

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和7年11月21日

再配達削減を呼び掛けるショートアニメーションを公開！**埼玉県出身の声優・竹内順子さんほか埼玉ゆかりの声優が出演**

物流業界が深刻なドライバー不足となる中、埼玉県ではドライバーの負担を軽減させるため、「宅配を1回で受け取ろうキャンペーン」を展開し、再配達の削減を呼び掛けています。

このたび、12月の再配達削減推進月間に向けて、本キャンペーンを推進するショートアニメーションを埼玉県トラック協会と共同で制作し公開しました。

1 ショートアニメーションについて**(1) タイトル**

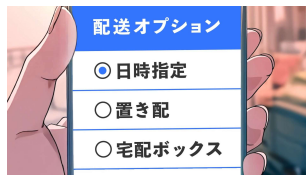
「宅配を1回で受け取ろう！～つながる想いが、明日を変える。～」

(2) 目的

若者や働く世代の興味関心を惹きつけ、再配達削減に向けた行動変容を促す。

(3) 作品概要

ドライバーと消費者の双方の視点を通じて、宅配を1回で受け取るための方法（日時指定・置き配・宅配ボックス）を親しみやすい短時間（30秒・15秒）のアニメで、分かりやすく周知する。

**(4) 出演者**

埼玉県ゆかりの声優を起用しました。

- ・ナレーション 竹内 順子（たけうち じゅんこ）さん（埼玉県出身）
（代表作品：「NARUTO」うずまき ナルト役、「イナズマイレブン」円堂 守（えんどう まもる）役）
- ・ドライバー菅原役 齊藤 龍馬（さいとう りゅうま）さん（埼玉県在住）
- ・消費者ヒカリ役 朝倉 天音（あさくら あまね）さん（埼玉県出身）



竹内順子さん



齊藤龍馬さん



朝倉天音さん

（５）掲載先

YouTube の埼玉県公式チャンネル（サイタマどうが）に掲載します。

<https://youtu.be/m-UZNymklfQ>

2 12月の再配達削減推進月間における集中的な啓発活動

物流の繁忙期である12月を再配達削減推進月間として、ショートアニメーションを活用し、県内のあらゆる場所で県民に対して再配達削減に向けた呼び掛けを行います。キャンペーンを盛り上げるため、SNSなどでの拡散をお願いします！

（１）県内主要駅等の大型ビジョンなどでショートアニメーションを放映

- ・県内主要駅（大宮、さいたま新都心、川口、草加、越谷の各駅前大型ビジョン）
- ・埼玉高速鉄道（車内ビジョン）／さいたまスーパーアリーナ大型ビジョン
- ・埼玉会館大型ビジョン／金融機関窓口デジタルサイネージ／県内映画館
- ・県内スポーツチームの試合会場大型ビジョン
（RB 大宮アルディージャ WOMEN、埼玉上尾メディックスなど）

（２）SNS でショートアニメーションを展開

県公式 SNS（YouTube、X、Instagram 等）で拡散します。

（３）企業や団体等との連携による広報

店頭ポスターの掲示や広報誌への掲載、SNS のリツイート等で広報を行います。
コープみらい／パルシステム／LINE ヤフー／ヤマダデンキ／エコスグループ／ダイソーなど

（４）宅配トラック・バイクと連携した広報

宅配のトラックやバイクに、宅配を1回で受け取ること
を呼び掛けるステッカーを貼付する「埼玉1万台大作戦」
を展開しています。



3 参考

●「宅配を1回で受けとろうキャンペーン」とは

近年、ネット通販などの普及に伴い宅配便の取扱個数が増加傾向にある中、再配達率は約1割となっており、ドライバーにとって大きな負担となっています。

そこで埼玉県では、令和6年9月に国、県、物流事業者、消費者団体など合わせて23団体による「埼玉の持続可能な物流の確保に向けた共同宣言」を締結しました。現在、日時指定や置き配、宅配ボックスなど生活スタイルに合わせた受け取り方法を選択することなどを呼び掛ける「宅配を1回で受けとろうキャンペーン」を展開し、再配達削減に取り組んでいます。

12月を再配達削減推進月間に位置付け、23団体と連携し、集中的な啓発活動を行います。

●埼玉の持続可能な物流の確保に向けた取組（産業労働政策課ホームページ）

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/logistics-support.html>