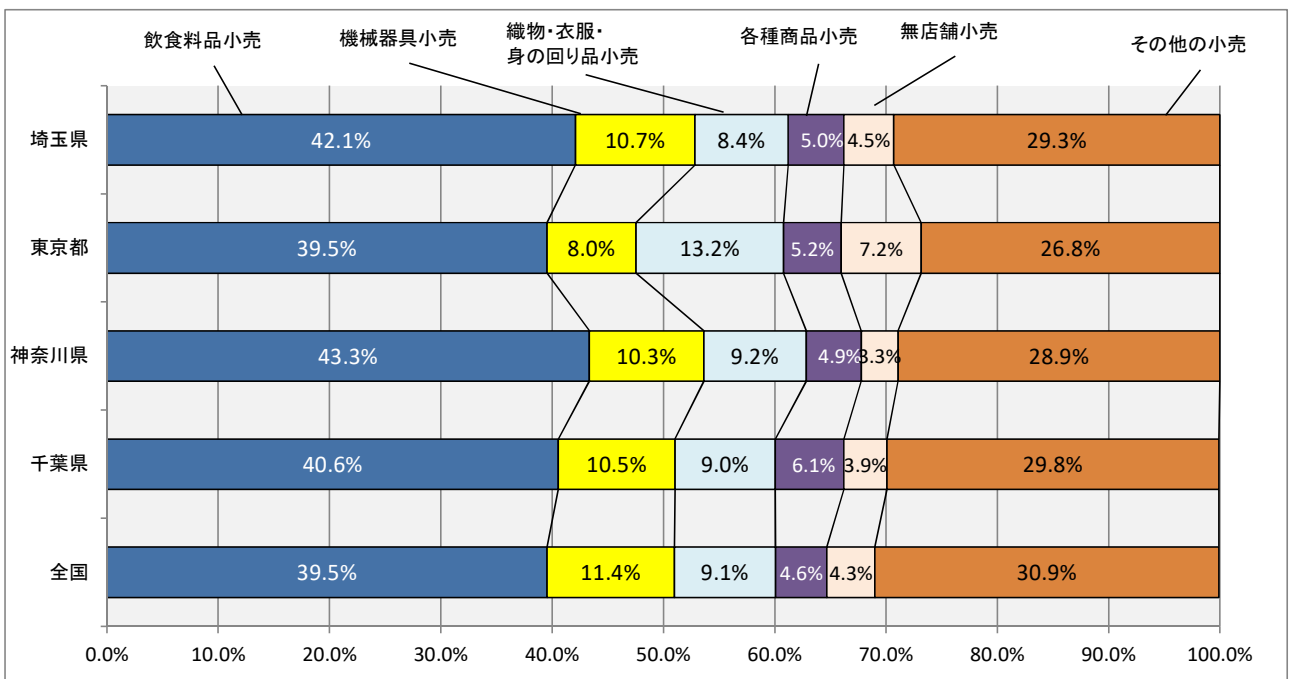
資料：平成24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成16、19、26年は経済産業省「商業統計調査」

【産業中分類別従業者数の構成比（1都3県及び全国 平成28年）】

〈卸売業〉



〈小売業〉



※ 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)

