



埼玉県マスコット「コバトン」「さいたまっち」

彩の国経済の動き

－埼玉県経済動向調査－

＜令和7年8月～9月の指標を中心に＞

埼玉県 企画財政部 計画調整課

令和7年10月

本経済動向調査は、埼玉県内における生産、雇用、物価、消費、企業動向など、経済関連の各種統計指標を時系列で見ることにより、その動向を把握・分析したものです。また、統計指標の収集・分析に加え、他の調査機関の経済関係報告の概要を取りまとめ、県経済の動向を総合的に把握できるものとしています。

～目 次～

(タイトル)	ページ
1 本県の経済概況＜県内経済の基調判断＞	2
2 県内経済指標の動向	3
(1) 鉱工業指数＜生産・出荷・在庫＞	3
(2) 雇用	5
(3) 消費者物価	6
(4) 消費	6
ア 家計消費	6
イ 百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、 家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター販売額	7
ウ 新車登録・届出台数	8
(5) 住宅投資	8
(6) 企業動向	9
ア 倒産	9
イ 景況感	10
ウ 設備投資	12
3 経済情報	14
(1) 各種経済報告等	14
ア 内閣府「月例経済報告（10月）」	14
イ 経済産業省関東経済産業局「管内の経済動向（8月のデータを中心に）」	15
ウ 財務省関東財務局「埼玉県の経済情勢報告（10月判断）」	17
エ 財務省関東財務局「管内経済情勢報告（10月判断）」	18
(2) 今月のキーワード「サイバー攻撃」	19
(3) 今月のトピック「景気ウォッチャー調査」	20

1 本県の経済概況 <県内経済の基調判断>

総合判断		前月からの判断推移
県経済は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。		
生産	一進一退の動きとなっている	前月からの判断推移
■ 8月の鉱工業生産指数(季節調整値)は101.4(前月比▲3.3%、前年同月比▲4.1%)。同出荷指数は96.4(前月比▲8.2%、前年同月比▲5.3%)。同在庫指数は99.2(前月比▲1.0%、前年同月比+0.9%)。 ■ 県内の生産活動は、一進一退の動きとなっている(21か月連続で個別判断据え置き)。		
雇用	持ち直している	前月からの判断推移
■ 8月の有効求人倍率(季節調整値、新規学卒者除きパートタイム労働者含む)は1.00倍(前月比▲0.02ポイント、前年同月比▲0.01ポイント)となった。 なお、県内を就業地とする求人数を用い算出した就業地別の有効求人倍率は1.16倍。 ■ 7月の完全失業率(南関東)は2.7%(前月比(原数値)+0.5ポイント、前年同月比+0.2ポイント)。 ■ 県内の雇用情勢は、持ち直している(25か月連続で個別判断据え置き)。		
消費者物価	上昇している	前月からの判断推移
■ 8月の消費者物価指数(さいたま市、令和2年=100)は総合指数で111.0となり、前月比+0.2%、前年同月比は+2.7%となった。 ■ 前月との比較で、内訳を寄与度で見ると「教養娯楽」、「食料」などが上昇の要因となっている。なお、「光熱・水道」などは下落した。 前年同月から2.7%上昇した内訳を寄与度で見ると、「食料」、「交通・通信」などの上昇が要因となっている。なお、「光熱・水道」などは下落した。 ■ 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は110.1となり、前月比+0.5%、前年同月比は+3.2%となった。 ■ 県内の消費者物価は、上昇している(9か月連続で個別判断据え置き)。		
消費	物価上昇の影響がみられるものの、持ち直している	前月からの判断推移
■ 8月の家計消費支出(関東地方、2人以上世帯)は345千円(前年同月比+8.7%)となり、10か月連続で前年同月実績を上回った。 ■ 8月の百貨店・スーパー販売額(県内全店)は1,315億円(前年同月比+6.7%)となり、39か月連続で前年同月実績を上回った。 ■ 8月のコンビニエンスストア販売額(県内全店)は625億円(前年同月比+4.0%)となり、16か月連続で前年同月実績を上回った。 ■ 8月の家電大型専門店販売額(県内全店)は196億円(前年同月比+9.7%)となり、2か月ぶりに前年同月実績を上回った。 ■ 8月のドラッグストア販売額(県内全店)は458億円(前年同月比+2.1%)となり、39か月連続で前年同月実績を上回った。 ■ 8月のホームセンター販売額(県内全店)は192億円(前年同月比▲1.1%)となり、4か月ぶりに前年同月実績を下回った。 ■ 9月の新車登録・届出台数は18.9千台(前年同月比▲6.8%)となり、3か月連続で前年同月実績を下回った。 ■ 県内の消費状況は、物価上昇の影響がみられるものの、持ち直している(12か月連続で個別判断据え置き)。		
住宅投資	このところ弱い動きとなっている	前月からの判断推移
■ 8月の新設住宅着工戸数は4,534戸(前年同月比+28.4%)となり、5か月ぶりに前年同月実績を上回った。 ■ 持家が927戸(同▲10.5%)、貸家が2,076戸(同+64.9%)、分譲が1,488戸(同+20.7%)となっている。 ■ 県内の住宅投資は、このところ弱い動きとなっている(2か月連続で個別判断据え置き)。		
企業倒産	このところ低水準で推移している	前月からの判断推移
■ 9月の企業倒産件数は34件(前年同月比▲5件)となった。 ■ 負債総額は35.90億円(前年同月比▲40.10億円)、負債10億円以上の大型倒産の発生はなかった。 ■ 産業別では、3産業(小売業、不動産業、情報通信業)が倒産増加を示した。 ■ 県内の企業倒産状況は、このところ低水準で推移している(個別判断引き上げ)。		
景況判断	持ち直しに足踏みがみられる	前月からの判断推移
■ 埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、令和7年7~9月の「経営者の景況感DI」は▲42.5となり、前期(▲44.7)から2.2ポイント増加した(3期ぶりに改善)。 ■ 財務省関東財務局 法人企業景気予測調査によると、令和7年7~9月期の「企業の景況判断BSI」は、全規模・全産業ベースで「上昇」超に転じている。 ■ 県内の景況判断の状況は、持ち直しに足踏みがみられる(4か月連続で個別判断据え置き)。		
設備投資	持ち直している	前月からの判断推移
■ 埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、令和7年7~9月に設備投資を実施した企業は24.6%で、前期(23.7%)から0.9ポイント増加した(2期連続増加)。 ■ 財務省関東財務局 法人企業景気予測調査によると、令和7年度の設備投資は全規模・全産業ベースで前年比6.3%の増加見込みとなっている。 ■ 県内の設備投資の状況は、持ち直している(25か月連続で個別判断据え置き)。		
景気指数	下方への局面変化を示している	前月からの判断推移
■ 8月の景気動向指数(CI一致指数)は、104.9(前月比▲5.0ポイント)となり、3か月連続の下降となった。 ■ 先行指数は、98.2(前月比+6.1ポイント)となり、2か月ぶりの上昇となった。 ■ 遅行指数は、92.0(前月比+0.5ポイント)となり、2か月連続の上昇となった。 ■ 県内の景気動向指数(CI一致指数)は、下方への局面変化を示している(個別判断引き下げ)。(埼玉県統計課「埼玉県景気動向指数」令和7年8月分概要)		

2 県内経済指標の動向

※注記が無い場合、指数、前月比は季節調整値を用い、前年同月比は原指数を用いています。
前月比は経済活動の上向き、下向きの傾向を示し、前年同月比は量的水準の変動を示します。

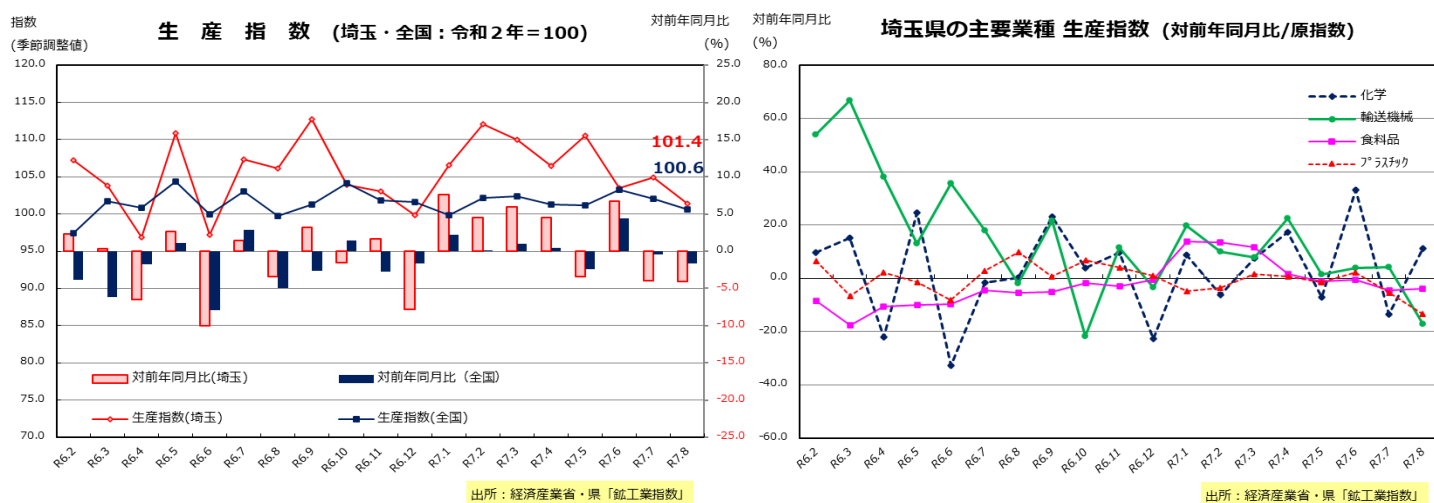
(1) 鉱工業指数＜生産・出荷・在庫＞

＜個別判断＞一進一退の動きとなっている（前月からの判断推移 →）

＜生産指数＞

■ 8月の鉱工業生産指数(季節調整済値)は **101.4**（前月比 **▲3.3 %**※）となり、2か月ぶりの低下となった。
前年同月比では **▲4.1 %**となり、2か月連続で前年同月水準を下回った。

