

パパ・ママ応援ショップ調査
報告書

令和6年3月

埼玉県

目 次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査の対象者及び調査時期	3
3. 調査実施方法	3
4. 調査対象者の抽出	3
5. 回収結果	5
6. 報告書を見る際の注意事項	5
第2章 調査結果	7
2-1 県民（子育て家庭）	9
1. 回答者の属性	11
(1) 居住地	11
(2) 各世帯における子供の人数	11
(3) パパ・ママ応援ショップ優待カードの認知度および所持	12
2. パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用状況	13
(1) パパ・ママ応援ショップ優待カードの入手先	13
(2) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用頻度	15
(3) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類	17
(4) 協賛店情報の入手方法	20
(5) 企業やお店から子育てを応援されていると感じるか	22
(6) パパ・ママ応援ショップ事業の効果	24
(7) パパ・ママ応援ショップ利用時に困ったこと	26
(8) パパ・ママ応援ショップ事業の満足度	28
(9) 協賛店が提供する特典の要望	30
(10) パパ・ママ応援ショップで利用したいお店	31
(11) 子育て支援パスポート協賛店でのパパ・ママ応援ショップ優待カード利用	33
(12) 意見、要望	35
3. その他の利用状況	36
(1) 多子世帯応援ショップ事業の認知度	36
(2) 多子世帯応援ショップの利用頻度	38
(3) 特典の利用店舗の種類	39

(4) 多子世帯応援ショップの満足度.....	41
(5) 意見、要望	42
(6) 「赤ちゃんの駅」の認知度.....	43
(7) 「赤ちゃんの駅」の設置場所.....	45
2-2 パパ・ママ応援ショップ協賛店	47
1. 回答者（企業・店舗）の属性	49
(1) 企業・店舗の所在地.....	49
(2) 協賛店舗数と協賛歴.....	49
(3) 業種	50
(4) 立地環境.....	51
2. パパ・ママ応援ショップの状況.....	52
(1) パパ・ママ応援ショップ優待カード利用者の割合	52
(2) パパ・ママ応援ショップ優待カードのサービス限定日の設定	54
(3) パパ・ママ応援ショップ事業の認知経路.....	56
(4) 協賛店になった理由.....	58
(5) 協賛店になったことによる効果.....	60
(6) 協賛店になって困ったこと	62
(7) 協賛店で実施している特典内容.....	64
(8) 協賛店におけるPR方法	66
(9) 優待カード記載バーコードの活用有無.....	68
(10) 他都道府県の子育て支援パスポートの利用可否	70
(11) 意見、要望.....	72
3. その他の利用状況.....	73
(1) 「赤ちゃんの駅」の設置状況.....	73
(2) 多子世帯応援ショップ事業への協賛の可否	75
(3) その他の取組状況	77
<巻末資料>	79
A. 調査票	81
B. 県民（子育て家庭）集計表	97
C. パパ・ママ応援ショップ協賛店 集計表	107

第 1 章 調査の概要

1. 調査の目的

パパ・ママ応援ショップ協賛店及び県民（子育て家庭）に対する調査を行い、協賛企業や県民の満足度を向上させる取組を行うための資料とする。

2. 調査の対象者及び調査時期

本調査のパパ・ママ応援ショップ協賛店調査対象者は、令和5年12月末現在でパパ・ママ応援ショップに協賛している店舗・企業のうち、電子メールの連絡先を把握している10,465件を対象とする。ただし、チェーン店等で本社が一括管理している場合は本社を調査対象とするため、調査対象件数は3,799件となる。県民調査対象者は、インターネットアンケートモニターに登録する県内在住の子育て家庭 約7,200人を対象とした。

調査時期は、令和6年2月1日～2月29日で実施した。

図表1 調査の種類及び対象者

対象者の条件	対象者数	調査時期
(1) パパ・ママ応援ショップ協賛店	3,799件	令和6年2月1日～2月29日
(2) 県民（子育て家庭）	約7,200人	令和6年2月9日

3. 調査実施方法

協賛店については、メールによるアンケートの依頼・調査票の配布・回収を行い、県民（子育て家庭）については、インターネットアンケートモニターを使用し、アンケート調査票の配布及び回収を行った。

4. 調査対象者の抽出

本調査の対象店舗及び対象者の抽出は以下のとおり。

図表2 パパ・ママ応援ショップ協賛店の所在地別・業種別調査対象店舗数

(所在地別)

エリア	調査対象店舗数
中央地区	1,382
東部地区	730
西部地区	1,085
北部地区	300
秩父地区	88
県外	214
計	3,799

(業種別)

区分	調査対象店舗数
小売	1,000
飲食	467
金融	37
自動車	153
学習教室・レジャー施設	554
その他	1,588
計	3,799

図表3 県民（子育て家庭）回収内訳

エリア	H30年調査数	H30年調査比率	R5年調査数
中央地区	3,575人	34.5%	138人
東部地区	2,560人	24.7%	99人
西部地区	3,290人	31.7%	127人
北部地区	755人	7.3%	29人
秩父地区	195人	1.9%	7人
計	10,375人	100.0%	400人

出典：埼玉県推計人口及び町（丁）字別人口調査

※本調査で使用する県内各市町村の地域区分



地区名	含まれる市町村名
中央地区	さいたま市、川口市、鴻巣市、上尾市、蕨市、戸田市、桶川市、北本市、伊奈町
東部地区	行田市、加須市、春日部市、羽生市、草加市、越谷市、久喜市、八潮市、三郷市、蓮田市、幸手市、吉川市、宮代町、白岡市、杉戸町、松伏町
西部地区	川越市、所沢市、飯能市、東松山市、狭山市、入間市、朝霞市、志木市、和光市、新座市、富士見市、ふじみ野市、坂戸市、鶴ヶ島市、日高市、三芳町、毛呂山町、越生町、滑川町、嵐山町、小川町、ときがわ町、川島町、吉見町、鳩山町、東秩父村
北部地区	熊谷市、本庄市、深谷市、美里町、神川町、上里町、寄居町
秩父地区	秩父市、横瀬町、皆野町、長瀨町、小鹿野町

5. 回収結果

本調査での回収結果は下表に示すとおりであり、協賛店調査の回収率は11.6%であった。

図表4 回収結果

調査名	依頼数	回収数	回収率
(1) パパ・ママ応援ショップ協賛店	3,799 件	442 件	11.6%
(2) 県民 (子育て家庭)	-	400 件	-

6. 報告書を見る際の注意事項

- (1) 図表中のnは設問に対する回答者数で、比率計算の基数を示している。
- (2) 回答比率(%)は、その質問の回答者数を基数として算出している。なお、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%を上下する場合がある。
- (3) 本文や図表中の選択肢表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。
- (4) クロス集計の合計は、当該質問に対する全ての内訳ではないので、全体の合計とは合わない場合がある。
- (5) 傾向欄については、全体と各セルの割合を確認し、5ポイント差以上ありかつ件数が30件以上の項目のうち特徴的な点について記載している。

第2章 調査結果

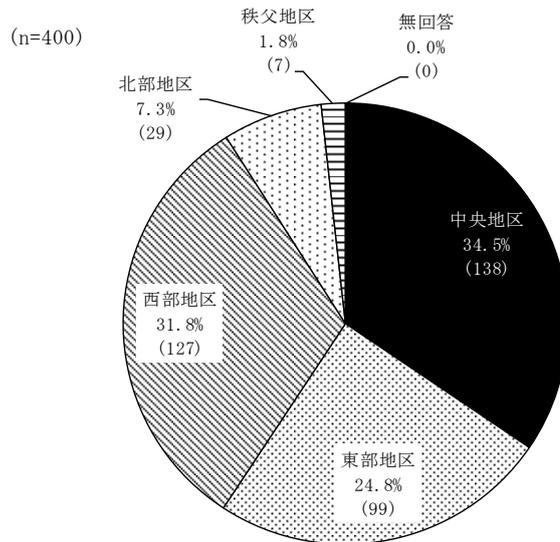
2-1 県民（子育て家庭）

1. 回答者の属性

(1) 居住地

問1 あなたがお住いの市町村名をお選びください。

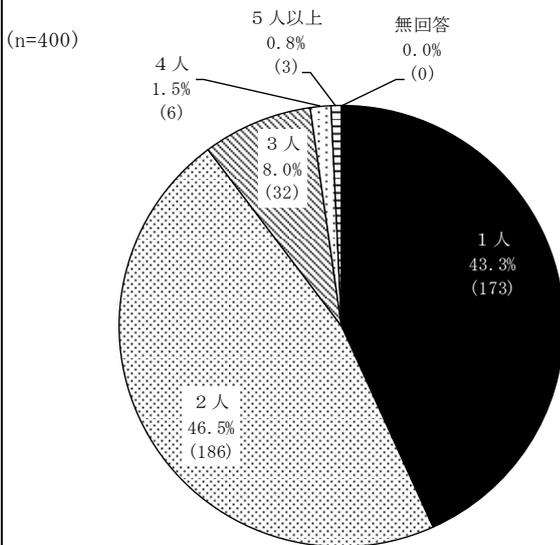
図表 1-1-1 居住地



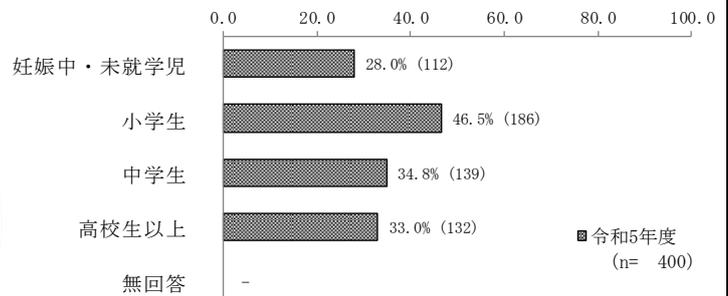
(2) 各世帯における子供の人数

問2 お子さまの学齢を選び、人数をお書きください。(人数、就学形態について集計)

図表 1-1-2 (a) 子供の人数



図表 1-1-2 (b) 就学形態



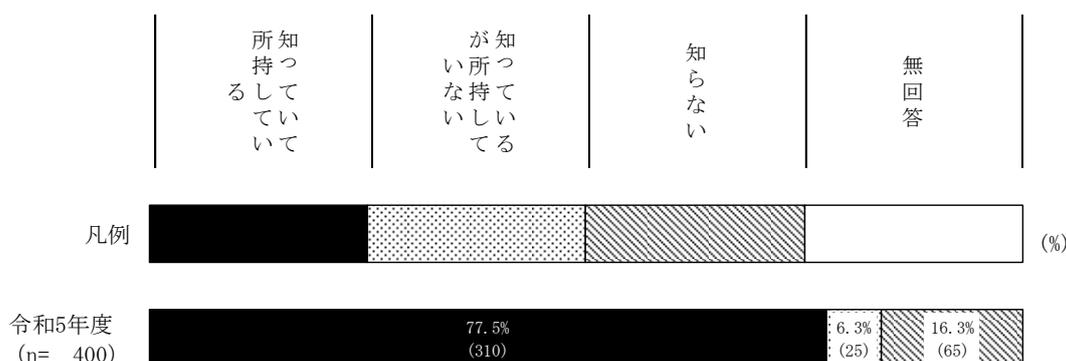
※世帯の中の子供の数で集計、妊娠中は1人として集計

※妊娠中と未就学児はまとめて集計

(3) パパ・ママ応援ショップ優待カードの認知度および所持

問3 パパ・ママ応援ショップ優待カードをご存じですか。また、優待カードをお持ちですか。
 (LINE版を含む) 優待カードをご存じの方でカードをお持ちでない方は理由をお聞かせください。

図表1-1-3 パパ・ママ応援ショップ優待カードの認知度および所持



パパ・ママ応援ショップ優待カードの認知度および所持は、「知っている所持している」が77.5%と最も多く、次いで「知らない」(16.3%)、「知っているが所持していない」(6.3%)となっている。

図表1-1-3(a) パパ・ママ応援ショップ優待カードの認知度および所持 (属性別)

		全体 (実数)	知っている 所持している	知っている が所持して いない	知らない	無回答
全体 (%)		400	77.5	6.3	16.3	0.0
居住地	中央地区	138	80.4	3.6	15.9	0.0
	東部地区	99	78.8	5.1	16.2	0.0
	西部地区	127	73.2	7.9	18.9	0.0
	北部地区	29	79.3	13.8	6.9	0.0
	秩父地区	7	71.4	14.3	14.3	0.0
子供の数	1人	173	76.3	6.9	16.8	0.0
	2人	186	81.2	4.8	14.0	0.0
	3人	32	62.5	9.4	28.1	0.0
	4人	6	83.3	16.7	0.0	0.0
	5人以上	3	66.7	0.0	33.3	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	112	81.3	2.7	16.1	0.0
	小学生	186	82.8	5.4	11.8	0.0
	中学生	139	74.1	8.6	17.3	0.0
	高校生以上	132	67.4	11.4	21.2	0.0

【居住地域別の傾向】

「知っている所持している」が中央地区で80.4%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

「知っている所持している」が子供の数2人で81.2%と多くなっている。

【就学形態別の傾向】

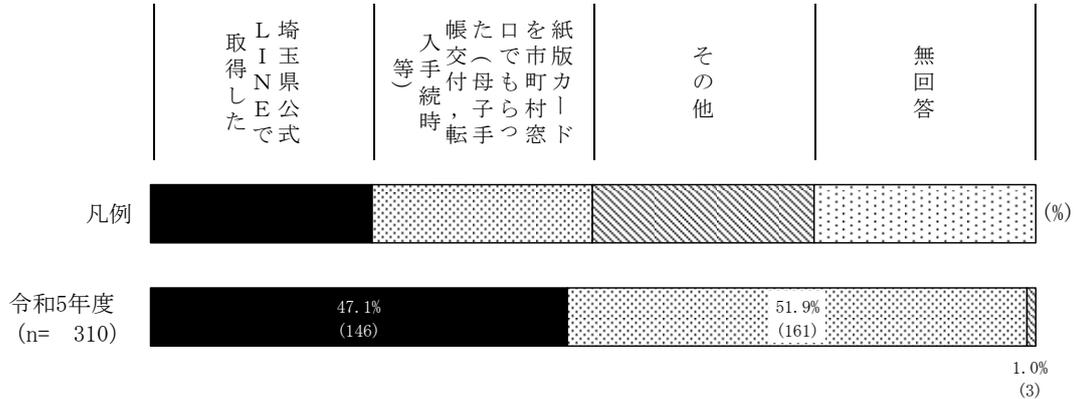
「知っている所持している」が妊娠中・未就学児で81.3%、小学生で82.8%と多くなっている。

2. パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用状況

(1) パパ・ママ応援ショップ優待カードの入手先

問4 パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのように入手しましたか。

図表1-2-1 パパ・ママ応援ショップ優待カードの入手先



パパ・ママ応援ショップ優待カードの入手先は、「紙版カードを市町村窓口でもらった（母子手帳交付, 転入手続時等）」が51.9%、「埼玉県公式LINEで取得した」が47.1%となっている。

「その他」には、[学校での配布]、[児童館での配布]などが記入されていた。

図表1-2-1(a) パパ・ママ応援ショップ優待カードの入手先（属性別）

		全体 (実数)	埼玉県公式 LINEで 取得した	紙版カード を市町村窓 口でもらっ た(母子手 帳交付, 転入 手続時等)	その他	無回答
(%)						
全 体		310	47.1	51.9	1.0	0.0
居住地 域	中央地区	111	53.2	45.0	1.8	0.0
	東部地区	78	42.3	56.4	1.3	0.0
	西部地区	93	47.3	52.7	0.0	0.0
	北部地区	23	30.4	69.6	0.0	0.0
	秩父地区	5	60.0	40.0	0.0	0.0
子 供 の 数	1人	132	41.7	56.8	1.5	0.0
	2人	151	51.0	48.3	0.7	0.0
	3人	20	50.0	50.0	0.0	0.0
	4人	5	60.0	40.0	0.0	0.0
	5人以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	64.8	34.1	1.1	0.0
	小学生	154	54.5	45.5	0.0	0.0
	中学生	103	42.7	57.3	0.0	0.0
	高校生以上	89	28.1	69.7	2.2	0.0

【居住地域別の傾向】

「埼玉県公式LINEで取得した」が中央地区で53.2%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

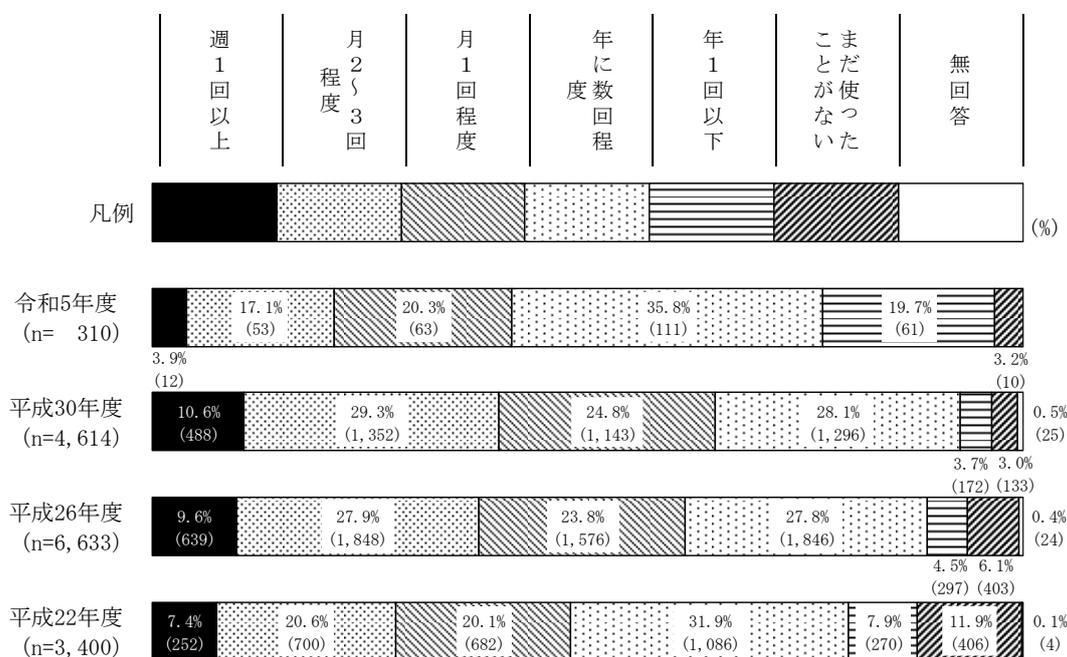
【就学形態別の傾向】

「埼玉県公式LINEで取得した」が、妊娠中・未就学児で64.8%、小学生で54.5%、「紙版カードを市町村窓口でもらった(母子手帳交付, 転入手続時等)」は、中学生で57.3%、高校生以上で69.7%と多くなっている。

(2) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用頻度

問5 パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのくらいの頻度で利用しますか。

図表1-2-2 パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用頻度



パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用頻度は、「年に数回程度」が35.8%と最も多く、次いで、「月に1回程度」(20.3%)、「年1回以下」(19.7%)の順となっている。「週1回以上」、「月2〜3回程度」、「月1回程度」を合計した『月1回以上』の利用頻度は41.3%と4割を超えている。

平成30年度調査では、「週1回以上」、「月2〜3回程度」、「月1回程度」を合計した『月1回以上』の利用頻度は64.7%であり、今年度調査では23.4ポイント下がっている。

図表1-2-2(a) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用頻度（属性別）

(%)	全体 (実数)	週1回以上	月2～3回 程度	月1回程度	年に数回程 程度	年1回以下	まだ使った ことがない	無回答	利用頻度： 高	利用頻度： 中	利用頻度： 低	無回答	
全 体	310	3.9	17.1	20.3	35.8	19.7	3.2	0.0	3.9	37.4	58.7	0.0	
居住地 域	中央地区	111	2.7	16.2	18.0	45.9	13.5	3.6	0.0	2.7	34.2	63.1	0.0
	東部地区	78	6.4	17.9	17.9	32.1	23.1	2.6	0.0	6.4	35.9	57.7	0.0
	西部地区	93	3.2	18.3	25.8	26.9	23.7	2.2	0.0	3.2	44.1	52.7	0.0
	北部地区	23	0.0	17.4	21.7	34.8	17.4	8.7	0.0	0.0	39.1	60.9	0.0
	秩父地区	5	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	0.0
子供 の 数	1人	132	3.8	15.2	25.0	31.8	19.7	4.5	0.0	3.8	40.2	56.1	0.0
	2人	151	3.3	19.2	15.2	40.4	19.9	2.0	0.0	3.3	34.4	62.3	0.0
	3人	20	10.0	10.0	15.0	35.0	25.0	5.0	0.0	10.0	25.0	65.0	0.0
	4人	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0
	5人以上	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
就学 形態	妊娠中・未就学児	91	4.4	25.3	16.5	35.2	17.6	1.1	0.0	4.4	41.8	53.8	0.0
	小学生	154	3.9	22.7	22.1	37.0	13.0	1.3	0.0	3.9	44.8	51.3	0.0
	中学生	103	4.9	12.6	20.4	39.8	18.4	3.9	0.0	4.9	33.0	62.1	0.0
	高校生以上	89	3.4	12.4	16.9	28.1	31.5	7.9	0.0	3.4	29.2	67.4	0.0

※『利用頻度：高』：「週1回以上」

『利用頻度：中』：「月2～3回程度」「月1回程度」

『利用頻度：低』：「年に数回程度」「年1回以下」「まだ使ったことが無い」（無回答を除く）

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

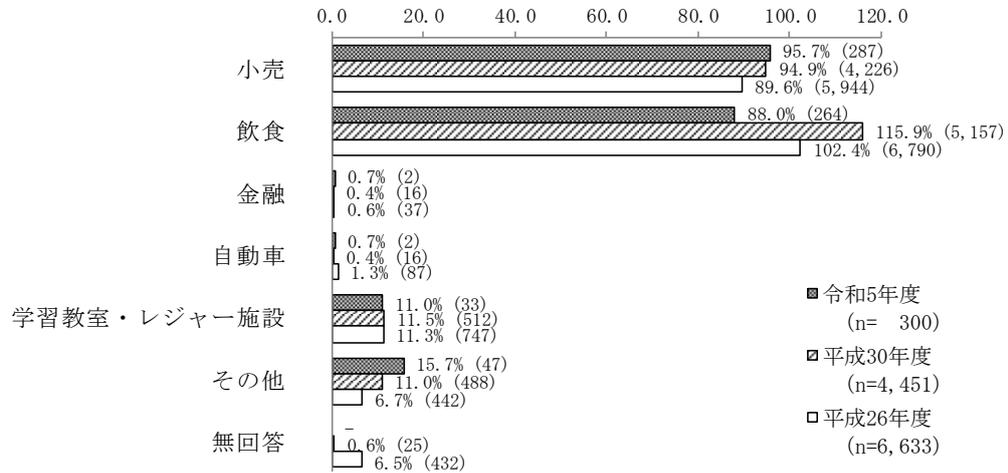
【就学形態別の傾向】

「週1回以上」、「月2～3回程度」、「月1回程度」を合計した『月1回以上』の利用頻度が妊娠中・未就学児で46.2%、小学生で48.7%と多くなっている。

(3) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類

問6 どのようなお店で優待カードを利用していますか。(複数回答可)

図表1-2-3 パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類



図表1-2-3(a) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類【業種内訳】

		全体 (実数)	件数 (%)		全体 (実数)	件数 (%)
小売	ドラッグストア	86	28.7	自動車 車販売 学習教室・レジャー施設 各種教室 学習塾 スポーツ施設 クリーニング 宿泊施設 理容室 美容院 不動産 建設 引越 整体・整骨院 保険 その他 無回答	2	0.7
	スーパー・コンビニ	74	24.7		24	8.0
	子供用品販売	28	9.3		5	1.7
	衣料品販売	24	8.0		4	1.3
	食品販売	22	7.3		10	3.3
	リサイクルショップ	14	4.7		7	2.3
	その他小売	14	4.7		6	2.0
	自転車販売	7	2.3		5	1.7
	メガネ販売	7	2.3		3	1.0
	写真販売	6	2.0		3	1.0
	携帯販売	5	1.7		3	1.0
飲食	ファミリーレストラン	158	52.7	3	1.0	
	ファーストフード	54	18.0	2	0.7	
	その他飲食	47	15.7	1	0.3	
	居酒屋	5	1.7	4	1.3	
金融	金融機関	2	0.7	0	0.0	

パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類は、「小売」が最も多く、次いで「飲食」の順となっている。

「その他」には、[JA]、[コインランドリー]、[マッサージ]などが記入されていた。

図表1-2-3(b) パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用店舗の種類（属性別）

		(%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全体			300	24.7	28.7	9.3	2.3	2.0	2.3	1.7	4.7	7.3	8.0
居住地域	中央地区		107	26.2	24.3	9.3	2.8	1.9	2.8	1.9	4.7	8.4	7.5
	東部地区		76	28.9	34.2	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	6.6	6.6
	西部地区		91	18.7	30.8	11.0	1.1	2.2	2.2	1.1	4.4	4.4	8.8
	北部地区		21	28.6	23.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	9.5
	秩父地区		5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
子供の数	1人		126	23.8	27.0	7.9	1.6	0.8	0.8	0.8	4.0	5.6	7.9
	2人		148	25.7	30.4	7.4	2.0	2.0	2.7	1.4	4.7	7.4	6.8
	3人		19	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	10.5	10.5
	4人		5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0
就学形態	妊娠中・未就学児		90	24.4	26.7	12.2	2.2	3.3	2.2	2.2	5.6	10.0	11.1
	小学生		152	26.3	27.6	11.8	2.6	2.0	3.3	1.3	5.3	8.6	9.9
	中学生		99	25.3	34.3	11.1	4.0	4.0	5.1	3.0	5.1	9.1	11.1
	高校生以上		82	22.0	32.9	3.7	1.2	1.2	2.4	1.2	2.4	4.9	3.7

		(%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリー レストラン	ファースト フード	居酒屋	その他飲食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全体			300	4.7	52.7	18.0	1.7	15.7	1.7	1.0	1.3	1.7	8.0	3.3
居住地域	中央地区		107	3.7	50.5	19.6	2.8	18.7	1.9	0.9	1.9	0.9	6.5	0.9
	東部地区		76	1.3	51.3	19.7	0.0	13.2	1.3	0.0	0.0	0.0	7.9	2.6
	西部地区		91	6.6	60.4	17.6	2.2	15.4	1.1	1.1	0.0	2.2	7.7	5.5
	北部地区		21	9.5	33.3	9.5	0.0	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8
	秩父地区		5	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0
子供の数	1人		126	3.2	53.2	15.9	2.4	18.3	1.6	0.0	0.0	0.0	7.1	2.4
	2人		148	4.7	52.7	18.9	0.0	12.8	0.7	0.0	1.4	1.4	6.8	2.7
	3人		19	10.5	47.4	15.8	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	5.3	21.1	5.3
	4人		5	0.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	100.0
就学形態	妊娠中・未就学児		90	3.3	53.3	21.1	4.4	23.3	3.3	3.3	2.2	3.3	10.0	8.9
	小学生		152	5.3	56.6	15.8	1.3	17.1	1.3	1.3	2.0	2.0	9.9	3.3
	中学生		99	5.1	49.5	23.2	2.0	14.1	3.0	2.0	3.0	3.0	8.1	3.0
	高校生以上		82	7.3	50.0	17.1	1.2	11.0	1.2	1.2	0.0	2.4	6.1	2.4

		(%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーン グ	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全体			300	2.0	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	2.3	0.3	0.7	1.3	0.0
居住地域	中央地区		107	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	3.7	0.9	0.9	0.0	0.0
	東部地区		76	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
	西部地区		91	2.2	0.0	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	2.2	0.0
	北部地区		21	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0
	秩父地区		5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子供の数	1人		126	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	2人		148	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0
	3人		19	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人		5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児		90	5.6	2.2	2.2	3.3	3.3	3.3	5.6	1.1	2.2	1.1	0.0
	小学生		152	2.6	0.7	0.7	0.7	1.3	1.3	3.3	0.0	0.7	2.0	0.0
	中学生		99	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.0
	高校生以上		82	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

【就学形態別の傾向】

顕著な差はない。

図表1-2-3(C) 最もよく利用する具体的な店舗名（上位30位まで）

※件数の多い順

名称	件数
イオン	23
セキ	20
セイムス	13
ガスト	12
ステーキのどん	10
カスミ	9
マクドナルド	7
BOOK OFF	7
バーミヤン	6
山田うどん	6
安楽亭	5
くいどん	3
コメダ珈琲	3
ジョナサン	3
東京靴流通センター	3

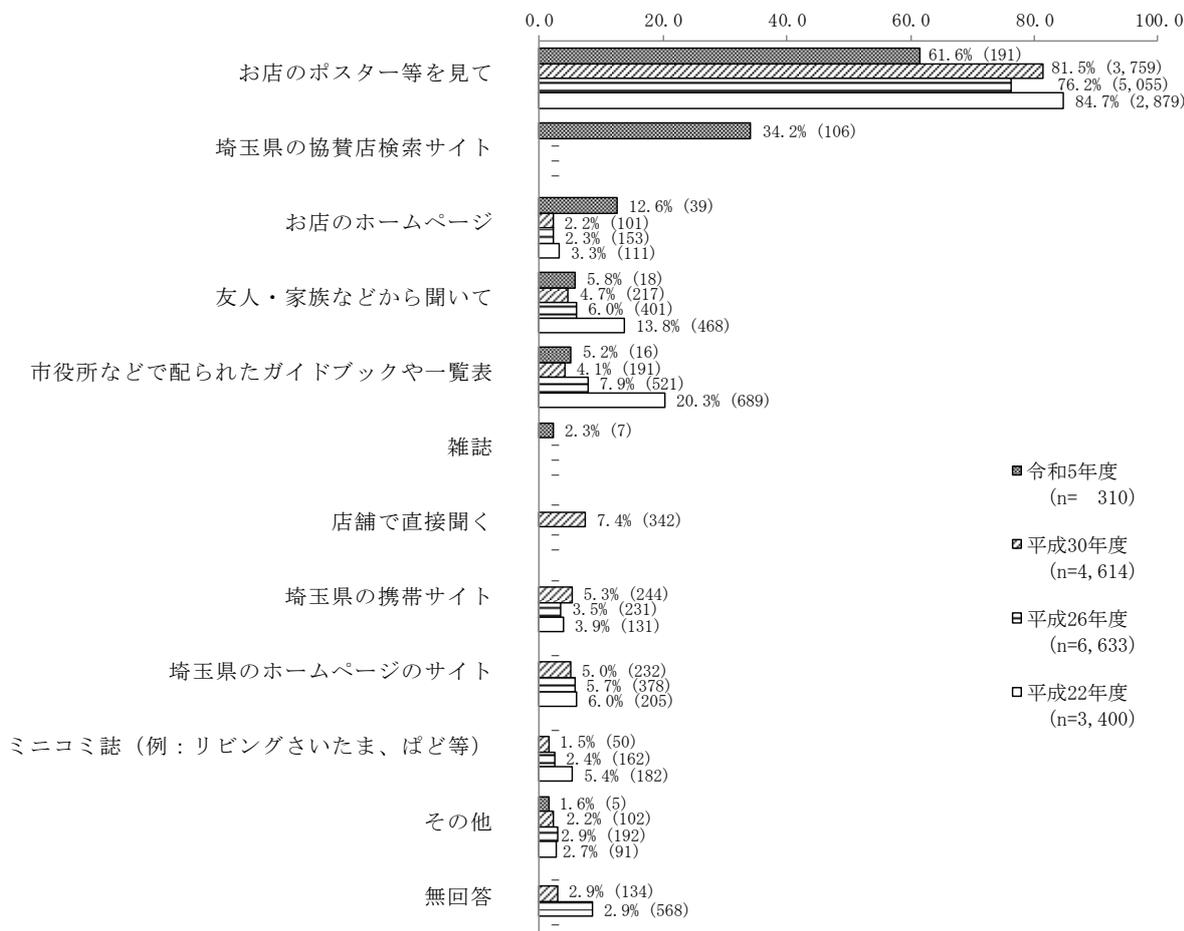
名称	件数
がってん寿司	2
くまざわ書店	2
コープ	2
しまむら	2
すかいらーく	2
デニーズ	2
フレッシュイ	2
メガネ市場	2
モスバーガー	2
ららぽーと	2
リンガーハット	2
ローソン	2
一風堂	2
吉野家	2