### ③年間商品販売額

○卸売業の年間商品販売額の産業中分類別割合は、その他の卸（26.9%）が最も高く、飲食料品卸（26.8%）、機械器具卸（26.0%）の順に続いている。

○小売業の年間商品販売額の産業中分類別割合は、飲食料品小売（30.0%）が最も高く、その他小売（29.4%）、機械器具小売（18.0%）の順に続いている。

#### 【産業中分類別年間商品販売額の推移（埼玉県）】

業種	平成16年		平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年	
	実数(百万円)	構成比	実数(百万円)	構成比		実数(百万円)	構成比	実数(百万円)	構成比	実数(百万円)	構成比
<b>総計</b>	<b>14,363,838</b>	-	<b>15,153,850</b>	-	<b>総計</b>	<b>14,052,832</b>	-	<b>14,333,482</b>	-	<b>16,909,010</b>	-
<b>卸売業</b>	<b>8,307,703</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,816,010</b>	<b>100.0%</b>	<b>卸売業</b>	<b>8,523,430</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,280,509</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,037,397</b>	<b>100.0%</b>
機械器具卸	2,143,765	25.8%	2,000,232	22.7%	飲食料品卸	2,239,148	26.3%	2,275,926	27.5%	2,689,883	26.8%
建築材料・鉱物・金属材料等卸	2,344,898	28.2%	2,455,035	27.8%	機械器具卸	2,062,386	24.2%	1,844,866	22.3%	2,608,088	26.0%
飲食料品卸	1,608,061	19.4%	1,878,680	21.3%	建築材料・鉱物・金属材料等卸	1,847,801	21.7%	1,541,169	18.6%	1,834,237	18.3%
繊維・衣服等卸	166,114	2.0%	410,400	4.7%	繊維・衣服等卸	87,206	1.0%	105,663	1.3%	132,538	1.3%
各種商品卸	21,029	0.3%	10,908	0.1%	各種商品卸	37,343	0.4%	54,140	0.7%	70,102	0.7%
その他の卸	2,023,836	24.4%	2,060,755	23.4%	その他の卸	2,249,546	26.4%	2,458,745	29.7%	2,702,549	26.9%
<b>小売業</b>	<b>6,056,135</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,337,840</b>	<b>100.0%</b>	<b>小売業</b>	<b>5,529,402</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,052,973</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,871,613</b>	<b>100.0%</b>
飲食料品小売	1,954,649	32.3%	1,983,629	31.3%	飲食料品小売	1,714,298	31.0%	1,720,001	28.4%	2,059,231	30.0%
繊維・衣服・身の回り品小売業	792,813	13.1%	808,191	12.8%	機械器具小売	941,140	17.0%	1,199,922	19.8%	1,233,504	18.0%
自動車・自転車小売	882,066	14.6%	848,025	13.4%	各種商品小売	505,207	9.1%	529,951	8.8%	623,416	9.1%
家具・じゅう器・機械器具小売	394,829	6.5%	406,043	6.4%	繊維・衣服・身の回り品小売業	360,412	6.5%	399,369	6.6%	474,690	6.9%
各種商品小売	477,579	7.9%	527,849	8.3%	無店舗小売	338,516	6.1%	373,393	6.2%	461,900	6.7%
その他の小売	1,554,199	25.7%	1,764,103	27.8%	その他の小売	1,669,829	30.2%	1,830,337	30.2%	2,018,872	29.4%

資料：平成24、28年は総務省「経済センサス活動調査」、平成16、19、26年は経済産業省「商業統計調査」

#### 【産業中分類別年間商品販売額（1都3県及び全国 平成28年）】

	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
<b>総計</b>	<b>16,909,010</b>	-	<b>186,002,700</b>	-	<b>21,008,956</b>	-	<b>12,563,224</b>	-	<b>544,835,916</b>	-
<b>卸売業</b>	<b>10,037,397</b>	<b>100.0%</b>	<b>166,915,871</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,125,252</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,553,174</b>	<b>100.0%</b>	<b>406,820,294</b>	<b>100.0%</b>
飲食料品卸	2,689,883	26.8%	25,042,902	15.0%	2,444,202	20.2%	2,262,688	34.5%	85,023,785	20.9%
機械器具卸	2,608,088	26.0%	40,446,691	24.2%	5,081,368	41.9%	1,318,202	20.1%	105,462,396	25.9%
建築材料・鉱物・金属材料等卸	1,834,237	18.3%	49,142,082	29.4%	2,048,612	16.9%	1,415,717	21.6%	108,495,944	26.7%
繊維・衣服等卸	132,538	1.3%	4,216,122	2.5%	121,056	1.0%	50,841	0.8%	11,704,291	2.9%
各種商品卸	70,102	0.7%	26,536,014	15.9%	72,563	0.6%	41,527	0.6%	30,106,412	7.4%
その他の卸	2,702,549	26.9%	21,532,060	12.9%	2,357,451	19.4%	1,464,199	22.3%	66,027,467	16.2%
<b>小売業</b>	<b>6,871,613</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,086,829</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,883,704</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,010,050</b>	<b>100.0%</b>	<b>138,015,622</b>	<b>100.0%</b>
飲食料品小売	2,059,231	30.0%	4,710,235	24.7%	2,832,398	31.9%	1,770,464	29.5%	39,491,403	28.6%
機械器具小売	1,233,504	18.0%	3,243,742	17.0%	1,608,977	18.1%	995,165	16.6%	25,642,012	18.6%
各種商品小売	623,416	9.1%	2,358,307	12.4%	929,329	10.5%	680,498	11.3%	12,822,728	9.3%
繊維・衣服・身の回り品小売業	474,690	6.9%	1,830,581	9.6%	678,723	7.6%	420,257	7.0%	9,602,449	7.0%
無店舗小売	461,900	6.7%	2,723,456	14.3%	410,449	4.6%	303,740	5.1%	9,337,771	6.8%
その他の小売	2,018,872	29.4%	4,220,509	22.1%	2,423,828	27.3%	1,839,926	30.6%	41,119,260	29.8%

