

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年10月28日

企業立地の実績（令和4年度第2四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和4年度第2四半期（7～9月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は14件

- ・前年同期（令和3年7月～9月）の15件から1件減
- ・前期（令和4年4月～6月）の15件から1件減
- ・エリア別では圏央道が9件と全体の6割
- ・立地施設別件数では流通加工施設が6件

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	0	9	5	14

【施設別の立地件数】

	工場 (食料品以外)	工場 (食料品)	研究所	流通加工 施設	合計
件数	3	2	3	6	14

●主な立地企業

企業名	立地施設（業種）	立地先
大森機械工業(株)	工場(生産用機械器具製造業)	越谷市
角上魚類ホールディングス(株)	工場(食料品製造業)	鶴ヶ島市
太陽ホールディングス(株)	研究所(化学工業)	嵐山町

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件

(令和4年9月末時点：累計29件／達成率19%)