

# 第3期埼玉県観光づくり基本計画関連施策

令和4年度 実施状況報告書

埼 玉 県

## 目 次

第1	第3期埼玉県観光づくり基本計画関連施策集の概要	5
1	基本理念	5
2	基本方針	5
3	施策体系	5
第2	事業実施状況	6
主要施策1	安心・安全で誰もが楽しめる観光の推進	6
主要施策2	観光産業の持続的発展の促進	8
主要施策3	デジタル技術を活用した魅力と利便性の向上	9
主要施策4	国内外への効果的な魅力発信	10
主要施策5	アニメの聖地化の更なる推進	11
主要施策6	強みを生かした何度も訪れたいくなる埼玉観光の確立	12

## 第1 第3期埼玉県観光づくり基本計画関連施策集の概要

「第3期 埼玉県観光づくり基本計画」（以下「基本計画」という。）は、埼玉県観光づくり推進条例に基づき、観光づくり（多様な形態の観光を創出する取組）に関する施策を総合的かつ計画的に推進するためのものである。

一方で、観光づくりを効果的に推進するためには、観光づくり施策と併せて、観光づくり以外の観光プロモーションなどの施策を展開することが必要である。

第3期埼玉県観光づくり基本計画関連施策集は、基本計画における観光づくり施策と併せて推進する施策を策定し記載したものである。

### 1 基本理念

「旅したくなる また来たくなる ずっと居たくなる埼玉」

### 2 基本方針

- (1) ポストコロナを見据え、チャンスに変える
- (2) デジタル技術で創る・魅せる
- (3) 埼玉らしさを磨く・極める

### 3 施策体系

- 主要施策1 安心・安全で誰もが楽しめる観光の推進
- 主要施策2 観光産業の持続的発展の促進
- 主要施策3 デジタル技術を活用した魅力と利便性の向上
- 主要施策4 国内外への効果的な魅力発信
- 主要施策5 アニメの聖地化の更なる推進
- 主要施策6 強みを生かした何度も訪れたいくなる埼玉観光の確立

## 第2 事業実施状況

関連施策集に記載し実施した主な事業の実施状況は、以下のとおりである。

### ■ 主要施策1 安心・安全で誰もが楽しめる観光の推進

#### 1 安心・安全な観光の推進と発展

##### (1) 新型コロナウイルス感染症対策に係る取組支援、「新しい旅のエチケット」など観光庁等が推進する新しい旅のスタイルの周知・徹底

日本語が不自由な外国人感染症患者に対して、県保健所に導入したクラウド型医療通訳映像システムを活用した。

- ① クラウド型医療通訳映像システムの運営
  - ・対応言語：12か国語

予算事業名	クラウド型医療通訳映像システムによる感染症対策事業（継続）	支出済額	3,438 千円
-------	-------------------------------	------	----------

##### (2) 旅行業法、旅館業法及び住宅宿泊事業法に基づく適正な業務運営の確保

旅行業者及び住宅宿泊事業者等の登録・立入検査等の事務を行った。

- ① 旅行業法に基づく旅行業者等の登録
  - ・旅行業者の営業登録、変更事項の届出等の事務
- ② 住宅宿泊事業法に基づく住宅宿泊事業者の届出受理
  - ・住宅宿泊事業者の届出受理等の事務

予算事業名	旅行業等指導育成（継続）	支出済額	12,571 千円
-------	--------------	------	-----------

##### (3) 災害時における防災体制の整備

大規模災害等が発生した場合の帰宅困難者対策を実施した。

① 駅周辺帰宅困難者対策協議会の運営

- ・ 県内主要駅7箇所において鉄道事業者、駅周辺の企業、地元市、県の関係機関等を構成員とする駅周辺帰宅困難者対策協議会を運営

**2 再開するインバウンドへの戦略的誘客の推進**

**(1) WEBメディアやインフルエンサー等を活用したプロモーション**

海外重点市場に位置付ける台湾、タイ、香港において、メディア等を活用したプロモーションを実施した。

① 各種メディア・SNS等を活用した情報発信

- ・ 有力メディアとタイアップした記事の掲載や、インフルエンサーを活用した情報発信を実施

**(2) 現地の旅行会社や旅行系メディアに対するセールスや関係強化に向けた取組**

現地旅行博に出展しプロモーションを実施した。

① 現地旅行博への出展

- ・ 台湾、タイ、香港の旅行博に出展

予算事業名	海外重点市場へのプロモーション強化事業（継続）	支出済額	30,873 千円
-------	-------------------------	------	-----------

**(3) 多言語HP、パンフレット、音声ガイド、通訳アプリの導入・改善等**

県内工場等が外国人旅行者の受入に要する、多言語ホームページ・パンフレットの作成・工場見学の際の通訳等の費用の一部を補助した。

① 外国人見学受入体制整備支援

- ・ 補助実績：5社

予算事業名	外国人見学受入体制整備支援（継続）	支出済額	1,297 千円
-------	-------------------	------	----------