※業種別でみると、化学工業、汎用機械工業、業務用機械工業、情報通信機械工業の23業種中4業種が上昇し、
輸送機械工業、食料品工業、非鉄金属工業、生産用機械工業など19業種が低下した。

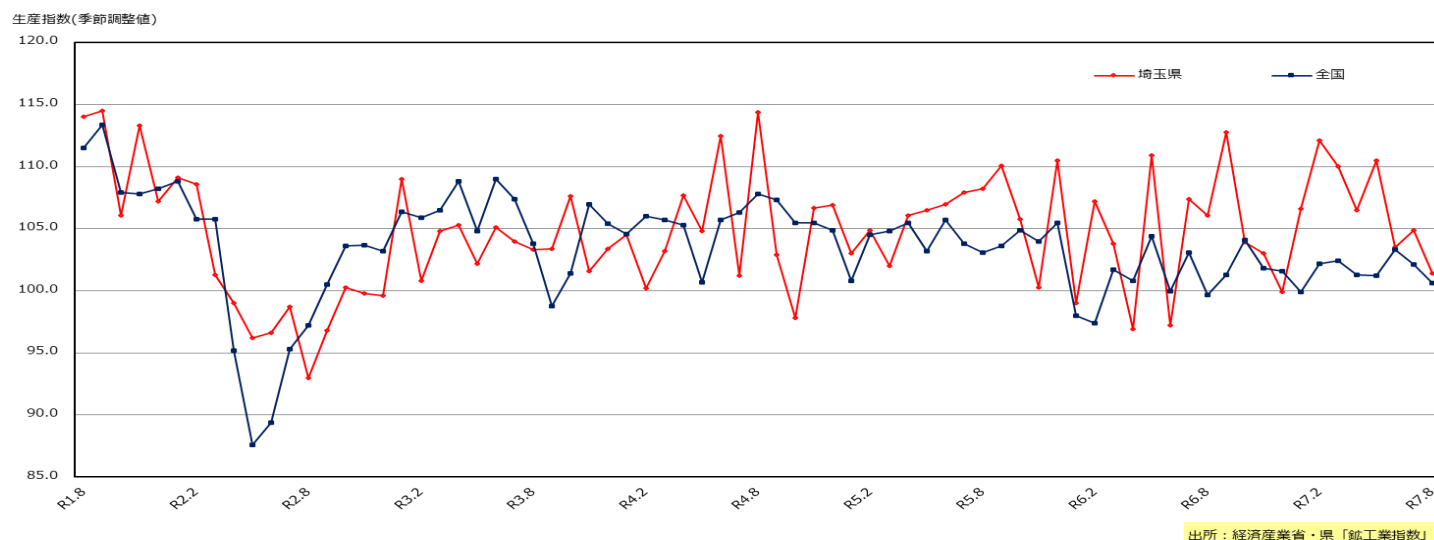


＜参考＞業種別生産ウエイト

- 埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の生産ウエイトは以下の通りです。
- ①食料品20.4% ②化学16.0% ③輸送機械10.4% ④プラスチック製品6.8% ⑤汎用機械6.7%
 - ⑥印刷業6.6% ⑦生産用機械3.8% ⑧パルプ・紙・紙加工品3.8% ⑨電気機械3.8%
 - ⑩非鉄金属3.5% その他13業種18.2%

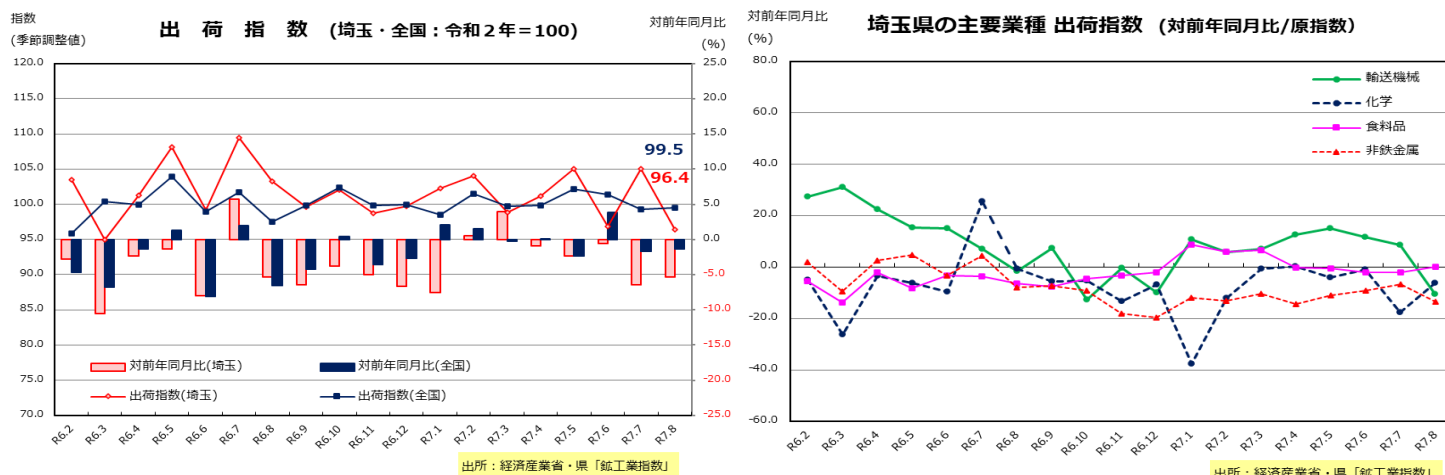
【出所】県「鉱工業指数」、基準時=令和2年

＜参考＞生産指数（季節調整値）の中長期推移（埼玉：平成27年=100、全国：令和2年=100）



<出荷指数>

■ 8月の鉱工業出荷指数(季節調整済値)は **96.4** (前月比 **▲8.2 %※**)となり、2か月ぶりの低下となった。
前年同月比では **▲5.3 %** となり、5か月連続で前年同月水準を下回った。
※業種別でみると、業務用機械工業、汎用機械工業、電子部品・デバイス工業の23業種中3業種が上昇し、
輸送機械工業、化学工業、生産用機械工業、食料品工業など20業種が低下した。



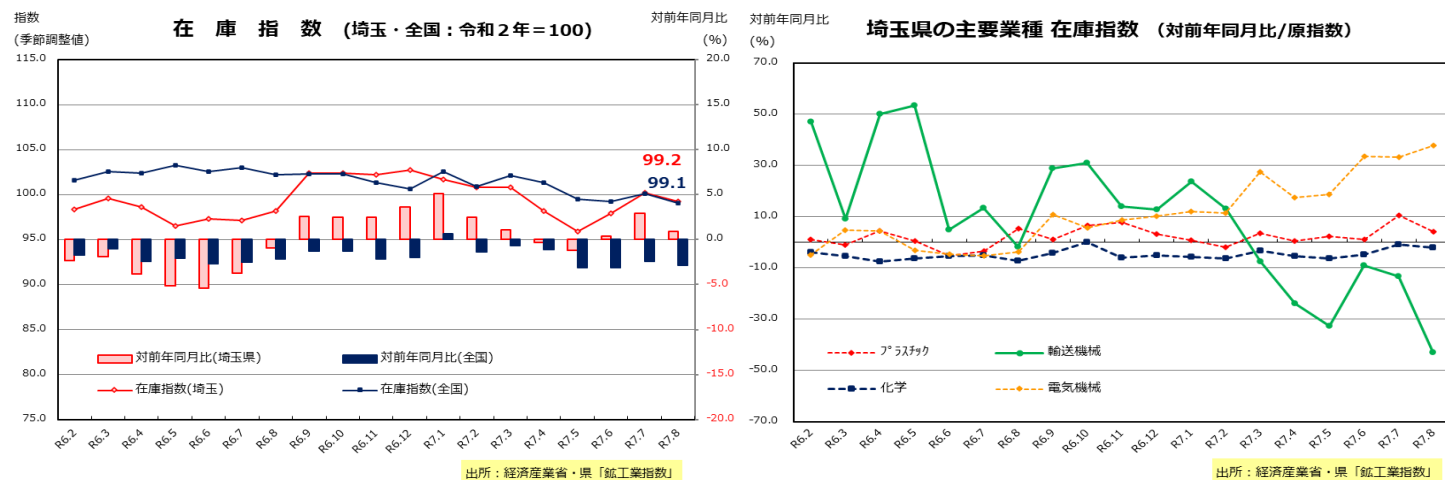
<参考> 業種別出荷ウエイト

- 埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の出荷ウエイトは以下の通りです。
- ①化学20.5% ②食料品15.3% ③輸送用機械12.7% ④汎用機械8.6% ⑤印刷業5.3%
 - ⑥プラスチック製品4.8% ⑦鉄鋼業3.7% ⑧情報通信機械3.5% ⑨生産用機械3.4%
 - ⑩業務用機械3.4% その他13業種18.8%