最もよく利用する具体的な店舗の上位は、[イオン]などの小売、[セキ]、[セイムス]などのドラッグストア、[ガスト]、[ステーキのどん]などの飲食店となっている。

(4) 協賛店情報の入手方法

問7 協賛店の情報をどのように得ていますか。県では協賛店検索サイトで協賛店の情報を提供しています。(複数回答可)

図表1-2-4 協賛店情報の入手方法



協賛店情報の入手方法は、「お店のポスター等を見て」が、61.6%と最も多く、次いで、「埼玉県の協賛店検索サイト」(34.2%)、「お店のホームページ」(12.6%)の順となっている。

「その他」には、「店頭で」などが記入されていた。

平成30年度調査では、「お店のポスター等を見て」が、81.5%だが、今年度調査では61.6%となっており、19.9ポイント下がっている。また、「お店のホームページ」が平成30年度調査では2.2%だが、今年度調査では12.6%となっており、8.8ポイント上がっている。

図表 1-2-4 (a) 協賛店情報の入手方法 (属性別)

		全体 (実数)	埼玉県の協 賛店検索サ イト	雑誌	お店のホー ムページ	お店のポス ター等を見 て	友人・家族 などから聞 いて	市役所など で配られた ガイドブック や一覧表	その他	無回答
全 体		310	34.2	2.3	12.6	61.6	5.8	5.2	1.6	0.0
居 住 地 域	中央地区	111	33.3	4.5	14.4	60.4	5.4	6.3	1.8	0.0
	東部地区	78	33.3	0.0	14.1	62.8	3.8	5.1	0.0	0.0
	西部地区	93	38.7	2.2	10.8	63.4	4.3	3.2	2.2	0.0
	北部地区	23	21.7	0.0	4.3	60.9	21.7	0.0	4.3	0.0
	秩父地区	5	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0
子 供 の 数	1 人	132	37.9	0.0	11.4	63.6	3.8	3.0	0.8	0.0
	2 人	151	30.5	3.3	12.6	59.6	7.9	4.6	2.6	0.0
	3 人	20	20.0	5.0	10.0	65.0	0.0	15.0	0.0	0.0
	4 人	5	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 人以上	2	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就 学 形 態	妊娠中・未就学児	91	35.2	4.4	19.8	63.7	5.5	9.9	1.1	0.0
	小学生	154	31.8	3.2	14.3	63.0	6.5	5.2	1.9	0.0
	中学生	103	36.9	1.9	12.6	57.3	9.7	6.8	1.9	0.0
	高校生以上	89	32.6	2.2	7.9	65.2	5.6	4.5	2.2	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

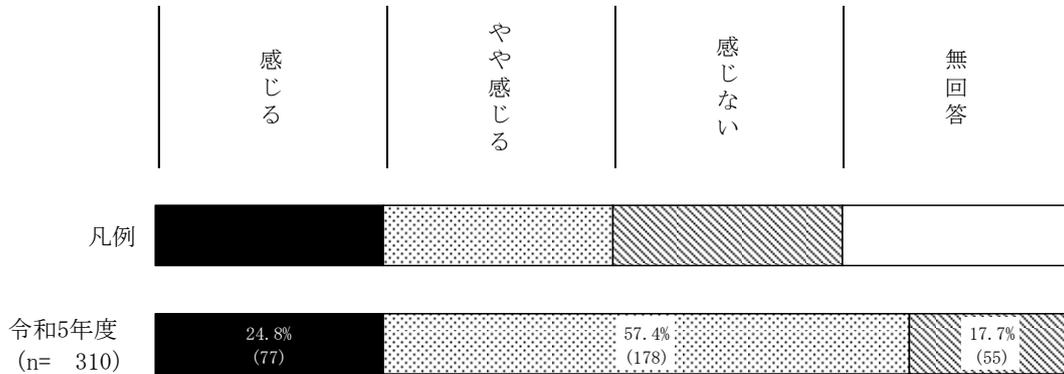
【就学形態別の傾向】

「お店のホームページ」が妊娠中・未就学児で 19.8%、「市役所などで配られたガイドブックや一覧表」が妊娠中・未就学児で 9.9%と多くなっている。

(5) 企業やお店から子育てを応援されていると感じるか

問8 パパ・ママ応援ショップ事業により、企業やお店が子育てを応援してくれていると感じますか。

図表 1-2-5 企業やお店から子育てを応援されていると感じるか



企業やお店から子育てを応援されていると感じるかは、「やや感じる」が57.4%と最も多く、次いで、「感じる」(24.8%)、「感じない」(17.7%)の順となっている。

「その他」には、[サービス内容に満足していない]、[あまり効果を感じない]、[利用できる店舗がわかりにくい]、[ポイントが貯まった]などが記入されていた。

図表 1-2-5(a) 企業やお店から子育てを応援されていると感じるか（属性別）

		(%)	全体 (実数)	感じる	やや感じる	感じない	無回答
全 体			310	24.8	57.4	17.7	0.0
居住地 域	中央地区		111	18.0	64.9	17.1	0.0
	東部地区		78	33.3	43.6	23.1	0.0
	西部地区		93	23.7	61.3	15.1	0.0
	北部地区		23	34.8	52.2	13.0	0.0
	秩父地区		5	20.0	60.0	20.0	0.0
子 供 の 数	1 人		132	27.3	57.6	15.2	0.0
	2 人		151	22.5	57.6	19.9	0.0
	3 人		20	30.0	50.0	20.0	0.0
	4 人		5	20.0	60.0	20.0	0.0
	5 人以上		2	0.0	100.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児		91	22.0	56.0	22.0	0.0
	小学生		154	29.9	57.8	12.3	0.0
	中学生		103	19.4	59.2	21.4	0.0
	高校生以上		89	22.5	52.8	24.7	0.0

【居住地域別の傾向】

「感じる」が東部地区で33.3%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

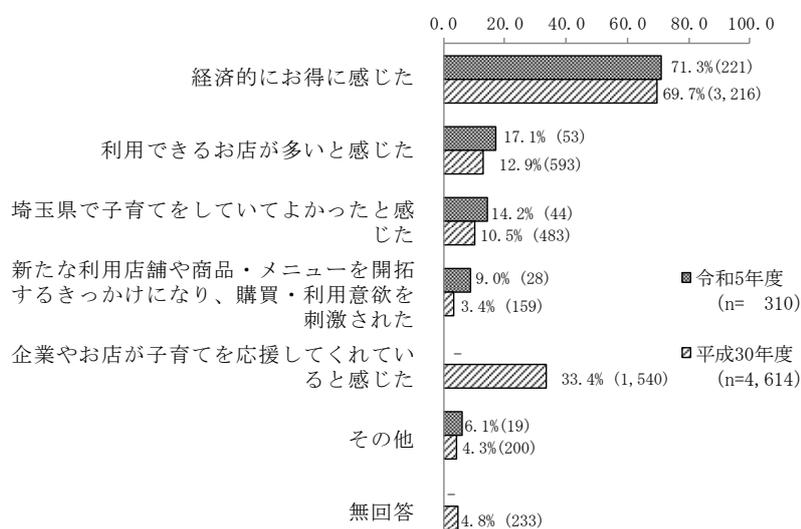
【就学形態別の傾向】

「感じる」が小学生で29.9%、「感じない」が高校生以上で24.7%と多くなっている。

(6) パパ・ママ応援ショップ事業の効果

問9 パパ・ママ応援ショップ事業により、どのような効果を感じましたか。(複数回答可)

図表 1-2-6 パパ・ママ応援ショップ事業の効果



パパ・ママ応援ショップ事業の効果は、「経済的にお得に感じた」が71.3%と最も多く、次いで、「利用できるお店が多いと感じた」(17.1%)、「埼玉県で子育てをされていてよかったと感じた」(14.2%)の順となっている。

「その他」には、[優待カードからLINEへの切替が大変だった]、[サービス内容が店舗により異なり分かりづらい]、[他県でサービスを断られた]などが記入されていた。

図表1-2-6(a) パパ・ママ応援ショップ事業の効果（属性別）

		全体 (実数)	経済的に お得に 感じた	利用 できる お店が 多いと 感じた	埼玉県で 子育てを してよか ったと 感じた	新たな利用 店舗や商 品・メ ニューを開 拓するき っかけに なり、購 買・利 用意欲を 刺激され た	その他	無回答
		(%)						
全 体		310	71.3	17.1	14.2	9.0	6.1	0.0
居住 地域	中央地区	111	64.9	18.9	15.3	9.0	9.0	0.0
	東部地区	78	73.1	14.1	12.8	11.5	2.6	0.0
	西部地区	93	76.3	15.1	12.9	7.5	6.5	0.0
	北部地区	23	78.3	21.7	17.4	8.7	0.0	0.0
	秩父地区	5	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0
子 供 の 数	1人	132	75.0	15.2	12.1	9.8	6.1	0.0
	2人	151	69.5	17.9	14.6	7.3	5.3	0.0
	3人	20	65.0	20.0	10.0	15.0	10.0	0.0
	4人	5	60.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0
	5人以上	2	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	70.3	18.7	18.7	9.9	6.6	0.0
	小学生	154	75.3	16.9	16.9	7.1	2.6	0.0
	中学生	103	67.0	20.4	9.7	12.6	5.8	0.0
	高校生以上	89	68.5	16.9	13.5	10.1	12.4	0.0

【居住地域別の傾向】

「経済的にお得に感じた」が西部地区で76.3%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

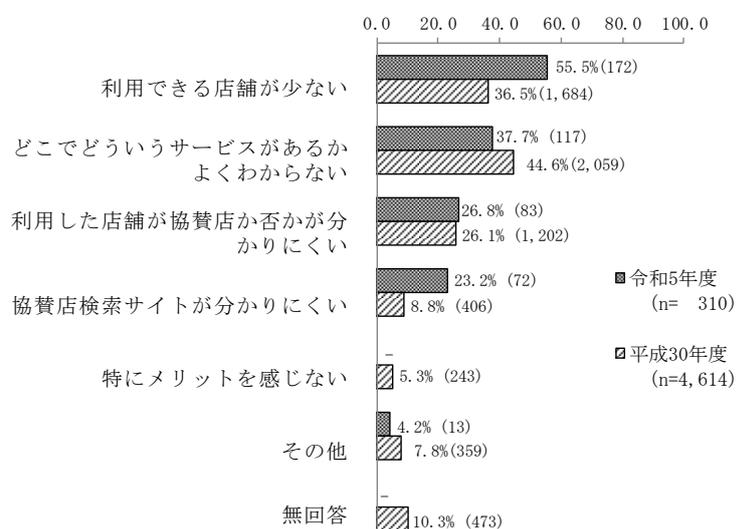
【就学形態別の傾向】

顕著な差はない。

(7) パパ・ママ応援ショップ利用時に困ったこと

問10 パパ・ママ応援ショップを利用する上で、何か困ったことはありましたか。(複数回答可)

図表1-2-7 パパ・ママ応援ショップ利用時に困ったこと



パパ・ママ応援ショップ利用時に困ったことは、「利用できる店舗が少ない」が55.5%と最も多く、次いで、「どこでどういうサービスがあるかよくわからない」(37.7%)、「利用した店舗が協賛店か否かが分かりづらい」(26.8%)の順となっている。

「その他」には、[協賛店舗が少ない]、[お得感を感じられない]、[協賛店舗かが分かりづらい]、[利用していた店舗が協賛から撤退した]などが記入されていた。

平成30年度調査では、「利用できる店舗が少ない」が、36.5%だが、今年度調査では55.5%となっており、19.0ポイント上がっている。また、「どこでどういうサービスがあるかよくわからない」が平成30年度調査では44.6%だが、今年度調査では37.7%となっており、6.9ポイント下がっている。

図表1-2-7(a) パパ・ママ応援ショップ利用時に困ったこと（属性別）

		全体 (実数)	利用できる 店舗が少ない	どこでどう いうサービス があるか よくわから ない	協賛店検索 サイトが分 かりにくい	利用した店 舗が協賛店 か否かが分 かりにくい	その他	無回答
		(%)						
全 体		310	55.5	37.7	23.2	26.8	4.2	0.0
居住 地域	中央地区	111	56.8	36.0	27.0	27.9	2.7	0.0
	東部地区	78	55.1	44.9	23.1	29.5	3.8	0.0
	西部地区	93	58.1	36.6	20.4	23.7	4.3	0.0
	北部地区	23	43.5	34.8	17.4	26.1	8.7	0.0
	秩父地区	5	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
子 供 の 数	1人	132	52.3	41.7	24.2	30.3	3.0	0.0
	2人	151	58.3	33.1	23.2	23.2	4.6	0.0
	3人	20	55.0	45.0	20.0	35.0	10.0	0.0
	4人	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	59.3	40.7	34.1	27.5	2.2	0.0
	小学生	154	60.4	35.1	22.7	26.0	2.6	0.0
	中学生	103	52.4	41.7	17.5	24.3	3.9	0.0
	高校生以上	89	49.4	34.8	18.0	25.8	9.0	0.0

【居住地域別の傾向】

「どこでどういうサービスがあるかよくわからない」が東部地区で44.9%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

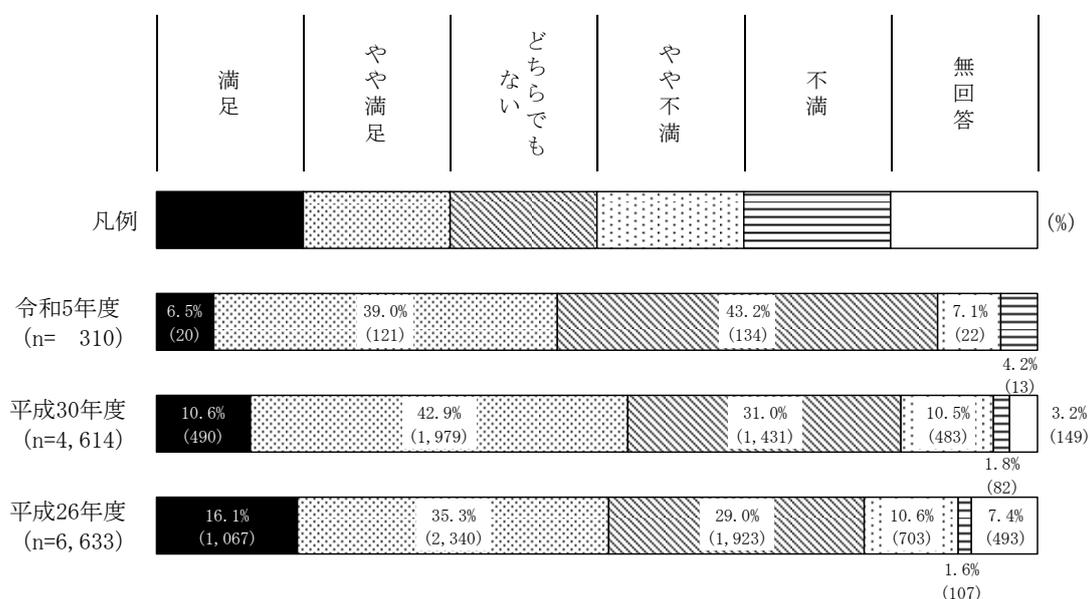
【就学形態別の傾向】

「利用できる店舗が少ない」が妊娠中・未就学児で59.3%、小学生で60.4%、「協賛店検索サイトが分かりにくい」が妊娠中・未就学児で34.1%と多くなっている。

(8) パパ・ママ応援ショップ事業の満足度

問11 パパ・ママ応援ショップ事業の満足度をお聞かせください。(いずれか1つ)

図表1-2-8 パパ・ママ応援ショップ事業の満足度



パパ・ママ応援ショップ事業の満足度は、「満足」と「やや満足」の合計が45.5%、次いで、「不満」と「やや不満」の合計が11.3%となっている。

平成30年度調査では「満足」と「やや満足」の合計は53.5%であり、今年度調査では8.0ポイント下がっている。

図表1-2-8(a) パパ・ママ応援ショップ事業の満足度（属性別）

		全体 (実数)	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	無回答
		(%)						
全 体		310	6.5	39.0	43.2	7.1	4.2	0.0
居住地域	中央地区	111	3.6	39.6	42.3	9.0	5.4	0.0
	東部地区	78	6.4	38.5	46.2	3.8	5.1	0.0
	西部地区	93	5.4	43.0	39.8	9.7	2.2	0.0
	北部地区	23	21.7	26.1	52.2	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	5	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
子供の数	1人	132	6.8	40.9	40.2	7.6	4.5	0.0
	2人	151	6.6	37.1	46.4	7.3	2.6	0.0
	3人	20	0.0	30.0	55.0	5.0	10.0	0.0
	4人	5	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	5人以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	91	6.6	38.5	39.6	8.8	6.6	0.0
	小学生	154	7.8	46.8	36.4	6.5	2.6	0.0
	中学生	103	7.8	34.0	49.5	3.9	4.9	0.0
	高校生以上	89	3.4	33.7	50.6	7.9	4.5	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

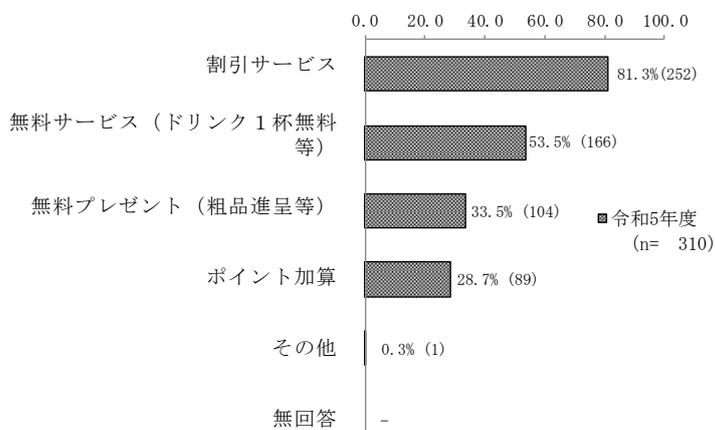
【就学形態別の傾向】

「やや満足」が小学生で46.8%と多くなっている。

(9) 協賛店が提供する特典の要望

問12 パパ・ママ応援ショップ協賛店舗に提供して欲しい特典を教えてください。(複数回答可)

図表1-2-9 協賛店が提供する特典の要望



協賛店が提供する特典の要望は、「割引サービス」が81.3%と最も多く、次いで、「無料サービス (ドリンク1杯無料等)」(53.5%)、「無料プレゼント (粗品進呈等)」(33.5%)の順となっている。

図表1-2-9(a) 協賛店が提供する特典の要望 (属性別)

		全体 (実数)	割引サービス	無料サービス (ドリンク1杯無料等)	無料プレゼント (粗品進呈等)	ポイント加算	その他	無回答
全体 (%)		310	81.3	53.5	33.5	28.7	0.3	0.0
居住地域	中央地区	111	82.9	57.7	34.2	27.9	0.0	0.0
	東部地区	78	82.1	47.4	33.3	33.3	0.0	0.0
	西部地区	93	82.8	54.8	34.4	29.0	0.0	0.0
	北部地区	23	69.6	47.8	21.7	17.4	4.3	0.0
	秩父地区	5	60.0	60.0	60.0	20.0	0.0	0.0
子供の数	1人	132	84.8	53.8	32.6	28.8	0.0	0.0
	2人	151	77.5	53.0	32.5	30.5	0.7	0.0
	3人	20	85.0	50.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	4人	5	80.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	5人以上	2	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	91	85.7	65.9	50.5	39.6	0.0	0.0
	小学生	154	82.5	59.7	35.7	27.3	0.0	0.0
	中学生	103	81.6	43.7	26.2	23.3	1.0	0.0
	高校生以上	89	78.7	42.7	22.5	18.0	1.1	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

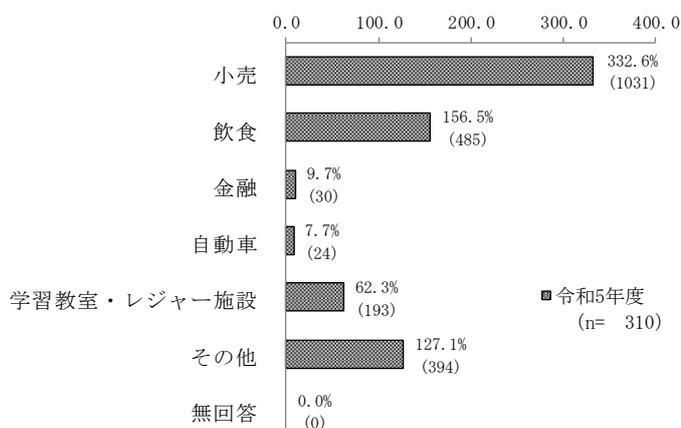
【就学形態別の傾向】

「無料サービス (ドリンク1杯無料等)」が妊娠中・未就学児で65.9%、小学生で59.7%と多くなっている。

(10) パパ・ママ応援ショップで利用したいお店

問13 パパ・ママ応援ショップ協賛店舗で利用したい業種を教えてください。(複数回答可)

図表1-2-10 パパ・ママ応援ショップで利用したいお店



図表1-2-10(a) パパ・ママ応援ショップで利用したいお店【業種内訳】

		全体 (実数)	件数 (%)		全体 (実数)	件数 (%)	
小売	スーパー・コンビニ	224	72.3	自動車	車販売	24	7.7
	ドラッグストア	209	67.4	学習教室・レジャー施設	レジャー施設	98	31.6
	食品販売	122	39.4	その他	学習塾	63	20.3
	衣料品販売	98	31.6		各種教室	32	10.3
	子供用品販売	95	30.6		宿泊施設	76	24.5
	自転車販売	61	19.7		美容院	59	19.0
	携帯販売	51	16.5		スポーツ施設	59	19.0
	メガネ販売	50	16.1		クリーニング	52	16.8
	リサイクルショップ	44	14.2		理容室	46	14.8
	その他小売	42	13.5		保険	24	7.7
	写真販売	35	11.3		引越	23	7.4
	飲食	ファミリーレストラン	200		64.5	不動産	22
ファーストフード		185	59.7		整体・整骨院	18	5.8
その他飲食		63	20.3	建設	15	4.8	
居酒屋		37	11.9	その他	0	0.0	
金融	金融機関	30	9.7	無回答	0	0.0	

パパ・ママ応援ショップで利用したいお店は、「小売」が最も多く、次いで、「飲食」、「学習教室・レジャー施設」の順となっている。

図表1-2-10(b) パパ・ママ応援ショップで利用したいお店（属性別）

		(%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全体			310	72.3	67.4	30.6	19.7	11.3	16.1	16.5	14.2	39.4	31.6
居住地域	中央地区		111	70.3	64.0	30.6	19.8	10.8	15.3	18.0	17.1	38.7	37.8
	東部地区		78	76.9	67.9	26.9	12.8	9.0	12.8	7.7	10.3	34.6	17.9
	西部地区		93	71.0	71.0	34.4	25.8	12.9	18.3	22.6	15.1	45.2	35.5
	北部地区		23	69.6	65.2	26.1	13.0	8.7	21.7	13.0	8.7	34.8	30.4
	秩父地区		5	80.0	80.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0
子供の数	1人		132	73.5	62.9	32.6	20.5	12.9	15.2	18.2	15.2	43.2	34.1
	2人		151	71.5	69.5	27.2	17.2	8.6	14.6	14.6	11.9	36.4	29.1
	3人		20	70.0	80.0	30.0	25.0	15.0	30.0	20.0	20.0	30.0	30.0
	4人		5	60.0	80.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	5人以上		2	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0
就学形態	妊娠中・未就学児		91	74.7	68.1	53.8	24.2	22.0	19.8	16.5	15.4	46.2	38.5
	小学生		154	71.4	68.8	33.8	24.7	13.6	17.5	16.2	16.9	46.1	33.8
	中学生		103	75.7	72.8	19.4	16.5	5.8	16.5	15.5	11.7	32.0	31.1
	高校生以上		89	69.7	67.4	13.5	16.9	5.6	16.9	18.0	11.2	28.1	22.5

		(%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリ ー レスト ラン	ファース ト フ ード	居酒屋	その他飲 食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全体			310	13.5	64.5	59.7	11.9	20.3	14.8	19.0	20.3	10.3	31.6	19.0
居住地域	中央地区		111	15.3	64.0	62.2	11.7	18.0	16.2	15.3	19.8	7.2	27.9	17.1
	東部地区		78	6.4	62.8	61.5	10.3	14.1	9.0	14.1	15.4	6.4	26.9	10.3
	西部地区		93	16.1	69.9	61.3	14.0	26.9	16.1	25.8	26.9	17.2	37.6	25.8
	北部地区		23	13.0	52.2	34.8	4.3	21.7	17.4	21.7	13.0	8.7	39.1	26.1
	秩父地区		5	40.0	60.0	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0
子供の数	1人		132	11.4	62.1	54.5	13.6	22.7	13.6	20.5	15.9	9.1	33.3	21.2
	2人		151	13.2	65.6	62.9	9.3	17.2	14.6	16.6	22.5	10.6	29.1	16.6
	3人		20	20.0	70.0	70.0	15.0	20.0	25.0	25.0	30.0	10.0	25.0	20.0
	4人		5	20.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
	5人以上		2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
就学形態	妊娠中・未就学児		91	15.4	70.3	63.7	14.3	25.3	14.3	18.7	20.9	17.6	41.8	23.1
	小学生		154	15.6	68.8	64.9	13.0	18.8	17.5	18.8	25.3	11.0	37.0	22.1
	中学生		103	12.6	62.1	57.3	9.7	23.3	11.7	18.4	23.3	6.8	28.2	18.4
	高校生以上		89	14.6	65.2	60.7	10.1	19.1	16.9	24.7	22.5	7.9	21.3	11.2

		(%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーン グ	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全体			310	24.5	7.7	9.7	7.1	4.8	7.4	16.8	7.7	5.8	0.0	0.0
居住地域	中央地区		111	26.1	7.2	13.5	5.4	3.6	6.3	15.3	8.1	4.5	0.0	0.0
	東部地区		78	16.7	7.7	5.1	6.4	6.4	7.7	16.7	3.8	5.1	0.0	0.0
	西部地区		93	28.0	8.6	9.7	9.7	4.3	8.6	20.4	9.7	6.5	0.0	0.0
	北部地区		23	26.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0
	秩父地区		5	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
子供の数	1人		132	24.2	7.6	10.6	10.6	6.1	10.6	17.4	9.1	6.1	0.0	0.0
	2人		151	23.2	6.6	7.9	2.6	2.6	3.3	15.2	6.0	2.6	0.0	0.0
	3人		20	35.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	4人		5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児		91	33.0	14.3	12.1	12.1	9.9	14.3	24.2	12.1	12.1	0.0	0.0
	小学生		154	27.9	7.8	10.4	7.8	5.2	7.1	14.3	7.1	4.5	0.0	0.0
	中学生		103	21.4	5.8	7.8	3.9	2.9	3.9	18.4	5.8	3.9	0.0	0.0
	高校生以上		89	16.9	5.6	9.0	3.4	1.1	4.5	16.9	7.9	6.7	0.0	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

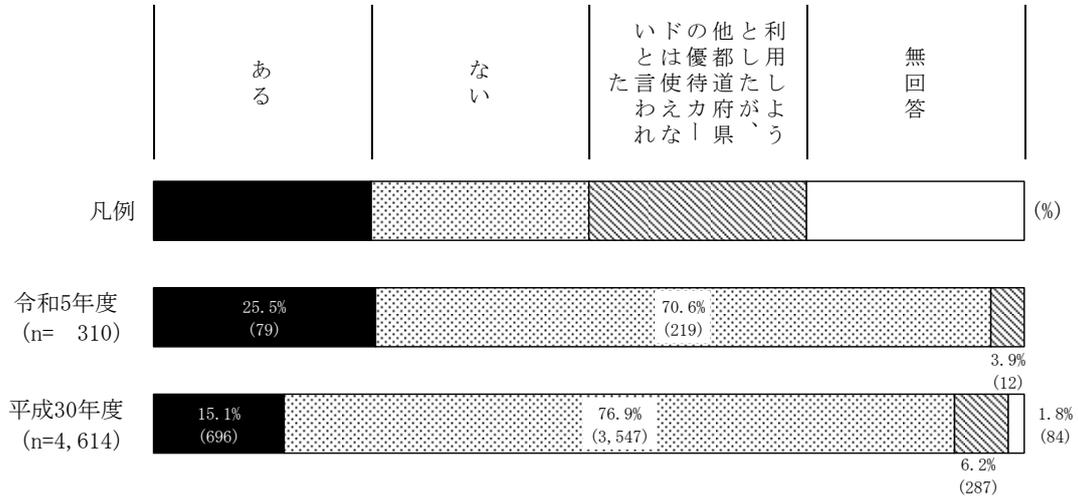
【就学形態別の傾向】

「子供用品販売」、「写真販売」、「レジャー施設」などが妊娠中・未就学児で多くなっている。

(11) 子育て支援パスポート協賛店でのパパ・ママ応援ショップ優待カード利用

問14 他の都道府県が実施する子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップと類似の取組）協賛店で、埼玉県のパパ・ママ応援ショップ優待カードを利用したことはありますか。

図表1-2-11 子育て支援パスポート協賛店でのパパ・ママ応援ショップ優待カード利用



他の都道府県が実施する子育て支援パスポート協賛店でのパパ・ママ応援ショップ優待カード利用は、「ない」が70.6%と最も多く、次いで、「ある」(25.5%)「利用しようとしたが他都道府県の優待カードは使えないと言われた」(3.9%)となっており、「ない」との回答が7割となっている。

図表1-2-11(a) 子育て支援パスポート協賛店でのパパ・ママ応援ショップ優待カード利用
(属性別)