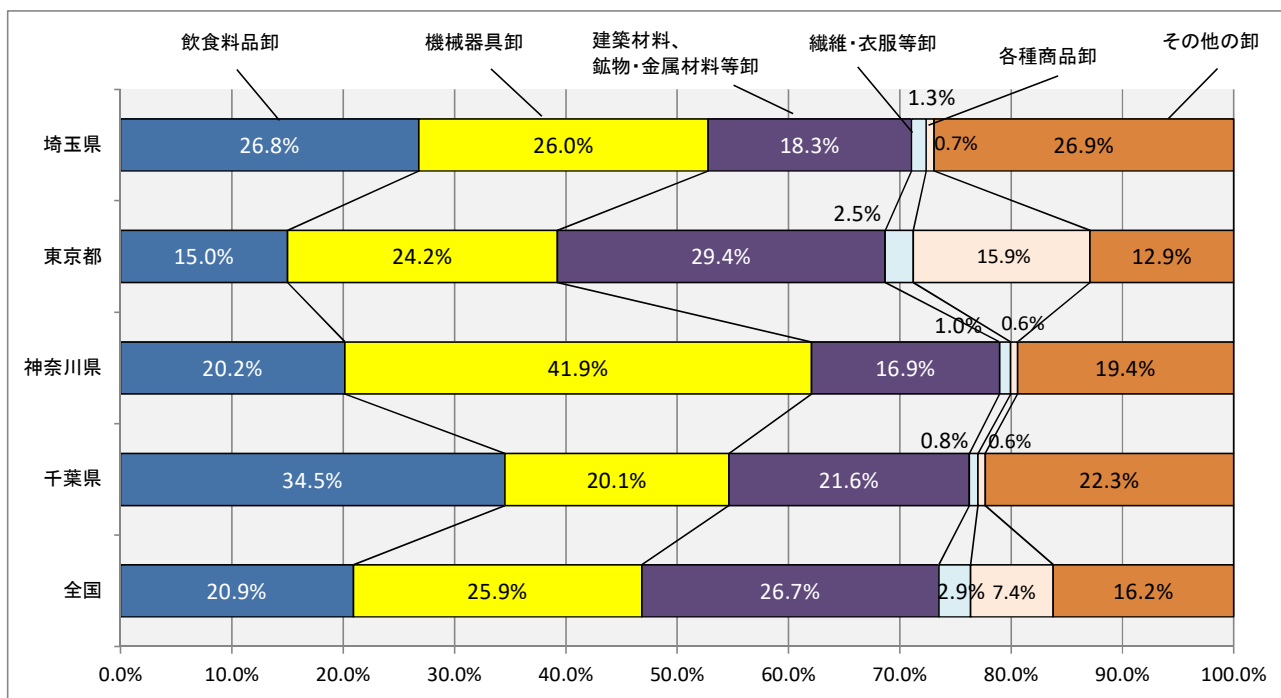
※四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

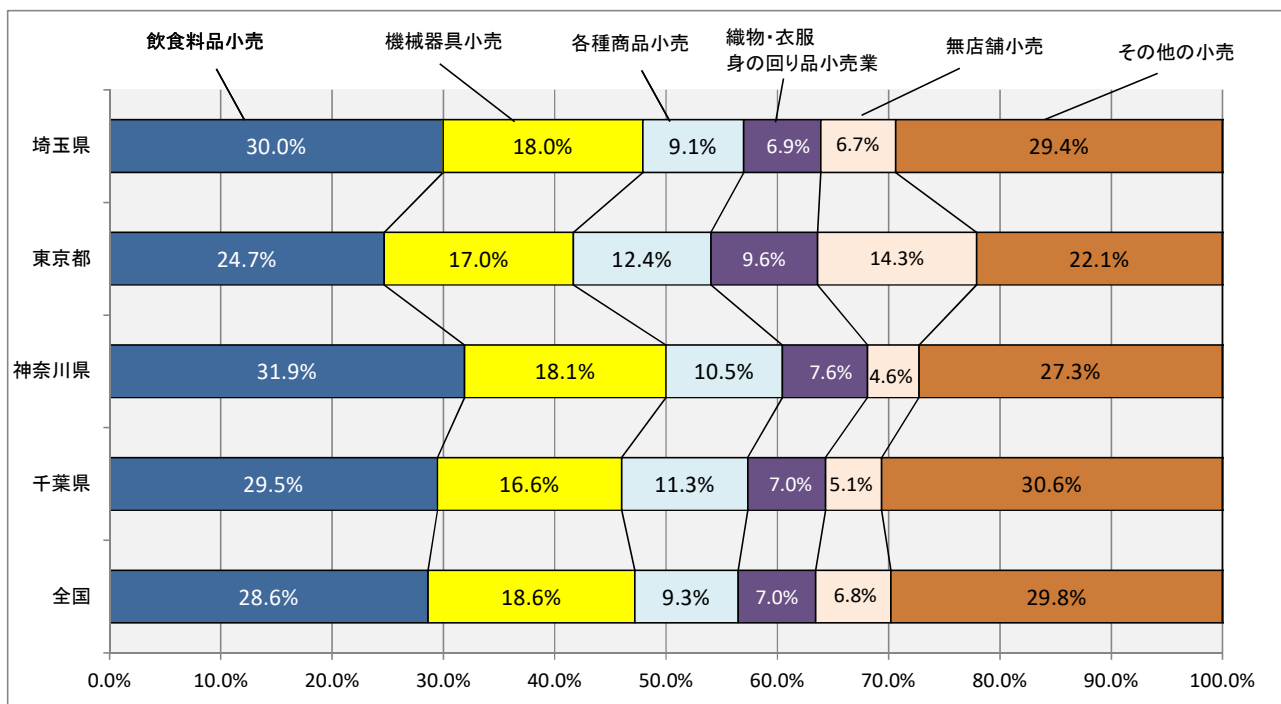


## 【産業中分類別年間商品販売額の構成比（1都3県及び全国 平成28年）】

### 〈卸売業〉



### 〈小売業〉



資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)

