

地域	事業者・団体名	企画・取組名 商品名	実施場所	開催期間	問合せ先	ホームページ	使用食材	内容
県域	J A 全農さいたま（園芸販売部 園芸販売課）	量販店店頭での販売促進活動	埼玉県内、東京都内の量販店店舗	未定	☎	☎	☎	【概要】 埼玉県秋冬野菜の認知度アップと消費拡大のため、量販店店舗にて販促PRを行う。 【PRポイント】 ブロッコリー、きゅうり、小松菜等の販促資材（ポスター、ミニのぼり、スイングポップ等）を活用し、埼玉県野菜の売り場づくりを行う。また、マネキンによる試食販売を実施する 【その他】 実施店舗・実施日については、今後の商談により実施する。
さいたま市	埼玉米販売促進対策本部	埼玉県産新米キャンペーン	埼玉スタジアム2002 （さいたま市緑区美園2－1）	10月25日（土）	048-799-7000	☎	-	【概要】 埼玉県産米のさらなる認知度アップと販売促進を目的に、プレゼント企画を実施する。（内容予定） 【PRポイント】 浦和レッズを通してPR活動を行うことで、消費者へ埼玉県産米の認知度向上を図る。 【その他】 その他、「埼玉県産新米キャンペーン」を実施し、新米出回り～12月末の期間中に量販店やJA直売所等で県産米をご購入頂いた方の中から抽選で、県産農畜産物を使用した賞品をプレゼントする。
熊谷市	埼玉米販売促進対策本部	埼玉県産新米キャンペーン	2025彩の国食と農林業ドリームフェスタ	11月15日（土）～16日（日）	048-799-7000	☎	☎	【概要】 埼玉県産米のさらなる認知度アップと販売促進を目的に、プレゼント企画を実施する。（内容予定） 【PRポイント】 彩の国食と農林業の祭典を通じ、本県農林水産業や農産物に対する一層の理解と促進を図る。 【その他】 その他、「埼玉県産新米キャンペーン」を実施し、新米出回り～12月末の期間中に量販店やJA直売所等で県産米をご購入頂いた方の中から抽選で、県産農畜産物を使用した賞品をプレゼントする。