【出所】県「鉱工業指数」、基準時=令和2年

<在庫指数>

■ 8月の鉱工業在庫指数(季節調整済値)は **99.2** (前月比 **▲1.0 %※**)となり、3か月ぶりの低下となった。
前年同月比では **+0.9 %** となり、3か月連続で前年同月水準を上回った。
※業種別でみると、パルプ・紙・紙加工品工業、情報通信機械工業、電気機械工業、電子部品・デバイス工業など
21業種中10業種が上昇し、輸送機械工業、プラスチック製品工業、化学工業、非鉄金属工業など11業種が低下した。



<参考> 業種別在庫ウエイト

■ 埼玉県の出産工業全体に占める業種別の在庫ウエイトは以下の通りです。

- ①プラスチック製品13.3% ②生産用機械11.9% ③化学10.7% ④窯業・土石製品9.4%
⑤電気機械7.9% ⑥非鉄金属6.9% ⑦情報通信機械5.7% ⑧金属製品5.4% ⑨電子部品・デバイス5.4%
⑩鉄鋼業4.9% その他11業種18.5%

【出所】県「生産工業指数」、基準時=令和2年

CHECK! 生産工業指数

- ・製造業と生産工業の生産・出荷・在庫の動きについて、基準時点(令和2年)を100として指数化したものです。全国の数値は、令和5年6月公表(令和5年4月分)より、埼玉県の数値は、令和6年6月公表(令和6年4月分)より、基準時点を平成27年から令和2年へ改定しています。
- ・生産指数と出荷指数は、景気の山、谷とほぼ同じ動きを示すとされ、景気動向指数の一致系列に入っています。
- ・埼玉県の生産工業生産は、県内総生産の2割を超える水準となっており、生産活動の動きが景気に敏感に反応することから、生産工業指数は景気観測には欠かせない指標です。

(2) 雇用

<個別判断> 持ち直している(前月からの判断推移→)

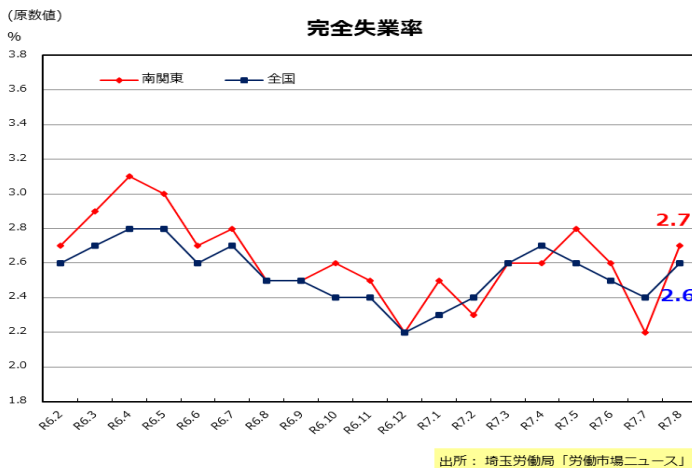
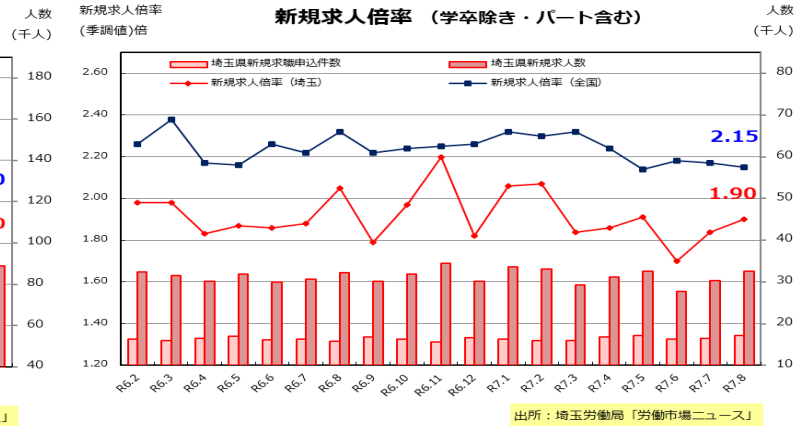
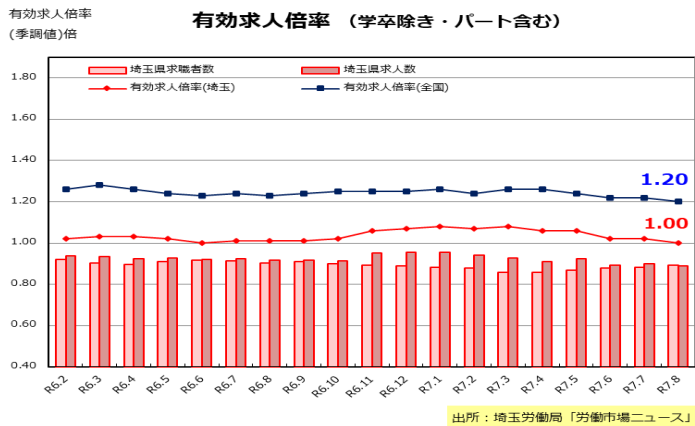
<有効求人倍率と完全失業率>

■ 8月の有効求人倍率(季節調整値、新規学卒者除きパートタイム労働者含む)は **1.00** 倍(前月比 **▲0.02** ポイント 前年同月比 **▲0.01** ポイント)となった。新規求人倍率(季節調整値)は **1.90** 倍(前月比 **+0.06** ポイント 前年同月比 **▲0.15** ポイント)となった。

県内を就業地とする求人数を用い算出した就業地別の有効求人倍率(季節調整値)は **1.16**倍。

■ 7月の完全失業率(南関東)は **2.7** %(前月比**※+0.5** ポイント、前年同月比 **+0.2** ポイント)。

※原数値



CHECK! 完全失業率

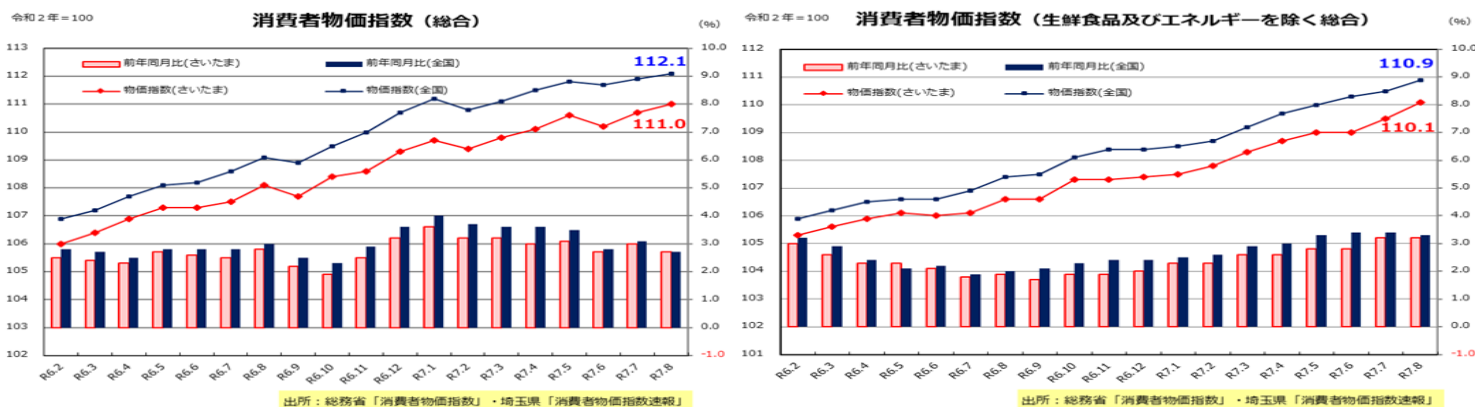
- ・完全失業率は労働力人口に占める完全失業者の割合です。
- ・完全失業者とは仕事がないものの、就業を希望しており、仕事があればすぐ就くことができる者をさします。

(3)消費者物価

<個別判断> 上昇している（前月からの判断推移 →）

<消費者物価>

- 8月の消費者物価指数(さいたま市、令和2年=100)は総合指数で **111.0** となり、前月比 **+0.2 %**、前年同月比は **+2.7 %** となった。
- 前月との比較で、内訳を寄与度でみると「教養娯楽」、「食料」などの上昇が要因となっている。なお、「光熱・水道」などは下落した。前年同月から 2.7%上昇した内訳を寄与度でみると、「食料」、「交通・通信」などの上昇が要因となっている。なお、「光熱・水道」などは下落した。
- 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は **110.1** となり、前月比 **+0.5 %**、前年同月比は **+3.2 %** となった。