		全体 (実数)	ある	ない	利用しよう としたが、 他都道府県 の優待カー ドは使えな いと言われ た	無回答
		(%)				
全 体		310	25.5	70.6	3.9	0.0
居 住 地 域	中央地区	111	22.5	74.8	2.7	0.0
	東部地区	78	23.1	70.5	6.4	0.0
	西部地区	93	29.0	69.9	1.1	0.0
	北部地区	23	21.7	69.6	8.7	0.0
	秩父地区	5	80.0	0.0	20.0	0.0
子 供 の 数	1 人	132	22.7	75.8	1.5	0.0
	2 人	151	26.5	68.2	5.3	0.0
	3 人	20	35.0	55.0	10.0	0.0
	4 人	5	0.0	100.0	0.0	0.0
	5 人以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	24.2	70.3	5.5	0.0
	小学生	154	31.2	64.9	3.9	0.0
	中学生	103	27.2	68.9	3.9	0.0
	高校生以上	89	20.2	75.3	4.5	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

「ない」が子供の数1人で75.8%と多くなっている。

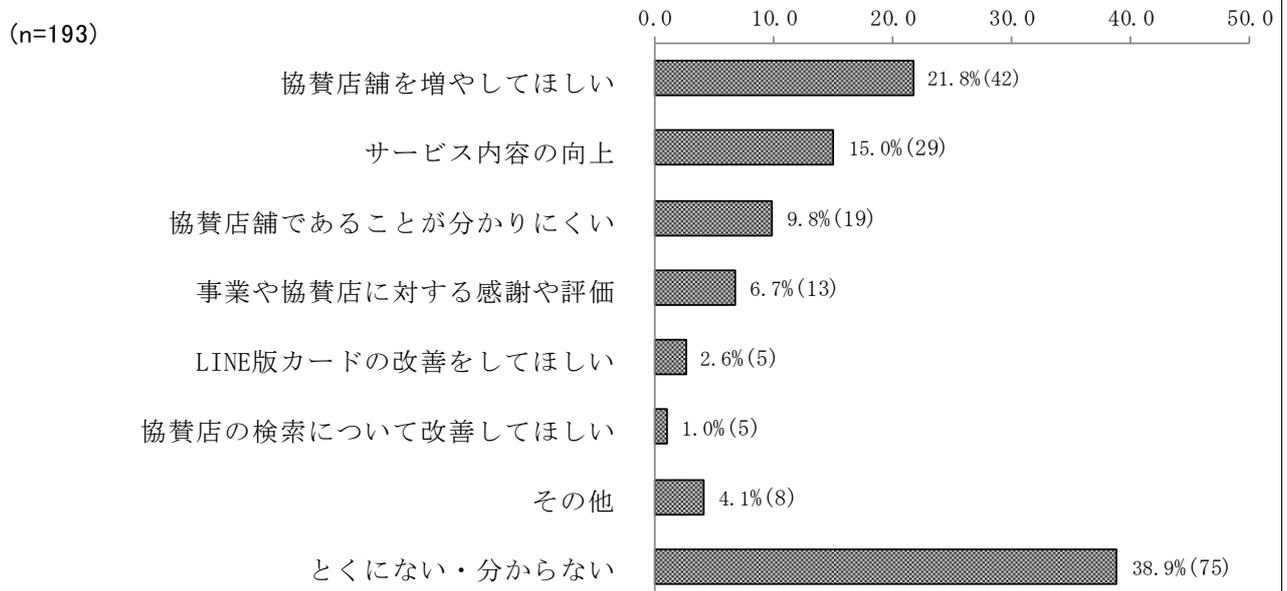
【就学形態別の傾向】

「ある」が小学生で31.2%と多くなっている。

(12) 意見、要望

問15 パパ・ママ応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

図表1-2-12 意見・要望



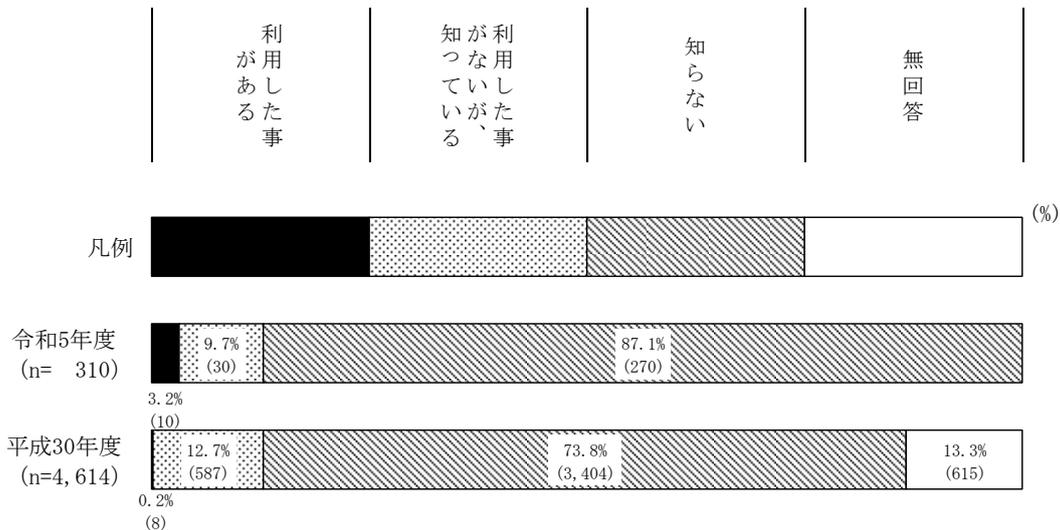
パパ・ママ応援ショップについての主な意見・要望は、「協賛店舗を増やしてほしい」が21.8%と最も多く、「サービス内容の向上」(15.0%)、「協賛店舗であることが分かりにくい」(9.8%)の順となっています。

3. その他の利用状況

(1) 多子世帯応援ショップ事業の認知度

問16 多子世帯応援ショップをご存知ですか。

図表1-3-1 多子世帯応援ショップ事業の認知度



多子世帯応援ショップ事業の認知度は、「知らない」が87.1%と最も多く、次いで、「利用した事がないが、知っている」(9.7%)、「利用した事がある」(3.2%)の順となっている。

平成30年度調査では「知らない」が、73.8%だが、今年度調査では87.1%となっており、13.3ポイント上がっている。

図表 1-3-1 (a) 多子世帯応援ショップ事業の認知度 (属性別)

		全体 (実数)	利用した事 がある	利用した事 がないが、 知っている	知らない	無回答
全体 (%)		310	3.2	9.7	87.1	0.0
居住地 地域	中央地区	111	3.6	9.9	86.5	0.0
	東部地区	78	1.3	10.3	88.5	0.0
	西部地区	93	4.3	8.6	87.1	0.0
	北部地区	23	0.0	13.0	87.0	0.0
	秩父地区	5	20.0	0.0	80.0	0.0
子供 の数	1人	132	0.8	9.1	90.2	0.0
	2人	151	3.3	7.9	88.7	0.0
	3人	20	5.0	25.0	70.0	0.0
	4人	5	20.0	20.0	60.0	0.0
	5人以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0
就学 形態	妊娠中・未就学児	91	4.4	14.3	81.3	0.0
	小学生	154	5.8	11.7	82.5	0.0
	中学生	103	5.8	10.7	83.5	0.0
	高校生以上	89	1.1	4.5	94.4	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

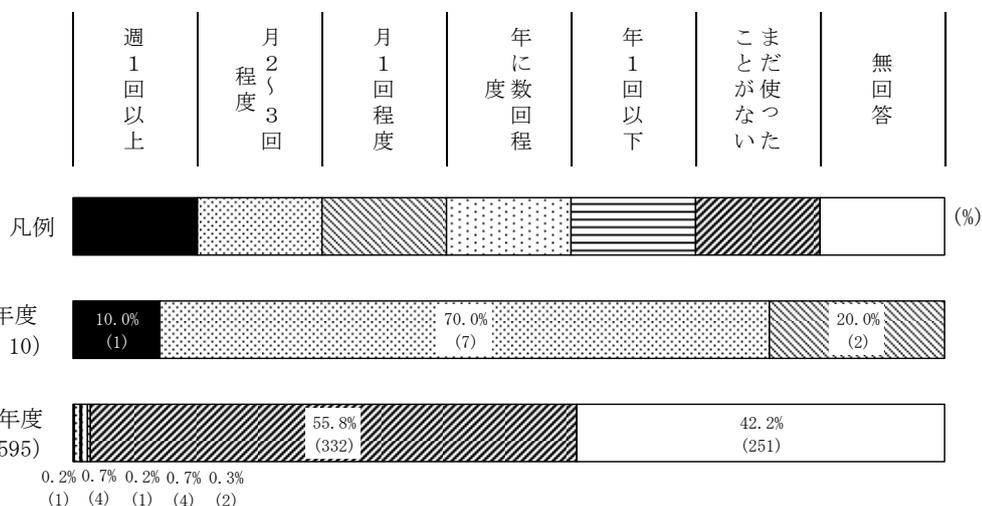
【就学形態別の傾向】

「知らない」が高校生以上で94.4%と多くなっている。

(2) 多子世帯応援ショップの利用頻度

問17 多子世帯応援ショップをどのくらいの頻度で利用しますか。(いずれか1つ)

図表1-3-2 多子世帯応援ショップの利用頻度



多子世帯応援ショップの利用頻度は、「月2~3回程度」が70.0%と最も多く、次いで、「まだ使ったことがない」(20.0%)、「週1回以上」(10.0%)の順となっている。

図表1-3-2(a) 多子世帯応援ショップの利用頻度(属性別)

		(%)	全体 (実数)	週1回以上	月2~3回 程度	月1回程度	年に数回程 度	年1回以下	まだ使った ことがない	無回答	利用頻度： 高	利用頻度： 中	利用頻度： 低	無回答
全体		10	10	10.0	70.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
居住地	中央地区	4	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	東部地区	1	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	西部地区	4	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	北部地区	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	1	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
子供の数	1人	1	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2人	5	5	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
	3人	1	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	4人	1	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	5人以上	2	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	4	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	小学生	9	9	11.1	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	0.0
	中学生	6	6	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0
	高校生以上	1	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

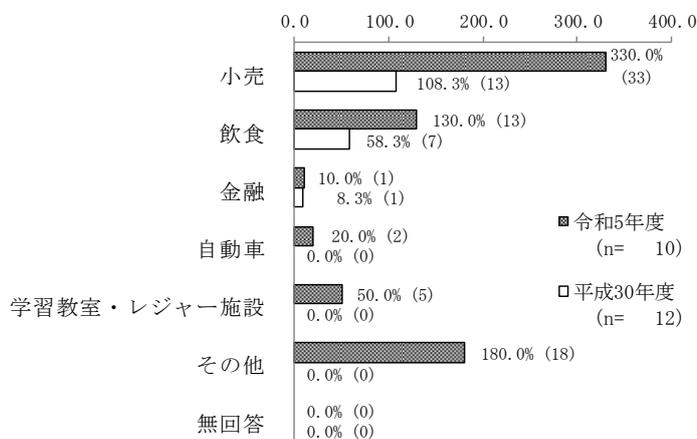
【就学形態別の傾向】

顕著な差はない。

(3) 特典の利用店舗の種類

問18 どのようなお店で特典を利用していますか。(複数回答可)

図表1-3-3 特典の利用店舗の種類



図表1-3-3(a) 特典の利用店舗の種類【業種内訳】

		全体 (実数)	件数 (%)			全体 (実数)	件数 (%)		
小売	スーパー・コンビニ	8	80.0	自動車	車販売	2	20.0		
	ドラッグストア	4	40.0		学習教室・レジャー施設	学習塾	2	20.0	
	自転車販売	3	30.0			各種教室	2	20.0	
	写真販売	3	30.0			レジャー施設	1	10.0	
	リサイクルショップ	3	30.0			その他	クリーニング	3	30.0
	衣料品販売	3	30.0				美容院	2	20.0
	子供用品販売	2	20.0				スポーツ施設	2	20.0
	携帯販売	2	20.0				宿泊施設	2	20.0
	食品販売	2	20.0				不動産	2	20.0
	その他小売	2	20.0				建設	2	20.0
メガネ販売	1	10.0	引越	2			20.0		
飲食	ファミリーレストラン	7	70.0	保険	2		20.0		
	ファーストフード	4	40.0	理容室	1		10.0		
	居酒屋	1	10.0	整体・整骨院	0		0.0		
	その他飲食	1	10.0	その他	0	0.0			
金融	金融機関	1	10.0		無回答	0	0.0		

特典の利用店舗の種類は、「小売」、次いで、「飲食」、「金融」の順となっている。

図表1-3-3(b) 特典の利用店舗の種類(属性別)

		全体 (%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全体		10		80.0	40.0	20.0	30.0	30.0	10.0	20.0	30.0	20.0	30.0
居住地域	中央地区	4		100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0
	東部地区	1		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区	4		50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	北部地区	0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	1		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
子供の数	1人	1		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2人	5		80.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	40.0
	3人	1		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2		100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
就学形態	妊娠中・未就学児	4		75.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	小学生	9		77.8	44.4	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	22.2	33.3
	中学生	6		83.3	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	50.0
	高校生以上	1		100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0

		全体 (%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリー レストラン	ファースト フード	居酒屋	その他飲食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全体		10		20.0	70.0	40.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0
居住地域	中央地区	4		0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区	1		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区	4		25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	北部地区	0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	1		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
子供の数	1人	1		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2人	5		20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	3人	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人	1		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2		50.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
就学形態	妊娠中・未就学児	4		25.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	小学生	9		22.2	66.7	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2
	中学生	6		33.3	83.3	66.7	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3
	高校生以上	1		100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0

		全体 (%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーン グ	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全体		10		20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
居住地域	中央地区	4		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区	4		25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	北部地区	0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	1		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
子供の数	1人	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2人	5		20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	3人	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人	1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2		50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	4		25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	小学生	9		22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0
	中学生	6		33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	高校生以上	1		100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

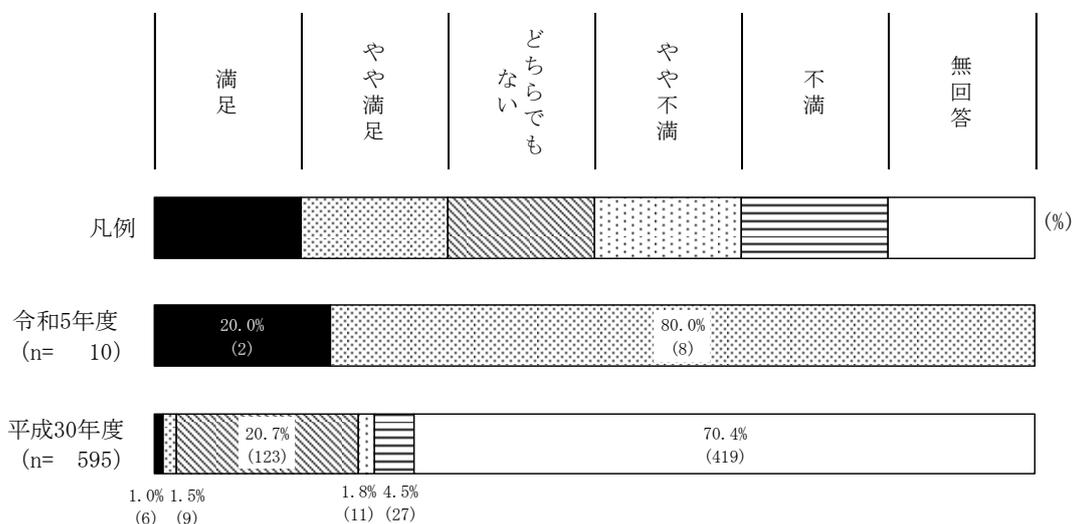
【就学形態別の傾向】

顕著な差はない。

(4) 多子世帯応援ショップの満足度

問19 多子世帯応援ショップの満足度

図表1-3-4 多子世帯応援ショップの満足度



多子世帯応援ショップの満足度は、「やや満足」(80.0%)、「満足」(20.0%)の合計が100.0%となっている。

図表1-3-4(a) 多子世帯応援ショップの満足度(属性別)

		全体 (実数)	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	無回答
全体 (%)		10	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地	中央地区	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北部地区	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子供の数	1人	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2人	5	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3人	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小学生	9	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	中学生	6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	高校生以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

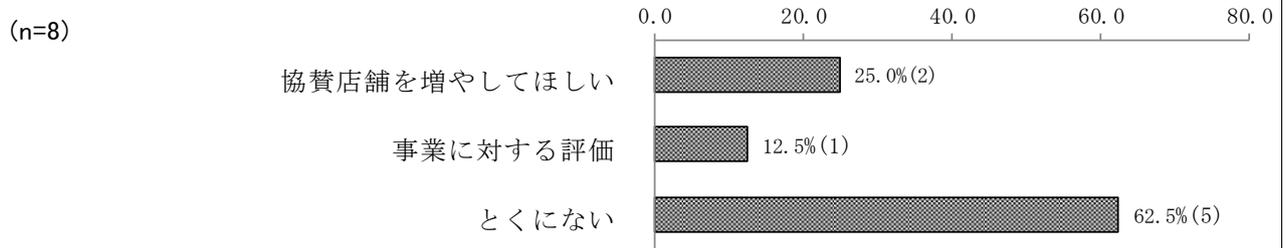
【就学形態別の傾向】

顕著な差はない。

(5) 意見、要望

問20 多子世帯応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせください。

図表1-3-5 意見・要望

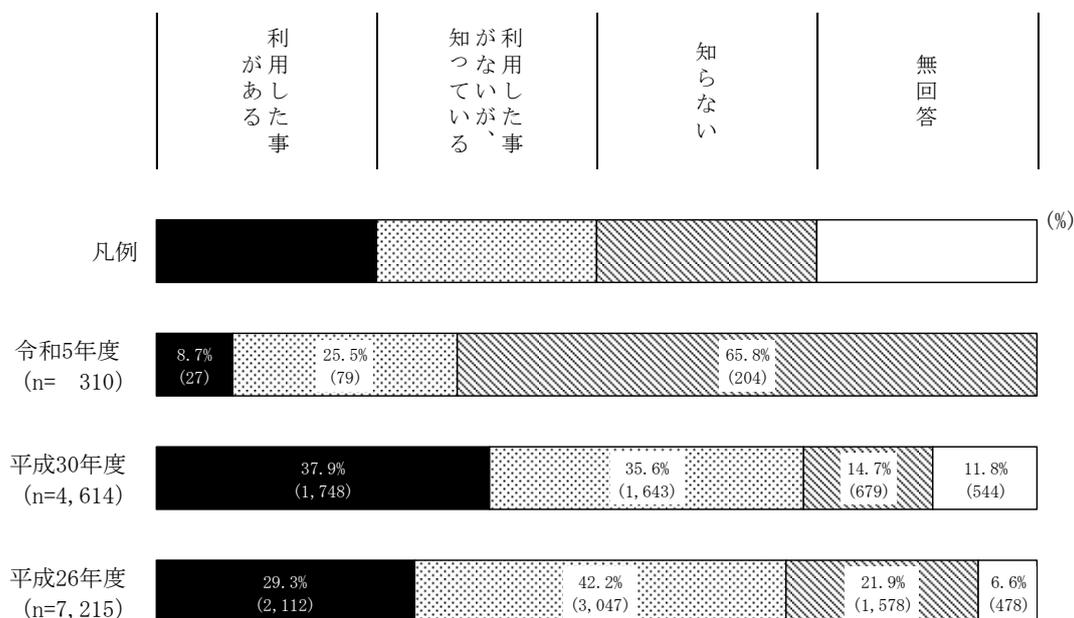


多子世帯応援ショップについての主な意見・要望は、「協賛店舗を増やしてほしい」が25.0%、「事業に対する評価」(12.5%)となっている。

(6)「赤ちゃんの駅」の認知度

問21 誰でも授乳やおむつ替えができる赤ちゃんの駅をご存じですか。県では登録施設をHPで情報提供しています。

図表1-3-6 「赤ちゃんの駅」の認知度



「赤ちゃんの駅」認知度は、「利用した事がないが、知っている」(25.5%)と「利用した事がある」(8.7%)を合計した『知っている』は34.2%となっている。「知らない」が65.8%と最も多く、「利用した事がないが、知っている」(25.5%)、「利用した事がある」(8.7%)の順となっている。

図表 1-3-6(a) 「赤ちゃんの駅」の認知度（属性別）

		全体 (実数)	利用した事 がある	利用した事 がないが、 知っている	知らない	無回答
全 体		310	8.7	25.5	65.8	0.0
居住 地域	中央地区	111	5.4	28.8	65.8	0.0
	東部地区	78	9.0	21.8	69.2	0.0
	西部地区	93	14.0	22.6	63.4	0.0
	北部地区	23	4.3	30.4	65.2	0.0
	秩父地区	5	0.0	40.0	60.0	0.0
子 供 の 数	1 人	132	9.1	22.7	68.2	0.0
	2 人	151	7.9	27.8	64.2	0.0
	3 人	20	5.0	35.0	60.0	0.0
	4 人	5	0.0	0.0	100.0	0.0
	5 人以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	19.8	23.1	57.1	0.0
	小学生	154	9.7	30.5	59.7	0.0
	中学生	103	3.9	26.2	69.9	0.0
	高校生以上	89	3.4	21.3	75.3	0.0

【居住地域別の傾向】

「利用した事がある」が西部地区で 14.0%と多くなっている。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

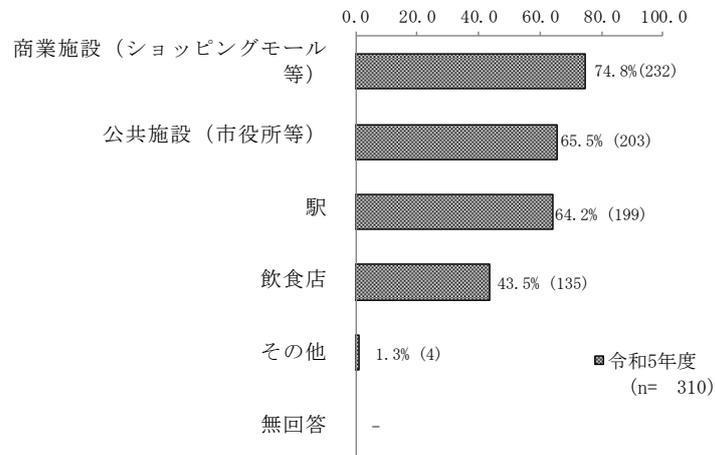
【就学形態別の傾向】

「利用した事がある」が妊娠中・未就学児で 19.8%、「知らない」が高校生以上で 75.3%と多くなっている。

(7)「赤ちゃんの駅」の設置場所

問22 赤ちゃんの駅はどこにあると便利だと思いますか。

図表1-3-7 「赤ちゃんの駅」の設置場所



「赤ちゃんの駅」の設置場所は、「商業施設（ショッピングモール等）」が74.8%と最も多く、「公共施設（市役所等）」（65.5%）、「駅」（64.2%）の順となっている。

「その他」には、[コンビニ]、[子どもが立寄る場所]、[病院]などが記入されていた。

図表1-3-7(a) 「赤ちゃんの駅」の設置場所（属性別）

		全体 (実数)	公共施設 (市役所 等)	駅	商業施設 (ショッピ ングモー ル等)	飲食店	その他	無回答
		(%)						
全 体		310	65.5	64.2	74.8	43.5	1.3	0.0
居住地 域	中央地区	111	67.6	65.8	72.1	42.3	0.0	0.0
	東部地区	78	65.4	60.3	73.1	43.6	2.6	0.0
	西部地区	93	66.7	67.7	78.5	48.4	0.0	0.0
	北部地区	23	56.5	60.9	82.6	30.4	4.3	0.0
	秩父地区	5	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0
子 供 の 数	1人	132	65.9	63.6	75.0	43.9	0.8	0.0
	2人	151	63.6	64.9	73.5	41.7	1.3	0.0
	3人	20	85.0	70.0	75.0	50.0	5.0	0.0
	4人	5	40.0	40.0	100.0	40.0	0.0	0.0
	5人以上	2	50.0	50.0	100.0	100.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児	91	67.0	63.7	80.2	50.5	2.2	0.0
	小学生	154	66.2	64.3	77.9	46.1	0.6	0.0
	中学生	103	67.0	68.0	75.7	42.7	0.0	0.0
	高校生以上	89	65.2	62.9	74.2	40.4	2.2	0.0

【居住地域別の傾向】

顕著な差はない。

【子供の数別の傾向】

顕著な差はない。

【就学形態別の傾向】

「飲食店」が妊娠中・未就学児で50.5%、「商業施設（ショッピングモール等）」が妊娠中・未就学児で80.2%と多くなっている。

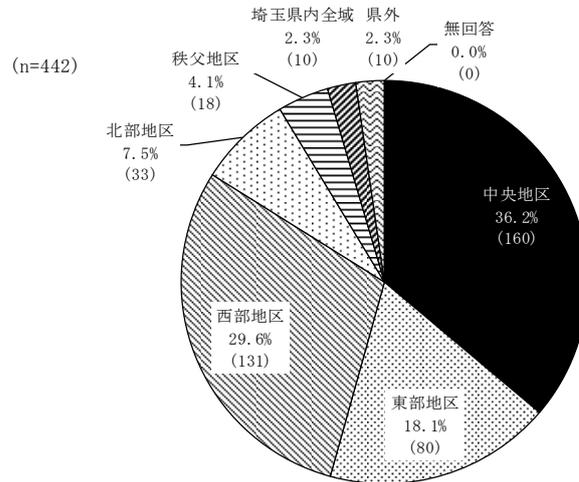
2-2 パパ・ママ応援ショップ協賛店

1. 回答者（企業・店舗）の属性

(1) 企業・店舗の所在地

企業・店舗の所在地

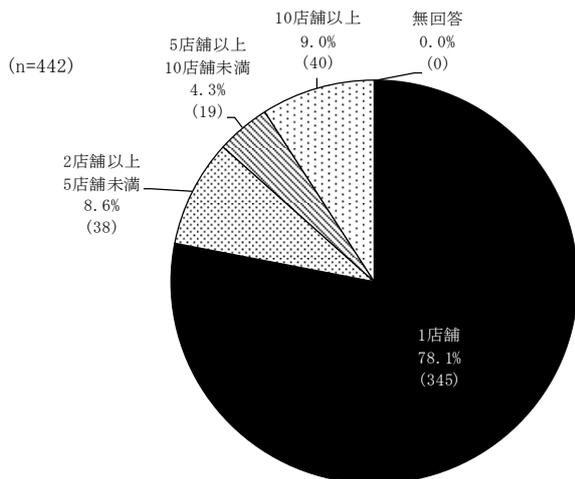
図表 2-1-1 企業・店舗の所在地



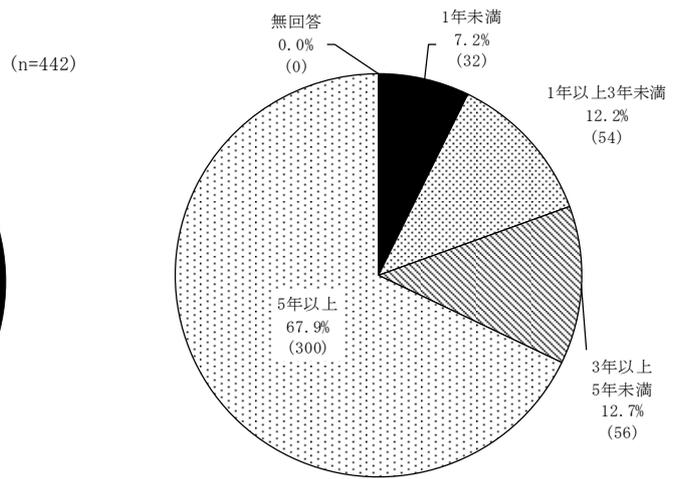
(2) 協賛店舗数と協賛歴

パパ・ママ応援ショップの協賛店舗数と協賛歴

図表 2-1-2 (a) 協賛店舗数



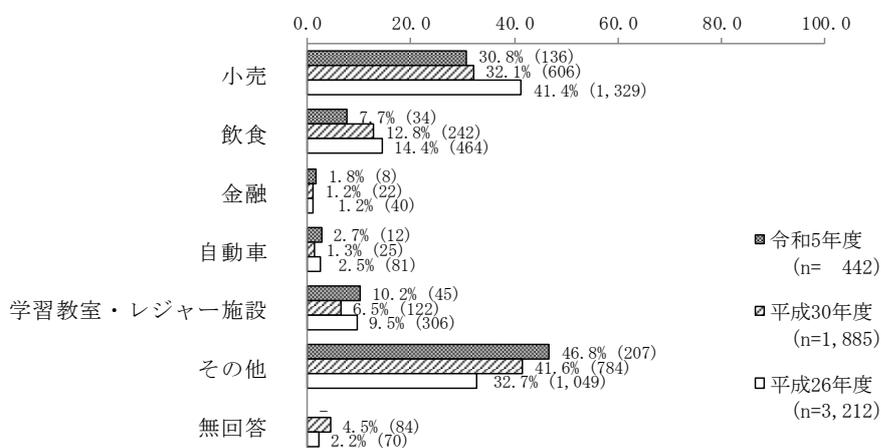
図表 2-1-2 (b) 協賛歴



(3) 業種

パパ・ママ応援ショップ協賛店の業種

図表 2-1-3 業種



図表 2-1-3(a) 業種【業種内訳】

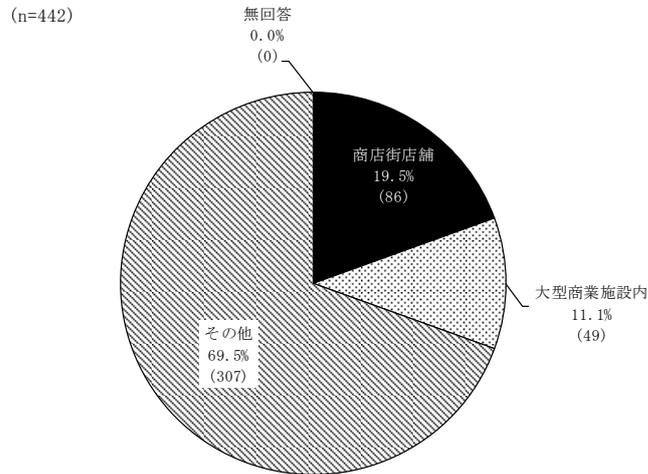
		全体 (実数)	件数 (%)		全体 (実数)	件数 (%)		
小売	その他小売	63	14.3	自動車	車販売	12	2.7	
	食品販売	29	6.6	学習教室・レジャー施設	レジャー施設	18	4.1	
	衣料品販売	12	2.7	学習塾	学習塾	14	3.2	
	メガネ販売	8	1.8	各種教室	各種教室	13	2.9	
	写真販売	7	1.6	その他	整体・接骨院	34	7.7	
	リサイクルショップ	7	1.6		スポーツ施設	スポーツ施設	17	3.8
	スーパー・コンビニ	4	0.9		建設	建設	17	3.8
	ドラッグストア	2	0.5		不動産	不動産	13	2.9
	子供用品販売	2	0.5		宿泊施設	宿泊施設	10	2.3
	自転車販売	2	0.5		美容院	美容院	8	1.8
携帯販売	0	0.0	クリーニング		クリーニング	6	1.4	
飲食	その他飲食	28	6.3		理容室	理容室	4	0.9
	ファミリーレストラン	4	0.9		保険	保険	2	0.5
	ファーストフード	2	0.5		引越	引越	0	0.0
	居酒屋	0	0.0	その他	その他	96	21.7	
金融	金融機関	8	1.8	無回答	無回答	0	0.0	