### (3) 商業の県内市町村別動向

○事業所数は、さいたま市（8,125事業所）が最も多く、次いで川口市（3,388事業所）、越谷市（2,397事業所）の順に続いている。

○従業者数は、さいたま市（92,141人）が最も多く、次いで川口市（30,842人）、川越市（23,435人）の順に続いている。

市町村	事業所数	従業者数	年間商品販売額		
			卸・小	合計	卸売業
	事業所	人	百万円	百万円	百万円
<b>県 計</b>	<b>45,545</b>	<b>434,021</b>	<b>16,909,010</b>	<b>10,037,397</b>	<b>6,871,613</b>
市 計	42,361	408,478	16,128,507	9,666,831	6,461,676
町 村 計	3,184	25,543	780,503	370,566	409,937
100 さいたま市	8,125	92,141	5,218,154	3,839,654	1,378,499
101 西 区	362	3,865	113,385	47,814	65,570
102 北 区	1,149	14,469	895,246	749,825	145,421
103 大 宮 区	1,682	20,213	1,636,345	1,294,077	342,268
104 見 沼 区	801	8,429	379,879	268,138	111,741
105 中 央 区	562	7,679	401,059	283,651	117,408
106 桜 区	419	5,166	255,558	189,053	66,504
107 浦 和 区	1,057	9,769	317,575	139,145	178,430
108 南 区	751	8,868	758,430	641,081	117,349
109 緑 区	614	7,121	232,361	99,446	132,915
110 岩 槻 区	728	6,562	228,317	127,423	100,894
201 川 越 市	2,182	23,435	766,096	418,209	347,887
202 熊 谷 市	1,791	14,662	713,292	492,991	220,301
203 川 口 市	3,388	30,842	1,122,968	638,366	484,602
206 行 田 市	674	4,814	177,263	106,977	70,286
207 秩 父 市	652	4,198	81,622	18,163	63,460
208 所 沢 市	1,797	17,557	520,942	212,394	308,547
209 飯 能 市	539	3,958	75,226	19,909	55,316
210 加 須 市	807	5,990	191,391	110,935	80,456
211 本 庄 市	685	6,067	517,094	435,259	81,835
212 東 松 山 市	751	6,727	164,349	48,164	116,185
214 春 日 部 市	1,518	13,464	392,363	155,435	236,928
215 狭 山 市	880	7,920	287,605	170,527	117,079
216 羽 生 市	531	4,195	104,921	32,722	72,199
217 鴻 巣 市	770	6,494	180,353	79,491	100,862
218 深 谷 市	1,124	9,551	282,266	126,516	155,750
219 上 尾 市	1,159	13,320	504,363	260,487	243,876
221 草 加 市	1,283	12,433	459,537	252,701	206,836
222 越 谷 市	2,397	21,992	822,471	472,489	349,983
223 蕨 市	470	3,995	100,353	35,194	65,159
224 戸 田 市	810	9,445	534,980	405,463	129,517
225 入 間 市	955	8,904	247,932	88,648	159,284
227 朝 霞 市	523	5,530	213,211	133,752	79,459
228 志 木 市	357	3,200	69,664	11,987	57,677
229 和 光 市	305	3,328	128,605	65,086	63,519
230 新 座 市	803	7,757	291,637	163,747	127,890
231 桶 川 市	449	4,036	140,029	96,320	43,709
232 久 喜 市	1,090	9,803	332,980	164,219	168,761
233 北 本 市	397	3,882	121,159	56,063	65,096
234 八 潮 市	593	5,083	236,296	165,717	70,580

市町村	項目	事業所数	従業者数	年間商品販売額		
		合計	合計	合計	卸売業	小売業
	事業所	人	百万円	百万円	百万円	
235 富士見市		606	5,631	107,097	20,116	86,981
237 三郷市		888	8,554	271,356	119,017	152,339
238 蓮田市		304	2,809	89,776	40,373	49,404
239 坂戸市		524	4,689	101,764	27,713	74,050
240 幸手市		394	3,294	77,494	18,976	58,518
241 鶴ヶ島市		412	4,772	121,152	36,157	84,995
242 日高市		287	3,186	85,103	35,111	49,992
243 吉川市		320	3,302	79,628	35,024	44,604
245 ふじみ野市		557	5,289	120,554	19,416	101,138
246 白岡市		264	2,229	75,460	37,344	38,116
301 伊奈町		214	1,989	92,494	61,090	31,404
324 三芳町		266	3,351	148,205	89,991	58,214
326 毛呂山町		206	1,703	36,173	9,650	26,523
327 越生町		77	368	5,059	933	4,127
341 滑川町		75	1,121	39,567	25,243	14,323
342 嵐山町		127	1,032	19,818	2,414	17,405
343 小川町		264	1,524	23,209	5,223	17,986
346 川島町		124	1,170	51,378	33,883	17,496
347 吉見町		103	1,720	61,638	7,222	54,416
348 鳩山町		58	289	7,585	2,392	5,193
349 ときがわ町		91	438	6,381	2,015	4,366
361 横瀬町		45	344	5,611	1,185	4,426
362 皆野町		111	768	20,074	11,735	8,339
363 長瀬町		64	308	5,830	1,649	4,181
365 小鹿野町		130	624	9,283	1,481	7,801
369 東秩父村		18	44	376	11	365
381 美里町		68	492	19,820	11,736	8,083
383 神川町		74	439	15,416	8,239	7,177
385 上里町		219	1,881	38,954	7,197	31,757
408 寄居町		222	1,707	37,243	13,086	24,157
442 宮代町		186	1,017	14,380	1,830	12,550
464 杉戸町		303	2,340	97,848	66,567	31,281
465 松伏町		139	874	24,161	5,794	18,367

