

<報道発表資料>

.....
カテゴリー:イベント

令和8年1月9日

ファミリーマート×テレ玉コラボ第2弾！
県産農産物を使用した商品を販売！

株式会社ファミリーマートと株式会社テレビ埼玉のコラボにより、「深谷ねぎ」や「富の川越いも」などの県産農産物を使用した新商品が1月13日（火）から発売されます。

このコラボは、昨年1月の第1弾で好評だった商品の美味しさをさらに進化させた第2弾の取組となります。

この取組を報告するため、両社が山崎副知事を表敬訪問します。

1 販売の概要

(1) 発売日 令和8年1月13日（火曜日）

(2) 商品概要

<埼玉県産農産物使用商品>

- 【商品名】 埼玉県産深谷ねぎ使用 武蔵野風つけ汁肉うどん
- 【価格】 599円（税込646円）
- 【発売地域】 埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県（一部除く）・茨城県・群馬県・栃木県・新潟県（一部店舗）・山梨県（一部店舗）
- 【内容】 埼玉県産深谷ねぎを使用し、太めでコシのあるうどんを、甘味と醤油のキレを感じるつゆにつけて食べるうどんです。
- ※一部地域では仕様が異なります。



- 【商品名】 おいものクロワッサン（埼玉県産富の川越いものあん使用）
- 【価格】 144円（税込155円）
- 【発売地域】 埼玉県・東京都・神奈川県・千葉県
- 【内容】 紫芋パウダーを練り込んだ生地とデニッシュ生地をはり合わせ、上品な甘さが特長の埼玉県産富の川越いものあんを包み込んだクロワッサンです。



＜その他コラボ商品＞

- 【商品名】 玉子かけご飯風おむすび
【価格】 181 円（税込 195 円）
【発売地域】 埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県（一部除く）・茨城県・群馬県・栃木県
【内容】 濃厚でコクのある卵黄ソースと旨味の高いだし感のある醤油たれを組み合わせたおむすびです。



※画像はイメージです。

※一部の地域と一部の店舗では取り扱いのない商品があります。

※昨年 1 月のコラボ第 1 弾についてはこちら

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0902/news/page/news2025011001.html>

2 山崎副知事表敬訪問の概要

- (1) 日程 令和 8 年 1 月 13 日（火曜日） 15 時 10 分～15 時 25 分
(2) 場所 知事応接室
(3) 出席者

- 株式会社ファミリーマート
 - ・地域代表（首都圏） 水野 康之
 - ・商品本部 東日本地区 MD 部 部長 池内 晴彦
 - ・埼玉リージョン 部長 小畑 圭亮
- 株式会社テレビ埼玉
 - ・代表取締役社長 川原 泰博
 - ・東京支社長 高橋 英彦

- (4) 内容

株式会社ファミリーマートと株式会社テレビ埼玉のコラボにより開発した埼玉県産農産物を使用した商品について、副知事に報告します。

3 問合せ先

- (1) 商品に関すること

株式会社ファミリーマート 広報部
電話：03-6436-7670

- (2) 埼玉県産農産物に関すること

農林部農業ビジネス支援課 販売対策・6次産業化担当 茂木、新井
電話 048-830-4122