「その他」には、[リラクゼーションサロン]、[ハウスクリーニング]、[鍼灸院]などが記入されていた。

(4) 立地環境

パパ・ママ応援ショップ協賛店の立地環境

図表 2-1-4 立地環境



図表 2-1-4 (a) 立地環境

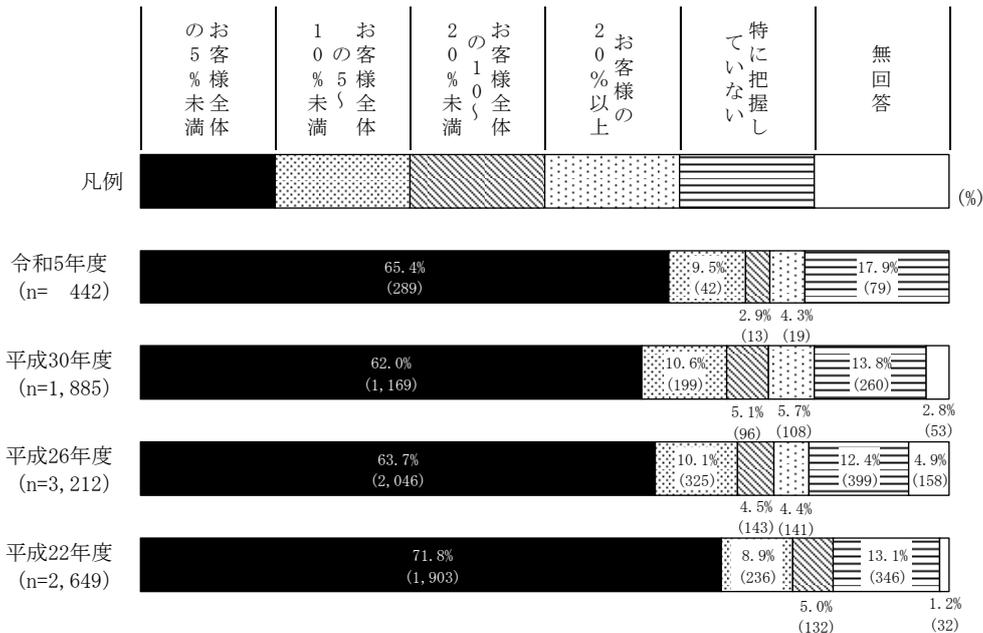
		全体 (実数)	商店概 店舗	大型商業 施設内	その他	無回答
全体 (%)		442	19.5	11.1	69.5	0.0
店舗所在地	中央地区	160	16.9	13.8	69.4	0.0
	東部地区	80	20.0	16.3	63.8	0.0
	西部地区	131	22.1	4.6	73.3	0.0
	北部地区	33	27.3	15.2	57.6	0.0
	秩父地区	18	16.7	0.0	83.3	0.0
	埼玉県内全域	10	0.0	10.0	90.0	0.0
	県外	10	20.0	20.0	60.0	0.0

2. パパ・ママ応援ショップの状況

(1) パパ・ママ応援ショップ優待カード利用者の割合

問1 優待カードを利用するお客様は全体の何%ぐらいですか。※サービス日を限定している場合には、その実施日の状況を回答下さい。

図表2-2-1 パパ・ママ応援ショップ優待カード利用者の割合



パパ・ママ応援ショップ優待カードの利用者の割合は、「お客様全体の5%未満」が65.4%と最も多く、次いで、「特に把握していない」(17.9%)、「お客様全体の5～10%未満」(9.5%)となっている。また、「お客様全体の10～20%未満」(2.9%)、「お客様の20%以上」(4.3%)を合計した『お客様全体の10%以上』は7.2%となっており、平成30年度調査の「お客様全体の10%以上」の10.8%よりも、3.6ポイント下がっている。

前回調査との比較では、平成30年度調査では「お客様全体の5%未満」が62.0%であるが、今回の調査では3.4ポイント上がっている。

図表2-2-1(a) パパ・ママ応援ショップ優待カード利用者の割合（属性別）

		(%)	全体 (実数)	お客様全体の 5%未満	お客様全体の 5~10%未 満	お客様全体の 10~20%未 満	お客様の 20%以上	特に把握し ていない	無回答
全 体			442	65.4	9.5	2.9	4.3	17.9	0.0
店 舗 所 在 地	中央地区		160	65.0	10.6	3.1	3.8	17.5	0.0
	東部地区		80	66.3	5.0	5.0	6.3	17.5	0.0
	西部地区		131	66.4	9.9	3.1	4.6	16.0	0.0
	北部地区		33	60.6	12.1	0.0	6.1	21.2	0.0
	秩父地区		18	55.6	16.7	0.0	0.0	27.8	0.0
	埼玉県内全域		10	60.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	県外		10	90.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
協 賛 歴	1年未満		32	75.0	12.5	0.0	3.1	9.4	0.0
	1年以上3年未満		54	70.4	13.0	3.7	5.6	7.4	0.0
	3年以上5年未満		56	66.1	14.3	1.8	8.9	8.9	0.0
	5年以上		300	63.3	7.7	3.3	3.3	22.3	0.0
業 種	スーパー・コンビニ		4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	ドラッグストア		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	子供用品販売		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売		7	71.4	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	メガネ販売		8	62.5	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0
	食品販売		29	72.4	13.8	3.4	3.4	6.9	0.0
	衣料品販売		12	66.7	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	その他小売		63	66.7	7.9	3.2	1.6	20.6	0.0
	ファミリーレストラン		4	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	75.0	7.1	3.6	3.6	10.7	0.0
	理容室		4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美容院		8	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	学習塾		14	35.7	14.3	7.1	21.4	21.4	0.0
	各種教室		13	61.5	0.0	0.0	7.7	30.8	0.0
	レジャー施設		18	66.7	16.7	0.0	5.6	11.1	0.0
	スポーツ施設		17	76.5	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0
	宿泊施設		10	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	車販売		12	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	金融機関		8	25.0	12.5	0.0	0.0	62.5	0.0
	不動産		13	76.9	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0
	建設		17	52.9	0.0	0.0	5.9	41.2	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	保険		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	整体・接骨院		34	55.9	17.6	8.8	5.9	11.8	0.0
その他		96	67.7	10.4	2.1	5.2	14.6	0.0	
立 地 環 境	商店街店舗		86	65.1	14.0	3.5	5.8	11.6	0.0
	大型商業施設内		49	63.3	14.3	2.0	6.1	14.3	0.0
	その他		307	65.8	7.5	2.9	3.6	20.2	0.0

【店舗所在地別の傾向】

顕著な差はない。

【協賛歴別の傾向】

「お客様全体の5%未満」が1年未満で75.0%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

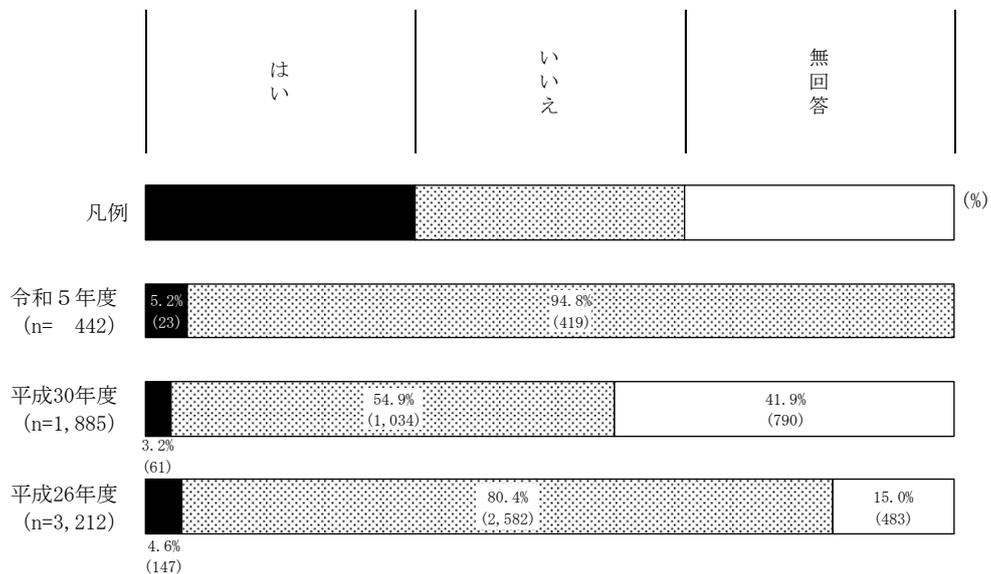
【立地環境別の傾向】

顕著な差はない。

(2) パパ・ママ応援ショップ優待カードのサービス限定日の設定

問1※ サービス日を限定していますか。

図表2-2-2 パパ・ママ応援ショップ優待カードのサービス限定日の設定



パパ・ママ応援ショップ優待カードのサービス限定日の設定は、「いいえ」が94.8%で、平成30年度調査では「いいえ」が54.9%と、39.9ポイント上がっている。

図表 2-2-2(a) パパ・ママ応援ショップ優待カードのサービス限定日の設定（属性別）

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答	
全 体			442	5.2	94.8	0.0	
店舗所在地	中央地区		160	3.8	96.3	0.0	
	東部地区		80	10.0	90.0	0.0	
	西部地区		131	2.3	97.7	0.0	
	北部地区		33	3.0	97.0	0.0	
	秩父地区		18	11.1	88.9	0.0	
	埼玉県内全域		10	20.0	80.0	0.0	
	県外		10	10.0	90.0	0.0	
協賛歴	1 年未満		32	9.4	90.6	0.0	
	1 年以上3 年未満		54	7.4	92.6	0.0	
	3 年以上5 年未満		56	7.1	92.9	0.0	
	5 年以上		300	4.0	96.0	0.0	
業種	スーパー・コンビニ		4	100.0	0.0	0.0	
	ドラッグストア		2	50.0	50.0	0.0	
	子供用品販売		2	0.0	100.0	0.0	
	自転車販売		2	0.0	100.0	0.0	
	写真販売		7	0.0	100.0	0.0	
	メガネ販売		8	0.0	100.0	0.0	
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	
	リサイクルショップ		7	0.0	100.0	0.0	
	食品販売		29	6.9	93.1	0.0	
	衣料品販売		12	8.3	91.7	0.0	
	その他小売		63	6.3	93.7	0.0	
	ファミリーレストラン		4	25.0	75.0	0.0	
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0	
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	
	その他飲食		28	10.7	89.3	0.0	
	理容室		4	0.0	100.0	0.0	
	美容院		8	0.0	100.0	0.0	
	学習塾		14	0.0	100.0	0.0	
	各種教室		13	0.0	100.0	0.0	
	レジャー施設		18	5.6	94.4	0.0	
	スポーツ施設		17	5.9	94.1	0.0	
	宿泊施設		10	10.0	90.0	0.0	
	車販売		12	8.3	91.7	0.0	
	金融機関		8	0.0	100.0	0.0	
	不動産		13	0.0	100.0	0.0	
	建設		17	5.9	94.1	0.0	
	引越		0	0.0	0.0	0.0	
	クリーニング		6	0.0	100.0	0.0	
	保険		2	0.0	100.0	0.0	
	整体・接骨院		34	0.0	100.0	0.0	
	その他		96	2.1	97.9	0.0	
	立地環境	商店街店舗		86	1.2	98.8	0.0
		大型商業施設内		49	4.1	95.9	0.0
その他			307	6.5	93.5	0.0	

【店舗所在地別の傾向】

顕著な差はない。

【協賛歴別の傾向】

顕著な差はない。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

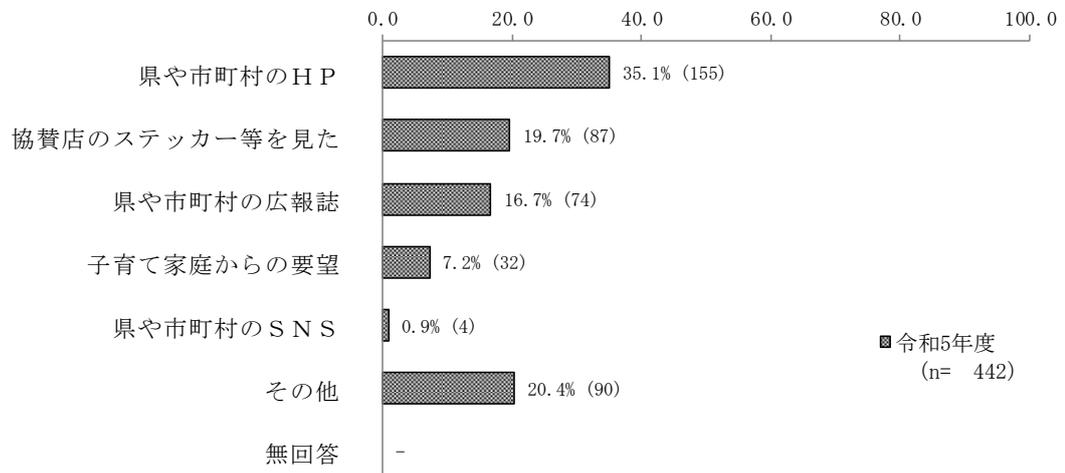
【立地環境別の傾向】

顕著な差はない。

(3) パパ・ママ応援ショップ事業の認知経路

問2 本事業を何で知りましたか。

図表2-2-3 パパ・ママ応援ショップ事業の認知経路



パパ・ママ応援ショップ事業の認知経路は、「県や市町村のHP」が35.1%と最も多く、次いで、「協賛店のステッカー等を見た」(19.7%)、「県や市町村の広報誌」(16.7%)の順となっている。

「その他」には、[関係先など周囲からの紹介]、[自身が事業の利用者側として知った・知っていた]、[県からの依頼・案内]、[案内・要請があったため]などが記入されていた。

図表 2-2-3 (a) パパ・ママ応援ショップ事業の認知経路 (属性別)

		全体 (実数)	子育て家庭 からの要望	県や市町村 のHP	県や市町村 のSNS	県や市町村 の広報誌	協賛店のス テッカー等 を見た	その他	無回答
全 体		442	7.2	35.1	0.9	16.7	19.7	20.4	0.0
店舗所在地	中央地区	160	4.4	31.9	0.6	16.3	25.6	21.3	0.0
	東部地区	80	12.5	31.3	0.0	12.5	21.3	22.5	0.0
	西部地区	131	5.3	41.2	0.8	19.1	16.8	16.8	0.0
	北部地区	33	12.1	36.4	3.0	27.3	3.0	18.2	0.0
	秩父地区	18	5.6	22.2	0.0	22.2	22.2	27.8	0.0
	埼玉県内全域	10	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0	50.0	0.0
	県外	10	20.0	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	3.1	12.5	3.1	12.5	50.0	18.8	0.0
	1年以上3年未満	54	5.6	44.4	0.0	5.6	25.9	18.5	0.0
	3年以上5年未満	56	14.3	32.1	1.8	10.7	28.6	12.5	0.0
	5年以上	300	6.7	36.3	0.7	20.3	13.7	22.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	子供用品販売	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	写真販売	7	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
	メガネ販売	8	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	0.0	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0
	食品販売	29	0.0	31.0	0.0	27.6	24.1	17.2	0.0
	衣料品販売	12	16.7	33.3	0.0	8.3	8.3	33.3	0.0
	その他小売	63	4.8	38.1	1.6	19.0	17.5	19.0	0.0
	ファミリーレストラン	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	10.7	42.9	0.0	14.3	14.3	17.9	0.0
	理容室	4	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	美容院	8	12.5	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0
	学習塾	14	0.0	21.4	0.0	28.6	21.4	28.6	0.0
	各種教室	13	0.0	23.1	0.0	30.8	23.1	23.1	0.0
	レジャー施設	18	5.6	72.2	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0
	スポーツ施設	17	0.0	47.1	0.0	11.8	23.5	17.6	0.0
	宿泊施設	10	10.0	30.0	0.0	10.0	20.0	30.0	0.0
	車販売	12	0.0	58.3	0.0	0.0	16.7	25.0	0.0
	金融機関	8	12.5	25.0	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0
	不動産	13	0.0	38.5	0.0	15.4	15.4	30.8	0.0
	建設	17	11.8	35.3	0.0	17.6	23.5	11.8	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0
	保険	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院	34	8.8	23.5	2.9	14.7	38.2	11.8	0.0
	その他	96	9.4	30.2	0.0	20.8	19.8	19.8	0.0
	立地環境	商店街店舗	86	10.5	30.2	1.2	30.2	15.1	12.8
大型商業施設内		49	12.2	22.4	0.0	12.2	32.7	20.4	0.0
その他		307	5.5	38.4	1.0	13.7	18.9	22.5	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「県や市町村のHP」が西部地区で41.2%、「県や市町村の広報誌」が北部地区で27.3%、「協賛店のステッカー等を見た」が中央地区で25.6%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「協賛店のステッカー等を見た」が1年未満で50.0%、「県や市町村のHP」が1年以上3年未満で44.4%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

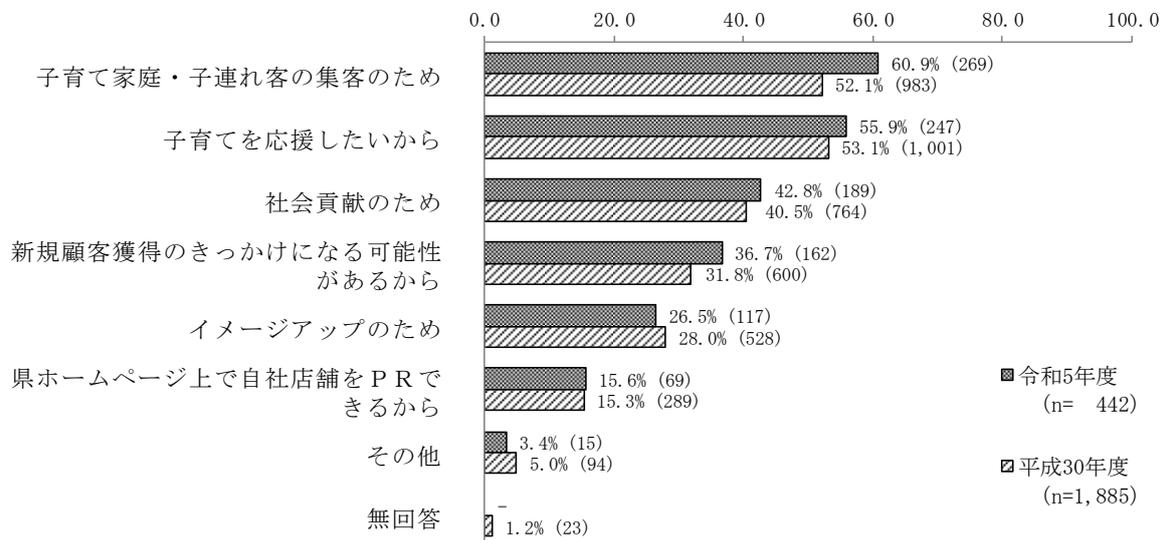
【立地環境別の傾向】

「県や市町村の広報誌」が商店街店舗で30.2%、「協賛店のステッカー等を見た」が大型商業施設内で32.7%と多くなっている。

(4) 協賛店になった理由

問3 本事業に協賛いただいた理由は何ですか。(複数回答可)

図表 2-2-4 協賛店になった理由



協賛店になった理由は、「子育て家庭・子連れ客の集客のため」が60.9%と最も多く、次いで、「子育てを応援したいから」(55.9%)、「社会貢献のため」(42.8%)の順となっている。

「その他」には、[自身が子育て中のため]、[子育て世代・子供のため]、[周囲からの勧め]などが記入されていた。

図表 2-2-4 (a) 協賛店になった理由 (属性別)

		(%)	全体 (実数)	子育て家庭・子連れ 客の集客の ため	イメージ アップのた め	子育てを応 援したいか ら	社会貢献の ため	県ホーム ページ上で 自社店舗を PRできる から	新規顧客獲 得のきっか けになる可 能性がある から	その他	無回答
全 体			442	60.9	26.5	55.9	42.8	15.6	36.7	3.4	0.0
店舗所在地	中央地区		160	60.0	23.8	53.1	41.9	16.9	38.1	5.0	0.0
	東部地区		80	65.0	30.0	61.3	35.0	13.8	38.8	3.8	0.0
	西部地区		131	57.3	27.5	60.3	47.3	15.3	35.1	0.8	0.0
	北部地区		33	60.6	24.2	51.5	42.4	6.1	39.4	0.0	0.0
	秩父地区		18	55.6	33.3	33.3	38.9	27.8	27.8	16.7	0.0
	埼玉県内全域		10	80.0	40.0	50.0	70.0	10.0	40.0	0.0	0.0
	県外		10	80.0	10.0	60.0	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0
協賛歴	1 年未満		32	68.8	34.4	46.9	40.6	21.9	53.1	3.1	0.0
	1 年以上3 年未満		54	57.4	20.4	59.3	40.7	14.8	48.1	1.9	0.0
	3 年以上5 年未満		56	73.2	35.7	53.6	30.4	12.5	21.4	5.4	0.0
	5 年以上		300	58.3	25.0	56.7	45.7	15.7	35.7	3.3	0.0
	業種	スーパー・コンビニ		4	100.0	75.0	75.0	75.0	25.0	50.0	0.0
	ドラッグストア		2	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	子供用品販売		2	50.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売		7	71.4	14.3	42.9	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0
	メガネ販売		8	75.0	50.0	50.0	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	71.4	28.6	57.1	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0
	食品販売		29	62.1	24.1	51.7	34.5	17.2	48.3	0.0	0.0
	衣料品販売		12	66.7	33.3	66.7	41.7	0.0	41.7	8.3	0.0
	その他小売		63	55.6	22.2	50.8	41.3	14.3	38.1	3.2	0.0
	ファミリーレストラン		4	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	ファーストフード		2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	75.0	25.0	71.4	35.7	14.3	32.1	3.6	0.0
	理容室		4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	美容院		8	62.5	12.5	37.5	37.5	0.0	37.5	12.5	0.0
	学習塾		14	50.0	28.6	78.6	42.9	21.4	28.6	0.0	0.0
	各種教室		13	61.5	15.4	53.8	30.8	30.8	53.8	7.7	0.0
	レジャー施設		18	72.2	22.2	55.6	33.3	33.3	38.9	0.0	0.0
	スポーツ施設		17	52.9	23.5	58.8	35.3	17.6	35.3	0.0	0.0
	宿泊施設		10	60.0	20.0	50.0	50.0	10.0	30.0	10.0	0.0
	車販売		12	66.7	25.0	50.0	83.3	16.7	25.0	8.3	0.0
	金融機関		8	75.0	50.0	62.5	87.5	12.5	50.0	0.0	0.0
	不動産		13	84.6	38.5	38.5	46.2	0.0	38.5	0.0	0.0
	建設		17	41.2	29.4	35.3	23.5	5.9	17.6	0.0	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	50.0	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	保険		2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	整体・接骨院		34	50.0	38.2	61.8	38.2	17.6	47.1	2.9	0.0
	その他		96	58.3	25.0	61.5	49.0	17.7	31.3	4.2	0.0
立地環境	商店街店舗		86	67.4	32.6	62.8	41.9	19.8	33.7	1.2	0.0
	大型商業施設内		49	73.5	16.3	46.9	34.7	6.1	46.9	4.1	0.0
	その他		307	57.0	26.4	55.4	44.3	16.0	35.8	3.9	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「子育てを応援したいから」が東部地区で 61.3%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「新規顧客獲得のきっかけになる可能性があるから」が 1 年未満で 53.1%、「子育て家庭・子連れ客の集客のため」が 3 年以上 5 年未満で 73.2%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

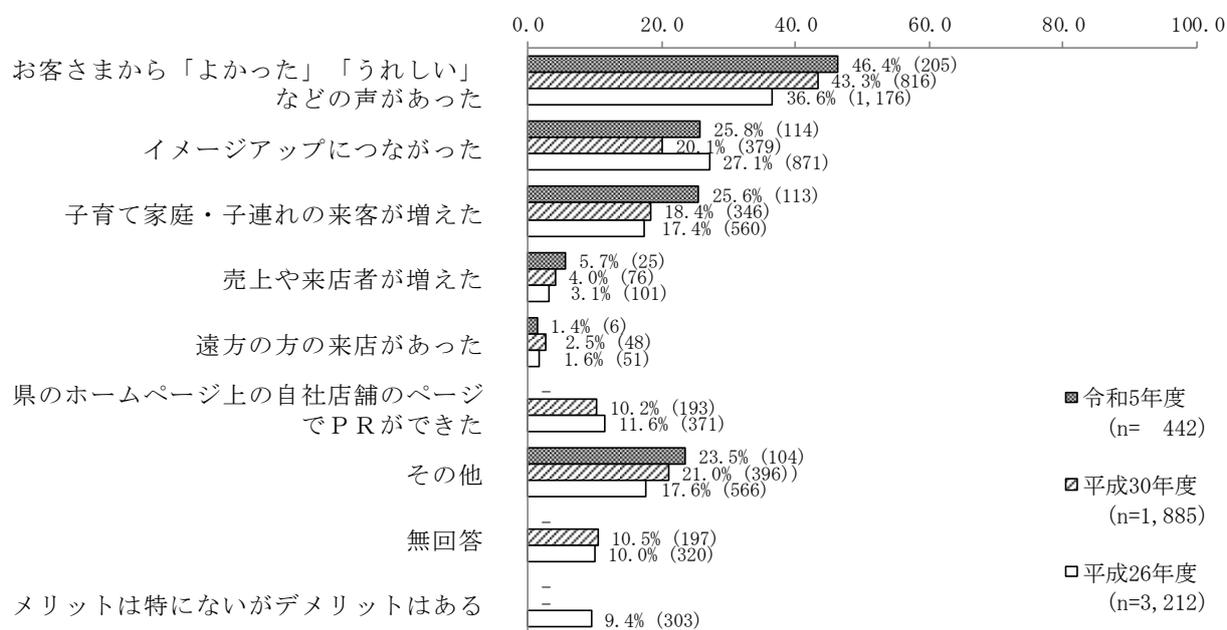
【立地環境別の傾向】

「子育て家庭・子連れ客の集客のため」が大型商業施設内で 73.5%、「新規顧客獲得のきっかけになる可能性があるから」が大型商業施設内で 46.9%と多くなっている。

(5) 協賛店になったことによる効果

問4 協賛店になったことによりどのような効果がありましたか。(複数回答可)

図表2-2-5 協賛店になったことによる効果



協賛店になったことによる効果は、「お客様から「よかった」「うれしい」などの声があった」が46.4%と最も多く、次いで、「イメージアップにつながった」(25.8%)、「子育て家庭・子連れの来客が増えた」(25.6%)の順となっている。

「その他」には、「効果がない」などが記入されていた。

平成30年度調査では、「お客様から「よかった」「うれしい」などの声があった」が43.3%であり、今年度調査では3.1ポイント上がっている。

図表 2-2-5 (a) 協賛店になったことによる効果 (属性別)

		全体 (実数)	子育て家庭・子連れの来客が増えた	遠方の方の来客があった	売上や来店者が増えた	イメージアップにつながった	お客さまから「よかった」「うれしい」などの声があった	その他	無回答
		(%)							
全 体		442	25.6	1.4	5.7	25.8	46.4	23.5	0.0
店舗所在地	中央地区	160	24.4	1.3	3.1	19.4	46.3	27.5	0.0
	東部地区	80	28.8	2.5	7.5	35.0	47.5	23.8	0.0
	西部地区	131	19.8	0.8	6.1	29.0	53.4	18.3	0.0
	北部地区	33	33.3	0.0	3.0	18.2	30.3	24.2	0.0
	秩父地区	18	38.9	0.0	0.0	22.2	38.9	27.8	0.0
	埼玉県内全域	10	60.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	県外	10	10.0	10.0	10.0	30.0	40.0	20.0	0.0
協賛歴	1 年未満	32	21.9	0.0	3.1	18.8	53.1	25.0	0.0
	1 年以上3 年未満	54	35.2	1.9	9.3	25.9	48.1	24.1	0.0
	3 年以上5 年未満	56	25.0	1.8	5.4	26.8	51.8	21.4	0.0
	5 年以上	300	24.3	1.3	5.3	26.3	44.3	23.7	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売	7	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1	28.6	0.0
	メガネ販売	8	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	12.5	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	14.3	0.0	0.0	14.3	85.7	28.6	0.0
	食品販売	29	27.6	0.0	6.9	17.2	44.8	20.7	0.0
	衣料品販売	12	66.7	8.3	25.0	25.0	50.0	8.3	0.0
	その他小売	63	22.2	0.0	6.3	28.6	49.2	20.6	0.0
	ファミリーレストラン	4	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	ファーストフード	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	46.4	0.0	0.0	17.9	39.3	17.9	0.0
	理容室	4	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	75.0	0.0
	美容院	8	25.0	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5	0.0
	学習塾	14	0.0	0.0	14.3	21.4	50.0	28.6	0.0
	各種教室	13	23.1	0.0	7.7	7.7	46.2	38.5	0.0
	レジャー施設	18	44.4	5.6	11.1	16.7	44.4	11.1	0.0
	スポーツ施設	17	11.8	0.0	5.9	23.5	47.1	29.4	0.0
	宿泊施設	10	30.0	0.0	0.0	20.0	50.0	20.0	0.0
	車販売	12	8.3	0.0	0.0	33.3	41.7	25.0	0.0
	金融機関	8	50.0	0.0	0.0	37.5	37.5	12.5	0.0
	不動産	13	15.4	0.0	0.0	23.1	30.8	30.8	0.0
	建設	17	17.6	0.0	5.9	23.5	29.4	29.4	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	16.7	0.0
	保険	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院	34	26.5	0.0	8.8	26.5	47.1	35.3	0.0
その他	96	19.8	3.1	2.1	32.3	47.9	25.0	0.0	
立地環境	商店街店舗	86	24.4	2.3	2.3	31.4	58.1	12.8	0.0
	大型商業施設内	49	38.8	0.0	12.2	12.2	65.3	18.4	0.0
	その他	307	23.8	1.3	5.5	26.4	40.1	27.4	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「イメージアップにつながった」が東部地区で35.0%、「お客さまから「よかった」「うれしい」などの声があった」が西部地区で53.4%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「子育て家庭・子連れの来客が増えた」が1年以上3年未満で35.2%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