※集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(2) 商業の産業中分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額数」、の数値とは一致しない。

※各市町村の値に関しては、四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

資料：総務省「平成28年経済センサス活動調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)

#### (4) 商業の従業者規模別事業所数

○卸売業事業所の従業者規模別割合は、4人以下で49.3%、10人未満で74.0%、20人未満で89.5%となっている。

○小売業事業所では、4人以下(54.2%)が半数以上を占め、10人未満で74.8%、20人未満で89.8%となっている。

#### 【商業の従業者規模別構成比(埼玉県 平成28年)】

項目 規模	商業計		卸売業		小売業	
	事業所数		事業所数		事業所数	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
合計	56,457	100.0%	14,384	100.0%	42,073	100.0%
1~4人	29,877	52.9%	7,090	49.3%	22,787	54.2%
5~9人	12,212	21.6%	3,559	24.7%	8,653	20.6%
10~19人	8,549	15.1%	2,236	15.5%	6,313	15.0%
20~29人	2,967	5.3%	683	4.7%	2,284	5.4%
30~49人	1,516	2.7%	469	3.3%	1,047	2.5%
50~99人	851	1.5%	243	1.7%	608	1.4%
100人以上	485	0.9%	104	0.7%	381	0.9%
中小事業所比率	99.1%		99.3%		99.1%	

※中小事業所比率 = 従業者規模100人未満の事業所数 / 事業所数の合計

(注1) 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(2) 商業の産業中分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(3) 商業の県内市町村別動向」の値とは一致しない。

(注2) 出向、派遣従業者を除く。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

(参考資料)【産業中分類別・従業者規模別事業所数(1都3県及び全国 平成28年)】

産 業	埼玉県							合計	中小事業所 比率(%)
	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人以上		
合 計	29,877	12,212	8,549	2,967	1,516	851	485	56,457	99.1
卸売業計	7,090	3,559	2,236	683	469	243	104	14,384	99.3
各種商品卸売業	20	13	6	3	3	3	-	48	100.0
繊維・衣服等卸売業	352	100	55	21	12	10	3	553	99.5
飲食料品卸売業	1,047	495	374	144	102	54	25	2,241	98.9
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,970	1,009	648	146	79	38	7	3,897	99.8
機械器具卸売業	1,823	1,190	713	181	136	73	35	4,151	99.2
その他の卸売業	1,862	750	439	187	137	65	34	3,474	99.0
小売業計	22,787	8,653	6,313	2,284	1,047	608	381	42,073	99.1
各種商品小売業	34	21	13	4	8	16	70	166	57.8
織物・衣服・身の回り品小売業	3,200	1,676	523	101	69	32	8	5,609	99.9
飲食料品小売業	6,297	1,850	2,548	1,193	403	334	248	12,873	98.1
機械器具小売	3,974	1,194	836	287	131	24	8	6,454	99.9
無店舗小売	903	247	214	66	55	43	19	1,547	98.8
その他の小売業	8,363	3,662	2,176	633	381	159	27	15,401	99.8

産 業	東京都							合計	中小事業所 比率(%)
	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人以上		
合 計	75,943	33,535	22,184	7,793	4,786	3,160	2,456	149,857	98.4
卸売業計	23,379	12,930	8,415	3,133	2,554	1,806	1,570	53,787	97.1
各種商品卸売業	66	35	31	13	11	7	17	180	90.6
繊維・衣服等卸売業	2,933	1,373	837	324	227	153	127	5,974	97.9
飲食料品卸売業	3,696	2,108	1,416	536	423	290	209	8,678	97.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	4,778	2,696	1,720	541	460	295	258	10,748	97.6
機械器具卸売業	5,348	3,488	2,382	933	828	581	561	14,121	96.0
その他の卸売業	6,521	3,217	2,023	785	604	478	398	14,026	97.2
小売業計	52,564	20,605	13,769	4,660	2,232	1,354	886	96,070	99.1
各種商品小売業	30	39	34	11	22	26	113	275	58.9
織物・衣服・身の回り品小売業	10,296	4,604	1,381	315	239	160	102	17,097	99.4
飲食料品小売業	13,627	5,137	6,411	2,592	983	698	387	29,835	98.7
機械器具小売	5,825	1,678	1,063	410	223	85	59	9,343	99.4
無店舗小売	2,601	781	498	188	204	147	102	4,521	97.7
その他の小売業	20,148	8,351	4,372	1,140	556	238	122	34,927	99.7