■ **主要施策 2 観光産業の持続的発展の促進**

**1 観光地が持続的に発展できる取組の促進**

**(1) 移住促進プロモーション等の実施**

若者や子育て世代をターゲットに、都心から近く自然豊かな埼玉の魅力をPRし、埼玉への移住を積極的に推進した。

① 住むなら埼玉移住サポート強化事業等

- ・移住相談窓口の運営、移住セミナー等の開催、移住促進プロモーションの実施等

予算事業名	「住むなら埼玉」移住総合支援事業費（継続）	支出済額	32,767 千円
-------	-----------------------	------	-----------

**2 観光人材の確保と活躍の促進**

**(1) 協議会を通じたおもてなし力の向上、「おもてなし通訳案内士」の養成**

外国人観光客に対しおもてなしの心を持ち、県内観光地を外国語で案内することのできる多言語対応可能なガイドを育成した。

① おもてなし通訳案内士の育成

- ・基礎研修、スキルアップ研修（修了者16名）を実施

予算事業名	外国人受入環境整備促進（継続）	支出済額	3,761 千円
-------	-----------------	------	----------

**(2) 技術継承者育成講座等への補助、埼玉県伝統工芸士の認定**

各産地組合が行う技術継承を目的とした講座に対する補助を行うとともに、伝統的手工芸品の製造に従事している技術者のうち、高度な技術・技法を有する方を埼玉県伝統工芸士として認定した。

① 伝統的手工芸品産業人材育成事業

- ・実施組合等：3団体

② 埼玉県伝統工芸士の認定

・認定数：7名

予算事業名	伝統的手工芸品ブランド化推進事業（継続）	支出済額	3,223 千円
-------	----------------------	------	----------

■ **主要施策3 デジタル技術を活用した魅力と利便性の向上**

**1 VR等を活用したバーチャル観光の展開**

**(1) バーチャル技術も活用したアニ玉祭（アニメ・マンガまつり in 埼玉）の開催**

国内外における「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージ定着や国内外のアニメファンの誘致、県内におけるアニメツーリズムの促進を目的とした事業を実施した。

① アニ玉祭（アニメ・マンガまつり in 埼玉）の開催

・市町村、商工団体、民間事業者等の協力のもと、埼玉ゆかりのアニメやマンガを活用した大規模イベント第10回「アニ玉祭（アニメ・マンガまつり in 埼玉）」を、令和4年10月22日（土）にリアルとオンラインハイブリッドで開催

② アニメだ！埼玉PR事業

・埼玉アニメ聖地御朱印帳や県内のアニメ聖地をまとめたリーフレットを作成し、イベント等で配布

予算事業名	アニメだ！埼玉事業（継続）	支出済額	22,403 千円
-------	---------------	------	-----------

**2 旅行スタイルの変化に応じた旅マエ・旅ナカ・旅アトで使えるコンテンツの充実**

**(1) 県産品オンラインストアの充実、利便性の向上**

埼玉県物産観光協会が開設している県産品オンラインストアの運営を支援した。

① 県産品オンラインストアの運営支援

・埼玉県物産観光協会が開設している県産品オンラインストア「ちょこたび埼玉オンラインストア」の運営支援

予算事業名	物産観光振興費(継続)	支出済額	22,825 千円
-------	-------------	------	-----------

**■ 主要施策 4 国内外への効果的な魅力発信**

**1 多様化するニーズ等にも対応したSNS等による情報発信の強化**

**(1) 県ホームページや「ちょこたび埼玉」等における情報発信の充実**

埼玉県物産観光協会が行う、埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」及びSNSを活用した観光情報の発信を支援した。

① 埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」の運営支援

- ・埼玉県物産観光協会が行うホームページ及びInstagram、Twitter、Facebookによる観光情報等の発信を支援

予算事業名	戦略的広域観光推進費(継続)	支出済額	89,855 千円
-------	----------------	------	-----------

**2 eスポーツ・VTuber等を活用した新たな層への情報発信**

**(1) eスポーツのイベント会場やオンライン上での観光動画の配信・県産品、観光情報の発信**

若者らの注目が高く、集客力にも優れる民間主催のeスポーツイベントとの連携を通じて、観光や県産品の情報発信を行った。

① eスポーツイベントとの連携

- ・eスポーツコンテンツとコラボした県産品の販売や、イベントと連携した物産展を実施

予算事業名	eスポーツを活用した観光振興事業(継続)	支出済額	3,084 千円
-------	----------------------	------	----------