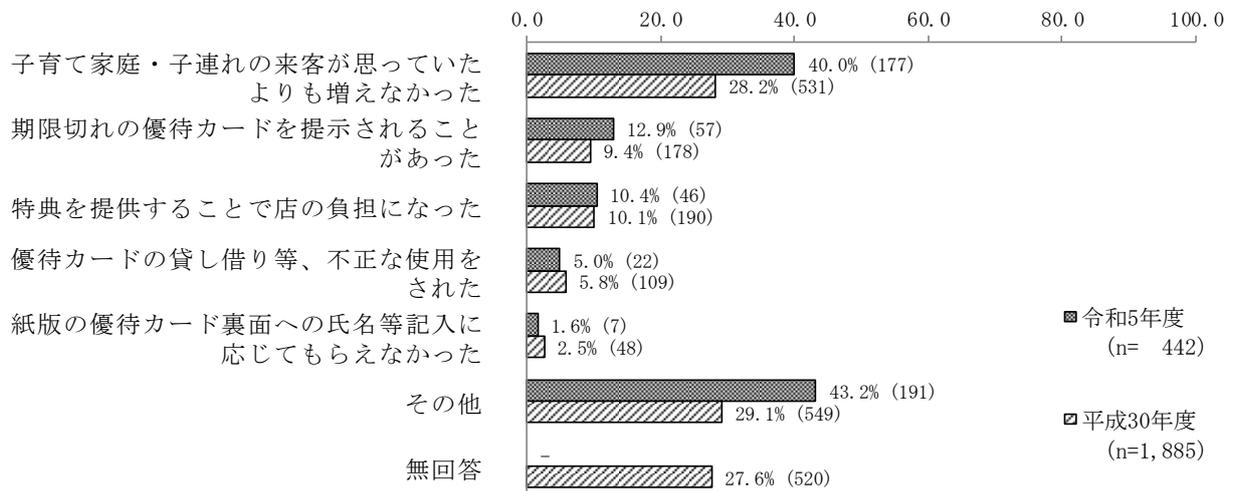
【立地環境別の傾向】

「お客さまから「よかった」「うれしい」などの声があった」が大型商業施設内で65.3%、「子育て家庭・子連れの来客が増えた」が大型商業施設内で38.8%と多くなっている。

(6) 協賛店になって困ったこと

問5 協賛いただいていることで何か困ったことはありましたか。(複数回答可)

図表2-2-6 協賛店になって困ったこと



協賛店になって困ったことは、「子育て家庭・子連れの来客が思っていたよりも増えなかった」が40.0%と最も多く、次いで、「期限切れの優待カードを提示されることがあった」(12.9%)、「特典を提供することで店の負担になった」(10.4%)の順となっている。

「その他」には、[LINE版アプリへの対応が負担となった]、[利用する人が少ない]、[カード忘れへの対応等]などが記入されていた。

平成30年度調査では、「子育て家庭・子連れの来客が思っていたよりも増えなかった」が28.2%であり、今年度調査では11.8ポイント上がっている。

図表2-2-6(a) 協賛店になって困ったこと（属性別）

		全体 (実数)	子育て家庭・子連れの来客が思っていたよりも増えなかった	特典を提供することで店の負担になった	期限切れの優待カードを提示されることがあった	紙版の優待カード裏面等への氏名等記入に応じてもらえなかった	優待カードの貸し借り等、不正な使用をされた	その他	無回答
		(%)							
全 体		442	40.0	10.4	12.9	1.6	5.0	43.2	0.0
店舗所在地	中央地区	160	38.8	13.1	13.1	0.6	5.0	44.4	0.0
	東部地区	80	43.8	7.5	18.8	1.3	6.3	37.5	0.0
	西部地区	131	44.3	11.5	9.9	2.3	5.3	38.2	0.0
	北部地区	33	33.3	9.1	12.1	3.0	3.0	48.5	0.0
	秩父地区	18	33.3	0.0	16.7	5.6	5.6	55.6	0.0
	埼玉県内全域	10	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0
	県外	10	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	56.3	15.6	6.3	3.1	6.3	31.3	0.0
	1年以上3年未満	54	40.7	5.6	9.3	0.0	5.6	44.4	0.0
	3年以上5年未満	56	32.1	16.1	19.6	1.8	5.4	42.9	0.0
	5年以上	300	39.7	9.7	13.0	1.7	4.7	44.3	0.0
	業種	スーパー・コンビニ	4	0.0	25.0	100.0	25.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	子供用品販売	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売	7	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0
	メガネ販売	8	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	62.5	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0
	食品販売	29	41.4	10.3	27.6	0.0	6.9	37.9	0.0
	衣料品販売	12	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0
	その他小売	63	41.3	12.7	12.7	0.0	6.3	38.1	0.0
	ファミリーレストラン	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	ファーストフード	2	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	42.9	14.3	7.1	0.0	7.1	35.7	0.0
	理容室	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	美容院	8	62.5	37.5	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0
	学習塾	14	64.3	7.1	7.1	0.0	0.0	35.7	0.0
	各種教室	13	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	61.5	0.0
	レジャー施設	18	44.4	5.6	27.8	5.6	11.1	33.3	0.0
	スポーツ施設	17	23.5	11.8	17.6	0.0	0.0	64.7	0.0
	宿泊施設	10	30.0	0.0	0.0	10.0	20.0	60.0	0.0
	車販売	12	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	金融機関	8	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0
	不動産	13	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0
	建設	17	47.1	5.9	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	保険	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	整体・接骨院	34	52.9	8.8	8.8	0.0	8.8	38.2	0.0
	その他	96	36.5	9.4	9.4	3.1	5.2	46.9	0.0
立地環境	立商店街店舗	86	51.2	11.6	10.5	0.0	2.3	32.6	0.0
	大型商業施設内	49	24.5	14.3	20.4	0.0	6.1	44.9	0.0
	その他	307	39.4	9.4	12.4	2.3	5.5	45.9	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「期限切れの優待カードを提示されることがあった」が東部地区で18.8%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「子育て家庭・子連れの来客が思っていたよりも増えなかった」が1年未満で56.3%、「期限切れの優待カードを提示されることがあった」が3年以上5年未満で19.6%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

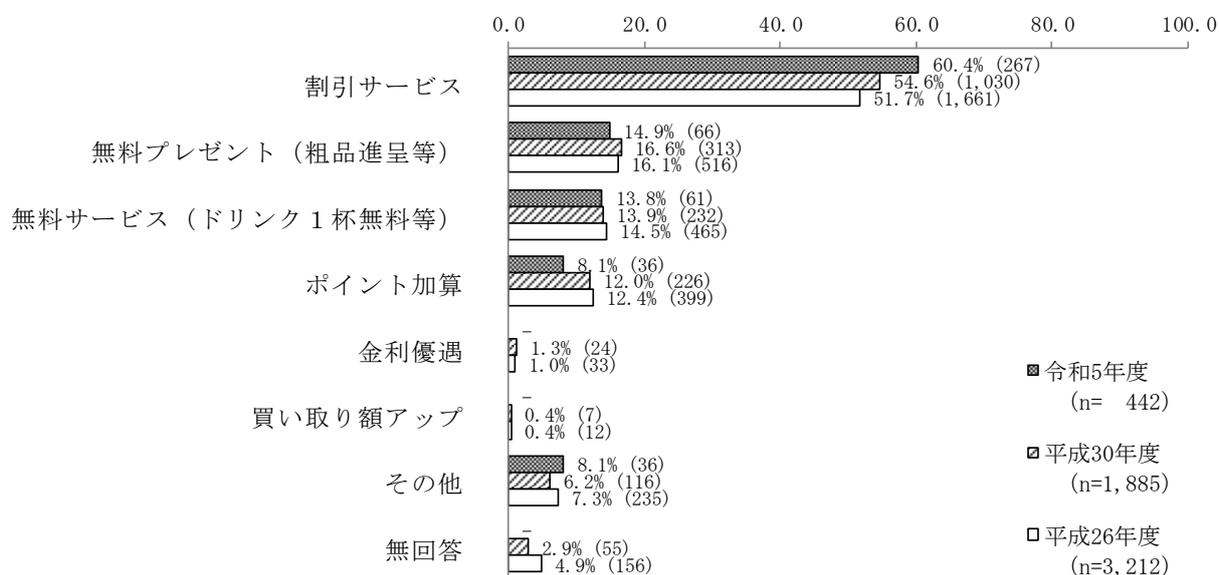
【立地環境別の傾向】

「子育て家庭・子連れの来客が思ったよりも増えなかった」が商店街店舗で51.2%、「期限切れの優待カードを提示されることがあった」が大型商業施設内で20.4%と多くなっている。

(7) 協賛店で実施している特典内容

問6 協賛店で実施している特典内容はどのようなものですか。(複数回答可)

図表2-2-7 協賛店で実施している特典内容



協賛店で実施している特典内容は、「割引サービス」が60.4%と最も多く、次いで、「無料プレゼント (粗品進呈等)」(14.9%)「無料サービス (ドリンク1杯無料等)」(13.8%)の順となっている。

「その他」には、[購入時や入会時などのサービス]、[金利の優遇]、[金券等の進呈]、[無料体験]などが記入されていた。

図表 2-2-7(a) 協賛店で実施している特典内容（属性別）

	(%)	全体 (実数)	割引サー ビス	無料サー ビス（ドリン ク1杯無料 等）	無料プレゼ ント（粗品 進呈等）	ポイント加 算	その他	無回答
全 体		442	60.4	13.8	14.9	8.1	8.1	0.0
店 舗 所 在 地	中央地区	160	64.4	11.9	10.6	10.0	8.1	0.0
	東部地区	80	61.3	12.5	16.3	10.0	7.5	0.0
	西部地区	131	58.0	16.8	16.8	5.3	7.6	0.0
	北部地区	33	51.5	9.1	15.2	9.1	18.2	0.0
	秩父地区	18	38.9	27.8	33.3	0.0	0.0	0.0
	埼玉県内全域	10	70.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	県外	10	80.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
協 賛 歴	1 年未満	32	68.8	12.5	15.6	3.1	6.3	0.0
	1 年以上3 年未満	54	46.3	20.4	22.2	13.0	1.9	0.0
	3 年以上5 年未満	56	58.9	16.1	12.5	7.1	10.7	0.0
	5 年以上	300	62.3	12.3	14.0	8.0	9.0	0.0
業 種	スーパー・コンビニ	4	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	子供用品販売	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売	7	42.9	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0
	メガネ販売	8	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	100.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	食品販売	29	51.7	10.3	13.8	24.1	0.0	0.0
	衣料品販売	12	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	その他小売	63	50.8	6.3	17.5	23.8	4.8	0.0
	ファミリーレストラン	4	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ファーストフード	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	42.9	50.0	3.6	7.1	3.6	0.0
	理容室	4	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	美容院	8	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	学習塾	14	64.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	各種教室	13	53.8	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0
	レジャー施設	18	77.8	16.7	11.1	0.0	5.6	0.0
	スポーツ施設	17	64.7	29.4	5.9	0.0	5.9	0.0
	宿泊施設	10	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	車販売	12	83.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	金融機関	8	25.0	0.0	12.5	0.0	87.5	0.0
	不動産	13	76.9	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0
	建設	17	58.8	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
クリーニング	6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	
保険	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
整体・接骨院	34	79.4	14.7	5.9	0.0	2.9	0.0	
その他	96	59.4	8.3	20.8	2.1	15.6	0.0	
立 地 環 境	商店街店舗	86	60.5	12.8	14.0	14.0	8.1	0.0
	大型商業施設内	49	73.5	10.2	12.2	8.2	2.0	0.0
	その他	307	58.3	14.7	15.6	6.5	9.1	0.0

【店舗所在地別の傾向】

顕著な差はない。

【協賛歴別の傾向】

「割引サービス」が1年未満で68.8%、「無料プレゼント（粗品進呈等）」が1年以上3年未満で22.2%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

【立地環境別の傾向】

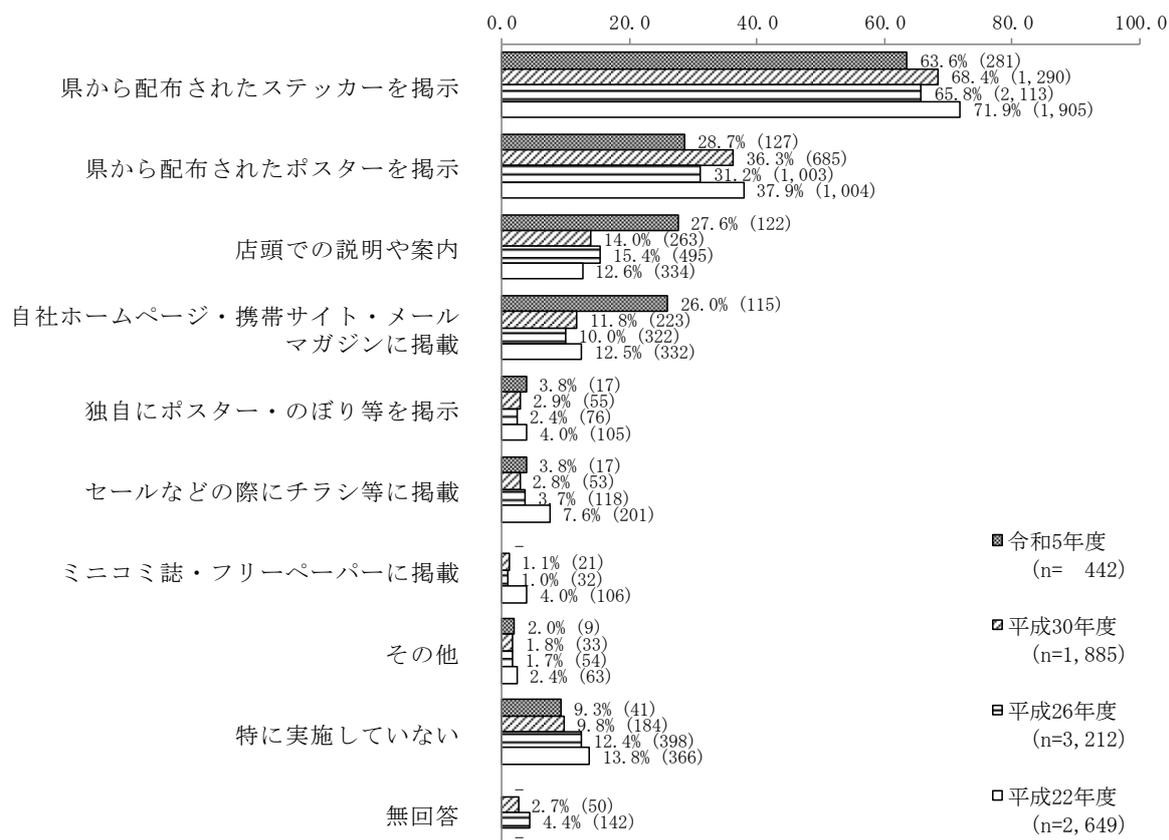
「割引サービス」が大型商業施設内で73.5%と多くなっている。

(8) 協賛店におけるPR方法

問7 協賛店であることのPRをどのように行っていますか。(複数回答可)

県では協賛店向けの画像データを無料提供していますのでご活用ください。

図表2-2-8 協賛店におけるPR方法



協賛店におけるPR方法は、「県から配布されたステッカーを掲示」が63.6%と最も多く、次いで、「県から配布されたポスターを掲示」(28.7%)、「店頭での説明や案内」(27.6%)の順となっている。

平成30年度調査では「店頭での説明や案内」が14.0%、「自社ホームページ・携帯サイト・メールマガジンに掲載」が11.8%で、いずれも今年度調査ではポイントが上がっている。一方、「県から配布されたステッカーを掲示」が68.4%、「県から配布されたポスターを掲示」が36.3%で、いずれも今年度調査ではポイントが下がっている。

「その他」には、「所属施設・団体などのホームページに掲載」、「地域誌や折込チラシへの掲載」、「SNSの活用」などが記入されていた。

図表 2-2-8 (a) 協賛店におけるPR方法 (属性別)

		(%)	全体 (実数)	県から配付 されたポス ターを掲示	県から配付 されたステ ッカーを 掲示	独自にポス ター・のぼ り等を掲示	セールなど の際にチラ シ等に掲載	自社ホーム ページ・ メールマガ ジン等に掲 載	店頭での説 明や案内	その他	特に実施し ていない	無回答
全 体			442	28.7	63.6	3.8	3.8	26.0	27.6	2.0	9.3	0.0
店舗所在地	中央地区		160	30.6	63.1	3.8	3.1	28.8	28.8	2.5	10.6	0.0
	東部地区		80	30.0	65.0	3.8	6.3	26.3	36.3	1.3	3.8	0.0
	西部地区		131	25.2	67.9	3.1	1.5	22.9	25.2	0.8	9.2	0.0
	北部地区		33	27.3	60.6	6.1	3.0	21.2	21.2	6.1	15.2	0.0
	秩父地区		18	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	5.6	0.0
	埼玉県内全域		10	40.0	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	県外		10	20.0	30.0	0.0	30.0	40.0	30.0	0.0	20.0	0.0
協賛歴	1年未満		32	43.8	71.9	3.1	6.3	46.9	18.8	6.3	6.3	0.0
	1年以上3年未満		54	31.5	77.8	7.4	1.9	27.8	27.8	1.9	5.6	0.0
	3年以上5年未満		56	30.4	51.8	7.1	5.4	21.4	32.1	0.0	5.4	0.0
	5年以上		300	26.3	62.3	2.7	3.7	24.3	27.7	2.0	11.0	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	ドラッグストア		2	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売		7	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0
	マガネ販売		8	25.0	75.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	28.6	71.4	0.0	14.3	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0
	食品販売		29	27.6	58.6	0.0	0.0	3.4	34.5	0.0	6.9	0.0
	衣料品販売		12	50.0	66.7	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	その他小売		63	31.7	61.9	3.2	3.2	12.7	25.4	1.6	12.7	0.0
	ファミリーレストラン		4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	ファーストフード		2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	21.4	75.0	10.7	0.0	28.6	25.0	3.6	3.6	0.0
	理容室		4	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	美容院		8	12.5	50.0	0.0	12.5	12.5	50.0	0.0	12.5	0.0
	学習塾		14	14.3	78.6	0.0	0.0	7.1	42.9	0.0	7.1	0.0
	各種教室		13	15.4	69.2	0.0	7.7	15.4	23.1	0.0	15.4	0.0
	レジャー施設		18	33.3	83.3	0.0	5.6	22.2	16.7	5.6	5.6	0.0
	スポーツ施設		17	11.8	82.4	0.0	5.9	41.2	52.9	0.0	5.9	0.0
	宿泊施設		10	20.0	60.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	車販売		12	41.7	83.3	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	金融機関		8	25.0	62.5	0.0	12.5	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0
	不動産		13	53.8	76.9	0.0	0.0	38.5	30.8	0.0	0.0	0.0
	建設		17	17.6	47.1	0.0	11.8	23.5	11.8	0.0	35.3	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	66.7	33.3	0.0	16.7	83.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	保険		2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	整体・接骨院		34	32.4	61.8	5.9	0.0	38.2	17.6	0.0	14.7	0.0
	その他		96	29.2	55.2	7.3	3.1	38.5	25.0	4.2	11.5	0.0
	立地環境	商店街店舗		86	25.6	67.4	0.0	2.3	25.6	25.6	1.2	7.0
大型商業施設内			49	36.7	69.4	12.2	2.0	16.3	34.7	4.1	2.0	0.0
その他			307	28.3	61.6	3.6	4.6	27.7	27.0	2.0	11.1	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「店頭での説明や案内」が東部地区で36.3%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「自社ホームページ・メールマガジン等に掲載」が1年未満で46.9%、「県から配布されたステッカーを掲示」が1年以上3年未満で77.8%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

【立地環境別の傾向】

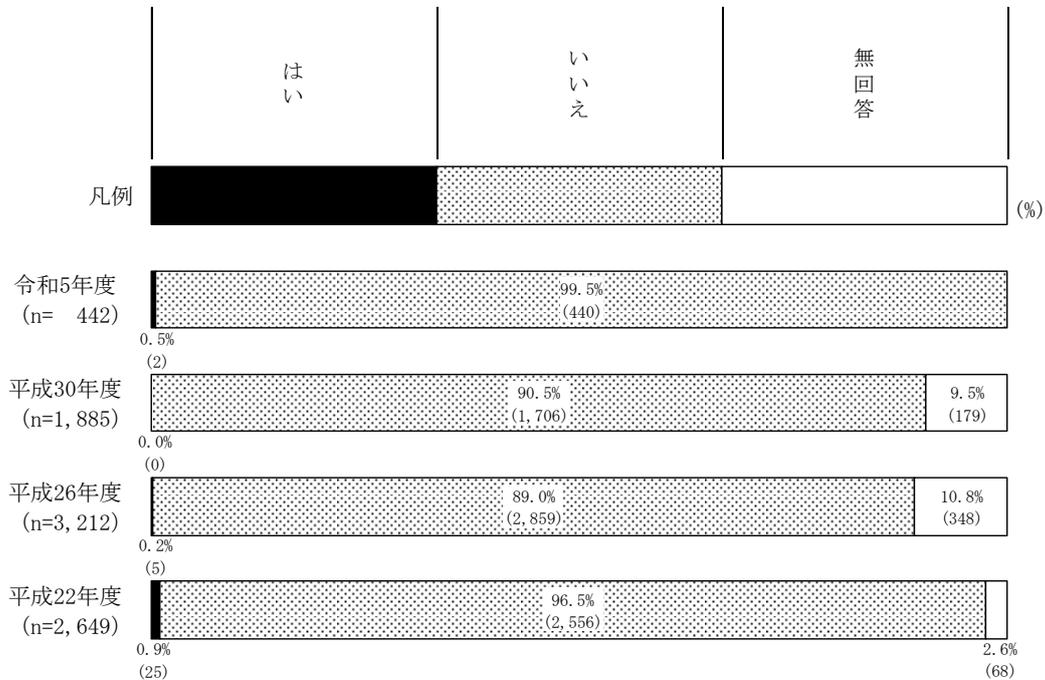
「独自にポスター・のぼり等を掲示」が大型商業施設内で12.2%と多くなっている。

(9) 優待カード記載バーコードの活用有無

問8 優待カード記載のバーコードを利用管理などに活用していますか。

「はい」とお答えの方は具体的な利用方法をお答えください。

図表 2-2-9 優待カード記載バーコードの活用有無



優待カード記載のバーコードの活用有無は、「いいえ」が99.5%、「はい」が0.5%となっている。

図表 2-2-9 (a) 優待カード記載バーコードの活用有無（属性別）

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全 体			442	0.5	99.5	0.0
店舗所在地	中央地区		160	0.0	100.0	0.0
	東部地区		80	1.3	98.8	0.0
	西部地区		131	0.0	100.0	0.0
	北部地区		33	0.0	100.0	0.0
	秩父地区		18	0.0	100.0	0.0
	埼玉県内全域		10	10.0	90.0	0.0
	県外		10	0.0	100.0	0.0
協賛歴	1 年未満		32	0.0	100.0	0.0
	1 年以上3 年未満		54	0.0	100.0	0.0
	3 年以上5 年未満		56	0.0	100.0	0.0
	5 年以上		300	0.7	99.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	0.0	100.0	0.0
	ドラッグストア		2	50.0	50.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	100.0	0.0
	自転車販売		2	0.0	100.0	0.0
	写真販売		7	0.0	100.0	0.0
	メガネ販売		8	0.0	100.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	0.0	100.0	0.0
	食品販売		29	0.0	100.0	0.0
	衣料品販売		12	0.0	100.0	0.0
	その他小売		63	0.0	100.0	0.0
	ファミリーレストラン		4	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	0.0	100.0	0.0
	理容室		4	0.0	100.0	0.0
	美容院		8	0.0	100.0	0.0
	学習塾		14	0.0	100.0	0.0
	各種教室		13	0.0	100.0	0.0
	レジャー施設		18	0.0	100.0	0.0
	スポーツ施設		17	0.0	100.0	0.0
	宿泊施設		10	0.0	100.0	0.0
	車販売		12	0.0	100.0	0.0
	金融機関		8	0.0	100.0	0.0
	不動産		13	0.0	100.0	0.0
	建設		17	0.0	100.0	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	0.0	100.0	0.0
	保険		2	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院		34	0.0	100.0	0.0
	その他		96	0.0	100.0	0.0
	立地環境	商店街店舗		86	0.0	100.0
大型商業施設内			49	0.0	100.0	0.0
その他			307	0.7	99.3	0.0

【店舗所在地別の傾向】

顕著な差はない。

【協賛歴別の傾向】

顕著な差はない。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

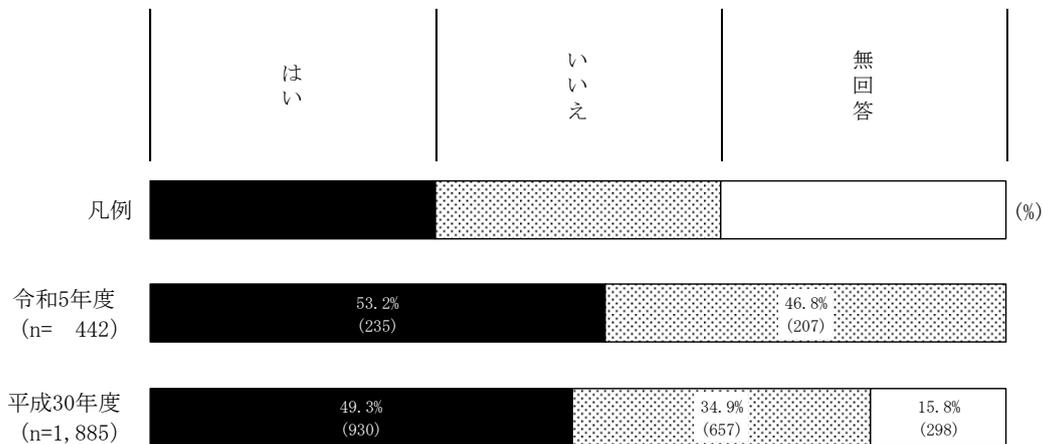
【立地環境別の傾向】

顕著な差はない。

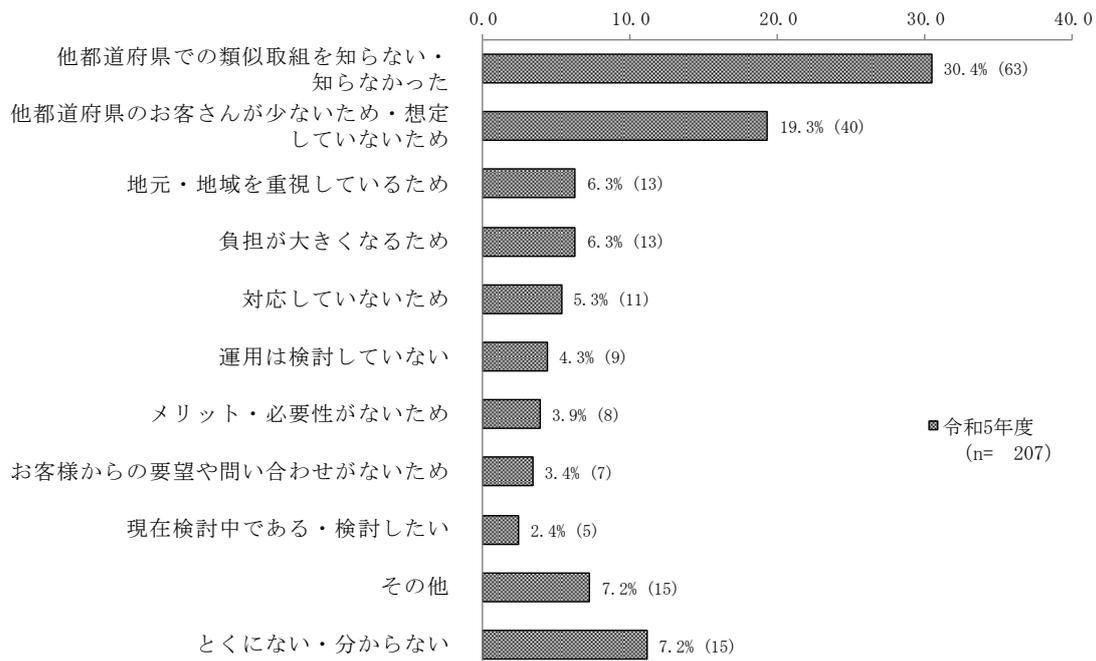
(10) 他都道府県の子育て支援パスポートの利用可否

問9 貴店では、他都道府県の子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップ優待カードと類似の取組）が利用可能ですか。「いいえ」とお答えの方は理由をお答えください。

図表2-2-10 他都道府県の子育て支援パスポートの利用可否



図表2-2-10(a) 「いいえ」と回答した方の理由



他都道府県の子育て支援パスポートの利用可否は、「はい」が53.2%で約5割、「いいえ」が46.8%となっている。

「いいえ」と答えた方の理由は、「他都道府県での類似取組を知らない・知らなかった」が30.4%と最も多く、次いで「他都道府県のお客さんが少ないため・想定していないため」(19.3%)、「地元・地域を重視しているため」(6.3%)の順となっている。

図表 2-2-10 (b) 他都道府県の子育て支援パスポートの利用可否（属性別）

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全 体			442	53.2	46.8	0.0
店舗所在地	中央地区		160	54.4	45.6	0.0
	東部地区		80	53.8	46.3	0.0
	西部地区		131	48.9	51.1	0.0
	北部地区		33	48.5	51.5	0.0
	秩父地区		18	44.4	55.6	0.0
	埼玉県内全域		10	80.0	20.0	0.0
	県外		10	90.0	10.0	0.0
協賛歴	1 年未満		32	53.1	46.9	0.0
	1 年以上3 年未満		54	55.6	44.4	0.0
	3 年以上5 年未満		56	53.6	46.4	0.0
	5 年以上		300	52.7	47.3	0.0
	業種	スーパー・コンビニ		4	100.0	0.0
	ドラッグストア		2	100.0	0.0	0.0
	子供用品販売		2	50.0	50.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	50.0	0.0
	写真販売		7	14.3	85.7	0.0
	メガネ販売		8	75.0	25.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	71.4	28.6	0.0
	食品販売		29	44.8	55.2	0.0
	衣料品販売		12	75.0	25.0	0.0
	その他小売		63	57.1	42.9	0.0
	ファミリーレストラン		4	50.0	50.0	0.0
	ファーストフード		2	50.0	50.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	53.6	46.4	0.0
	理容室		4	25.0	75.0	0.0
	美容院		8	62.5	37.5	0.0
	学習塾		14	50.0	50.0	0.0
	各種教室		13	38.5	61.5	0.0
	レジャー施設		18	55.6	44.4	0.0
	スポーツ施設		17	17.6	82.4	0.0
	宿泊施設		10	50.0	50.0	0.0
	車販売		12	41.7	58.3	0.0
	金融機関		8	0.0	100.0	0.0
	不動産		13	69.2	30.8	0.0
	建設		17	64.7	35.3	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	83.3	16.7	0.0
	保険		2	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院		34	44.1	55.9	0.0
	その他		96	59.4	40.6	0.0
立地環境	商店街店舗		86	60.5	39.5	0.0
	大型商業施設内		49	53.1	46.9	0.0
	その他		307	51.1	48.9	0.0