産 業	神奈川県							合計	中小事業所 比率(%)
	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人以上		
合 計	33,684	14,671	9,909	3,890	2,021	1,024	632	65,831	99.0
卸売業計	7,243	3,861	2,407	800	478	265	166	15,220	98.9
各種商品卸売業	24	14	11	3	4	3	-	59	100.0
繊維・衣服等卸売業	356	117	49	14	14	8	4	562	99.3
飲食料品卸売業	1,269	613	461	188	130	69	22	2,752	99.2
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,734	1,020	624	140	74	31	15	3,638	99.6
機械器具卸売業	2,107	1,362	786	284	151	102	78	4,870	98.4
その他の卸売業	1,747	729	473	171	104	52	47	3,323	98.6
小売業計	26,441	10,810	7,502	3,090	1,543	759	466	50,611	99.1
各種商品小売業	30	17	20	11	9	11	79	177	55.4
織物・衣服・身の回り品小売業	4,433	2,153	674	117	93	52	23	7,545	99.7
飲食料品小売業	7,289	2,716	3,197	1,820	686	425	265	16,398	98.4
機械器具小売	3,806	1,141	832	316	174	62	28	6,359	99.6
無店舗小売	1,174	287	182	72	45	46	14	1,820	99.2
その他の小売業	9,693	4,486	2,589	753	536	163	57	18,277	99.7

産 業	千葉県								合計	中小事業所 比率 (%)
	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人以上			
合 計	24,169	10,570	7,167	2,368	1,247	697	389	46,607	99.2	
卸売業計	5,294	2,767	1,597	481	305	139	70	10,653	99.3	
各種商品卸売業	16	10	5	-	1	2	1	35	97.1	
繊維・衣服等卸売業	230	67	15	11	11	6	5	345	98.6	
飲食品卸売業	1,132	625	387	140	90	44	20	2,438	99.2	
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,442	762	448	116	53	22	5	2,848	99.8	
機械器具卸売業	1,203	773	447	103	77	29	11	2,643	99.6	
その他の卸売業	1,268	530	291	111	72	35	28	2,335	98.8	
小売業計	18,875	7,803	5,570	1,887	942	558	319	35,954	99.1	
各種商品小売業	15	9	15	3	5	13	73	133	45.1	
織物・衣服・身の回り品小売業	3,014	1,640	467	75	52	29	9	5,286	99.8	
飲食品小売業	5,244	1,680	2,345	1,018	369	311	183	11,150	98.4	
機械器具小売	2,874	983	798	233	93	30	10	5,021	99.8	
無店舗小売	663	221	123	41	38	39	10	1,135	99.1	
その他の小売業	7,054	3,261	1,814	516	383	136	34	13,198	99.7	

産 業	全国								合計	中小事業所 比率 (%)
	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人以上			
合 計	760,706	292,638	177,270	55,114	32,380	19,112	9,367	1,346,587	99.3	
卸売業計	177,364	92,194	53,546	17,221	11,856	6,592	3,644	362,417	99.0	
各種商品卸売業	595	339	234	98	67	42	30	1,405	97.9	
繊維・衣服等卸売業	12,793	4,886	2,767	963	716	405	279	22,809	98.8	
飲食品卸売業	32,612	16,995	11,082	4,012	2,870	1,612	699	69,882	99.0	
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	41,850	23,001	12,837	3,478	2,145	984	457	84,752	99.5	
機械器具卸売業	44,282	27,662	15,392	4,723	3,304	1,953	1,173	98,489	98.8	
その他の卸売業	44,997	19,247	11,192	3,938	2,742	1,587	1,004	84,707	98.8	
小売業計	583,342	200,444	123,724	37,893	20,524	12,520	5,723	984,170	99.4	
各種商品小売業	814	382	288	71	86	340	1,287	3,268	60.6	
織物・衣服・身の回り品小売業	90,916	32,986	9,445	1,687	1,236	645	210	137,125	99.8	
飲食品小売業	161,398	46,972	53,295	18,114	8,607	7,218	3,016	298,620	99.0	
機械器具小売	89,533	26,852	17,270	5,060	2,242	708	223	141,888	99.8	
無店舗小売	22,816	6,667	3,862	1,372	1,098	757	311	37,088	98.6	
その他の小売業	217,492	86,453	39,435	11,559	7,233	2,846	670	365,688	99.8	

(注1) 回答内容の不備により産業分類の格付けが十分に行えなかった事業所(企業等)については、上位分類に含めて集計しているため、内訳の合計と上位分類の数値が一致しないことがある。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