**(2) 「埼玉バーチャル観光大使(VTuber)」を活用した観光動画の作成と配信**

埼玉バーチャル観光大使であるVTuberが出演するPR動画を制作し、県内外の若者を中心とした世代

に対し、本県の物産観光の魅力を発信した。

① V T u b e r を活用した P R 動画の制作

- ・埼玉バーチャル観光大使・春日部つくしさんが出演する動画の制作：8本

予算事業名	V T u b e r を活用した若者等への物産観光 P R (新規)	支出済額	15,884 千円
-------	-------------------------------------	------	-----------

**3 ターゲットを定めた戦略的なプロモーションの展開**

**(1) W E B メディアやインフルエンサー等を活用したプロモーション**

県内の31市町村と埼玉県外国人観光客誘致推進協議会を設置し、SNSを活用して海外に観光情報を発信した。

① 埼玉県外国人観光客誘致推進協議会による情報発信

- ・協議会会員の観光情報を海外や日本在住の英語圏ユーザーに向けて、外国人に影響力のあるインスタグラマーを活用して情報を発信。また、Googleを活用したデータ分析等に関するワークショップを実施。

予算事業名	外国人観光客誘致広域連携事業	支出済額	3,857 千円
-------	----------------	------	----------

**■ 主要施策5 アニメの聖地化の更なる推進**

**1 国内外のアニメファンに向けたプロモーションの推進**

**(1) 民間事業者等と連携した情報発信や展示企画の実施**

アニメ関係者等と連携し、埼玉観光サポーターの「クレヨンしんちゃん」や埼玉特命観光大使を活用したイベントを実施した。

① 埼玉観光サポーターの「クレヨンしんちゃん」を活用したイベント等

- ・イトーヨーカドー春日部店内にアニメ発信拠点「アニメだ！埼玉 情報発信スタジオ ～オラが埼玉を紹介するゾ～」を整備
- ・クレヨンしんちゃんを活用したスタンプラリーの実施

予算事業名	アニメだ！埼玉事業（継続）	支出済額	22,403 千円
-------	---------------	------	-----------

## ■ 主要施策 6 強みを生かした何度も訪れたいくなる埼玉観光の確立

### 1 DMO・地域・官民が連携した魅力ある観光の促進

#### (1) 地域の観光資源を生かした県内観光周遊に繋げるための民間事業者との連携

ところざわサクラタウン等の民間事業者と連携し、広域観光を促進するためのイベント等を実施した。

##### ① 民間事業者等との連携

- ・ところざわサクラタウン及び(一社)アニメツーリズム協会と連携し、県内のアニメ聖地認定市町を声優が紹介する動画を制作し、角川武蔵野ミュージアムで行うアニメ聖地展示イベントにて放映

予算事業名	魅力ある埼玉の観光づくり連携促進事業（継続）	支出済額	75,469 千円
-------	------------------------	------	-----------

### 2 旅行会社及び県内観光関連事業者が一堂に会する商談会の開催

#### (1) 旅行会社及び県内観光関連事業者が一堂に会する商談会の開催

県内旅行商品の造成を促進するため、旅行会社やメディアと県内観光事業者等の商談会の開催を支援した。

##### ① 埼玉県物産観光協会が開催した観光交流会（トラベルマート）の支援

- ・令和4年12月8日に都内にて開催
- ・参加事業者等：61団体

予算事業名	戦略的広域観光推進費（継続）	支出済額	89,855 千円
-------	----------------	------	-----------

### 3 県産品・伝統工芸品のブランド化及び販路拡大

**(1) 埼玉県新商品 AWARD や彩の国優良ブランド品を通じた郷土産業の振興**

埼玉県物産観光協会が行う県産品の販路拡大のために実施する認証制度の実施を支援した。

- ① 埼玉県新商品 AWARD の実施
  - ・受賞商品：28 商品
- ② 彩の国優良ブランド品の認定
  - ・認定数：154 品目

予算事業名	物産観光振興費(継続)	支出済額	22,825 千円
-------	-------------	------	-----------

**(2) 輸出セミナーや研究会を通じた県産農産物の輸出促進支援**

輸出を志向する生産者団体等への啓発や、輸出先国でのフェアの実施、輸出のニーズに対応した段階に応じた輸出支援を行い、県産農産物の輸出力の向上を図った。

- ① 農産物輸出推進事業
  - ・シンガポールでの県産農産物のテスト販売、輸出関連セミナー（3回）の開催
- ② 狭山茶輸出販路拡大事業
  - ・フランス等において狭山茶の販路を拡大するため、サンプル送付やオンライン商談（8件）を実施
- ③ G F P グローバル産地づくり推進事業
  - ・輸出相手国のニーズや規制等に対応したグローバル産地の形成を進めるため、計画策定、生産・加工体制等の取組を実施する生産者団体を支援

予算事業名	埼玉農産物輸出総合サポート事業(継続)	支出済額	10,494 千円
-------	---------------------	------	-----------