



埼玉県のマスコット  
さいたまっち コバトン

# 埼玉県四半期経営動向調査 (令和7年4～6月期)

## 県内中小企業の景況感

県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きに  
足踏み感がみられる。  
先行きについては改善の動きがみられる。

**特別調査** 雇用者数の過不足感について  
サーキュラーエコノミーの認知度や取組状況等について  
DXに向けた取組状況について

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる  
経営動向調査を行っています。今回は令和7年4～6月期についての結果報告です。  
アンケート調査は、県内中小企業2,200社に送付し、1,286社から御回答いただきました。

(回答率 58.5%)

令和7年7月18日

埼玉県産業労働部

彩の国 埼玉県



## はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、産業労働施策を推進するための基礎資料として活用しております。

## 調査結果の公表

アンケート及びヒアリング調査の結果全体を取りまとめ、原則として、調査月の翌月中に公表します。アンケート調査の集計表は埼玉県ホームページに掲載しております。

埼玉県ホームページ： <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

## 調査方法の概要

- 1 調査の方法 （1）書面によるアンケート調査 （2）業界団体及び個別企業へのヒアリング
- 2 調査対象期間 令和7年4～6月（調査日：令和7年6月1日時点）
- 3 調査対象業種及び回答数

|         | 対象業種    | 対象企業数    | 回答数      | 回答率     |
|---------|---------|----------|----------|---------|
| アンケート調査 |         | 企業       | 企業       | %       |
|         | 製 造 業   | 9 6 0    | 5 5 6    | 5 7 . 9 |
|         | 非 製 造 業 | 1, 2 4 0 | 7 3 0    | 5 8 . 9 |
|         | 計       | 2, 2 0 0 | 1, 2 8 6 | 5 8 . 5 |
| ヒアリング調査 |         | 団体・企業    |          |         |
|         | 製 造 業   | 2 8      |          |         |
|         | 建 設 業   | 3        |          |         |
|         | 小 売 業   | 1 1      |          |         |
|         | 飲 食 店   | 1        |          |         |
|         | 情報サービス業 | 3        |          |         |
|         | 運 輸 業   | 1        |          |         |
|         | サービス業   | 2        |          |         |
|         | 計       | 4 9      |          |         |

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を業種別に抽出しました。

※ 製造業（12業種）

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※ 非製造業（7業種）

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

業種別の回答数及び回答内容については、ホームページに掲載している集計表を御覧ください。

## 4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合（％）の差をD I 値として集計しています。

### D I（景気動向指数：Diffusion Index）とは

増加（好転）と回答した企業割合から減少（悪化）と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50％ 「変わらず」20％ 「減少」30％

$$D I = 50\% - 30\% = 20$$

（注1）本文中の割合（％）については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各D I 値は、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

（注2）設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数（1,286件）とは一致しない。

## 目次

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| <b>I 調査結果概要</b>                    | - 4 -  |
| 1 経営者の景況感と来期の見通しについて               | - 4 -  |
| (1) 景況感                            | - 4 -  |
| (2) 来期の見通し                         | - 4 -  |
| 2 売上げについて                          | - 5 -  |
| 3 資金繰りについて                         | - 5 -  |
| 4 採算について                           | - 5 -  |
| 5 設備投資について                         | - 6 -  |
| 6 ヒアリング調査の概況                       | - 7 -  |
| (1) 売上げ・採算について                     | - 7 -  |
| (2) 現在の景況感について                     | - 7 -  |
| (3) 今後の見通しについて                     | - 7 -  |
| <b>II 調査結果の詳細（アンケート調査からみた経営動向）</b> | - 8 -  |
| 1 経営者の景況感と来期の見通しについて               | - 8 -  |
| (1) 現在の景況感                         | - 8 -  |
| (2) 来期（令和7年7月～9月期）の見通し             | - 10 - |
| 2 売上げについて                          | - 12 - |
| (1) 当期（令和7年4月～6月期）の状況              | - 12 - |
| (2) 来期（令和7年7月～9月期）の見通し             | - 12 - |
| 3 資金繰りについて                         | - 13 - |
| (1) 当期（令和7年4～6月期）の状況               | - 13 - |
| (2) 来期（令和7年7～9月期）の見通し              | - 13 - |
| 4 採算について                           | - 14 - |
| (1) 当期（令和7年4月～6月期）の状況              | - 14 - |
| (2) 来期（令和7年7月～9月期）の見通し             | - 14 - |
| 5 設備投資について                         | - 15 - |
| (1) 当期（令和7年4～6月期）の状況               | - 15 - |
| (2) 来期（令和7年7～9月期）の見通し              | - 16 - |
| <b>III ヒアリング調査からみた企業の声</b>         | - 19 - |
| 1 製造業                              | - 19 - |
| (1) 一般機械器具                         | - 19 - |
| (2) 輸送用機械器具                        | - 20 - |
| (3) 電気機械器具                         | - 21 - |
| (4) 金属製品                           | - 22 - |
| (5) プラスチック製品                       | - 23 - |
| (6) 食料品製造                          | - 24 - |
| (7) 銑鉄鋳物                           | - 25 - |