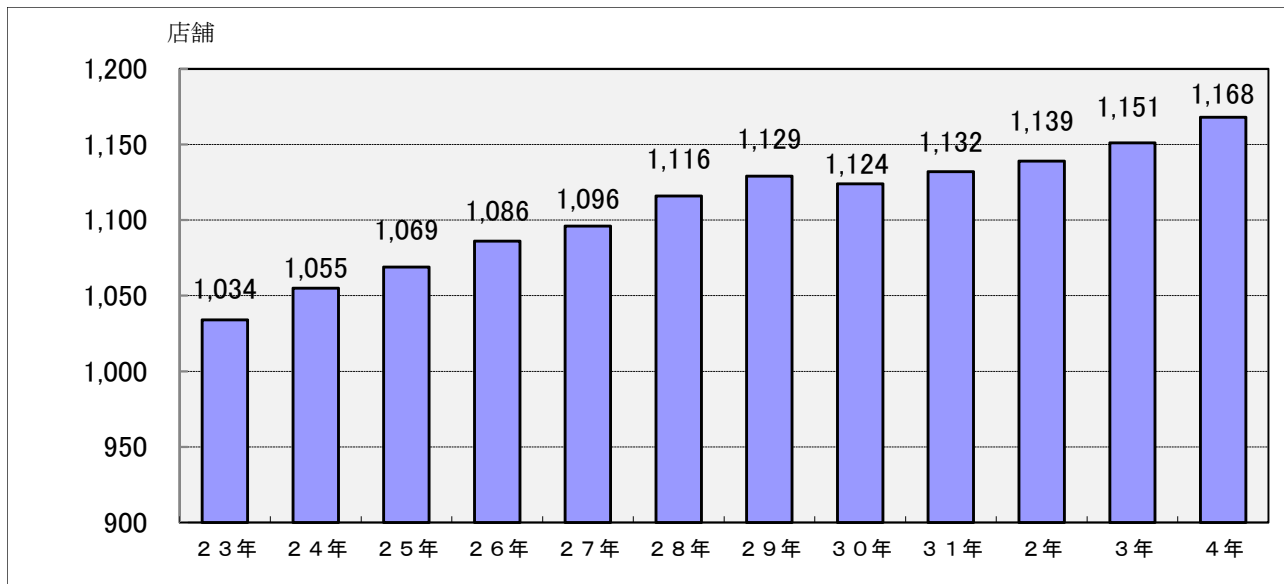
担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)

## (5) 大規模小売店店舗数

○埼玉県店舗面積1,000㎡を超える大規模小売店舗数は、平成22年に1,000件を超えて以来、増加を続けており、令和4年4月1日現在で過去最高の1,168店舗となっている。

### 【大規模小売店店舗数の推移】

※各年とも4月1日現在



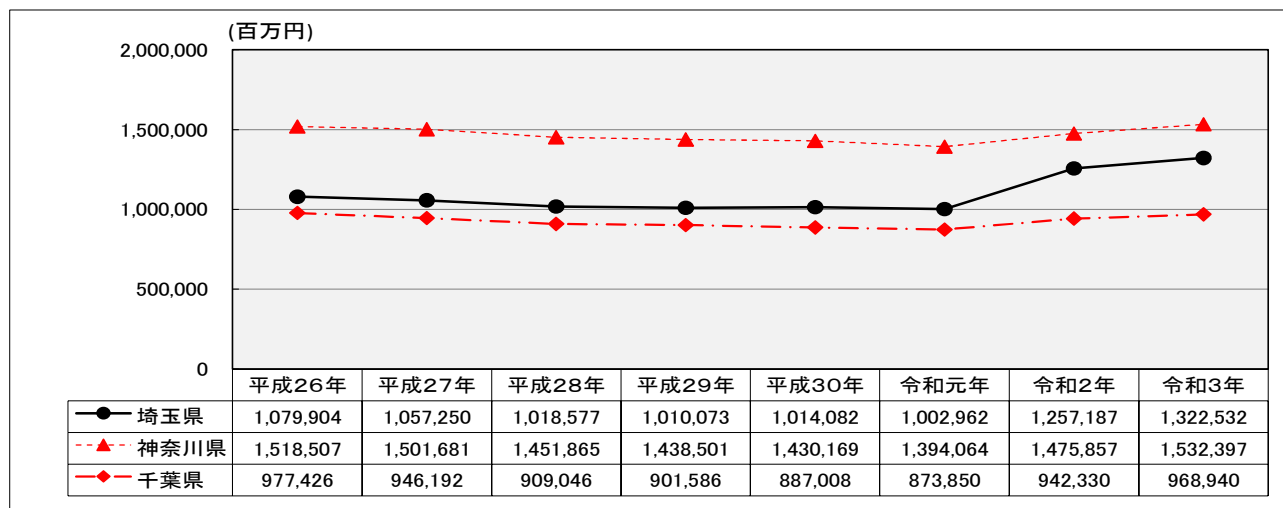
資料：県商業・サービス産業支援課「埼玉県大規模小売店舗名簿(平成23年～令和4年)」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3762 (直通)

## (6) 百貨店・スーパー販売額（旧：大型小売店販売額）

○令和3年の埼玉県の百貨店・スーパー販売額は、1兆3,225億3,200万円（前年比5.2%の増加）となった。

### 【百貨店・スーパー販売額の推移】



(百万円)