【店舗所在地別の傾向】

顕著な差はない。

【協賛歴別の傾向】

顕著な差はない。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

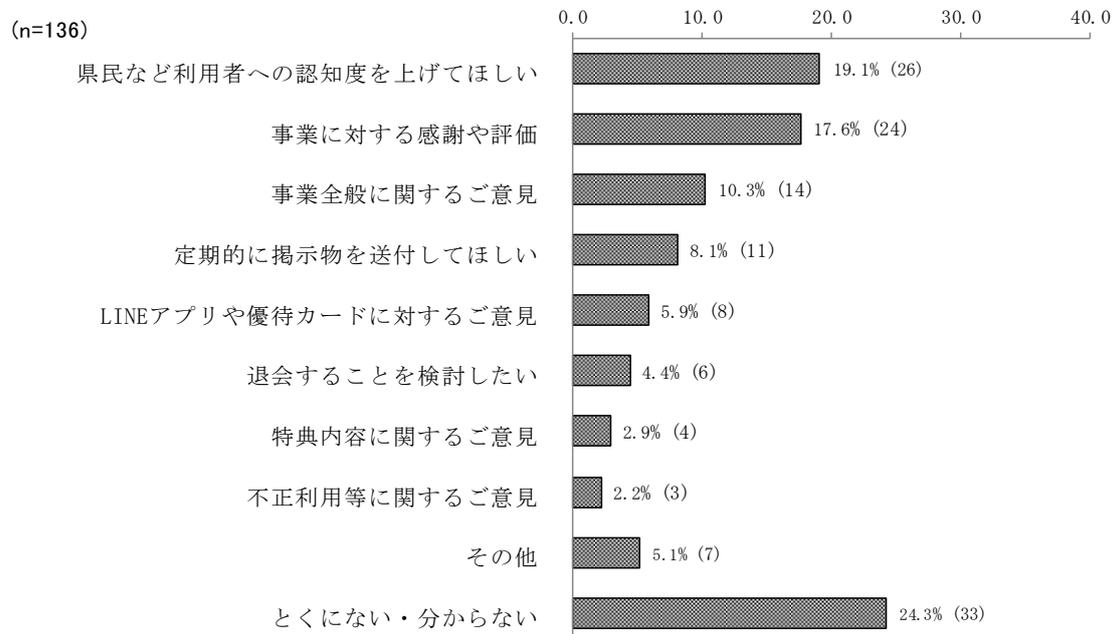
【立地環境別の傾向】

「はい」が商店街店舗で60.5%と多くなっている。

(11) 意見、要望

問10 パパ・ママ応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせください。

図表2-2-11 意見・要望



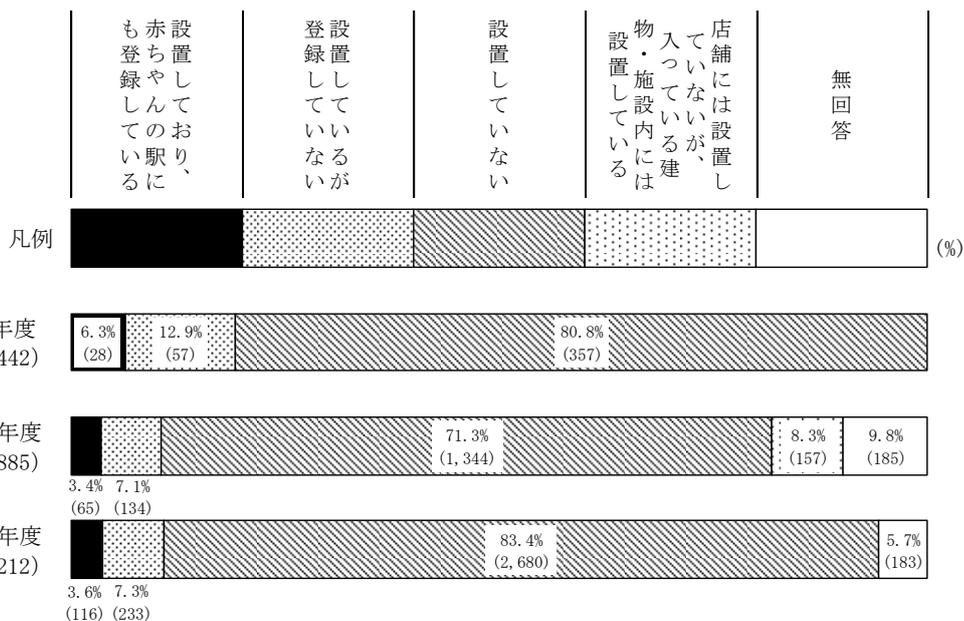
パパ・ママ応援ショップについての主な意見・要望は、「県民など利用者への認知度を上げてほしい」が19.1%と最も多く、次いで「事業に対する感謝や評価」(17.6%)、「事業全般に関するご意見」(10.3%)となっている。

3. その他の利用状況

(1) 「赤ちゃんの駅」の設置状況

問1 1 誰でも授乳やおむつ替えができる設備が店舗にありますか。県では赤ちゃんの駅として登録しHPで情報提供しています。

図表2-3-1 「赤ちゃんの駅」の設置状況



「赤ちゃんの駅」の設置状況は、「設置していない」が80.8%と最も多く、次いで「設置しているが登録していない」(12.9%)、「設置しており、赤ちゃんの駅にも登録している」(6.3%)の順となっている。「設置しており、赤ちゃんの駅にも登録している」と「設置しているが登録していない」を合計した『設置している』は19.2%となっている。

図表2-3-1(a) 「赤ちゃんの駅」の設置状況(属性別)

		全体 (実数) (%)	設置しており、 赤ちゃんの駅にも 登録もしている	設置しているが登録 していない	設置して いない	無回答
全 体		442	6.3	12.9	80.8	0.0
店舗所在地	中央地区	160	6.3	13.1	80.6	0.0
	東部地区	80	7.5	5.0	87.5	0.0
	西部地区	131	2.3	13.0	84.7	0.0
	北部地区	33	15.2	15.2	69.7	0.0
	秩父地区	18	16.7	22.2	61.1	0.0
	埼玉県内全域	10	0.0	30.0	70.0	0.0
	県外	10	10.0	30.0	60.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	3.1	12.5	84.4	0.0
	1年以上3年未満	54	9.3	7.4	83.3	0.0
	3年以上5年未満	56	5.4	16.1	78.6	0.0
	5年以上	300	6.3	13.3	80.3	0.0
	業種	スーパー・コンビニ	4	25.0	25.0	50.0
	ドラッグストア	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売	7	0.0	28.6	71.4	0.0
	メガネ販売	8	0.0	0.0	100.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	0.0	0.0	100.0	0.0
	食品販売	29	0.0	3.4	96.6	0.0
	衣料品販売	12	8.3	0.0	91.7	0.0
	その他小売	63	4.8	3.2	92.1	0.0
	ファミリーレストラン	4	0.0	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	3.6	25.0	71.4	0.0
	理容室	4	0.0	0.0	100.0	0.0
	美容院	8	0.0	37.5	62.5	0.0
	学習塾	14	0.0	0.0	100.0	0.0
	各種教室	13	0.0	7.7	92.3	0.0
	レジャー施設	18	22.2	38.9	38.9	0.0
	スポーツ施設	17	0.0	23.5	76.5	0.0
	宿泊施設	10	10.0	20.0	70.0	0.0
	車販売	12	33.3	16.7	50.0	0.0
	金融機関	8	0.0	12.5	87.5	0.0
	不動産	13	0.0	30.8	69.2	0.0
	建設	17	17.6	0.0	82.4	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	0.0	0.0	100.0	0.0
	保険	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院	34	2.9	14.7	82.4	0.0
	その他	96	7.3	14.6	78.1	0.0
立地環境	商店街店舗	86	5.8	5.8	88.4	0.0
	大型商業施設内	49	8.2	8.2	83.7	0.0
	その他	307	6.2	15.6	78.2	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「設置していない」が東部地区で87.5%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「設置しているが登録していない」が1年以上3年未満で7.4%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

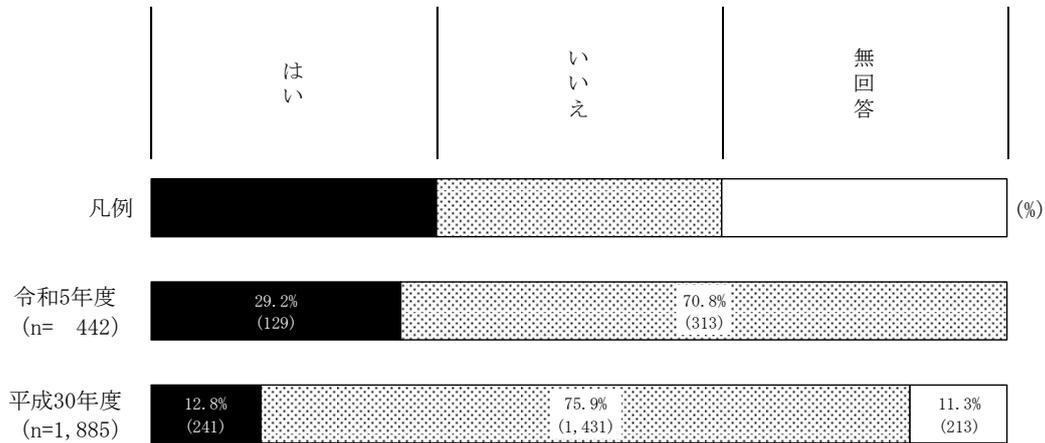
【立地環境別の傾向】

「設置していない」が商店街店舗で88.4%と多くなっている。

(2) 多子世帯応援ショップ事業への協賛の可否

問12 3人以上子どもがいる家庭に対して、パパ・ママ応援ショップの特典に上乗せして特典を提供していただくことは可能ですか。(「多子世帯応援ショップ事業」に協賛していただけますか。)

図表2-3-2 多子世帯応援ショップ事業への協賛の可否



多子世帯応援ショップ事業への協賛の可否は、「いいえ」が70.8%、「はい」が29.2%となっている。

図表 2-3-2 (a) 多子世帯応援ショップ事業への協賛の可否 (属性別)

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全 体			442	29.2	70.8	0.0
店舗所在地	中央地区		160	32.5	67.5	0.0
	東部地区		80	23.8	76.3	0.0
	西部地区		131	33.6	66.4	0.0
	北部地区		33	21.2	78.8	0.0
	秩父地区		18	33.3	66.7	0.0
	埼玉県内全域		10	0.0	100.0	0.0
	県外		10	10.0	90.0	0.0
協賛歴	1年未満		32	46.9	53.1	0.0
	1年以上3年未満		54	37.0	63.0	0.0
	3年以上5年未満		56	26.8	73.2	0.0
	5年以上		300	26.3	73.7	0.0
	業種	スーパー・コンビニ		4	0.0	100.0
	ドラッグストア		2	0.0	100.0	0.0
	子供用品販売		2	50.0	50.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	50.0	0.0
	写真販売		7	14.3	85.7	0.0
	メガネ販売		8	12.5	87.5	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	57.1	42.9	0.0
	食品販売		29	6.9	93.1	0.0
	衣料品販売		12	8.3	91.7	0.0
	その他小売		63	19.0	81.0	0.0
	ファミリーレストラン		4	0.0	100.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	32.1	67.9	0.0
	理容室		4	25.0	75.0	0.0
	美容院		8	25.0	75.0	0.0
	学習塾		14	50.0	50.0	0.0
	各種教室		13	30.8	69.2	0.0
	レジャー施設		18	27.8	72.2	0.0
	スポーツ施設		17	35.3	64.7	0.0
	宿泊施設		10	30.0	70.0	0.0
	車販売		12	50.0	50.0	0.0
	金融機関		8	12.5	87.5	0.0
	不動産		13	46.2	53.8	0.0
	建設		17	52.9	47.1	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	16.7	83.3	0.0
	保険		2	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院		34	50.0	50.0	0.0
	その他		96	30.2	69.8	0.0
立地環境	商店街店舗		86	30.2	69.8	0.0
	大型商業施設内		49	16.3	83.7	0.0
	その他		307	30.9	69.1	0.0

【店舗所在地別の傾向】

「いいえ」が北部地区で78.8%と多くなっている。

【協賛歴別の傾向】

「はい」が1年未満で46.9%と多くなっている。

【業種別の傾向】

顕著な差はない。

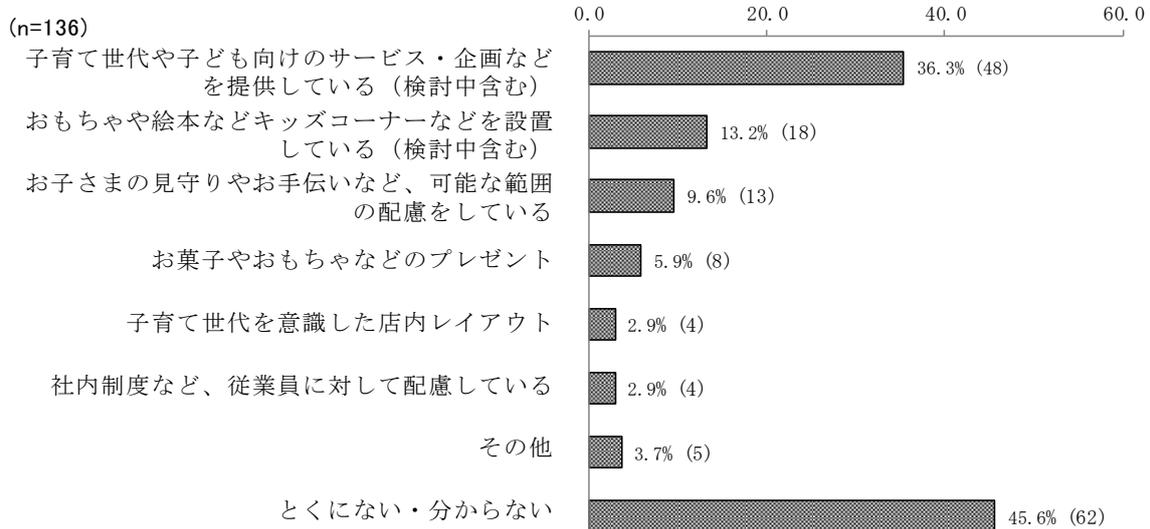
【立地環境別の傾向】

「いいえ」が大型商業施設内で83.7%と多くなっている。

(3) その他の取組状況

問16 上記以外に、企業や店舗で子育て家庭を対象とするサービスや取組みを行っている場合は具体的にご記入ください。(予定を含む)

図表2-3-3 その他の取組状況



企業や店舗で子育て家庭を対象とするサービスや取組みは、「子育て世代や子ども向けのサービス・企画などを提供している (検討中含む)」が36.3%と最も多く、次いで「おもちゃや絵本などキッズコーナーなどを設置している (検討中含む)」(13.2%)、「お子さまの見守りやお手伝いなど、可能な範囲の配慮をしている」(9.6%)となっている。

<卷末資料>

A. 調査票

「パパ・ママ応援ショップ」アンケート調査票（県民向け）

パパ・ママ応援ショップ協賛店アンケートの実施について

パパ・ママ応援ショップは、令和5年12月末現在で全国最大規模の18,000店以上の店舗に御協賛いただいております。多くの県民の方にご利用いただいております。

このたび、「パパ・ママ応援ショップ」を県民の皆様にとってより御利用しやすいものとするため、下記のとおりアンケート調査を実施することといたしました。

御多忙のところ誠に恐れ入りますが、御理解と御協力のほどよろしくお願い申し上げます。なお、このアンケートは、調査分析の目的以外には一切使用いたしません。

SC1 必須 あなたがお住いの市町村名をお選びください。

選択してください

さいたま市西区	本庄市	桶川市	比企郡滑川町	南埼玉郡宮代町
さいたま市北区	東松山市	久喜市	比企郡嵐山町	北葛飾郡杉戸町
さいたま市大宮区	春日部市	北本市	比企郡小川町	北葛飾郡松伏町
さいたま市見沼区	狭山市	八潮市	比企郡川島町	その他の市区町村
さいたま市中央区	羽生市	富士見市	比企郡吉見町	
さいたま市桜区	鴻巣市	三郷市	比企郡鳩山町	
さいたま市浦和区	深谷市	蓮田市	比企郡ときがわ町	
さいたま市南区	上尾市	坂戸市	秩父郡横瀬町	
さいたま市緑区	草加市	幸手市	秩父郡皆野町	
さいたま市岩槻区	越谷市	鶴ヶ島市	秩父郡長瀬町	
川越市	蕨市	日高市	秩父郡小鹿野町	
熊谷市	戸田市	吉川市	秩父郡東秩父村	
川口市	入間市	ふじみ野市	児玉郡美里町	
行田市	朝霞市	白岡市	児玉郡神川町	
秩父市	志木市	北足立郡伊奈町	児玉郡上里町	
所沢市	和光市	入間郡三芳町	大里郡寄居町	
飯能市	新座市	入間郡毛呂山町		
加須市		入間郡越生町		

SC2 必須 あなたは18歳未満のお子さまがいますか。

- 1. いる
- 2. いない

SC3
必須

お子さまの学齢を選び、人数をお書きください。

- 未就学児 人
- 小学生 人
- 中学生 人
- 高校生以上 人
- 妊娠中
- 子どもはいない

Q1
必須

パパ・ママ応援ショップ優待カードをご存じですか。また、優待カードをお持ちですか。(LINE版を含む)
優待カードをご存じの方でカードをお持ちでない方は理由をお聞かせください。

- 知っていて所持している
- 知っているが所持していない
(理由をお答えください)
- 知らない

Q2～Q3 は、Q1 で「知っていて所持している」を選択した方にお伺いします。

Q2
必須

パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのように入手しましたか。

- 埼玉県公式LINEで取得した
- 紙版カードを市町村窓口でもらった(母子手帳交付, 転入手続時等)
- その他

Q3
必須

パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのくらいの頻度で利用しますか。

- 週1回以上
- 月2～3回程度
- 月1回程度
- 年に数回程度
- 年1回以下
- まだ使ったことがない

Q3で「週1回以上」～「年1回以下」を選択した方にお伺いします。

Q4

必須

どのようなお店で優待カードを利用されていますか。(複数回答可)

- スーパー・コンビニ
- ドラッグストア
- 子供用品販売
- 自転車販売
- 写真販売
- メガネ販売
- 携帯販売
- リサイクルショップ
- 食品販売
- 衣料品販売
- その他小売
- ファミリーレストラン
- ファーストフード
- 居酒屋
- その他飲食
- 理容室
- 美容院
- 学習塾

- 各種教室
- レジャー施設
- スポーツ施設
- 宿泊施設
- 車販売
- 金融機関
- 不動産
- 建設
- 引越
- クリーニング
- 保険
- 整体・整骨院
- その他

必須 ※最もよく利用する具体的な店舗名をご記入下さい

Q5～Q14 は Q1 で「知っている所持している」を選択した方にお伺いします。

Q5 必須 協賛店の情報をどのように得ていますか。県では協賛店検索サイトで協賛店の情報を提供していません。（複数回答可）

- 埼玉県の協賛店検索サイト
- 雑誌
- お店のホームページ
- お店のポスター等を見て
- 友人・家族などから聞いて
- 市役所などで配られたガイドブックや一覧表
- その他

Q6 必須 パパ・ママ応援ショップ事業により、企業やお店が子育てを応援してくれていると感じますか。

- 感じる
- やや感じる
- 感じない

Q7 必須 パパ・ママ応援ショップ事業により、どのような効果を感じましたか。（複数回答可）

- 経済的にお得に感じた
- 利用できるお店が多いと感じた
- 埼玉県で子育てをしていてよかったと感じた
- 新たな利用店舗や商品・メニューを開拓するきっかけになり、購買・利用意欲を刺激された
- その他

Q8 必須 パパ・ママ応援ショップを利用する上で、何か困ったことはありましたか。（複数回答可）

- 利用できる店舗が少ない
- どこでどういうサービスがあるかよくわからない
- 協賛店検索サイトが分かりにくい
- 利用した店舗が協賛店か否かが分かりにくい
- その他

Q9
必須

パパ・ママ応援ショップの満足度を教えてください。

- 満足
- やや満足
- どちらでもない
- やや不満
(理由をお答えください)
- 不満
(理由をお答えください)

Q10
必須

パパ・ママ応援ショップ協賛店舗に提供して欲しい特典を教えてください。(複数回答可)

- 割引サービス
- 無料サービス(ドリンク1杯無料等)
- 無料プレゼント(粗品進呈等)
- ポイント加算
- その他

Q11
必須

パパ・ママ応援ショップ協賛店舗で利用したい業種を教えてください。(複数回答可)

- スーパー・コンビニ
- ドラッグストア
- 子供用品販売
- 自転車販売
- 写真販売
- メガネ販売
- 携帯販売
- リサイクルショップ
- 食品販売
- 衣料品販売
- その他小売
- ファミリーレストラン
- ファーストフード
- 居酒屋
- その他飲食
- 理容室
- 美容院
- 学習塾

- 各種教室
- レジャー施設
- スポーツ施設
- 宿泊施設
- 車販売
- 金融機関
- 不動産
- 建設
- 引越
- クリーニング
- 保険
- 整体・整骨院
- その他

Q12 必須 他の都道府県が実施する子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップと類似の取組）協賛店で、パパ・ママ応援ショップ優待カードを利用したことはありますか。

- ある
- ない
- 利用しようとしたが、他都道府県の優待カードは使えないと言われた

Q13 パパ・ママ応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

Q14 必須 多子世帯応援ショップをご存知ですか。

- 利用した事がある
- 利用した事がないが、知っている
- 知らない

Q14で「利用した事がある」を選択した方にお伺いします。

Q15 必須 多子世帯応援ショップをどのくらいの頻度で利用しますか。

- 連1回以上
- 月2～3回程度
- 月1回程度
- 年に数回程度
- 年1回以下
- まだ使ったことがない

Q15で「週1回以上」～「年1回以下」を選択した方にお伺いします。

Q16

必須

どのようなお店で特典を利用されていますか。(複数回答可)

- スーパー・コンビニ
- ドラッグストア
- 子供用品販売
- 自転車販売
- 写真販売
- メガネ販売
- 携帯販売
- リサイクルショップ
- 食品販売
- 衣料品販売
- その他小売
- ファミリーレストラン
- ファーストフード
- 居酒屋
- その他飲食
- 理容室
- 美容院
- 学習塾
- 各種教室
- レジャー施設
- スポーツ施設
- 宿泊施設
- 車販売
- 金融機関
- 不動産
- 建設
- 引越
- クリーニング
- 保険
- 整体・整骨院
- その他

必須

※最もよく利用する具体的な店舗名をご記入下さい

Q17～Q18 は、Q14 で「利用した事がある」を選択した方にお伺いします。

Q17 多子世帯応援ショップの満足度
必須

- 満足
- やや満足
- どちらでもない
- やや不満
(理由をお答えください)

- 不満
(理由をお答えください)

Q18 多子世帯応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

Q19～Q20 は、Q1 で「知っていて所持している」を選択した方にお伺いします。

Q19 誰でも授乳やおむつ替えができる赤ちゃんの駅をご存じですか。県では登録施設をHPで情報提供しています。
必須

- 利用した事がある
- 利用した事がないが、知っている
- 知らない

Q20 赤ちゃんの駅はどこにあると便利だと思いますか。
必須

- 公共施設（市役所等）
- 駅
- 商業施設（ショッピングモール等）
- 飲食店
- その他

「パパ・ママ応援ショップ」アンケート調査票（協賛店向け）

【必須】

パパ・ママ応援ショップ協賛店様の情報を入力してください。

店名	→	<input type="text"/>
郵便番号	→	<input type="text"/>
住所	→	<input type="text"/>
ご担当者氏名	→	<input type="text"/>
ご担当者氏名（ふりがな）	→	<input type="text"/>
e-mail	→	<input type="text"/>
e-mail 確認用再入力欄	→	<input type="text"/>
電話番号 ※入力例：090-xxxx-xxxx	→	<input type="text"/>

※ご入力いただいたパパ・ママ応援ショップ協賛店様の情報は、協賛登録時に申請いただいた担当者情報の更新に使用させていただきます。

【必須】

業種

<input type="radio"/> スーパー・コンビニ	<input type="radio"/> 美容院
<input type="radio"/> ドラッグストア	<input type="radio"/> 学習塾
<input type="radio"/> 子供用品販売	<input type="radio"/> 各種教室
<input type="radio"/> 自転車販売	<input type="radio"/> レジャー施設
<input type="radio"/> 写真販売	<input type="radio"/> スポーツ施設
<input type="radio"/> メガネ販売	<input type="radio"/> 宿泊施設
<input type="radio"/> 携帯販売	<input type="radio"/> 車販売
<input type="radio"/> リサイクルショップ	<input type="radio"/> 金融機関
<input type="radio"/> 食品販売	<input type="radio"/> 不動産
<input type="radio"/> 衣料品販売	<input type="radio"/> 建設
<input type="radio"/> その他小売	<input type="radio"/> 引越
<input type="radio"/> ファミリーレストラン	<input type="radio"/> クリーニング
<input type="radio"/> ファーストフード	<input type="radio"/> 保険
<input type="radio"/> 居酒屋	<input type="radio"/> 整体・接骨院
<input type="radio"/> その他飲食	<input type="radio"/> その他 <input type="text"/>
<input type="radio"/> 理容室	

【必須】

協賛店舗数

- 1店舗
- 2店舗以上5店舗未満
- 5店舗以上10店舗未満
- 10店舗以上

【必須】

協賛歴

- 1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上

【必須】

所在地

市町村

<input type="radio"/> さいたま市西区	<input type="radio"/> 飯能市	<input type="radio"/> 和光市	<input type="radio"/> 入間郡毛呂山町	<input type="radio"/> 南埼玉郡宮代町
<input type="radio"/> さいたま市北区	<input type="radio"/> 加須市	<input type="radio"/> 新座市	<input type="radio"/> 入間郡越生町	<input type="radio"/> 北葛飾郡杉戸町
<input type="radio"/> さいたま市大宮区	<input type="radio"/> 本庄市	<input type="radio"/> 桶川市	<input type="radio"/> 比企郡滑川町	<input type="radio"/> 北葛飾郡松伏町
<input type="radio"/> さいたま市見沼区	<input type="radio"/> 東松山市	<input type="radio"/> 久喜市	<input type="radio"/> 比企郡嵐山町	<input type="radio"/> その他の市区町村 <input type="text"/>
<input type="radio"/> さいたま市中央区	<input type="radio"/> 春日部市	<input type="radio"/> 北本市	<input type="radio"/> 比企郡小川町	
<input type="radio"/> さいたま市桜区	<input type="radio"/> 狭山市	<input type="radio"/> 八潮市	<input type="radio"/> 比企郡川島町	
<input type="radio"/> さいたま市浦和区	<input type="radio"/> 羽生市	<input type="radio"/> 富士見市	<input type="radio"/> 比企郡吉見町	
<input type="radio"/> さいたま市南区	<input type="radio"/> 鴻巣市	<input type="radio"/> 三郷市	<input type="radio"/> 比企郡鳩山町	
<input type="radio"/> さいたま市緑区	<input type="radio"/> 深谷市	<input type="radio"/> 蓮田市	<input type="radio"/> 比企郡ときがわ町	
<input type="radio"/> さいたま市岩槻区	<input type="radio"/> 上尾市	<input type="radio"/> 坂戸市	<input type="radio"/> 秩父郡横瀬町	
<input type="radio"/> 川越市	<input type="radio"/> 草加市	<input type="radio"/> 幸手市	<input type="radio"/> 秩父郡皆野町	
<input type="radio"/> 熊谷市	<input type="radio"/> 越谷市	<input type="radio"/> 鶴ヶ島市	<input type="radio"/> 秩父郡長瀬町	
<input type="radio"/> 川口市	<input type="radio"/> 蕨市	<input type="radio"/> 日高市	<input type="radio"/> 秩父郡小鹿野町	
<input type="radio"/> 行田市	<input type="radio"/> 戸田市	<input type="radio"/> 吉川市	<input type="radio"/> 秩父郡東秩父村	
<input type="radio"/> 秩父市	<input type="radio"/> 入間市	<input type="radio"/> ふじみ野市	<input type="radio"/> 児玉郡美里町	
<input type="radio"/> 所沢市	<input type="radio"/> 朝霞市	<input type="radio"/> 白岡市	<input type="radio"/> 児玉郡神川町	
	<input type="radio"/> 志木市	<input type="radio"/> 北足立郡伊奈町	<input type="radio"/> 児玉郡上里町	
		<input type="radio"/> 入間郡三芳町	<input type="radio"/> 大里郡寄居町	

【必須】

立地環境

- 商店街店舗
- 大型商業施設内
- その他

【必須】

Q1 優待カードを利用するお客様は全体の何%ぐらいですか。

※ サービス日を限定している場合には、その実施日の状況を回答下さい。

- お客様全体の5%未満
- お客様全体の5~10%未満
- お客様全体の10~20%未満
- お客様の20%以上
- 特に把握していない

【必須】

※ サービス日を限定していますか

- はい
- いいえ

【必須】

Q2 本事業を何で知りましたか。

- 子育て家庭からの要望
- 県や市町村のHP
- 県や市町村のSNS
- 県や市町村の広報誌
- 協賛店のステッカー等を見た
- その他

[必須]

Q3 本事業に協賛いただいた理由は何ですか。（複数回答可）

- 子育て家庭・子連れ客の集客のため
- イメージアップのため
- 子育てを応援したいから
- 社会貢献のため
- 県ホームページ上で自社店舗をPRできるから
- 新規顧客獲得のきっかけになる可能性があるから
- その他

[必須]

Q4 協賛店になったことによりどのような効果がありましたか。（複数回答可）

- 子育て家庭・子連れの来客が増えた
- 遠方の方の来店があった
- 売上や来店者が増えた
- イメージアップにつながった
- お客さまから「よかった」「うれしい」などの声があった
- その他

[必須]

Q5 協賛いただいていることで何か困ったことはありましたか。（複数回答可）

- 子育て家庭・子連れの来客が思っていたよりも増えなかった
- 特典を提供することで店の負担になった
- 期限切れの優待カードを提示されることがあった
- 紙版の優待カード裏面への氏名等記入に応じてもらえなかった
- 優待カードの貸し借り等、不正な使用をされた
- その他

【必須】

Q6 協賛店で実施している特典内容はどのようなものですか。（複数回答可）

- 割引サービス
- 無料サービス（ドリンク1杯無料等）
- 無料プレゼント（粗品進呈等）
- ポイント加算
- その他

【必須】

Q7 協賛店であることのPRをどのように行っていますか。（複数回答可）
県では協賛店向けの画像データを無料提供していますのでご活用ください。

- 県から配付されたポスターを掲示
- 県から配付されたステッカーを掲示
- 独自にポスター・のぼり等を掲示
- セールなどの際にチラシ等に掲載
- 自社ホームページ・メールマガジン等に掲載
- 店頭での説明や案内
- その他
- 特に実施していない