|                                                             |               |
|-------------------------------------------------------------|---------------|
| （８）印刷業 .....                                                | - 26 -        |
| （９）工業塗装 .....                                               | - 26 -        |
| 2 小売業 .....                                                 | - 27 -        |
| （１）百貨店 .....                                                | - 27 -        |
| （２）スーパー .....                                               | - 27 -        |
| （３）商店街 .....                                                | - 28 -        |
| （４）その他の小売業・卸売業 .....                                        | - 28 -        |
| 3 宿泊業 .....                                                 | - 29 -        |
| 4 飲食店 .....                                                 | - 29 -        |
| 5 情報サービス業 .....                                             | - 30 -        |
| 6 サービス業（旅行業） .....                                          | - 31 -        |
| 7 運輸業 .....                                                 | - 31 -        |
| 8 建設業 .....                                                 | - 32 -        |
| <b>IV 特別調査 .....</b>                                        | <b>- 33 -</b> |
| 1 雇用者数の過不足感について .....                                       | - 34 -        |
| （１）現在の雇用者数の過不足感（回答数：1, 276社・単一回答） .....                     | - 34 -        |
| （２）正規社員・非正規社員の過不足感（回答数：正規社員1, 266社、非正規社員1, 201社・単一回答） ..... | - 37 -        |
| （３）今後の雇用者数の見込み（回答数：1, 259社・単一回答） .....                      | - 39 -        |
| （４）今後の従業員給与の見込み（回答数：1, 265社・単一回答） .....                     | - 40 -        |
| 2 サーキュラーエコノミーの認知度や取組状況等について .....                           | - 43 -        |
| （１）サーキュラーエコノミーの認知度及び取組状況（回答数：1, 279社・単一回答） .....            | - 43 -        |
| （２）取り組んだ又は関心を持ったきっかけ（回答数：333社・複数回答） .....                   | - 44 -        |
| （３）サーキュラーエコノミーに取り組む上で県に期待する支援（回答数：1, 117社・複数回答） .....       | - 45 -        |
| 3 DX（デジタルトランスフォーメーション）に向けた取組状況について .....                    | - 46 -        |
| （１）DXへの取組状況（回答数1, 274社・単一回答） .....                          | - 46 -        |
| （２）DXに取り組んでいる項目と成果について（回答数674社・複数回答） .....                  | - 48 -        |
| （３）DXにより期待する効果（回答数851社・複数回答） .....                          | - 51 -        |
| （４）DX（デジタル化を含む）に取り組む上での課題（回答数：1,198社・複数回答） .....            | - 53 -        |
| （５）DX（デジタル化を含む）に取り組む上で期待する支援（回答数：1,164社・複数回答） .....         | - 55 -        |
| <b>V 付表 売上げDI・資金繰りDI・採算DI・設備投資実施率の推移 .....</b>              | <b>- 56 -</b> |
| <b>VI 参考 アンケート調査票 .....</b>                                 | <b>- 62 -</b> |