

<報道発表資料>

令和3年1月28日

企業立地の実績（令和2年度第3四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ～共創埼玉～」を平成31年4月から展開しています。

このほど、令和2年度第3四半期（10～12月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は15件

- ・前年同期（令和元年10月～12月）16件から1件減
- ・前期（令和2年7月～9月）10件から5件増
- ・エリア別では圏央道が9件と全体の6割
- ・業種別では食料品製造業が5件と全体の1/3

【エリア別の立地件数】

エリア	県北	圏央道	県南	合計
件数	1	9	5	15

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品製造業	流通加工業	合計
件数	6	5	4	15

●主な立地企業

企業名	立地施設内容（業種）	立地先
株丸和運輸機関	流通加工施設（総合物流）	松伏町
株シン・インターナショナル	工場（韓国のみ製造）	草加市

●「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ～共創埼玉～」の概要

実施期間 平成31年4月から令和4年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件

（令和2年12月末時点：累計99件／達成率66%）