【必須】

Q8 優待カード記載のバーコードを利用管理などに活用していますか。

- はい
(具体的な利用方法をお答えください)
- いいえ

【必須】

Q9 貴店では、他都道府県の子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップ優待カードと類似の取組）が利用可能ですか。

- はい
- いいえ
(理由をお答えください)

Q10 パパ・ママ応援ショップについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

[必須]

Q11 誰でも授乳やおむつ替えができる設備が店舗にありますか。県では赤ちゃんの駅として登録しHPで情報提供しています。

- 設置しており、赤ちゃんの駅にも登録もしている
- 設置しているが登録していない
- 設置していない

登録いただける場合は

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0607/akachan-st-main.html>

からお申し込みいただくようお願いします。

[必須]

Q12 3人以上子どもがいる家庭に対して、パパ・ママ応援ショップの特典に上乗せして特典を提供していただくことは可能ですか。（「多子世帯応援ショップ事業」に協賛していただけますか。）

- はい（既に協賛している場合も含む）
- いいえ

協賛可能な場合は

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0607/tashisetai/boshuunnai.html>

から申し込みいただくようお願いします。

Q13 上記以外に企業や店舗で子育て家庭への配慮を何か行っていますか（予定を含む）。

B. 県民（子育て家庭）集計表

問3 パパ・ママ応援ショップ優待カードをご存じですか。また、優待カードをお持ちですか。(LINE版を含む)

		(%)	全体 (実数)	知っている 所持してい る	知っている が所持して いない	知らない	無回答
全 体			400	77.5	6.3	16.3	0.0
居住地 域	中央地区		138	80.4	3.6	15.9	0.0
	東部地区		99	78.8	5.1	16.2	0.0
	西部地区		127	73.2	7.9	18.9	0.0
	北部地区		29	79.3	13.8	6.9	0.0
	秩父地区		7	71.4	14.3	14.3	0.0
子供 の数	1人		173	76.3	6.9	16.8	0.0
	2人		186	81.2	4.8	14.0	0.0
	3人		32	62.5	9.4	28.1	0.0
	4人		6	83.3	16.7	0.0	0.0
	5人以上		3	66.7	0.0	33.3	0.0
就 形 学 態	妊娠中・未就学児		112	81.3	2.7	16.1	0.0
	小学生		186	82.8	5.4	11.8	0.0
	中学生		139	74.1	8.6	17.3	0.0
	高校生以上		132	67.4	11.4	21.2	0.0

問4 パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのように入手しましたか。

		(%)	全体 (実数)	埼玉県公式 LINEで 取得した	紙版カード を市町村窓 口でもらっ た(母子手 帳交付, 転入 手続時等)	その他	無回答
全 体			310	47.1	51.9	1.0	0.0
居住地 域	中央地区		111	53.2	45.0	1.8	0.0
	東部地区		78	42.3	56.4	1.3	0.0
	西部地区		93	47.3	52.7	0.0	0.0
	北部地区		23	30.4	69.6	0.0	0.0
	秩父地区		5	60.0	40.0	0.0	0.0
子供 の数	1人		132	41.7	56.8	1.5	0.0
	2人		151	51.0	48.3	0.7	0.0
	3人		20	50.0	50.0	0.0	0.0
	4人		5	60.0	40.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	0.0	0.0
就 形 学 態	妊娠中・未就学児		91	64.8	34.1	1.1	0.0
	小学生		154	54.5	45.5	0.0	0.0
	中学生		103	42.7	57.3	0.0	0.0
	高校生以上		89	28.1	69.7	2.2	0.0

問5 パパ・ママ応援ショップ優待カードをどのくらいの頻度で利用しますか。

		(%)	全体 (実数)	週1回以上	月2~3回 程度	月1回程度	年に数回程 度	年1回以下	まだ使った ことがない	無回答	利用頻度： 高	利用頻度： 中	利用頻度： 低	無回答
全 体			310	3.9	17.1	20.3	35.8	19.7	3.2	0.0	3.9	37.4	58.7	0.0
居住地 域	中央地区		111	2.7	16.2	18.0	45.9	13.5	3.6	0.0	2.7	34.2	63.1	0.0
	東部地区		78	6.4	17.9	17.9	32.1	23.1	2.6	0.0	6.4	35.9	57.7	0.0
	西部地区		93	3.2	18.3	25.8	26.9	23.7	2.2	0.0	3.2	44.1	52.7	0.0
	北部地区		23	0.0	17.4	21.7	34.8	17.4	8.7	0.0	0.0	39.1	60.9	0.0
	秩父地区		5	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	0.0
子供 の数	1人		132	3.8	15.2	25.0	31.8	19.7	4.5	0.0	3.8	40.2	56.1	0.0
	2人		151	3.3	19.2	15.2	40.4	19.9	2.0	0.0	3.3	34.4	62.3	0.0
	3人		20	10.0	10.0	15.0	35.0	25.0	5.0	0.0	10.0	25.0	65.0	0.0
	4人		5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0
	5人以上		2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
就 形 学 態	妊娠中・未就学児		91	4.4	25.3	16.5	35.2	17.6	1.1	0.0	4.4	41.8	53.8	0.0
	小学生		154	3.9	22.7	22.1	37.0	13.0	1.3	0.0	3.9	44.8	51.3	0.0
	中学生		103	4.9	12.6	20.4	39.8	18.4	3.9	0.0	4.9	33.0	62.1	0.0
	高校生以上		89	3.4	12.4	16.9	28.1	31.5	7.9	0.0	3.4	29.2	67.4	0.0

問6 どのようなお店で優待カードを利用していますか。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全体			300	24.7	28.7	9.3	2.3	2.0	2.3	1.7	4.7	7.3	8.0
居住地 域	中央地区		107	26.2	24.3	9.3	2.8	1.9	2.8	1.9	4.7	8.4	7.5
	東部地区		76	28.9	34.2	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	6.6	6.6
	西部地区		91	18.7	30.8	11.0	1.1	2.2	2.2	1.1	4.4	4.4	8.8
	北部地区		21	28.6	23.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	9.5
	秩父地区		5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
子供 の数	1人		126	23.8	27.0	7.9	1.6	0.8	0.8	0.8	4.0	5.6	7.9
	2人		148	25.7	30.4	7.4	2.0	2.0	2.7	1.4	4.7	7.4	6.8
	3人		19	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	10.5	10.5
	4人		5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0
就学 形態	妊娠中・未就学児		90	24.4	26.7	12.2	2.2	3.3	2.2	2.2	5.6	10.0	11.1
	小学生		152	26.3	27.6	11.8	2.6	2.0	3.3	1.3	5.3	8.6	9.9
	中学生		99	25.3	34.3	11.1	4.0	4.0	5.1	3.0	5.1	9.1	11.1
	高校生以上		82	22.0	32.9	3.7	1.2	1.2	2.4	1.2	2.4	4.9	3.7

		(%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリ ー レストラン	ファースト フード	居酒屋	その他飲食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全体			300	4.7	52.7	18.0	1.7	15.7	1.7	1.0	1.3	1.7	8.0	3.3
居住地 域	中央地区		107	3.7	50.5	19.6	2.8	18.7	1.9	0.9	1.9	0.9	6.5	0.9
	東部地区		76	1.3	51.3	19.7	0.0	13.2	1.3	0.0	0.0	0.0	7.9	2.6
	西部地区		91	6.6	60.4	17.6	2.2	15.4	1.1	1.1	0.0	2.2	7.7	5.5
	北部地区		21	9.5	33.3	9.5	0.0	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8
	秩父地区		5	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0
子供 の数	1人		126	3.2	53.2	15.9	2.4	18.3	1.6	0.0	0.0	0.0	7.1	2.4
	2人		148	4.7	52.7	18.9	0.0	12.8	0.7	0.0	1.4	1.4	6.8	2.7
	3人		19	10.5	47.4	15.8	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	5.3	21.1	5.3
	4人		5	0.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	100.0
就学 形態	妊娠中・未就学児		90	3.3	53.3	21.1	4.4	23.3	3.3	3.3	2.2	3.3	10.0	8.9
	小学生		152	5.3	56.6	15.8	1.3	17.1	1.3	1.3	2.0	2.0	9.9	3.3
	中学生		99	5.1	49.5	23.2	2.0	14.1	3.0	2.0	3.0	3.0	8.1	3.0
	高校生以上		82	7.3	50.0	17.1	1.2	11.0	1.2	1.2	0.0	2.4	6.1	2.4

		(%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーニ ング	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全体			300	2.0	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	2.3	0.3	0.7	1.3	0.0
居住地 域	中央地区		107	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	3.7	0.9	0.9	0.0	0.0
	東部地区		76	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
	西部地区		91	2.2	0.0	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	2.2	0.0
	北部地区		21	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0
	秩父地区		5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子供 の数	1人		126	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	2人		148	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0
	3人		19	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	4人		5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就学 形態	妊娠中・未就学児		90	5.6	2.2	2.2	3.3	3.3	3.3	5.6	1.1	2.2	1.1	0.0
	小学生		152	2.6	0.7	0.7	0.7	1.3	1.3	3.3	0.0	0.7	2.0	0.0
	中学生		99	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.0
	高校生以上		82	1.2	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0

問7 協賛店の情報をどのように得ていますか。県では協賛店検索サイトで協賛店の情報を提供しています。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	埼玉県の協 賛店検索サ イト	雑誌	お店のホー ムページ	お店のポス ター等を見 て	友人・家族 などから聞 いて	市役所など で配られた ガイドブック や一覧表	その他	無回答
全体			310	34.2	2.3	12.6	61.6	5.8	5.2	1.6	0.0
居住地 域	中央地区		111	33.3	4.5	14.4	60.4	5.4	6.3	1.8	0.0
	東部地区		78	33.3	0.0	14.1	62.8	3.8	5.1	0.0	0.0
	西部地区		93	38.7	2.2	10.8	63.4	4.3	3.2	2.2	0.0
	北部地区		23	21.7	0.0	4.3	60.9	21.7	0.0	4.3	0.0
	秩父地区		5	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0
子供 の数	1人		132	37.9	0.0	11.4	63.6	3.8	3.0	0.8	0.0
	2人		151	30.5	3.3	12.6	59.6	7.9	4.6	2.6	0.0
	3人		20	20.0	5.0	10.0	65.0	0.0	15.0	0.0	0.0
	4人		5	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就学 形態	妊娠中・未就学児		91	35.2	4.4	19.8	63.7	5.5	9.9	1.1	0.0
	小学生		154	31.8	3.2	14.3	63.0	6.5	5.2	1.9	0.0
	中学生		103	36.9	1.9	12.6	57.3	9.7	6.8	1.9	0.0
	高校生以上		89	32.6	2.2	7.9	65.2	5.6	4.5	2.2	0.0

問8 パパ・ママ応援ショップ事業により、企業やお店が子育てを応援してくれていると感じますか。

		全体 (実数)	感じる	やや感じる	感じない	無回答
全体 (%)		310	24.8	57.4	17.7	0.0
居住地域	中央地区	111	18.0	64.9	17.1	0.0
	東部地区	78	33.3	43.6	23.1	0.0
	西部地区	93	23.7	61.3	15.1	0.0
	北部地区	23	34.8	52.2	13.0	0.0
	秩父地区	5	20.0	60.0	20.0	0.0
子供の数	1人	132	27.3	57.6	15.2	0.0
	2人	151	22.5	57.6	19.9	0.0
	3人	20	30.0	50.0	20.0	0.0
	4人	5	20.0	60.0	20.0	0.0
	5人以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児	91	22.0	56.0	22.0	0.0
	小学生	154	29.9	57.8	12.3	0.0
	中学生	103	19.4	59.2	21.4	0.0
	高校生以上	89	22.5	52.8	24.7	0.0

問9 パパ・ママ応援ショップ事業により、どのような効果を感じましたか。(複数回答可)

		全体 (実数)	経済的に お得に感じた	利用できる お店が多い と感じた	埼玉県で子 育てをして いてよかつ たと感じた	新たな利用 店舗や商 品・メ ニューを開 拓するきつ かけにな り、購買・ 利用意欲を 刺激された	その他	無回答
全体 (%)		310	71.3	17.1	14.2	9.0	6.1	0.0
居住地域	中央地区	111	64.9	18.9	15.3	9.0	9.0	0.0
	東部地区	78	73.1	14.1	12.8	11.5	2.6	0.0
	西部地区	93	76.3	15.1	12.9	7.5	6.5	0.0
	北部地区	23	78.3	21.7	17.4	8.7	0.0	0.0
	秩父地区	5	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0
子供の数	1人	132	75.0	15.2	12.1	9.8	6.1	0.0
	2人	151	69.5	17.9	14.6	7.3	5.3	0.0
	3人	20	65.0	20.0	10.0	15.0	10.0	0.0
	4人	5	60.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0
	5人以上	2	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児	91	70.3	18.7	18.7	9.9	6.6	0.0
	小学生	154	75.3	16.9	16.9	7.1	2.6	0.0
	中学生	103	67.0	20.4	9.7	12.6	5.8	0.0
	高校生以上	89	68.5	16.9	13.5	10.1	12.4	0.0

問10 パパ・ママ応援ショップを利用する上で、何か困ったことはありませんか。(複数回答可)

		全体 (実数)	利用できる 店舗が少な い	どこでど ういうサー ビスがある かわから ない	協賛店検索 サイトが分 かりにくい	利用した店 舗が協賛店 か否かが分 かりにくい	その他	無回答
全体 (%)		310	55.5	37.7	23.2	26.8	4.2	0.0
居住地域	中央地区	111	56.8	36.0	27.0	27.9	2.7	0.0
	東部地区	78	55.1	44.9	23.1	29.5	3.8	0.0
	西部地区	93	58.1	36.6	20.4	23.7	4.3	0.0
	北部地区	23	43.5	34.8	17.4	26.1	8.7	0.0
	秩父地区	5	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
子供の数	1人	132	52.3	41.7	24.2	30.3	3.0	0.0
	2人	151	58.3	33.1	23.2	23.2	4.6	0.0
	3人	20	55.0	45.0	20.0	35.0	10.0	0.0
	4人	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上	2	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児	91	59.3	40.7	34.1	27.5	2.2	0.0
	小学生	154	60.4	35.1	22.7	26.0	2.6	0.0
	中学生	103	52.4	41.7	17.5	24.3	3.9	0.0
	高校生以上	89	49.4	34.8	18.0	25.8	9.0	0.0

問 1 1 パパ・ママ応援ショップ事業の満足度をお聞かせください。(いずれか1つ)

		全体 (実数)	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	無回答
全 体		310	6.5	39.0	43.2	7.1	4.2	0.0
居住地域	中央地区	111	3.6	39.6	42.3	9.0	5.4	0.0
	東部地区	78	6.4	38.5	46.2	3.8	5.1	0.0
	西部地区	93	5.4	43.0	39.8	9.7	2.2	0.0
	北部地区	23	21.7	26.1	52.2	0.0	0.0	0.0
	秩父地区	5	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
子供の数	1人	132	6.8	40.9	40.2	7.6	4.5	0.0
	2人	151	6.6	37.1	46.4	7.3	2.6	0.0
	3人	20	0.0	30.0	55.0	5.0	10.0	0.0
	4人	5	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	5人以上	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	91	6.6	38.5	39.6	8.8	6.6	0.0
	小学生	154	7.8	46.8	36.4	6.5	2.6	0.0
	中学生	103	7.8	34.0	49.5	3.9	4.9	0.0
	高校生以上	89	3.4	33.7	50.6	7.9	4.5	0.0

問 1 2 パパ・ママ応援ショップ協賛店舗に提供して欲しい特典を教えてください。(複数回答可)

		全体 (実数)	割引サービス	無料サービス (ドリンク1杯無料等)	無料プレゼント (粗品進呈等)	ポイント加算	その他	無回答
全 体		310	81.3	53.5	33.5	28.7	0.3	0.0
居住地域	中央地区	111	82.9	57.7	34.2	27.9	0.0	0.0
	東部地区	78	82.1	47.4	33.3	33.3	0.0	0.0
	西部地区	93	82.8	54.8	34.4	29.0	0.0	0.0
	北部地区	23	69.6	47.8	21.7	17.4	4.3	0.0
	秩父地区	5	60.0	60.0	60.0	20.0	0.0	0.0
子供の数	1人	132	84.8	53.8	32.6	28.8	0.0	0.0
	2人	151	77.5	53.0	32.5	30.5	0.7	0.0
	3人	20	85.0	50.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	4人	5	80.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	5人以上	2	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
就学形態	妊娠中・未就学児	91	85.7	65.9	50.5	39.6	0.0	0.0
	小学生	154	82.5	59.7	35.7	27.3	0.0	0.0
	中学生	103	81.6	43.7	26.2	23.3	1.0	0.0
	高校生以上	89	78.7	42.7	22.5	18.0	1.1	0.0

問13 パパ・ママ応援ショップ協賛店舗で利用したい業種を教えてください。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全体			310	72.3	67.4	30.6	19.7	11.3	16.1	16.5	14.2	39.4	31.6
居住地域	中央地区		111	70.3	64.0	30.6	19.8	10.8	15.3	18.0	17.1	38.7	37.8
	東部地区		78	76.9	67.9	26.9	12.8	9.0	12.8	7.7	10.3	34.6	17.9
	西部地区		93	71.0	71.0	34.4	25.8	12.9	18.3	22.6	15.1	45.2	35.5
	北部地区		23	69.6	65.2	26.1	13.0	8.7	21.7	13.0	8.7	34.8	30.4
	秩父地区		5	80.0	80.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0
子供の数	1人		132	73.5	62.9	32.6	20.5	12.9	15.2	18.2	15.2	43.2	34.1
	2人		151	71.5	69.5	27.2	17.2	8.6	14.6	14.6	11.9	36.4	29.1
	3人		20	70.0	80.0	30.0	25.0	15.0	30.0	20.0	20.0	30.0	30.0
	4人		5	60.0	80.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0
	5人以上		2	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	74.7	68.1	53.8	24.2	22.0	19.8	16.5	15.4	46.2	38.5
	小学生		154	71.4	68.8	33.8	24.7	13.6	17.5	16.2	16.9	46.1	33.8
	中学生		103	75.7	72.8	19.4	16.5	5.8	16.5	15.5	11.7	32.0	31.1
	高校生以上		89	69.7	67.4	13.5	16.9	5.6	16.9	18.0	11.2	28.1	22.5

		(%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリー レストラン	ファースト フード	居酒屋	その他飲食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全体			310	13.5	64.5	59.7	11.9	20.3	14.8	19.0	20.3	10.3	31.6	19.0
居住地域	中央地区		111	15.3	64.0	62.2	11.7	18.0	16.2	15.3	19.8	7.2	27.9	17.1
	東部地区		78	6.4	62.8	61.5	10.3	14.1	9.0	14.1	15.4	6.4	26.9	10.3
	西部地区		93	16.1	69.9	61.3	14.0	26.9	16.1	25.8	26.9	17.2	37.6	25.8
	北部地区		23	13.0	52.2	34.8	4.3	21.7	17.4	21.7	13.0	8.7	39.1	26.1
	秩父地区		5	40.0	60.0	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0
子供の数	1人		132	11.4	62.1	54.5	13.6	22.7	13.6	20.5	15.9	9.1	33.3	21.2
	2人		151	13.2	65.6	62.9	9.3	17.2	14.6	16.6	22.5	10.6	29.1	16.6
	3人		20	20.0	70.0	70.0	15.0	20.0	25.0	25.0	30.0	10.0	25.0	20.0
	4人		5	20.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
	5人以上		2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	15.4	70.3	63.7	14.3	25.3	14.3	18.7	20.9	17.6	41.8	23.1
	小学生		154	15.6	68.8	64.9	13.0	18.8	17.5	18.8	25.3	11.0	37.0	22.1
	中学生		103	12.6	62.1	57.3	9.7	23.3	11.7	18.4	23.3	6.8	28.2	18.4
	高校生以上		89	14.6	65.2	60.7	10.1	19.1	16.9	24.7	22.5	7.9	21.3	11.2

		(%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーニン グ	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全体			310	24.5	7.7	9.7	7.1	4.8	7.4	16.8	7.7	5.8	0.0	0.0
居住地域	中央地区		111	26.1	7.2	13.5	5.4	3.6	6.3	15.3	8.1	4.5	0.0	0.0
	東部地区		78	16.7	7.7	5.1	6.4	6.4	7.7	16.7	3.8	5.1	0.0	0.0
	西部地区		93	28.0	8.6	9.7	9.7	4.3	8.6	20.4	9.7	6.5	0.0	0.0
	北部地区		23	26.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0
	秩父地区		5	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
子供の数	1人		132	24.2	7.6	10.6	10.6	6.1	10.6	17.4	9.1	6.1	0.0	0.0
	2人		151	23.2	6.6	7.9	2.6	2.6	3.3	15.2	6.0	2.6	0.0	0.0
	3人		20	35.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	4人		5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	33.0	14.3	12.1	12.1	9.9	14.3	24.2	12.1	12.1	0.0	0.0
	小学生		154	27.9	7.8	10.4	7.8	5.2	7.1	14.3	7.1	4.5	0.0	0.0
	中学生		103	21.4	5.8	7.8	3.9	2.9	3.9	18.4	5.8	3.9	0.0	0.0
	高校生以上		89	16.9	5.6	9.0	3.4	1.1	4.5	16.9	7.9	6.7	0.0	0.0

問14 他の都道府県が実施する子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップと類似の取組）協賛店で、埼玉県のパパ・ママ応援ショップ優待カードを利用したことはありますか。

		(%)	全体 (実数)	ある	ない	利用しよう としたが、 他都道府県 の優待カー ドは使えな いと言われ た	無回答
全体			310	25.5	70.6	3.9	0.0
居住地域	中央地区		111	22.5	74.8	2.7	0.0
	東部地区		78	23.1	70.5	6.4	0.0
	西部地区		93	29.0	69.9	1.1	0.0
	北部地区		23	21.7	69.6	8.7	0.0
	秩父地区		5	80.0	0.0	20.0	0.0
子供の数	1人		132	22.7	75.8	1.5	0.0
	2人		151	26.5	68.2	5.3	0.0
	3人		20	35.0	55.0	10.0	0.0
	4人		5	0.0	100.0	0.0	0.0
	5人以上		2	100.0	0.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	24.2	70.3	5.5	0.0
	小学生		154	31.2	64.9	3.9	0.0
	中学生		103	27.2	68.9	3.9	0.0
	高校生以上		89	20.2	75.3	4.5	0.0

問16 多子世帯応援ショップをご存知ですか。

		全体 (%)	全体 (実数)	利用した事 がある	利用した事 がないが、 知っている	知らない	無回答
全 体			310	3.2	9.7	87.1	0.0
居住 地域	中央地区		111	3.6	9.9	86.5	0.0
	東部地区		78	1.3	10.3	88.5	0.0
	西部地区		93	4.3	8.6	87.1	0.0
	北部地区		23	0.0	13.0	87.0	0.0
	秩父地区		5	20.0	0.0	80.0	0.0
子 供 の 数	1 人		132	0.8	9.1	90.2	0.0
	2 人		151	3.3	7.9	88.7	0.0
	3 人		20	5.0	25.0	70.0	0.0
	4 人		5	20.0	20.0	60.0	0.0
	5 人以上		2	100.0	0.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児		91	4.4	14.3	81.3	0.0
	小学生		154	5.8	11.7	82.5	0.0
	中学生		103	5.8	10.7	83.5	0.0
	高校生以上		89	1.1	4.5	94.4	0.0

問17 多子世帯応援ショップをどのくらいの頻度で利用しますか。(いずれか1つ)

		全体 (%)	全体 (実数)	週1回以上	月2~3回 程度	月1回程度	年に数回程 程度	年1回以下	まだ使った ことがない	無回答	利用頻度： 高	利用頻度： 中	利用頻度： 低	無回答
全 体			10	10.0	70.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
居住 地域	中央地区		4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	東部地区		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	西部地区		4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	北部地区		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
子 供 の 数	1 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2 人		5	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
	3 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	4 人		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	5 人以上		2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
就 学 態	妊娠中・未就学児		4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	小学生		9	11.1	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	0.0
	中学生		6	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0
	高校生以上		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

問 1 8 どのようなお店で特典を利用していますか。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	スーパー・ コンビニ	ドラッグス ストア	子供用品販 売	自転車販売	写真販売	メガネ販売	携帯販売	リサイクル ショップ	食品販売	衣料品販売
全 体			10	80.0	40.0	20.0	30.0	30.0	10.0	20.0	30.0	20.0	30.0
居住地域	中央地区		4	100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0
	東部地区		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区		4	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	北部地区		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区		1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
子供の数	1 人		1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2 人		5	80.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	40.0
	3 人		1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4 人		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 人以上		2	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
就学態	妊娠中・未就学児		4	75.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	小学生		9	77.8	44.4	22.2	33.3	33.3	11.1	22.2	33.3	22.2	33.3
	中学生		6	83.3	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	50.0
	高校生以上		1	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0

		(%)	全体 (実数)	その他小売	ファミリー レストラン	ファースト フード	居酒屋	その他飲食	理容室	美容院	学習塾	各種教室	レジャー施 設	スポーツ施 設
全 体			10	20.0	70.0	40.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0
居住地域	中央地区		4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区		4	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	北部地区		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区		1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
子供の数	1 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2 人		5	20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	3 人		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 人以上		2	50.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
就学態	妊娠中・未就学児		4	25.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	小学生		9	22.2	66.7	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2
	中学生		6	33.3	83.3	66.7	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3
	高校生以上		1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0

		(%)	全体 (実数)	宿泊施設	車販売	金融機関	不動産	建設	引越	クリーニン グ	保険	整体・整骨 院	その他	無回答
全 体			10	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
居住地域	中央地区		4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区		4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	北部地区		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区		1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
子供の数	1 人		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2 人		5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	3 人		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4 人		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 人以上		2	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	小学生		9	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0
	中学生		6	33.3	33.3	16.7	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	高校生以上		1	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0

問 1 9 多子世帯応援ショップの満足度

		(%)	全体 (実数)	満足	やや満足	どちらでも ない	やや不満	不満	無回答
全 体			10	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地域	中央地区		4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東部地区		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西部地区		4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北部地区		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	秩父地区		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子供の数	1 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2 人		5	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3 人		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	4 人		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 人以上		2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小学生		9	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	中学生		6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	高校生以上		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問2 1 誰でも授乳やおむつ替えができる赤ちゃんの駅をご存じですか。県では登録施設をHPで情報提供しています。

		(%)	全体 (実数)	利用した事 がある	利用した事 がないが、 知っている	知らない	無回答
全 体			310	8.7	25.5	65.8	0.0
居住地域	中央地区		111	5.4	28.8	65.8	0.0
	東部地区		78	9.0	21.8	69.2	0.0
	西部地区		93	14.0	22.6	63.4	0.0
	北部地区		23	4.3	30.4	65.2	0.0
	秩父地区		5	0.0	40.0	60.0	0.0
子供の数	1人		132	9.1	22.7	68.2	0.0
	2人		151	7.9	27.8	64.2	0.0
	3人		20	5.0	35.0	60.0	0.0
	4人		5	0.0	0.0	100.0	0.0
	5人以上		2	100.0	0.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	19.8	23.1	57.1	0.0
	小学生		154	9.7	30.5	59.7	0.0
	中学生		103	3.9	26.2	69.9	0.0
	高校生以上		89	3.4	21.3	75.3	0.0

問2 2 赤ちゃんの駅はどこにあると便利だと思いますか。

		(%)	全体 (実数)	公共施設 (市役所 等)	駅	商業施設 (ショッピ ングモール 等)	飲食店	その他	無回答
全 体			310	65.5	64.2	74.8	43.5	1.3	0.0
居住地域	中央地区		111	67.6	65.8	72.1	42.3	0.0	0.0
	東部地区		78	65.4	60.3	73.1	43.6	2.6	0.0
	西部地区		93	66.7	67.7	78.5	48.4	0.0	0.0
	北部地区		23	56.5	60.9	82.6	30.4	4.3	0.0
	秩父地区		5	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0
子供の数	1人		132	65.9	63.6	75.0	43.9	0.8	0.0
	2人		151	63.6	64.9	73.5	41.7	1.3	0.0
	3人		20	85.0	70.0	75.0	50.0	5.0	0.0
	4人		5	40.0	40.0	100.0	40.0	0.0	0.0
	5人以上		2	50.0	50.0	100.0	100.0	0.0	0.0
就学態	妊娠中・未就学児		91	67.0	63.7	80.2	50.5	2.2	0.0
	小学生		154	66.2	64.3	77.9	46.1	0.6	0.0
	中学生		103	67.0	68.0	75.7	42.7	0.0	0.0
	高校生以上		89	65.2	62.9	74.2	40.4	2.2	0.0

C. パパ・ママ応援ショップ協賛店 集計表

問1 優待カードを利用するお客様は全体の何%ぐらいですか。

		全体 (%)	お客様全体の 5%未満	お客様全体の 5~10%未 満	お客様全体の 10~20%未 満	お客様の 20%以上	特に把握し ていない	無回答
全 体		442	65.4	9.5	2.9	4.3	17.9	0.0
店舗所在地	中央地区	160	65.0	10.6	3.1	3.8	17.5	0.0
	東部地区	80	66.3	5.0	5.0	6.3	17.5	0.0
	西部地区	131	66.4	9.9	3.1	4.6	16.0	0.0
	北部地区	33	60.6	12.1	0.0	6.1	21.2	0.0
	秩父地区	18	55.6	16.7	0.0	0.0	27.8	0.0
	埼玉県内全域	10	60.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	県外	10	90.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	75.0	12.5	0.0	3.1	9.4	0.0
	1年以上3年未満	54	70.4	13.0	3.7	5.6	7.4	0.0
	3年以上5年未満	56	66.1	14.3	1.8	8.9	8.9	0.0
	5年以上	300	63.3	7.7	3.3	3.3	22.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	ドラッグストア	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	子供用品販売	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売	7	71.4	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	メガネ販売	8	62.5	25.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0
	食品販売	29	72.4	13.8	3.4	3.4	6.9	0.0
	衣料品販売	12	66.7	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	その他小売	63	66.7	7.9	3.2	1.6	20.6	0.0
	ファミリーレストラン	4	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	ファーストフード	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	75.0	7.1	3.6	3.6	10.7	0.0
	理容室	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美容院	8	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	学習塾	14	35.7	14.3	7.1	21.4	21.4	0.0
	各種教室	13	61.5	0.0	0.0	7.7	30.8	0.0
	レジャー施設	18	66.7	16.7	0.0	5.6	11.1	0.0
	スポーツ施設	17	76.5	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0
	宿泊施設	10	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	車販売	12	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	金融機関	8	25.0	12.5	0.0	0.0	62.5	0.0
	不動産	13	76.9	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0
	建設	17	52.9	0.0	0.0	5.9	41.2	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	保険	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	整体・接骨院	34	55.9	17.6	8.8	5.9	11.8	0.0
	その他	96	67.7	10.4	2.1	5.2	14.6	0.0
	立地環境	商店街店舗	86	65.1	14.0	3.5	5.8	11.6
大型商業施設内		49	63.3	14.3	2.0	6.1	14.3	0.0
その他		307	65.8	7.5	2.9	3.6	20.2	0.0

