

令和7年度埼玉移住広告・SNSプロモーション業務に係る企画提案競技に関する質問への回答

No.	質問項目		質問内容	回答
1	仕様書2	定義について	『都心部』の定義について、地理的な基準や優先エリア(例:東京23区、神奈川主要都市等)はあるか。	東京都を想定している。地理的な基準や優先エリアは定めていない。
2	仕様書4(1)	Web広告手法について	現在および過去にどのようなWeb広告手法を行ったか。また、その効果(共有出来る範囲)の共有はして頂けるか。	令和6年度はGeniee、Googleファインド、MetaでのWebターゲティング広告を行った。効果の共有は契約後の協議で行う。
3	仕様書4(1)	バナーについて	掲出する広告バナーサンプルのサイズは。また、コバトンを利用しても差し支えないか。	バナーのサイズは提案する広告媒体の規定による。コバトンの利用は県との協議より一部使用可能。
4	仕様書4(1)	Webターゲティング広告について	webターゲティング広告の「3回実施」とは、例えば最低出稿が1ヶ月の広告媒体の場合、1ヶ月＝1回の認識で問題ないか。	ご認識の通り。
5	仕様書4(1)	Webターゲティング広告について	広告出稿先として想定しているWEB 媒体はあるか。	広告出稿先の指定はない。ただし、効果検証が可能な媒体であること。
6	仕様書4(1)	広告実施・管理について	「アドフraud／ビューアビリティ／ブランドセーフティ対策」とあるが、求められる対策に具体的な推奨ツールや技術基準はあるか。もしくは過去事例で実施した対策はあるか。	基準は定めていない。令和6年度はアドフraud対策ツール「Spider AF」のIP BlocklistAPIと連携、AIによるリアルタイムモニタリング、品質の高いGoogleが保有する3つのインベントリのみでの広告配信、手動配置による配信面の制御などを実施。
7	仕様書4(2)	移住SNSプロモーションについて	投稿文・画像の作成や実際のアカウント運用(投稿代行)は、受託者範囲に含めるか。それとも、受託者は企画・原稿作成のみで、実際のアカウント県側で運用になるのか？ また、県側から画像素材等のご提供予定はあるか。	受託者範囲に含める。画像素材等の提供は県との協議により可能とする。
8	仕様書5	KPIについて	各種KPI(クリック数50,000、エンゲージメント1,500)について、県で想定している参考媒体・予算配分・平均クリック単価等の想定値、あるいは過去実績(または競合プロモーションの参考値)はあるか。	想定値は定めていない。過去実績(令和6年度)は以下の通り。 (1)Webターゲティング広告 クリック数:96,263回 (2)移住SNSプロモーション エンゲージメント(いいね&保存)数:1,552
9	仕様書7(1)	Instagramについて	県アカウントから10投稿する際、県アカウントは貸出可能か。	アカウントの運用については県との協議により決定する。
10	仕様書7(2)	企画提案について	Webターゲティング広告において、使用不可の媒体やNGジャンル、また、県として推奨する媒体はあるか。	個別具体的事項は協議となるが、目的・趣旨にそぐわない媒体やジャンルは禁止する。また、効果検証が可能な媒体であることとする。
11	仕様書7(2)	企画提案について	移住ポータルサイトへの流入を図るものというのは、トップページへの流入を意味しているのか。例えば、移住ポータルサイト内に特設ページを作成し、そこへの流入を図る形でも可能か。	移住ポータルサイトへの直接の流入が図れるものを想定しており、特設ページなどの外部サイトは今回の目的・趣旨にそぐわない。
12	実施要領6	プレゼンについて	プレゼンへの参加人数上限はあるか。	上限は設けていないが、1～3人を想定している。
13	実施要領10	提案内容等について	企画提案書に掲載するKPIシミュレーションについて、インプレッション／クリック以外に求められる指標はあるか。	仕様書5を参照。エンゲージメント数、クリック数のほか、インプレッション数など提案内容に応じたKPIを設定し、それぞれシミュレーションを実施して提案すること。