消費者物価指数

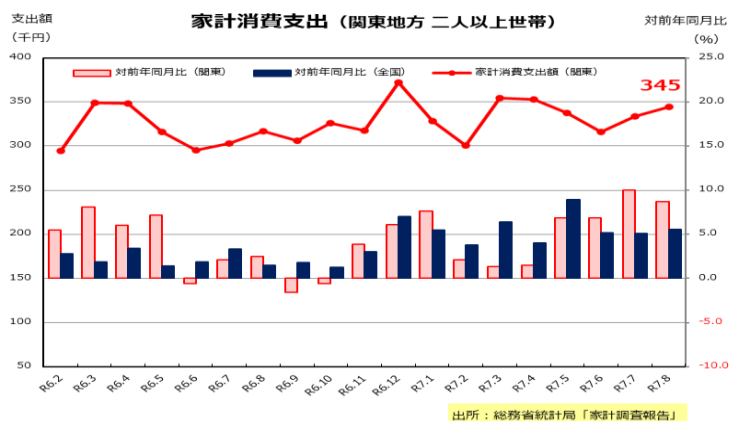
- ・消費者が購入する財やサービスなどの物価の動きを把握するために指数化された統計資料です。CPI (= Consumer Price Index) とも略されます。
- ・一般に、当該指数が持続的に上昇(下落)基調にあるなど、持続的な物価上昇(下落)がみられる場合にインフレ(デフレ)と判断されます。日銀は平成25年1月に「物価安定の目標」を消費者物価の前年比上昇率2%と定め、各種金融緩和政策を実施・継続しています。

(4)消費

<個別判断> 物価上昇の影響がみられるものの、持ち直している（前月からの判断推移 →）

ア 家計消費

- 8月の家計消費支出(関東地方、2人以上世帯)は **345** 千円(前年同月比 **+8.7 %**)となり、10か月連続で前年同月実績を上回った。

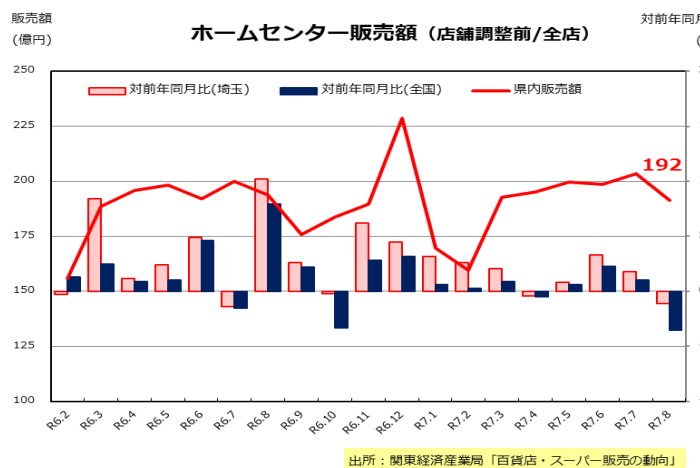
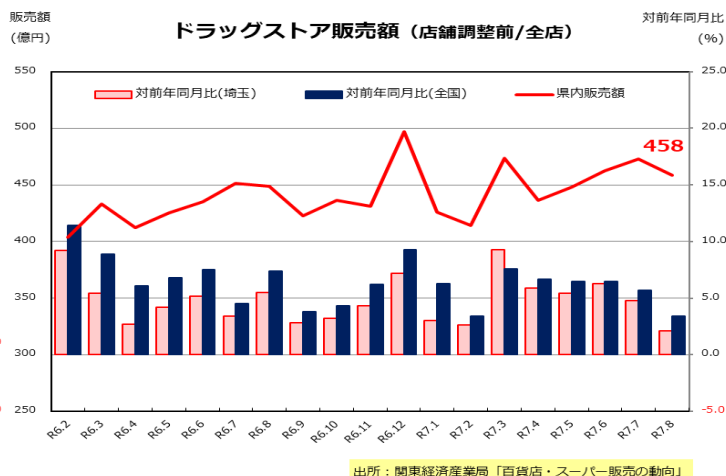
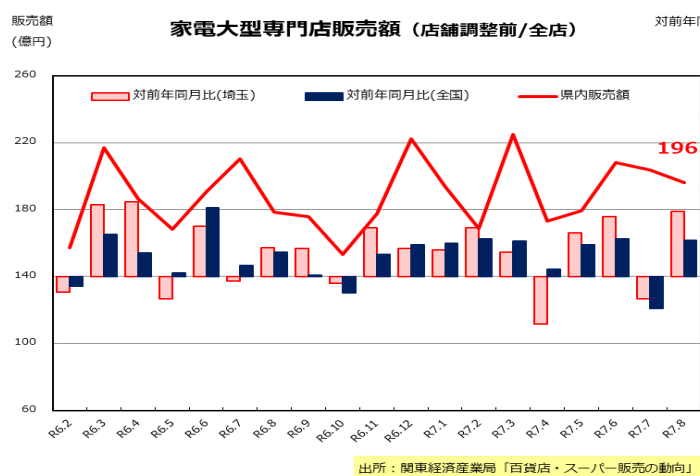
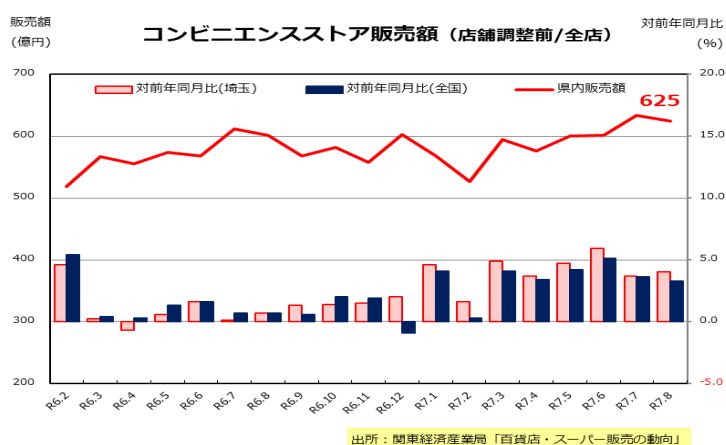
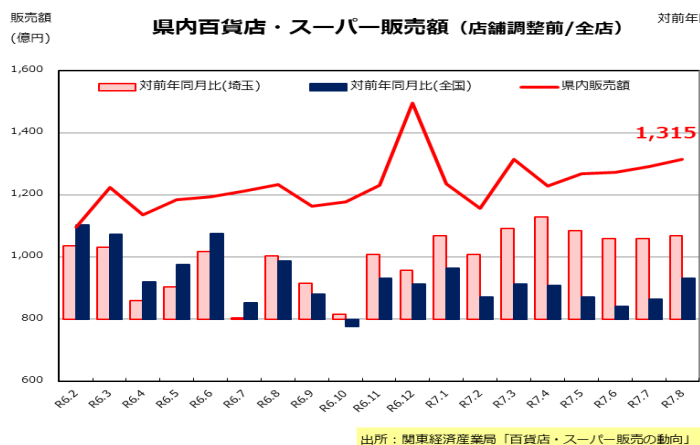


家計消費支出

- ・全国約9千世帯を対象とする調査から計算される1世帯当たりの月間平均支出で、消費動向を消費した側からつかむことができます。
- ・家計消費支出は景気動向指数の遅行系列に入っています。核家族化により世帯人数が減少するなど、1世帯当たりの支出は長期的に減少する傾向があり、その影響を考慮する必要があります。

イ 百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター販売額

■ 8月の百貨店・スーパー販売額(県内全店)は **1,315** 億円(前年同月比 **+6.7** %)となり、39か月連続で前年同月実績を上回った(2020年3月に調査対象事業所の見直しを実施。前年同月対比増減率は補正済)。
 ※業態別では百貨店(11店舗)の販売額は 103 億円、前年同月比 ▲0.8 %。
 スーパーマーケット(470店舗)の販売額は 1,212 億円、前年同月比 +7.4 %。
 ■ 8月のコンビニエンスストア販売額(県内全店)は **625** 億円(前年同月比 **+4.0** %)となり、16か月連続で前年同月実績を上回った(速報値)。
 ■ 8月の家電大型専門店販売額(県内全店)は **196** 億円(前年同月比 **+9.7** %)となり、2か月ぶりに前年同月実績を上回った(速報値)。
 ■ 8月のドラッグストア販売額(県内全店)は **458** 億円(前年同月比 **+2.1** %)となり、39か月連続で前年同月実績を上回った(速報値)。
 ■ 7月のホームセンター販売額(県内全店)は **192** 億円(前年同月比 ▲1.1 %)となり、4か月ぶりに前年同月実績を下回った(速報値)。