	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年
全国	20,197,310	20,049,078	19,597,853	19,602,508	19,604,355	19,396,177	19,504,951	19,907,136
東京都	3,112,606	3,164,293	3,103,806	3,126,019	3,139,146	3,103,357	2,746,026	2,843,099

### 【商品別百貨店・スーパー販売額（埼玉県）】

(百万円)

	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年
衣料品	177,776	170,377	157,343	146,719	138,797	131,043	99,643	97,408
飲食物品	647,341	669,457	678,170	681,838	696,903	699,735	974,996	1,039,788
家具	9,106	6,892	4,499	3,579	2,842	2,606	2,057	2,001
家庭用電気 機械器具	13,746	13,848	12,379	10,672	10,749	10,891	12,350	11,631
家庭用品	30,439	24,539	16,427	15,066	14,092	13,141	14,792	14,988
その他の 商品	191,003	162,485	141,245	143,809	142,516	137,765	148,136	151,666
食堂・喫茶	10,495	9,652	8,513	8,389	8,182	7,780	5,213	5,051
<b>合計</b>	<b>1,079,904</b>	<b>1,057,250</b>	<b>1,018,577</b>	<b>1,010,073</b>	<b>1,014,082</b>	<b>1,002,962</b>	<b>1,257,187</b>	<b>1,322,532</b>

※従業員50人以上の小売事業所のうち、百貨店は、売場面積が東京特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、

その他の地域で1,500㎡以上、スーパーは売り場面積が1,500㎡以上の事業所が調査対象。

※販売額には消費税分を含む。

資料：経済産業省「2021年 商業動態統計年報」

担当 産業労働政策課 企画調査担当  
TEL 048-830-3723（直通）



### (7) 小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額

○売場面積1～99㎡の事業所が小売業全体の39.0%を占めているが、年間商品販売額は、10.7%にとどまっている。

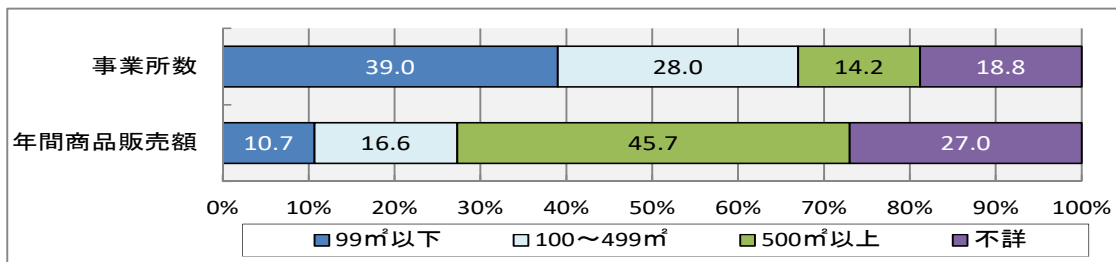
○一方、売場面積500㎡以上の事業所は、事業所数では小売業全体の14.2%であるが、年間商品販売額では45.7%を占めている。

#### 【小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額】

規模	項目	事業所数		年間商品販売額	
		事業所数	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
<b>小売業計</b>		<b>22,859</b>	<b>100.0</b>	<b>6,561,964</b>	<b>100.0</b>
	1～9㎡	323	1.4	13,877	0.2
	10～19㎡	996	4.4	56,312	0.9
	20～29㎡	1,109	4.9	78,466	1.2
	30～49㎡	2,506	11.0	181,900	2.8
	50～99㎡	3,987	17.4	371,979	5.7
	100～249㎡	4,566	20.0	690,297	10.5
	250～499㎡	1,826	8.0	398,506	6.1
	500～999㎡	1,832	8.0	635,998	9.7
	1,000～1,499㎡	514	2.2	354,116	5.4
	1,500～2,999㎡	605	2.6	882,484	13.4
	3,000㎡以上	294	1.3	1,126,127	17.2
	(不詳)	4,301	18.8	1,771,905	27.0

規模	項目	1事業所あたりの		売場面積	
		年間商品販売額(百万円)	年間商品販売額(百万円)	㎡	構成比(%)
<b>小売業計</b>		<b>287</b>	<b>287</b>	<b>7,199,441</b>	<b>100.0</b>
	1～9㎡	43	43	2,017	0.0
	10～19㎡	57	57	13,894	0.2
	20～29㎡	71	71	26,057	0.4
	30～49㎡	73	73	93,761	1.3
	50～99㎡	93	93	280,884	3.9
	100～249㎡	151	151	681,707	9.5
	250～499㎡	218	218	659,964	9.2
	500～999㎡	347	347	1,330,849	18.5
	1,000～1,499㎡	689	689	620,324	8.6
	1,500～2,999㎡	1,459	1,459	1,233,801	17.1
	3,000㎡以上	3,830	3,830	2,256,183	31.3
	(不詳)	412	412	0	—

#### 【小売業の売場面積規模別割合】



(注1) 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(2) 商業の産業中分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(3) 商業の県内市町村別動向」、「(4) 商業の従業者規模別事業所数」の値とは一致しない。

(注2) 四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

資料：総務省「平成28年 経済センサス活動調査」

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
TEL 048-830-3761 (直通)