

【確定版】

令和9年度埼玉県公立高等学校入学者選抜実施内容（共通）

全日制	埼玉県立大宮商業高等学校				商業科					
目指す学校像	地域とともに未来を切り拓く、心豊かでたくましい生徒を育成する									
入学者の受入れに関する方針 (アドミッション・ポリシー)	①さいたま市の文化や歴史に興味を持ち、地域発展のために貢献しようという創意に満ちた意欲ある生徒を求めています。 ②商業・ビジネスに興味・関心があり、入学後は目的意識・意欲・熱意をもって学習活動や特別活動等に取り組むことができる生徒を求めています。 ③体験活動やボランティア活動に積極的に参加し、意欲的に取り組むことができる生徒を求めています。 ④卒業後の進路実現に向けて、主体的・意欲的に取り組みことができる生徒を求めています。									
募集学科等	商業科				①第1次	70%				
					②第2次	30%				
選抜の種類	共通選抜（第1次選抜）				共通選抜（第2次選抜）					
学力検査	国語・社会・数学・理科・英語の5教科									
	学校選択問題は実施しない									
調査書	学年間の比率	1年	2年	3年	基本点	学年間の比率	1年	2年	3年	基本点
		1	1	2	180		1	1	3	225
面接	実施方法	集団面接								
	自己評価資料 学校独自項目	設定なし								
	評価の観点	設定なし								
	評価規準	設定なし								
選抜資料 配点	学力検査	調査書	面接	合計	学力検査	調査書	面接	合計		
	500	200	60	760	500	400	60	960		
第2志望	なし									
その他	なし									