百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンター販売額

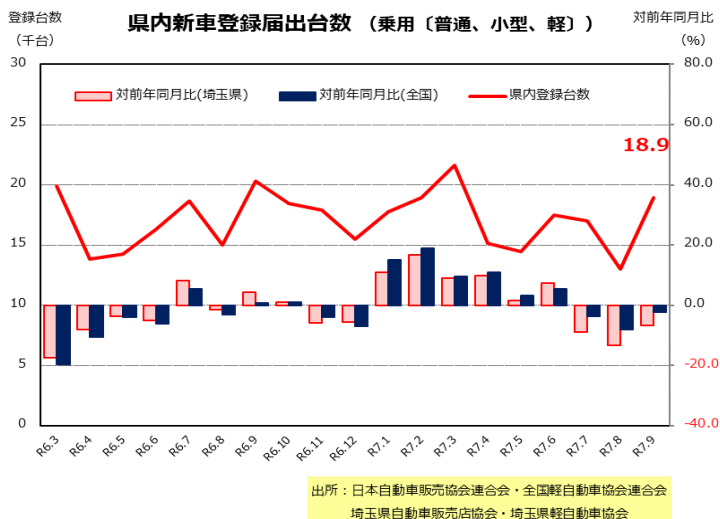
- ・大型百貨店(売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他1,500㎡以上)と大型スーパー(売場面積1,500㎡以上)における販売額は、消費動向を消費された側から捉えた代表的な業界統計です。
- ・最近ではコンビニやドラッグストア等による取扱商品の多様化が進み、様々な業態の消費動向を幅広くとらえることが必要となっています。

ウ 新車登録・届出台数

■ 9月の新車登録・届出台数は **18.9** 千台
(前年同月比 **▲6.8** %)となり、3か月連続で
前年同月実績を下回った。

CHECK! 新車登録・届出台数

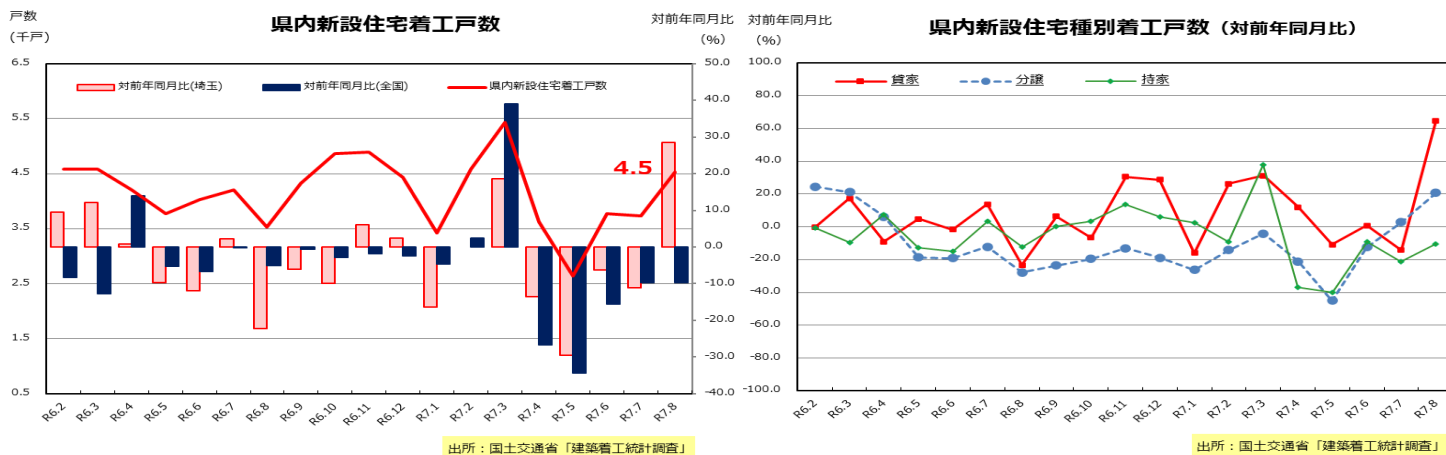
- ・消費されるモノで代表的な高額商品である、自動車販売状況を把握するもので、百貨店・スーパー販売額等と同様、消費動向を消費された側からとらえた業界統計です。



(5)住宅投資

<個別判断> このところ弱い動きとなっている (前月からの判断推移 →)

■ 8月の新設住宅着工戸数は **4,534** 戸(前年同月比 **+28.4** %)となり、5か月ぶりに前年同月実績を上回った。
持家が **927** 戸(同 **▲10.5** %)、貸家が **2,076** 戸(同 **+64.9** %)、分譲が **1,488** 戸(同 **+20.7** %)となっている。



CHECK! 新設住宅着工戸数

- ・住宅投資はGDPのおおむね3%程度にすぎませんが、マンションや家建てるには色々な材料が必要となり、また、建設労働者など多くの人に働いてもらわなければなりません。さらには入居する人は電気製品などを新たに買換えることが多く、様々な経済効果を生み出します。
- ・住宅投資は多額の資金を要するため、短期的な所得変動よりも、景気停滞期や回復初期における金利の低下、地価・建築コストの安定、景気対策などが誘因となると考えられます。

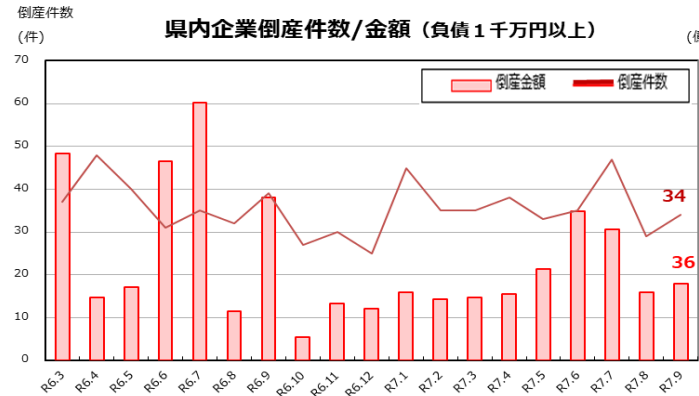
(6) 企業動向

ア 倒産

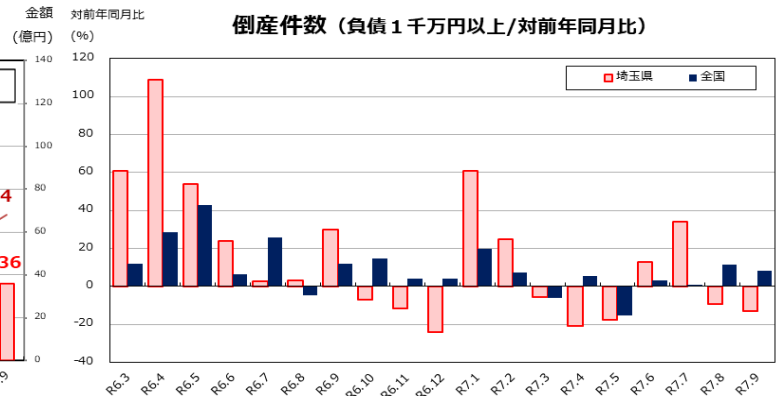
<個別判断> このところ低水準で推移している（前月からの判断推移 ↗）

■ 9月の企業倒産件数は **34** 件(前年同月比 **▲5** 件) となった。産業別では、全10産業のうち建設業の7件が最多。3産業(小売業、不動産業、通信業)が倒産増加を示した。

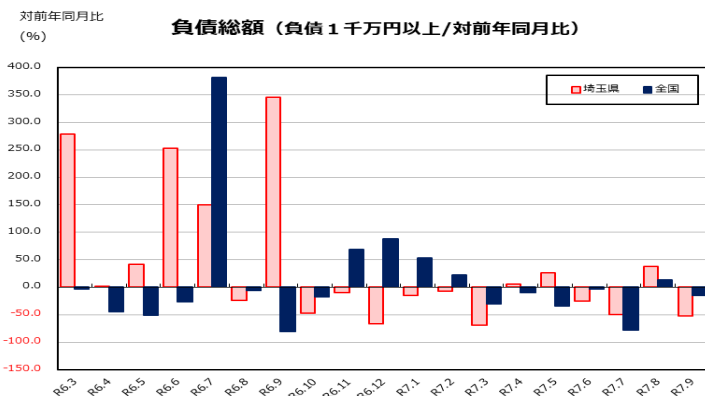
■ 負債総額は **35.90** 億円(前年同月比 **▲40.10** 億円)。負債10億円以上の大型倒産の発生はなかった。



