

■消費生活相談員研修計画(イメージ)

仕様

研修テーマ	内容	対象	研修期間	参加可能人数	時間	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
専門テーマ研修	・近年の消費者トラブル事例や相談対応時の課題等、受講対象者にとって関心の高いテーマ	相談員	4日	各回50人	各2～3時間							

【その他の条件】

- ・「各2～3時間」とは、1コマあたりの時間。
- ・午前、午後、夜間等の区分を想定。1区分1コマ。
- ・1日あたり2コマとは「午前・午後」もしくは「午後・夜間」など2つの区分を組み合わせたもの。
- ・参加可能人数は対面研修での人数。オンライン研修、オンデマンド配信についてはこの限りではない