問1※ サービス日を限定していますか。

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全 体			442	5.2	94.8	0.0
店舗所在地	中央地区		160	3.8	96.3	0.0
	東部地区		80	10.0	90.0	0.0
	西部地区		131	2.3	97.7	0.0
	北部地区		33	3.0	97.0	0.0
	秩父地区		18	11.1	88.9	0.0
	埼玉県内全域		10	20.0	80.0	0.0
	県外		10	10.0	90.0	0.0
	協賛歴	1年未満		32	9.4	90.6
1年以上3年未満			54	7.4	92.6	0.0
3年以上5年未満			56	7.1	92.9	0.0
5年以上			300	4.0	96.0	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	100.0	0.0	0.0
	ドラッグストア		2	50.0	50.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	100.0	0.0
	自転車販売		2	0.0	100.0	0.0
	写真販売		7	0.0	100.0	0.0
	メガネ販売		8	0.0	100.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	0.0	100.0	0.0
	食品販売		29	6.9	93.1	0.0
	衣料品販売		12	8.3	91.7	0.0
	その他小売		63	6.3	93.7	0.0
	ファミリーレストラン		4	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	10.7	89.3	0.0
	理容室		4	0.0	100.0	0.0
	美容院		8	0.0	100.0	0.0
	学習塾		14	0.0	100.0	0.0
	各種教室		13	0.0	100.0	0.0
	レジャー施設		18	5.6	94.4	0.0
	スポーツ施設		17	5.9	94.1	0.0
	宿泊施設		10	10.0	90.0	0.0
	車販売		12	8.3	91.7	0.0
	金融機関		8	0.0	100.0	0.0
	不動産		13	0.0	100.0	0.0
	建設		17	5.9	94.1	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	0.0	100.0	0.0
	保険		2	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院		34	0.0	100.0	0.0
	その他		96	2.1	97.9	0.0
	立地環境	商店街店舗		86	1.2	98.8
大型商業施設内			49	4.1	95.9	0.0
その他			307	6.5	93.5	0.0

問2 本事業を何で知りましたか。

		(%)	全体 (実数)	子育て家庭 からの要望	県や市町村 のHP	県や市町村 のSNS	県や市町村 の広報誌	協賛店のス テッカー等 を見た	その他	無回答
全 体			442	7.2	35.1	0.9	16.7	19.7	20.4	0.0
店舗所在地	中央地区		160	4.4	31.9	0.6	16.3	25.6	21.3	0.0
	東部地区		80	12.5	31.3	0.0	12.5	21.3	22.5	0.0
	西部地区		131	5.3	41.2	0.8	19.1	16.8	16.8	0.0
	北部地区		33	12.1	36.4	3.0	27.3	3.0	18.2	0.0
	秩父地区		18	5.6	22.2	0.0	22.2	22.2	27.8	0.0
	埼玉県内全域		10	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0	50.0	0.0
	県外		10	20.0	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
協賛歴	1 年未満		32	3.1	12.5	3.1	12.5	50.0	18.8	0.0
	1 年以上3 年未満		54	5.6	44.4	0.0	5.6	25.9	18.5	0.0
	3 年以上5 年未満		56	14.3	32.1	1.8	10.7	28.6	12.5	0.0
	5 年以上		300	6.7	36.3	0.7	20.3	13.7	22.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ドラッグストア		2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売		2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	写真販売		7	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
	メガネ販売		8	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	0.0	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0
	食品販売		29	0.0	31.0	0.0	27.6	24.1	17.2	0.0
	衣料品販売		12	16.7	33.3	0.0	8.3	8.3	33.3	0.0
	その他小売		63	4.8	38.1	1.6	19.0	17.5	19.0	0.0
	ファミリーレストラン		4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード		2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	10.7	42.9	0.0	14.3	14.3	17.9	0.0
	理容室		4	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	美容院		8	12.5	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0
	学習塾		14	0.0	21.4	0.0	28.6	21.4	28.6	0.0
	各種教室		13	0.0	23.1	0.0	30.8	23.1	23.1	0.0
	レジャー施設		18	5.6	72.2	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0
	スポーツ施設		17	0.0	47.1	0.0	11.8	23.5	17.6	0.0
	宿泊施設		10	10.0	30.0	0.0	10.0	20.0	30.0	0.0
	車販売		12	0.0	58.3	0.0	0.0	16.7	25.0	0.0
	金融機関		8	12.5	25.0	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0
	不動産		13	0.0	38.5	0.0	15.4	15.4	30.8	0.0
	建設		17	11.8	35.3	0.0	17.6	23.5	11.8	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0
	保険		2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院		34	8.8	23.5	2.9	14.7	38.2	11.8	0.0
	その他		96	9.4	30.2	0.0	20.8	19.8	19.8	0.0
	立地環境	商店街店舗		86	10.5	30.2	1.2	30.2	15.1	12.8
大型商業施設内			49	12.2	22.4	0.0	12.2	32.7	20.4	0.0
その他			307	5.5	38.4	1.0	13.7	18.9	22.5	0.0

問3 本事業に協賛いただいた理由は何ですか。(複数回答可)

		全体 (実数)	子育て家庭・子連れ客の集客のため	イメージアップのため	子育てを応援したいから	社会貢献のため	県ホームページ上で自社店舗をPRできるから	新規顧客獲得のきっかけになる可能性があるから	その他	無回答
		(%)								
全体		442	60.9	26.5	55.9	42.8	15.6	36.7	3.4	0.0
店舗所在地	中央地区	160	60.0	23.8	53.1	41.9	16.9	38.1	5.0	0.0
	東部地区	80	65.0	30.0	61.3	35.0	13.8	38.8	3.8	0.0
	西部地区	131	57.3	27.5	60.3	47.3	15.3	35.1	0.8	0.0
	北部地区	33	60.6	24.2	51.5	42.4	6.1	39.4	0.0	0.0
	秩父地区	18	55.6	33.3	33.3	38.9	27.8	27.8	16.7	0.0
	埼玉県内全域	10	80.0	40.0	50.0	70.0	10.0	40.0	0.0	0.0
	県外	10	80.0	10.0	60.0	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	68.8	34.4	46.9	40.6	21.9	53.1	3.1	0.0
	1年以上3年未満	54	57.4	20.4	59.3	40.7	14.8	48.1	1.9	0.0
	3年以上5年未満	56	73.2	35.7	53.6	30.4	12.5	21.4	5.4	0.0
	5年以上	300	58.3	25.0	56.7	45.7	15.7	35.7	3.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	100.0	75.0	75.0	75.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売	7	71.4	14.3	42.9	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0
	メガネ販売	8	75.0	50.0	50.0	25.0	12.5	37.5	0.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	71.4	28.6	57.1	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0
	食品販売	29	62.1	24.1	51.7	34.5	17.2	48.3	0.0	0.0
	衣料品販売	12	66.7	33.3	66.7	41.7	0.0	41.7	8.3	0.0
	その他小売	63	55.6	22.2	50.8	41.3	14.3	38.1	3.2	0.0
	ファミリーレストラン	4	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	ファーストフード	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	75.0	25.0	71.4	35.7	14.3	32.1	3.6	0.0
	理容室	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	美容院	8	62.5	12.5	37.5	37.5	0.0	37.5	12.5	0.0
	学習塾	14	50.0	28.6	78.6	42.9	21.4	28.6	0.0	0.0
	各種教室	13	61.5	15.4	53.8	30.8	30.8	53.8	7.7	0.0
	レジャー施設	18	72.2	22.2	55.6	33.3	33.3	38.9	0.0	0.0
	スポーツ施設	17	52.9	23.5	58.8	35.3	17.6	35.3	0.0	0.0
	宿泊施設	10	60.0	20.0	50.0	50.0	10.0	30.0	10.0	0.0
	車販売	12	66.7	25.0	50.0	83.3	16.7	25.0	8.3	0.0
	金融機関	8	75.0	50.0	62.5	87.5	12.5	50.0	0.0	0.0
	不動産	13	84.6	38.5	38.5	46.2	0.0	38.5	0.0	0.0
	建設	17	41.2	29.4	35.3	23.5	5.9	17.6	0.0	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	50.0	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	保険	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	整体・接骨院	34	50.0	38.2	61.8	38.2	17.6	47.1	2.9	0.0
	その他	96	58.3	25.0	61.5	49.0	17.7	31.3	4.2	0.0
	立地環境	商店街店舗	86	67.4	32.6	62.8	41.9	19.8	33.7	1.2
大型商業施設内		49	73.5	16.3	46.9	34.7	6.1	46.9	4.1	0.0
その他		307	57.0	26.4	55.4	44.3	16.0	35.8	3.9	0.0

問4 協賛店になったことによりどのような効果がありましたか。(複数回答可)

		全体 (実数)	子育て家 庭・子連れ の来客が増 えた	遠方の方の 来店があっ た	売上や来店 者が増えた	イメージ アップにつ ながった	お客さまか ら「よかつ た」「うれ しい」など の声があっ た	その他	無回答
(%)									
全 体		442	25.6	1.4	5.7	25.8	46.4	23.5	0.0
店舗所在地	中央地区	160	24.4	1.3	3.1	19.4	46.3	27.5	0.0
	東部地区	80	28.8	2.5	7.5	35.0	47.5	23.8	0.0
	西部地区	131	19.8	0.8	6.1	29.0	53.4	18.3	0.0
	北部地区	33	33.3	0.0	3.0	18.2	30.3	24.2	0.0
	秩父地区	18	38.9	0.0	0.0	22.2	38.9	27.8	0.0
	埼玉県内全域	10	60.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	県外	10	10.0	10.0	10.0	30.0	40.0	20.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	21.9	0.0	3.1	18.8	53.1	25.0	0.0
	1年以上3年未満	54	35.2	1.9	9.3	25.9	48.1	24.1	0.0
	3年以上5年未満	56	25.0	1.8	5.4	26.8	51.8	21.4	0.0
	5年以上	300	24.3	1.3	5.3	26.3	44.3	23.7	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売	7	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1	28.6	0.0
	メガネ販売	8	37.5	0.0	12.5	50.0	37.5	12.5	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	14.3	0.0	0.0	14.3	85.7	28.6	0.0
	食品販売	29	27.6	0.0	6.9	17.2	44.8	20.7	0.0
	衣料品販売	12	66.7	8.3	25.0	25.0	50.0	8.3	0.0
	その他小売	63	22.2	0.0	6.3	28.6	49.2	20.6	0.0
	ファミリーレストラン	4	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	ファーストフード	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	46.4	0.0	0.0	17.9	39.3	17.9	0.0
	理容室	4	0.0	0.0	0.0	50.0	75.0	0.0	0.0
	美容院	8	25.0	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5	0.0
	学習塾	14	0.0	0.0	14.3	21.4	50.0	28.6	0.0
	各種教室	13	23.1	0.0	7.7	7.7	46.2	38.5	0.0
	レジャー施設	18	44.4	5.6	11.1	16.7	44.4	11.1	0.0
	スポーツ施設	17	11.8	0.0	5.9	23.5	47.1	29.4	0.0
	宿泊施設	10	30.0	0.0	0.0	20.0	50.0	20.0	0.0
	車販売	12	8.3	0.0	0.0	33.3	41.7	25.0	0.0
	金融機関	8	50.0	0.0	0.0	37.5	37.5	12.5	0.0
	不動産	13	15.4	0.0	0.0	23.1	30.8	30.8	0.0
	建設	17	17.6	0.0	5.9	23.5	29.4	29.4	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	16.7	0.0
	保険	2	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院	34	26.5	0.0	8.8	26.5	47.1	35.3	0.0
その他	96	19.8	3.1	2.1	32.3	47.9	25.0	0.0	
立地環境	商店街店舗	86	24.4	2.3	2.3	31.4	58.1	12.8	0.0
	大型商業施設内	49	38.8	0.0	12.2	12.2	65.3	18.4	0.0
	その他	307	23.8	1.3	5.5	26.4	40.1	27.4	0.0

問5 協賛いただいていることで何か困ったことはありましたか。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	子育て家 庭・子連れ の来客が 思っていた よりも増え なかった	特典を提供 することで 店の負担に なった	期限切れの 優待カード を提示され ることが あった	紙版の優待 カード裏面 への氏名等 記入に応じ てもらえな かった	優待カード の貸し借り 等、不正な 使用をされ た	その他	無回答
全 体			442	40.0	10.4	12.9	1.6	5.0	43.2	0.0
店舗所在地	中央地区		160	38.8	13.1	13.1	0.6	5.0	44.4	0.0
	東部地区		80	43.8	7.5	18.8	1.3	6.3	37.5	0.0
	西部地区		131	44.3	11.5	9.9	2.3	5.3	38.2	0.0
	北部地区		33	33.3	9.1	12.1	3.0	3.0	48.5	0.0
	秩父地区		18	33.3	0.0	16.7	5.6	5.6	55.6	0.0
	埼玉県内全域		10	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0
	県外		10	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
協賛歴	1年未満		32	56.3	15.6	6.3	3.1	6.3	31.3	0.0
	1年以上3年未満		54	40.7	5.6	9.3	0.0	5.6	44.4	0.0
	3年以上5年未満		56	32.1	16.1	19.6	1.8	5.4	42.9	0.0
	5年以上		300	39.7	9.7	13.0	1.7	4.7	44.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	0.0	25.0	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	ドラッグストア		2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売		2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売		7	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0
	メガネ販売		8	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	62.5	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	42.9	0.0	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0
	食品販売		29	41.4	10.3	27.6	0.0	6.9	37.9	0.0
	衣料品販売		12	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0
	その他小売		63	41.3	12.7	12.7	0.0	6.3	38.1	0.0
	ファミリーレストラン		4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	42.9	14.3	7.1	0.0	7.1	35.7	0.0
	理容室		4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	美容院		8	62.5	37.5	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0
	学習塾		14	64.3	7.1	7.1	0.0	0.0	35.7	0.0
	各種教室		13	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	61.5	0.0
	レジャー施設		18	44.4	5.6	27.8	5.6	11.1	33.3	0.0
	スポーツ施設		17	23.5	11.8	17.6	0.0	0.0	64.7	0.0
	宿泊施設		10	30.0	0.0	0.0	10.0	20.0	60.0	0.0
	車販売		12	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	金融機関		8	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0
	不動産		13	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	53.8	0.0
	建設		17	47.1	5.9	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	保険		2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	整体・接骨院		34	52.9	8.8	8.8	0.0	8.8	38.2	0.0
その他		96	36.5	9.4	9.4	3.1	5.2	46.9	0.0	
立地環境	商店街店舗		86	51.2	11.6	10.5	0.0	2.3	32.6	0.0
	大型商業施設内		49	24.5	14.3	20.4	0.0	6.1	44.9	0.0
	その他		307	39.4	9.4	12.4	2.3	5.5	45.9	0.0

問6 協賛店で実施している特典内容はどのようなものですか。(複数回答可)

		(%)	全体 (実数)	割引サービス	無料サービス (ドリンク1杯無料等)	無料プレゼント (粗品進呈等)	ポイント加算	その他	無回答
全体			442	60.4	13.8	14.9	8.1	8.1	0.0
店舗所在地	中央地区		160	64.4	11.9	10.6	10.0	8.1	0.0
	東部地区		80	61.3	12.5	16.3	10.0	7.5	0.0
	西部地区		131	58.0	16.8	16.8	5.3	7.6	0.0
	北部地区		33	51.5	9.1	15.2	9.1	18.2	0.0
	秩父地区		18	38.9	27.8	33.3	0.0	0.0	0.0
	埼玉県内全域		10	70.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	県外		10	80.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
協賛歴	1年未満		32	68.8	12.5	15.6	3.1	6.3	0.0
	1年以上3年未満		54	46.3	20.4	22.2	13.0	1.9	0.0
	3年以上5年未満		56	58.9	16.1	12.5	7.1	10.7	0.0
	5年以上		300	62.3	12.3	14.0	8.0	9.0	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	ドラッグストア		2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	子供用品販売		2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売		7	42.9	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0
	メガネ販売		8	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	100.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	食品販売		29	51.7	10.3	13.8	24.1	0.0	0.0
	衣料品販売		12	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	その他小売		63	50.8	6.3	17.5	23.8	4.8	0.0
	ファミリーレストラン		4	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ファーストフード		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	42.9	50.0	3.6	7.1	3.6	0.0
	理容室		4	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	美容院		8	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	学習塾		14	64.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	各種教室		13	53.8	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0
	レジャー施設		18	77.8	16.7	11.1	0.0	5.6	0.0
	スポーツ施設		17	64.7	29.4	5.9	0.0	5.9	0.0
	宿泊施設		10	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	車販売		12	83.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	金融機関		8	25.0	0.0	12.5	0.0	87.5	0.0
	不動産		13	76.9	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0
	建設		17	58.8	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	保険		2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	整体・接骨院		34	79.4	14.7	5.9	0.0	2.9	0.0
その他		96	59.4	8.3	20.8	2.1	15.6	0.0	
立地環境	商店街店舗		86	60.5	12.8	14.0	14.0	8.1	0.0
	大型商業施設内		49	73.5	10.2	12.2	8.2	2.0	0.0
	その他		307	58.3	14.7	15.6	6.5	9.1	0.0

問7 協賛店であることのPRをどのように行っていますか。(複数回答可)

		全体 (実数)	県から配付 されたポス ターを掲示	県から配付 されたス テッカーを 掲示	独自にポス ター・のぼ り等を掲示	セールなど の際にチラ シ等に掲載	自社ホーム ページ・ メールマガ ジン等に掲 載	店頭での説 明や案内	その他	特に実施し ていない	無回答
(%)											
全 体		442	28.7	63.6	3.8	3.8	26.0	27.6	2.0	9.3	0.0
店舗所在地	中央地区	160	30.6	63.1	3.8	3.1	28.8	28.8	2.5	10.6	0.0
	東部地区	80	30.0	65.0	3.8	6.3	26.3	36.3	1.3	3.8	0.0
	西部地区	131	25.2	67.9	3.1	1.5	22.9	25.2	0.8	9.2	0.0
	北部地区	33	27.3	60.6	6.1	3.0	21.2	21.2	6.1	15.2	0.0
	秩父地区	18	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	5.6	0.0
	埼玉県内全域	10	40.0	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
県外	10	20.0	30.0	0.0	30.0	40.0	30.0	0.0	20.0	0.0	
協賛歴	1年未満	32	43.8	71.9	3.1	6.3	46.9	18.8	6.3	6.3	0.0
	1年以上3年未満	54	31.5	77.8	7.4	1.9	27.8	27.8	1.9	5.6	0.0
	3年以上5年未満	56	30.4	51.8	7.1	5.4	21.4	32.1	0.0	5.4	0.0
	5年以上	300	26.3	62.3	2.7	3.7	24.3	27.7	2.0	11.0	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	子供用品販売	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	写真販売	7	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0
	メガネ販売	8	25.0	75.0	0.0	0.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	28.6	71.4	0.0	14.3	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0
	食品販売	29	27.6	58.6	0.0	0.0	3.4	34.5	0.0	6.9	0.0
	衣料品販売	12	50.0	66.7	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	その他小売	63	31.7	61.9	3.2	3.2	12.7	25.4	1.6	12.7	0.0
	ファミリーレストラン	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	ファーストフード	2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	21.4	75.0	10.7	0.0	28.6	25.0	3.6	3.6	0.0
	理容室	4	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	美容院	8	12.5	50.0	0.0	12.5	12.5	50.0	0.0	12.5	0.0
	学習塾	14	14.3	78.6	0.0	0.0	7.1	42.9	0.0	7.1	0.0
	各種教室	13	15.4	69.2	0.0	7.7	15.4	23.1	0.0	15.4	0.0
	レジャー施設	18	33.3	83.3	0.0	5.6	22.2	16.7	5.6	5.6	0.0
	スポーツ施設	17	11.8	82.4	0.0	5.9	41.2	52.9	0.0	5.9	0.0
	宿泊施設	10	20.0	60.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	車販売	12	41.7	83.3	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	金融機関	8	25.0	62.5	0.0	12.5	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0
	不動産	13	53.8	76.9	0.0	0.0	38.5	30.8	0.0	0.0	0.0
	建設	17	17.6	47.1	0.0	11.8	23.5	11.8	0.0	35.3	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	66.7	33.3	0.0	16.7	83.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	保険	2	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	整体・接骨院	34	32.4	61.8	5.9	0.0	38.2	17.6	0.0	14.7	0.0
	その他	96	29.2	55.2	7.3	3.1	38.5	25.0	4.2	11.5	0.0
	立地環境	商店街店舗	86	25.6	67.4	0.0	2.3	25.6	25.6	1.2	7.0
大型商業施設内		49	36.7	69.4	12.2	2.0	16.3	34.7	4.1	2.0	0.0
その他		307	28.3	61.6	3.6	4.6	27.7	27.0	2.0	11.1	0.0

問8 優待カード記載のバーコードを利用管理などに活用していますか。

		(%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答	
全 体			442	0.5	99.5	0.0	
店舗所在地	中央地区		160	0.0	100.0	0.0	
	東部地区		80	1.3	98.8	0.0	
	西部地区		131	0.0	100.0	0.0	
	北部地区		33	0.0	100.0	0.0	
	秩父地区		18	0.0	100.0	0.0	
	埼玉県内全域		10	10.0	90.0	0.0	
	県外		10	0.0	100.0	0.0	
	協賛歴	1年未満		32	0.0	100.0	0.0
1年以上3年未満			54	0.0	100.0	0.0	
3年以上5年未満			56	0.0	100.0	0.0	
5年以上			300	0.7	99.3	0.0	
業種	スーパー・コンビニ		4	0.0	100.0	0.0	
	ドラッグストア		2	50.0	50.0	0.0	
	子供用品販売		2	0.0	100.0	0.0	
	自転車販売		2	0.0	100.0	0.0	
	写真販売		7	0.0	100.0	0.0	
	メガネ販売		8	0.0	100.0	0.0	
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0	
	リサイクルショップ		7	0.0	100.0	0.0	
	食品販売		29	0.0	100.0	0.0	
	衣料品販売		12	0.0	100.0	0.0	
	その他小売		63	0.0	100.0	0.0	
	ファミリーレストラン		4	25.0	75.0	0.0	
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0	
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0	
	その他飲食		28	0.0	100.0	0.0	
	理容室		4	0.0	100.0	0.0	
	美容院		8	0.0	100.0	0.0	
	学習塾		14	0.0	100.0	0.0	
	各種教室		13	0.0	100.0	0.0	
	レジャー施設		18	0.0	100.0	0.0	
	スポーツ施設		17	0.0	100.0	0.0	
	宿泊施設		10	0.0	100.0	0.0	
	車販売		12	0.0	100.0	0.0	
	金融機関		8	0.0	100.0	0.0	
	不動産		13	0.0	100.0	0.0	
	建設		17	0.0	100.0	0.0	
	引越		0	0.0	0.0	0.0	
	クリーニング		6	0.0	100.0	0.0	
	保険		2	0.0	100.0	0.0	
	整体・接骨院		34	0.0	100.0	0.0	
	その他		96	0.0	100.0	0.0	
	立地環境	商店街店舗		86	0.0	100.0	0.0
		大型商業施設内		49	0.0	100.0	0.0
その他			307	0.7	99.3	0.0	

問9 貴店では、他都道府県の子育て支援パスポート（パパ・ママ応援ショップ優待カードと類似の取組）が利用可能ですか。

		全体 (%)	はい	いいえ	無回答
全 体		442	53.2	46.8	0.0
店舗所在地	中央地区	160	54.4	45.6	0.0
	東部地区	80	53.8	46.3	0.0
	西部地区	131	48.9	51.1	0.0
	北部地区	33	48.5	51.5	0.0
	秩父地区	18	44.4	55.6	0.0
	埼玉県内全域	10	80.0	20.0	0.0
	県外	10	90.0	10.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	53.1	46.9	0.0
	1年以上3年未満	54	55.6	44.4	0.0
	3年以上5年未満	56	53.6	46.4	0.0
	5年以上	300	52.7	47.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	100.0	0.0	0.0
	ドラッグストア	2	100.0	0.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	50.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	50.0	0.0
	写真販売	7	14.3	85.7	0.0
	メガネ販売	8	75.0	25.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	71.4	28.6	0.0
	食品販売	29	44.8	55.2	0.0
	衣料品販売	12	75.0	25.0	0.0
	その他小売	63	57.1	42.9	0.0
	ファミリーレストラン	4	50.0	50.0	0.0
	ファーストフード	2	50.0	50.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	53.6	46.4	0.0
	理容室	4	25.0	75.0	0.0
	美容院	8	62.5	37.5	0.0
	学習塾	14	50.0	50.0	0.0
	各種教室	13	38.5	61.5	0.0
	レジャー施設	18	55.6	44.4	0.0
	スポーツ施設	17	17.6	82.4	0.0
	宿泊施設	10	50.0	50.0	0.0
	車販売	12	41.7	58.3	0.0
	金融機関	8	0.0	100.0	0.0
	不動産	13	69.2	30.8	0.0
	建設	17	64.7	35.3	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	83.3	16.7	0.0
	保険	2	50.0	50.0	0.0
	整体・接骨院	34	44.1	55.9	0.0
	その他	96	59.4	40.6	0.0
	立地環境	商店街店舗	86	60.5	39.5
大型商業施設内		49	53.1	46.9	0.0
その他		307	51.1	48.9	0.0

問 1 1 誰でも授乳やおむつ替えができる設備が店舗にありますか。県では赤ちゃんの駅として登録しHPで情報提供しています。

		(%)	設置しており、赤ちゃんの駅にも登録もしている	設置しているが登録していない	設置していない	無回答
全 体		442	6.3	12.9	80.8	0.0
店舗所在地	中央地区	160	6.3	13.1	80.6	0.0
	東部地区	80	7.5	5.0	87.5	0.0
	西部地区	131	2.3	13.0	84.7	0.0
	北部地区	33	15.2	15.2	69.7	0.0
	秩父地区	18	16.7	22.2	61.1	0.0
	埼玉県内全域	10	0.0	30.0	70.0	0.0
	県外	10	10.0	30.0	60.0	0.0
協賛歴	1年未満	32	3.1	12.5	84.4	0.0
	1年以上3年未満	54	9.3	7.4	83.3	0.0
	3年以上5年未満	56	5.4	16.1	78.6	0.0
	5年以上	300	6.3	13.3	80.3	0.0
業種	スーパー・コンビニ	4	25.0	25.0	50.0	0.0
	ドラッグストア	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	子供用品販売	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	自転車販売	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	写真販売	7	0.0	28.6	71.4	0.0
	メガネ販売	8	0.0	0.0	100.0	0.0
	携帯販売	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ	7	0.0	0.0	100.0	0.0
	食品販売	29	0.0	3.4	96.6	0.0
	衣料品販売	12	8.3	0.0	91.7	0.0
	その他小売	63	4.8	3.2	92.1	0.0
	ファミリーレストラン	4	0.0	25.0	75.0	0.0
	ファーストフード	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	居酒屋	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食	28	3.6	25.0	71.4	0.0
	理容室	4	0.0	0.0	100.0	0.0
	美容院	8	0.0	37.5	62.5	0.0
	学習塾	14	0.0	0.0	100.0	0.0
	各種教室	13	0.0	7.7	92.3	0.0
	レジャー施設	18	22.2	38.9	38.9	0.0
	スポーツ施設	17	0.0	23.5	76.5	0.0
	宿泊施設	10	10.0	20.0	70.0	0.0
	車販売	12	33.3	16.7	50.0	0.0
	金融機関	8	0.0	12.5	87.5	0.0
	不動産	13	0.0	30.8	69.2	0.0
	建設	17	17.6	0.0	82.4	0.0
	引越	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング	6	0.0	0.0	100.0	0.0
	保険	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院	34	2.9	14.7	82.4	0.0
その他	96	7.3	14.6	78.1	0.0	
立地環境	商店街店舗	86	5.8	5.8	88.4	0.0
	大型商業施設内	49	8.2	8.2	83.7	0.0
	その他	307	6.2	15.6	78.2	0.0

問12 3人以上子どもがいる家庭に対して、パパ・ママ応援ショップの特典に上乘せして特典を提供していただくことは可能ですか。（「多子世帯応援ショップ事業」に協賛していただけますか。）

		全体 (%)	全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全 体			442	29.2	70.8	0.0
店舗 所在地	中央地区		160	32.5	67.5	0.0
	東部地区		80	23.8	76.3	0.0
	西部地区		131	33.6	66.4	0.0
	北部地区		33	21.2	78.8	0.0
	秩父地区		18	33.3	66.7	0.0
	埼玉県内全域		10	0.0	100.0	0.0
	県外		10	10.0	90.0	0.0
協賛 歴	1年未満		32	46.9	53.1	0.0
	1年以上3年未満		54	37.0	63.0	0.0
	3年以上5年未満		56	26.8	73.2	0.0
	5年以上		300	26.3	73.7	0.0
業種	スーパー・コンビニ		4	0.0	100.0	0.0
	ドラッグストア		2	0.0	100.0	0.0
	子供用品販売		2	50.0	50.0	0.0
	自転車販売		2	50.0	50.0	0.0
	写真販売		7	14.3	85.7	0.0
	メガネ販売		8	12.5	87.5	0.0
	携帯販売		0	0.0	0.0	0.0
	リサイクルショップ		7	57.1	42.9	0.0
	食品販売		29	6.9	93.1	0.0
	衣料品販売		12	8.3	91.7	0.0
	その他小売		63	19.0	81.0	0.0
	ファミリーレストラン		4	0.0	100.0	0.0
	ファーストフード		2	0.0	100.0	0.0
	居酒屋		0	0.0	0.0	0.0
	その他飲食		28	32.1	67.9	0.0
	理容室		4	25.0	75.0	0.0
	美容院		8	25.0	75.0	0.0
	学習塾		14	50.0	50.0	0.0
	各種教室		13	30.8	69.2	0.0
	レジャー施設		18	27.8	72.2	0.0
	スポーツ施設		17	35.3	64.7	0.0
	宿泊施設		10	30.0	70.0	0.0
	車販売		12	50.0	50.0	0.0
	金融機関		8	12.5	87.5	0.0
	不動産		13	46.2	53.8	0.0
	建設		17	52.9	47.1	0.0
	引越		0	0.0	0.0	0.0
	クリーニング		6	16.7	83.3	0.0
	保険		2	0.0	100.0	0.0
	整体・接骨院		34	50.0	50.0	0.0
	その他		96	30.2	69.8	0.0
	立地 環境	商店街店舗		86	30.2	69.8
大型商業施設内			49	16.3	83.7	0.0
その他			307	30.9	69.1	0.0

パパ・ママ応援ショップ調査 報告書

令和6年3月発行

発行 : 埼玉県

編集 : 埼玉県福祉部少子政策課

〒330-9301

埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1

電話048-830-3343 (代表)