

<報道発表資料>

E-mail: a3900-02@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和7年4月30日

**「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の成果と
新たな「埼玉県企業誘致戦略」について**

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開してきました。このほど、最終年度である令和6年度が終了し、3年間の成果を取りまとめました。

令和7年4月からは、新たに「埼玉県企業誘致戦略」を定めさらに推進していきます。

● 「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の成果

1 実施期間

令和4年4月～令和7年3月

2 実績

立地件数 166件（目標：150件）

3 立地施設別内訳

	工場	研究所	本社・支社	流通加工施設	合計
件数	106	8	2	50	166

4 経済効果（計画ベース）

投資総額 約3,843億円 新規雇用 4,047人

5 主な立地企業

企業名	立地施設内容	立地先 (団地名)
(株)創味食品	工場（食料品製造業）	羽生市 (羽生上岩瀬)
太陽ホールディングス(株)	研究所（化学工業）	嵐山町
サーパス工業(株)	工場（生産用機械器具製造業）	鴻巣市 (鴻巣箕田地区)
赤城乳業(株)	工場（食料品製造業）	寄居町
生活協同組合パルシステム埼玉	流通加工施設	さいたま市

● 新たな戦略「埼玉県企業誘致戦略」について

1 目的

「地域と立地企業の共生」「地域経済の活性化」「雇用の確保・促進」

2 基本理念

「ワンストップ」「クイック」「オーダーメイド」の堅持

3 戦術

- ① 持続可能な地域経済に寄与する企業の誘致
- ② 成長産業の立地を促進する「企業誘致埼玉スタイル」の展開

4 実施期間

令和7年度から（年限を定めず、フレキシブルに戦略見直し）

5 数値目標（年間）

立地件数 50件 企業訪問件数 2,000件

6 概要・本文

[「埼玉県企業誘致戦略」概要（PDF：116KB）](#)

[「埼玉県企業誘致戦略」本文（PDF：497KB）](#)

【参考】

● 平成17年1月以降の企業誘致の成果

1 「企業誘致大作戦」で企業誘致を本格化してからの累計立地件数

1,398件（期間：20年3か月）

2 立地施設別内訳

	工場	研究所	本社・支社	流通加工施設	その他	合計
件数	911	36	50	377	24	1,398

3 経済効果（計画ベース）

投資総額 約2兆4,082億円

新規雇用 42,615人