

空き家の適正管理の普及・啓発PR動画作成業務及び情報発信業務委託
企画提案書審査基準

審査項目	審査内容	配点	項目計
目的の理解	目的を十分に理解した内容になっているか。	5	5
動画作成業務	仕様書に記載のある対象を意識した動画になっているか。	5	55
	埼玉県空き家の現状が伝わる動画になっているか。	5	
	空き家管理の重要性が伝わるものになっているか。	5	
	空き家の活用には早期の対応が有効であることが伝わる動画になっているか。	5	
	埼玉県の取り組みが伝わる動画になっているか。	5	
	市町村の取り組みが伝わる動画になっているか。	5	
	実写動画になっており、興味をもって視聴される動画になっているか。	5	
	埼玉県の豊かな自然・整備された街並みと空き家との対比により、空き家対策の重要性が伝わる動画になっているか。	5	
	大まかな絵コンテの提出はあるか。構成は仕様書の内容が伝わるものになっているか。	5	
	空き家に問題意識を持つきっかけをつくる工夫はあるか。	5	
適切な管理が行われず地域住民に悪影響を及ぼしている空き家と改修等が行われ有効に活用されている空き家の両方の動画もしくは画像が効果的に使われているか。	5		
情報発信業務	動画再生目標回数は適切か。	5	15
	情報発信戦略(広報方法等)はシミュレーションが行われ、効果的な企画となっているか。	5	
	対象を意識した媒体選択となっているか。	5	
業務実施体制	本業務を確実に履行できる体制になっているか。	5	10
	本業務を遂行するための十分な知見、ノウハウを有しているか。	5	
実施スケジュール	業務開始から完了まで、修正等に対応可能なゆとりを持った進行スケジュールか。	5	5
業務実績	本業務を行うにあたり、十分な実績を有しているか。	5	5
その他	本業務の目的達成のために有効な提案であるか。	5	5
合計		100	100

※配点の評価方法

各評価項目について、企画提案書の相対評価により、それぞれ以下の採点基準により配点する。

【採点基準】

5.大変優れている 4.優れている 3.普通 2.やや劣る 1.劣る