

令和7年度台湾市場向けプロモーション事業業務委託に関する質問への回答

	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 イ	イ 特集ページには主にモデルコースを掲載することとし、少なくとも協議会会員自治体の半数以上の観光コンテンツをモデルコースに組み込んだ周遊を促進する内容とすること。 と記載がありますが、「観光コンテンツ」の OTA への導線を作る必要はありますか。	OTA への導線を作ることにについて仕様書上は想定していません。独自提案としてご提案いただくことは可能です。
2	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 イ	イ 特集ページには主にモデルコースを掲載することとし、少なくとも協議会会員自治体の半数以上の観光コンテンツをモデルコースに組み込んだ周遊を促進する内容とすること。 と記載がありますが、1つのモデルコースに半数以上の自治体が組み込まれている必要がありますか。	協議会会員自治体の半数以上の観光コンテンツがモデルコースに組み込まれていれば、モデルコースの数については制限しておりません。魅力的なモデルコースとなるよう、モデルコースの数も含めてご提案ください。
3	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 オ	オ アにて作成した特集ページについてメディアまたはインフルエンサー等を活用した SNS による観光情報の発信をすること。 と記載がありますが、SNS ではなく YouTube 等の動画発信媒体も活用可能でしょうか？	特殊ページについて情報発信する媒体は、YouTube 等の動画発信媒体でも問題ございません。

4	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 ア	「台湾の WEB 媒体」とは、既存の WEB サイトであって、LP から立ち上げるものではないという認識で良いか。	お見込みのとおりです。台湾マーケットにおいて個人旅行に訴求する効果的な既存の WEB/SNS 媒体をご提案いただき、そこに特集ページを掲載する、という形を想定しています。
5	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 ア	「全協議会会員自治体の観光情報の掲載」とあるが、1 自治体につき 1 記事や、1 自治体につき 1 ページなどをさしているのか、特集ページ 1 つの中に会員自治体の紹介を少しずつ掲載するイメージなのか、どちらか。	特集ページの数については制限を設けておりませんが、1 自治体につき 1 ページを用意する必要はありません。
6	仕様書 5 業務の内容 (1) WEB/SNS 媒体を活用したデジタルプロモーションの実施 ア	今回作成する特集ページの掲載先 Web サイトをご教示いただくことは可能でしょうか。	台湾マーケットにおいて個人旅行に訴求する効果的な既存の WEB/SNS 媒体をご提案いただき、そちらに特集ページをご掲載ください。

以上