

<報道発表資料>

平成 30 年 11 月 2 日

企業立地の実績（平成 30 年度第 2 四半期分）について ～県北地域が 6 件と好調～

埼玉県は、平成 28 年 4 月から県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」を展開しています。このほど、平成 30 年度第 2 四半期（7～9 月）の立地件数を取りまとめました。

●企業立地件数は 18 件

・業種別では、製造業が 12 件と好調

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品製造業	流通加工業	本社・支社	その他	合計
件数	12	3	3	0	0	18

・地域別では、県北が 6 件と好調

【地域別の立地件数】

地域	県南	圏央道	県北	合計
件数	4	8	6	18

・平成 28 年 4 月以降の累計 165 件

平成 28 年 4 月から展開している「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」（平成 28 年度～30 年度）の 3 年間の目標 150 件を既に達成

●主な立地企業

企業名	立地施設内容（業種）	立地先
(株)関水金属 ((株)カトー)	鉄道模型製造販売	鶴ヶ島市
(株)アドバネクス	精密バネ製造	本庄市
(株)日本デリバリーセンター	流通加工施設	上尾市