

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和7年1月30日

企業立地の実績（令和6年度第3四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和6年度第3四半期（10月～12月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は12件

- ・前年同期（令和5年10月～12月）の12件と同件数
- ・前期（令和6年7月～9月）の14件から2件減
- ・エリア別では県南が5件と最多
- ・施設別では工場が9件と7割強

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	3	4	5	12

【施設別の立地件数】

	工場※	流通加工施設	研究所	合計
件数	9	2	1	12

※工場の内訳…食料品3件、印刷、非鉄金属、金属製品、電子部品、輸送用機械器具、その他の製品各1件

●主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
埼玉機器(株)	本社・工場 (輸送用機械器具製造業)	富士見市
ポーライト(株)	工場（非鉄金属製造業）	熊谷市

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和6年12月末時点：累計151件／進捗率100％）