出所：東京商工リサーチ「企業倒産状況」（全国・埼玉県）



出所：東京商工リサーチ「企業倒産状況」（全国・埼玉県）

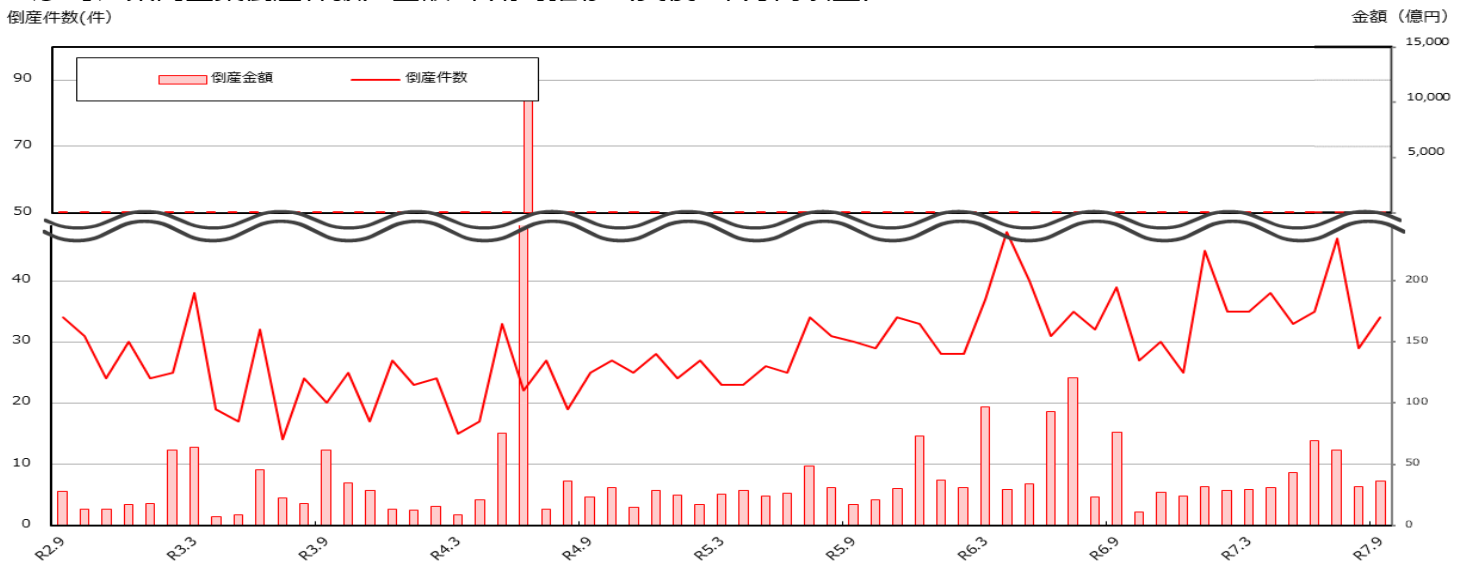


出所：東京商工リサーチ「企業倒産状況」（全国・埼玉県）

CHECK! 倒産

- ・企業が債務の支払不能や、経済活動を続けることが困難になった状態を指します。
- ・売上が増加している黒字企業でも、必要資金が不足し、倒産するケースがあります。
- ・一方、倒産により企業の新陳代謝が図られ、ヒト・モノ・カネの循環が円滑になる一面もあるといわれます。

<参考> 県内企業倒産件数/金額 中期的推移（負債1千万円以上）



出所：東京商工リサーチ「企業倒産状況」（埼玉県）

<個別判断> 持ち直しに足踏みがみられる（前月からの判断推移→）

《「埼玉県四半期経営動向調査（令和7年7～9月期）」》

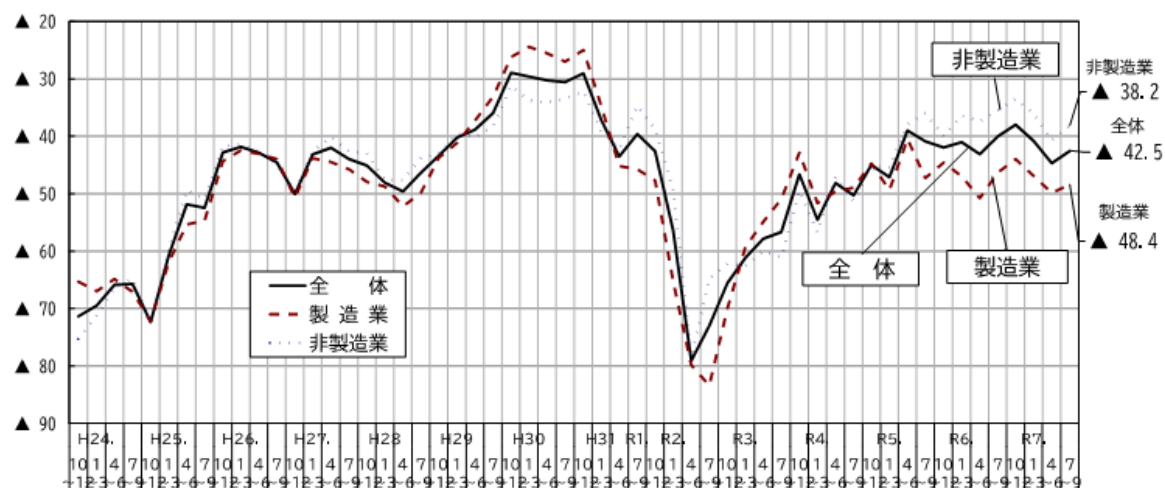
自社業界の景気について「好況である」とみる企業は4.8%、「不況である」とみる企業は47.3%で、景況感DI（「好況である」－「不況である」企業の割合）は▲42.5となった。

前期（▲44.7）から2.2ポイント増加し、3期ぶりに改善した。

業種別にみると、製造業（▲48.4）、非製造業（▲38.2）ともに3期ぶりに改善した。

	当期DI (R7.7-9)	前期比 (R7.4-6)	前年同期比 (R6.7-9)	来期見通しDI (R7.10-12の見通し)	前期比[前回調査] (R7.7-9の見通し)
全 体	▲42.5	+2.2	▲2.5	▲18.6	+6.1
製 造 業	▲48.4	+1.5	▲2.0	▲19.5	+7.8

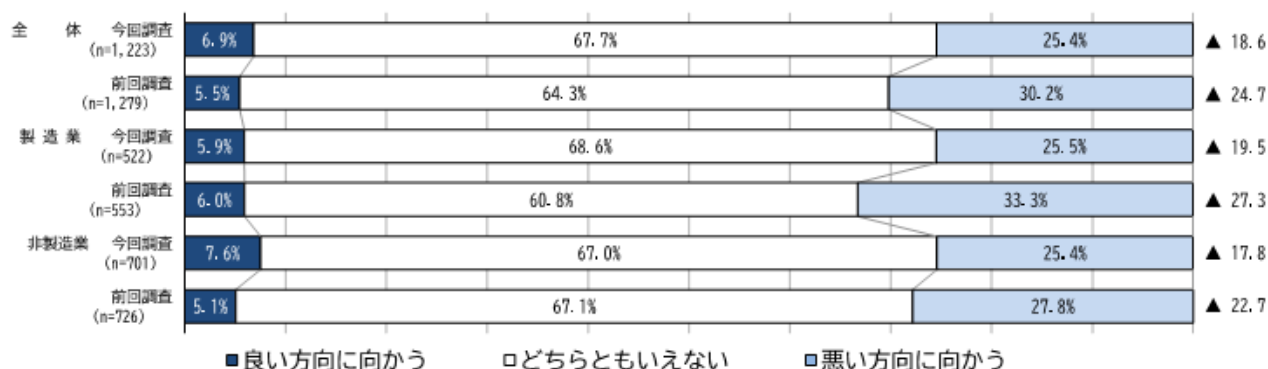
〔景況感DIの推移〕



■ 来期（令和7年10～12月期）の見通し

先行きについては、「良い方向に向かう」とみる企業は6.9%（前期比+1.4%）、「悪い方向に向かう」とみる企業は25.4%（前期比▲4.8%）だった。先行きDIは▲18.6（前期比+6.1ポイント）と、2期ぶりに改善した。

〔来期の景況感DI〕



本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しています。

《財務省関東財務局「法人企業景気予測調査（令和7年7～9月期）」（埼玉県分）》

現状判断は、「上昇」超に転じる

- 7年7～9月期の企業の景況判断BSIをみると、全規模・全産業ベースで「上昇」超に転じている。これを規模別にみると、大企業、中堅企業は「上昇」超に転じ、中小企業は「下降」超幅が縮小している。
- 業種別にみると、製造業は「下降」超幅が縮小し、非製造業は「上昇」超に転じている。
- 先行きについては、大企業、中堅企業は「上昇」超で推移する見通し、中小企業は10～12月期に「上昇」超に転じるものの、8年1～3月期に再び「下降」超に転じる見通しとなっている。

〔企業の景況判断 BSI〕

（前期比「上昇」一前期比「下降」社数構成比）

【単位：%ポイント】

	7年4～6月 前回調査	7年7～9月 現状判断	7年10～12月 見通し	8年1～3月 見通し
全規模・全産業	(▲6.5)	1.6 (1.3)	6.4 (3.9)	0.6
大企業	(▲1.6)	13.4 (9.5)	9.0 (9.5)	7.5
中堅企業	(▲9.1)	3.1 (7.6)	10.9 (0.0)	9.4
中小企業	(▲7.3)	▲3.3 (▲3.9)	3.9 (3.4)	▲5.0
製造業	(▲6.5)	▲0.8 (3.2)	8.3 (4.0)	0.8
非製造業	(▲6.6)	3.1 (0.0)	5.2 (3.8)	0.5

（注）（ ）書は前回（7年4～6月期）調査結果。

（参考）寄与の大きい業種

業 種	上昇・下降	業 種 名
製造業	上昇	パルプ・紙・紙加工品製造業
		その他製造業
	下降	非鉄金属製造業
		鉄鋼業
非製造業	上昇	情報通信業
		運輸業、郵便業
	下降	小売業
		建設業



