

**令和7年度頑張る新規就農者応援事業（多様な担い手確保PR事業）業務委託
質問に対する回答**

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 第5 1 農業関連情報サイトにおける本県の就農支援情報等の掲載について	農業関連情報サイトとは、自社運営媒体及び他社運営媒体を問わず、幅広く告知することを想定されますか。 またイメージされている農業関連情報サイトがあれば教えていただくことは可能でしょうか。	農業関連情報サイトとは、自社運営媒体及び他社運営媒体を問わず、幅広く告知することを想定しております。イメージしている農業関連情報サイトは、農業求人サイト、農業情報サイト等、農業に関心のある方が訪れる可能性のあるものです。
2	仕様書第5 2 県内で活躍する女性農業者へのインタビュー	インタビューやイベント登壇者は県から指定ないしご紹介いただけるか。	県からの紹介も行いますが、事業者にも積極的に農業者を御提案いただく予定です。
3	記事及び動画の作成について	協力いただける農業者は何名ほどいそうか。	インタビュー3名程度、動画撮影2名程度を想定しております。
4		県内で活躍する女性農業者へのインタビュー及び女性農業者訪問ツアーの訪問先について、対象となる女性農業者は提案者が選定をするのか、もしくは県で候補者をあげていただけるのか、教えてください。	県から候補者を挙げることも行いますが、事業者にも積極的に農業者を御提案いただきたいと考えております。
5	仕様書第5 3 ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）等による広告について	「サイト内本県専用ページの開設・更新等に関する情報発信」とありますが、このサイトについては、本事業外ですでに開設されるもしくは開設を予定されているものという認識でよろしいでしょうか。またそのページを事前に教えていただくことは可能でしょうか。	本事業外ですでに開設されるもしくは開設を予定しているものではありません。受託者がすでに運営しているサイトや、本事業の受託をきっかけに新たに立ち上げるサイトのことを指しております。
6	仕様書第5 4 プッシュ通知等を活用した各種情報発信につ	プッシュ通知機能は過年度どのような施策を実施したか。	SNS（X、Facebook、Instagram）、Google 広告を用いた配信を実施しました。
7	いて	「プッシュ通知等を活用した各種情報発信」とありますが、想定しているアプリやサービスなどはありますか。	想定している具体的なアプリやサービスはございません。令和6年度は、SNS（X、Facebook、Instagram）、Google 広告を用いた配信を実施しましたが、それら以外の方法でも構いません。

8	仕様書第5 5 就農希望者を対象とした就農支援イベントの企画・運営について	「過年度または今年度開催の本事業におけるイベント参加者を対象にした就農相談会等の企画・運營業務」とあるが、過年度の参加者情報は受託者に提供されるのか。提供されない場合県からメルマガを配信するなどアプローチ可能なのか。	過年度の参加者情報は受託者へ提供いたします。
9		就農相談会とはどのような形式・内容(出展団体数等)を想定されているかあれば教えていただきたいです。	当課職員や県内女性農業者が就農相談を受ける形を想定しております。例えば、セミナーと同日に開催することが考えられます。
10		女性農業者訪問ツアーの訪問先は、県内に限りますか。	訪問先は埼玉県内で就農した女性農業者に限りますが、その方のは場や農業関連施設が県外にあり、そちらを訪問する場合に限っては県外でもよいものとしします。
11		就農相談会については、各イベントに参加をしていない人の参加は認めないという理解でよろしいでしょうか。	各イベントに参加をしていない人の参加を妨げるものではありません。
12		就農支援セミナーの開催は実開催もしくはオンライン開催など、想定はございますか。	実開催を想定しております。
13		セミナー及び農業体験会などのイベントや就農相談会について、どれくらいの規模(参加者数や会場の大きさなど)を想定されているか教えてください。	セミナーは30名/回、体験会・ツアーは15名/回、相談会は計24名の参加者を想定しております。会場は、運営が可能であれば大きさは問いません。
14	事業全体について	セミナー、体験会・ツアー、相談会それぞれ集客目標は何人か。	セミナーは30名/回、体験会・ツアーは15名/回、相談会は計24名を集客目標としております。
15		本事業について、メインターゲット(年代・居住地)やペルソナ像の設定はありますか。	メインターゲットは、埼玉県または近県に居住する女性です。
16	昨年度実施内容について	昨年度実施した内容について、制作・発信したコンテンツを拝見することはできますでしょうか。	令和6年度頑張る新規就農者応援事業(多様な担い手確保PR事業)事業実施実績報告書を御覧いただくことは可能です。御希望の場合は、農業支援課新規参入支援担当(a4040-05@pref.saitama.lg.jp)までお問い合わせください。

17		昨年度実施内容に付随するデータ等（動画再生数・イベント参加者数・SNS フォロワー&エンゲージメント数など）可能な範囲で開示いただくことはできますでしょうか。	令和6年度頑張る新規就農者応援事業（多様な担い手確保PR事業）事業実施実績報告書を御覧いただくことは可能です。御希望の場合は、農業支援課新規参入支援担当（a4040-05@pref.saitama.lg.jp）までお問い合わせください。
18	埼玉県農業について	農業の担い手減少、高齢化が進行している中で、何が課題・足りていないとお考えでしょうか。	本県の女性の新規就農者割合が27%（令和6年度）と低い状況にあり、女性の就農希望者に向けた就農支援策のPRが必要であると考えています。
19	提出書類について	募集要領に記載がありませんが、仕様書に基づいた企画提案内容を説明する資料は、任意様式で準備・提出をしてよろしいでしょうか。	任意様式で準備・提出いただいて構いません。