バリューアップ・ネーミングライツパートナーの募集について

さいたまスーパーアリーナ

施設の特徴

- 東京から電車で３０分、さいたま新都心駅から徒歩3分という**立地の優位性**
- 可動機構により**多彩な催しに対応可能**
  （音楽、スポーツイベント、展示会など）
- イベント来場者数　　開業以来**延べ5,700万人以上**

施設の課題

開業から25年の歳月が経過

- 新技術、ホスピタリティ需要など、**時代のニーズの変化**
- 競合施設の建設

バリューアップ・ネーミングライツパートナーを募集

バリューアップ・ネーミングライツパートナーの募集について

募集の概要

募集期間

令和7年5月13日(火)～11月28日(金)
※事前相談期間を含む

契約期間

５年から10年

施設の愛称命名権料

希望金額　５億円以上/年

競争力強化と付加価値向上の提案

・将来像

「世界で唯一無二の文化・エンターテイメントの拠点」

「持続可能な地域・社会づくりに向けた未来を創造する舞台」

・バリューアップの方向性

1　**来場者・利用者満足度**

2　**サステナビリティ**

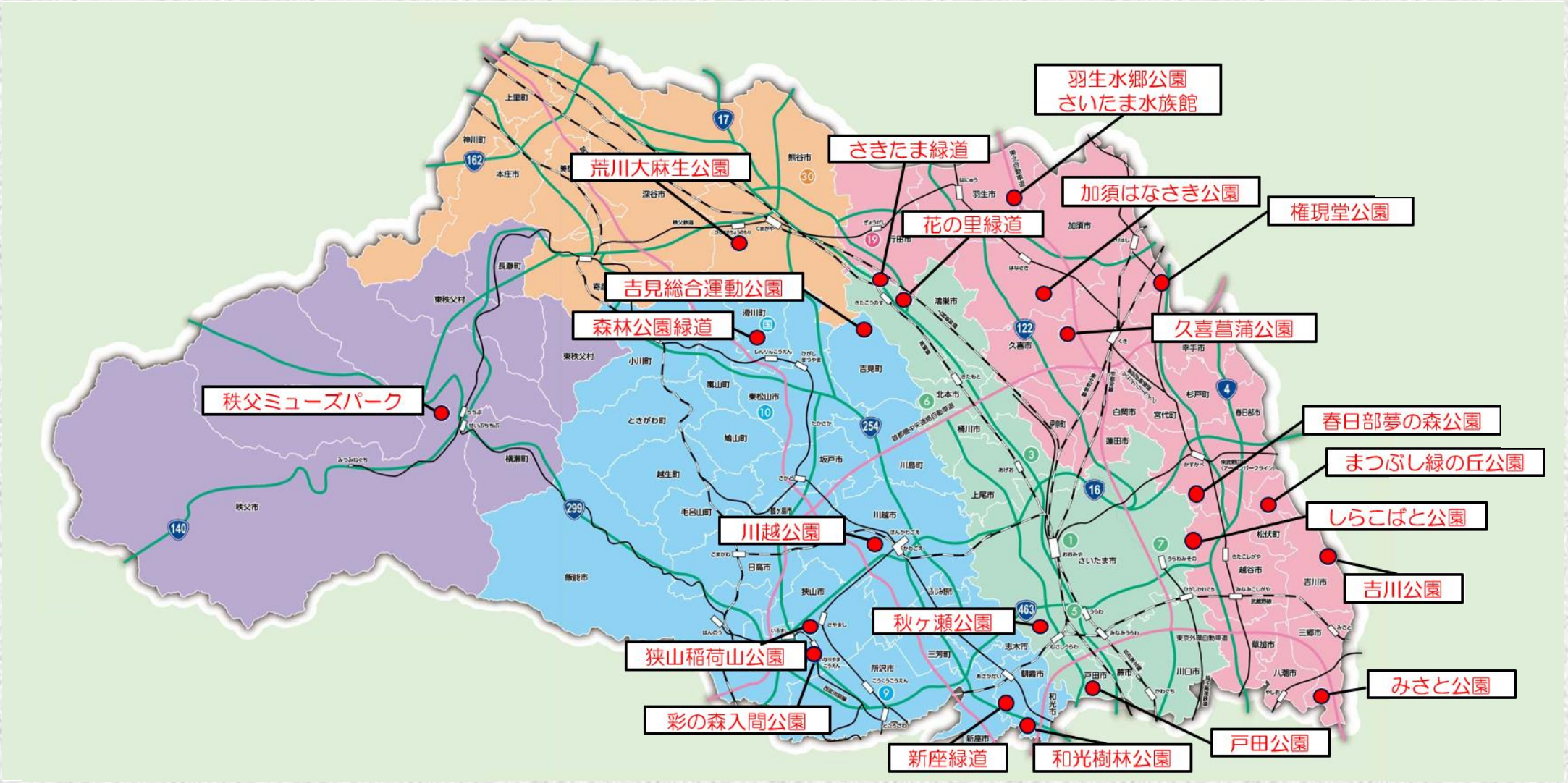
3　**地域貢献**　　※愛称使用開始　令和９年4月から

問い合わせ・応募先

さいたまスーパーアリーナ　検索

(株)さいたまアリーナ(指定管理者)

競争力強化・付加価値向上に資するパートナー企業の応募をお待ちしています！

県営公園のネーミングライツパートナーの募集について

22の県営公園で今夏に公募