BSI (Business Survey Index)の計算方法

例えば「貴社の景況」において、以下の①～④の回答結果が得られた場合のBSIは・・・

- ①（前期に比べて）「上昇」と回答した企業の構成比：40.0%
- ②（前期に比べて）「不変」と回答した企業の構成比：25.0%
- ③（前期に比べて）「下降」と回答した企業の構成比：30.0%
- ④（前期に比べて）「不明」と回答した企業の構成比：5.0%

BSIの計算式

①－③＝（「上昇」と回答した企業の構成比 40.0%）－（「下降」と回答した企業の構成比 30.0%）
＝10.0%ポイントとなります。

ウ 設備投資

<個別判断> 持ち直している（前月からの判断推移→）

《「埼玉県四半期経営動向調査（令和 7 年 7～9 月期）」》

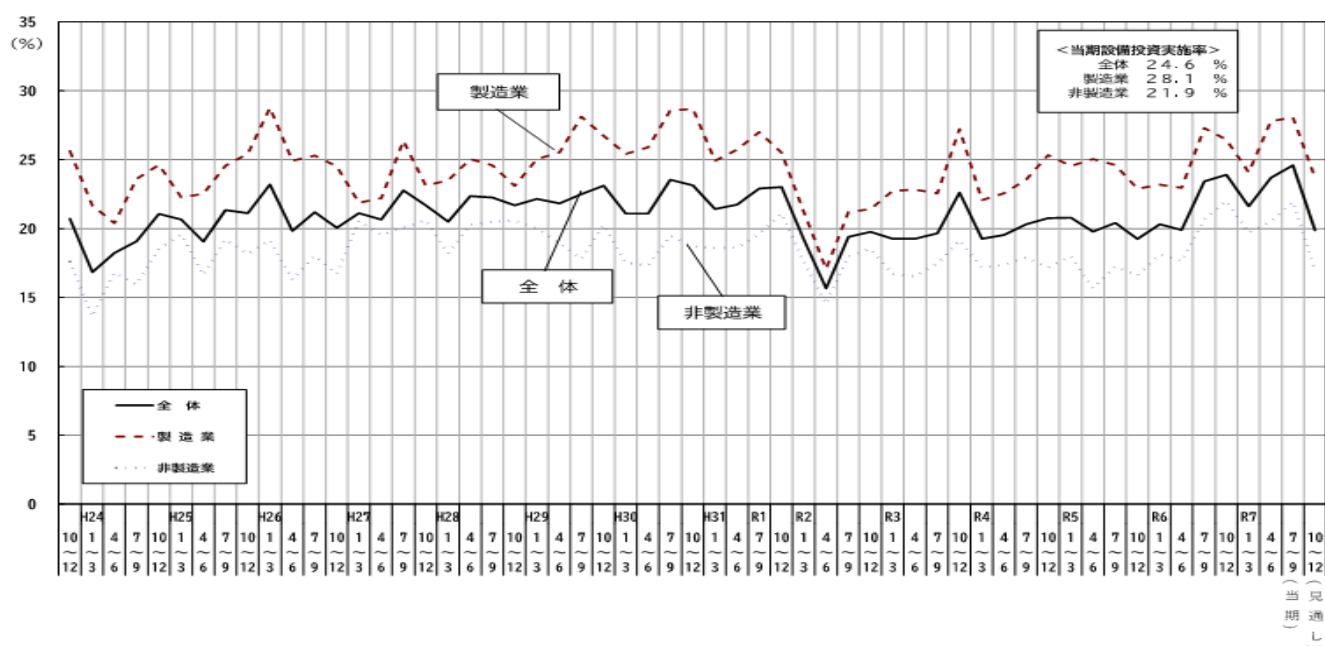
当期に「設備投資を実施した」と答えた企業は 24.6%で、前期（23.7%）から 0.9 ポイント増加し、2 期連続増加した。内容を見ると、「生産・販売・設備（建設機械を含む）」が 40.4%で最も高く、「車輛・運搬具」が 37.7%、「情報化機器」が 26.9%と続いている。

目的では、「更新・維持・補修」が 75.5%で最も高く、「生産・販売能力の拡大」が 29.4%、「合理化・省力化」が 23.0%と続いている。

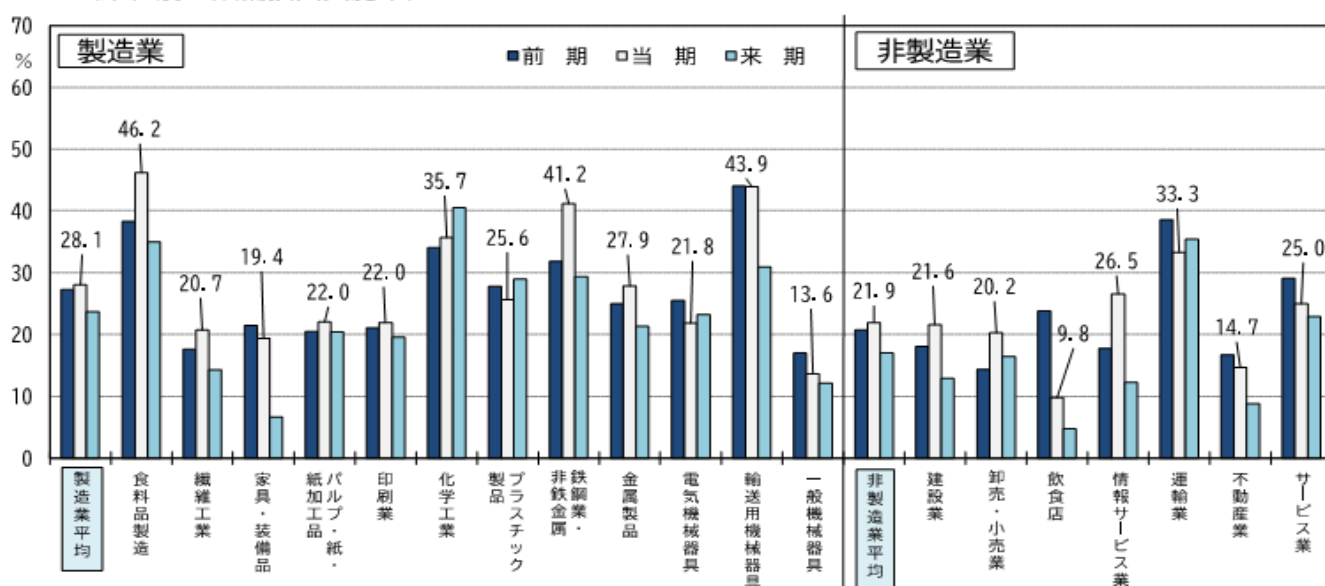
■来期（令和 7 年 10～12 月期）の見通し

来期に「設備投資を実施する予定」と答えた企業は 19.9%で、当期（24.6%）から 4.7 ポイント減少する見通しである。

〔設備投資実施率の推移〕



〔業種別・設備投資実施率〕



※本文中の割合(%)については、小数点以第 2 位を四捨五入して表記しています。

設備投資（除く土地購入額、含むソフトウェア投資額）

－ 7 年度は、増加見込み －

- 7 年度の「設備投資」は、全規模・全産業ベースで前年比 6.3%の増加見込みとなっている。
- 規模別にみると、大企業は同 3.4%の減少見込み、中堅企業は同 42.4%、中小企業は同 3.5%の増加見込みとなっている。
- 業種別にみると、製造業は同 16.2%の減少見込み、非製造業は同 25.0%の増加見込みとなっている。

〔企業の設備投資（7 年度）〕

【前年比増減率：％】

	設 備 投 資
全規模・全産業	6.3 (3.5)
大 企 業	3.4 (▲0.1)
中 堅 企 業	42.4 (48.8)
中 小 企 業	3.5 (12.8)
製 造 業	▲16.2 (▲15.2)
非 製 造 業	25.0 (19.1)

（注）（ ）書は前回（7 年 4 ～ 6 月期）調査結果。

設備投資の対象

- 今年度における「設備投資の対象」を全規模・全産業ベースでみると、回答の多い順に「生産・販売等の機械及び装置（情報機器を除く）」、「工具、器具及び備品」、「ソフトウェア」となっている。
- 規模別にみると、大企業は「生産・販売等の機械及び装置（情報機器を除く）」、中堅企業は「工具、器具及び備品」、中小企業は「ソフトウェア」をあげる企業が最も多い。
- 業種別にみると、製造業は「生産・販売等の機械及び装置（情報機器を除く）」、非製造業は「情報機器」をあげる企業が最も多い。

3 経済情報

(1) 各種経済報告等

ア 内閣府「月例経済報告（10月）」

《我が国経済の基調判断》：令和7年10月29日公表

景気は、米国の通商政策による影響が自動車産業を中心にみられるものの、緩やかに回復している。

- ・個人消費は、持ち直しの動きがみられる
- ・設備投資は、緩やかに持ち直している
- ・輸出は、おおむね横ばいとなっている
- ・生産は、横ばいとなっている
- ・企業収益は、米国の通商政策による影響が自動車産業を中心にみられる中で、改善に足踏みがみられる
- ・企業の業況判断は、おおむね横ばいとなっている
- ・雇用情勢は、改善の動きがみられる
- ・消費者物価は、上昇している

