

AIたまキャリアPR動画制作業務委託に係る質問に対する回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 3 目的 AIたまキャリア	・登録される企業はどのように選定される予定か。 →何かの組織(商工会など)に属している企業なのか、広く募集するのか。 ・登録企業は何社くらいを想定しているか。 ・サイト「AIたまキャリア」の機能や概要の詳細がわかる資料があれば、共有いただくことは出来ますでしょうか？ ・『提案された企業の会社説明会やインターンシップ等の採用情報を個別にプッシュ通知で受け取ることができる。』とありますが、アプリを制作するということでしょうか？	・当課で運営する「埼玉県企業ガイド」に掲載中の465社へ「AIたまキャリア」への登録も呼びかけているほか、新規募集も広く行っています。 ・令和7年度の登録企業は600社以上を予定しています。 ・参加希望書を提出の事業者には共有することとします。 ・アプリの制作予定はありません。プッシュ通知を行う媒体は、LINEを想定しています。
2	仕様書 4 用途	・活用予定の現状お持ちのSNSアカウントがございましたらご教示ください。	・当事業で保有するアカウントはありませんが、質問番号1のとおり、今後LINEアカウントを運用する予定です。
3	仕様書 5 委託業務の内容 (1) 本業務のターゲット	・高校生、専門学生、大学生など、現在通っている学校は問わず「就職を希望する若者(学生)」を対象としてよいか。 ・「近県」となっているが、都内は含まないか。	・お見込みのとおりです。対象には、高校生や大学1,2年生などプレ就活期の学生を含めてPRできる動画を制作してください。 ・近県とは、埼玉県から通学する学生が多い都県を指します。具体的には、東京都と茨城県、栃木県、群馬県、千葉県、神奈川県です。
4	(3) 制作動画の条件	・動画制作におけるレギュレーションがあればご教示ください。(使用マストロゴ、文言等) ・「AI(あい)たまキャリア」WEBサイトで使用しているロゴ等は支給いただけますでしょうか？ またいつ頃ご支給いただけますでしょうか？ ・キャスティングに関して著名人等の必要はありますか？ ・出演者の起用は「事前協議で決定」とありますが、県側からの出演者手配や、ロケ地手配支援の可否はありますか。完全に受託者負担前提という認識でよろしいでしょうか。	・AIたまキャリアのロゴは現在制作中です。「埼玉県学生就職マッチングサイト」のキャプションを使用予定です。 ・受託事業者決定後に提供いたします。 ・キャスティングの指定はありません。提案者の企画内容において効果的と考えるキャスティングを提案してください。 ・委託料の範囲内で受託者に手配していただきますが、県も協力いたします。
5	仕様書 7 成果物に関する権利の帰属	・著作権は原則県帰属とありますが、未使用の撮影データ等制作で発生した素材の取り扱いと提供範囲の指定はありますか。また納品データを二次利用する可能性はありますか？	・本業務の実施に当たって発生したデータ類の著作権は、全て発注者に属するものとします。ただし、個別の素材の取扱については、協議に応じます。二次利用の可能性は未定ですが、発注者は必要な範囲で著作権法に従って利用できるものとします。

6	実施要項 5 スケジュール(予定)	・プレゼンは「4者以上の場合一次審査実施」という記載と「5者以上の場合一次審査実施」という記載がありますが、どちらが正しいでしょうか。	・記載に相違があり、申し訳ございません。5者以上の場合に一次審査を行い、4者を選定します。お詫びして訂正いたします。
7	実施要項 8 企画提案書等の提出 (1) 提出書類 ア 企画提案書	・提出ファイルの体裁(A4横・両面)と記載ですが、PDFデータでは両面表示はないため通常のPDF形式でのご提出で問題ありませんでしょうか。	・ご指摘のとおりです。PDFデータでご提出ください。
8	(3) 企画提案書の記載事項 イ 提案内容 (I) プロモーション手法(任意)	・プロモーション費は委託側での負担となりますでしょうか。 ・プロモーション手法は任意とありますが、提案の有無が評価に影響しますでしょうか。	・委託料の範囲内で提案可能であればお示しください。 ・PR動画の提案に適したプロモーション内容である場合には評価対象とします。
9	実施要項 10 選定委員会の開催	・プレゼン時のモニター使用は可能でしょうか。	・モニターは使用いただけません。提案の内容は、企画提案書で分かるようにご準備ください。なお、パソコンの持ち込みは可能です。