先行きについては、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待されるが、米国の通商政策の影響による景気の下振れリスクには留意が必要である。加えて、物価上昇の継続が消費者マインドの下振れ等を通じて個人消費に及ぼす影響なども、我が国の景気を下押しするリスクとなっている。また、金融資本市場の変動等の影響に引き続き注意する必要がある。

《政策の基本的態度》

政府は、「経済あつての財政」を基本とし、「責任ある積極財政」の考え方の下、戦略的に財政出動を行うことで「強い経済」を構築する。

今の国民の暮らしを守る物価高対策を早急に講じるとともに、日本経済の強さを取り戻すため、生活の安全保障・物価高への対応、危機管理投資・成長投資による強い経済の実現、防衛力と外交力の強化を柱とした「総合経済対策」を早急に策定する。

政府と日本銀行は、引き続き緊密に連携し、経済・物価動向に応じて機動的な政策運営を行っていく。日本銀行には、経済・物価・金融情勢に応じて適切な金融政策運営を行うことにより、賃金と物価の好循環を確認しつつ、2%の物価安定目標を持続的・安定的に実現することを期待する。

【前月判断からの変更項目】

項目	8月月例	9月月例
住宅建設	建築物省エネ法等改正に伴う駆け込み需要の反動もあり、このところ弱含んでいる	このところ弱含んでいる
倒産件数	おおむね横ばいとなっている	このところ増加がみられる

《今月の判断》：令和7年10月22日公表

管内経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している。

- ・生産活動 一進一退ながら弱含み
- ・個人消費 緩やかな上昇傾向にある
- ・雇用情勢 緩やかに改善している
- ・設備投資 前年度を上回る見込み
- ・公共工事 6か月ぶりに前年同月を下回った
- ・住宅着工 5か月連続で前年同月を下回った

《今月のポイント》

生産活動は、情報通信機械工業をはじめ16業種が低下し、生産指数が2か月ぶりに前月を下回った。

個人消費は、百貨店・スーパー販売額が48か月連続で前年同月を上回った。乗用車新規登録・届出台数は2か月連続で前年同月を下回った。

雇用情勢は、南関東の完全失業率が7か月ぶりに前年同月を上回った。

総じてみると管内経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している。今後については、各国の通商政策の動向や物価上昇等が国内経済に与える影響について留意する必要がある。

■ 鉱工業生産：一進一退ながら弱含み

○生産指数：98.0、前月比▲2.3%と2か月ぶりの低下。

- ・情報通信機械工業、化学工業（除．医薬品）、業務用機械工業等の16業種が低下。
- ・輸送機械工業、非鉄金属工業の2業種が上昇。

■ 個人消費：緩やかな上昇傾向にある

○百貨店・スーパー販売：8,637億円、全店前年同月比+4.7%と48か月連続で前年を上回る。
（既存店前年同月比+1.7%）

百貨店：2,020億円、全店前年同月比▲0.6%と7か月連続で前年を下回る。
（既存店前年同月比▲0.4%）
「身の回り品」が不調。

スーパー：6,617億円、全店前年同月比+6.4%と36か月連続で前年を上回る。
（既存店前年同月比+2.4%）
「飲食料品」、「その他の商品」が好調。

○コンビニ販売：5,273億円、前年同月比+4.1%と45か月連続で前年を上回る。

○家電大型専門店販売額：1,992億円、前年同月比+7.2%と2か月ぶりに前年を上回る。

○ドラッグストア販売額：3,413億円、前年同月比+2.7%と52か月連続で前年を上回る。

○ホームセンター販売額：1,269億円、前年同月比▲1.2%と10か月ぶりに前年を下回る。

○乗用車新規登録台数：91,479台、前年同月比▲8.8%と2か月連続で前年を下回る。

普通乗用車：42,663台、前年同月比▲10.0%と4か月連続で前年を下回る。

小型乗用車：19,662台、前年同月比▲13.4%と8か月ぶりに前年を下回る。

軽乗用車：29,154台、前年同月比▲3.2%と2か月連続で前年を下回る。

東京圏：54,935台、前年同月比▲9.2%と2か月連続で前年を下回る。

東京圏以外：36,544台、前年同月比▲8.1%と2か月連続で前年を下回る。

○消費支出金額(関東・二人以上の世帯)：1世帯当たり344,643円、前年同月比(実質)+5.5%と4か月連続で前年を上回る。

■雇用情勢：緩やかに改善している

- 有効求人倍率（季節調整値）：1.23倍、前月差▲0.02ポイントと2か月ぶりに低下。
 - 東京圏：1.24倍、前月差▲0.02ポイントと4か月連続で低下。
 - 東京圏以外：1.19倍、前月差▲0.02ポイントと2か月ぶりに低下。
- 新規求人倍率（季節調整値）：2.26倍、前月差▲0.06ポイントと2か月ぶりに低下。
 - 東京圏：2.37倍、前月差▲0.11ポイントと2か月ぶりに低下。
 - 東京圏以外：2.07倍、前月差+0.03ポイントと2か月ぶりに上昇。
- 新規求人数（季節調整値）：310,074人、前月比▲1.1%と2か月ぶりに減少。
 - 東京圏：211,597人、前月比▲1.7%と2か月ぶりに減少。
 - 東京圏以外：98,477人、前月比+0.0%と2か月連続で増加。
- 新規求人数（原数値）：前年同月比▲5.0%と2か月ぶりに減少。
 - ・「医療、福祉」、「製造業」、「サービス業（他に分類されないもの）」等が減少に寄与。
- 南関東の完全失業率（原数値）：2.7%、前年同月差+0.2%と7か月ぶりに前年を上回る。
- 事業主都合離職者数：11,123人、前年同月比▲4.9%と6か月ぶりに減少。
 - 東京圏：8,465人、前年同月比▲6.3%と2か月連続で減少。
 - 東京圏以外：2,658人、前年同月比▲0.1%と3か月ぶりに減少。

■設備投資：前年度を上回る見込み

- 法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期調査）
 - 全産業 前年度比+11.1%、製造業 同+24.3%、非製造業 同+4.7%
- 設備投資計画調査（2025年6月調査）
 - 首都圏：全産業 前年度比+19.2%、製造業 同+20.5%、非製造業 同+18.9%
 - 北関東甲信：全産業 前年度比+9.9%、製造業 同+14.9%、非製造業 同+1.4%

■公共工事：6か月ぶりに前年同月を下回った

- 公共工事請負金額：3,617億円、前年同月比▲0.0%と6か月ぶりに前年を下回る。
 - 東京圏：2,285億円、前年同月比+12.1%と8か月連続で前年を上回る。
 - 東京圏以外：1,332億円、前年同月比▲15.7%と2か月連続で前年を下回る。

■住宅着工：5か月連続で前年同月を下回った

- 新設住宅着工戸数：27,703戸、前年同月比▲8.5%と5か月連続で前年を下回る。
 - 東京圏：21,510戸、前年同月比▲9.5%と5か月連続で前年を下回る。
 - 東京圏以外：6,193戸、前年同月比▲4.8%と5か月連続で前年を下回る。
- ・都県別では、茨城県、群馬県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、静岡県において前年を下回る。

■参考

- 消費者物価指数（関東、生鮮食品を除く総合（8月））
 - ：111.3、前年同月比+2.7%と48か月連続で上昇。
 - 総合指数：111.8、前年同月比+2.7%。
 - ・総合指数の上昇に寄与した主な内訳：穀類、菓子類、調理食品。
- 国内企業物価指数（速報）：126.5、前月比▲0.2%と2か月ぶりに下落、前年同月比は2.7%。
- 企業倒産：倒産件数は3か月連続で前年同月を上回り、負債総額は3か月連続で前年同月を上回る。

《総括判断》令和7年11月6日公表

県内経済は、持ち直している

個人消費は、食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している。生産活動は、一進一退の状況にある。雇用情勢は、人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあるなか、持ち直しつつある。

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の継続、米国の通商政策、金融資本市場の変動等の影響に注意する必要がある。

【各項目の判断】

項目	判断	要点
個人消費	食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している	スーパー販売額、コンビニエンスストア販売額、ドラッグストア販売額、家電大型専門店販売額、ホームセンター販売額は、食料品を中心とした物価上昇に伴う商品価格の値上げの影響もあり、前年を上回っている。百貨店販売額は、前年を下回っている。乗用車の新車登録届出台数は、普通車、小型車、軽乗用車いずれも前年を下回っている。旅行や飲食サービスなどは、持ち直している。 このように個人消費は、食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している。
生産活動	一進一退の状況にある	生産を業種別にみると、汎用機械などが増加する一方、輸送機械や化学などが減少しており、全体としては、一進一退の状況にある。
雇用情勢	人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあるなか、持ち直しつつある	有効求人倍率は低下しているものの、新規求人数は増加しているほか、人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあり、雇用情勢は持ち直しつつある。
設備投資	7年度は増加見込みとなっている（全規模・全産業）	7年度の設備投資計画は、製造業は減少、非製造業は増加見込みとなっている。
企業収益	7年度は減益見込みとなっている（全規模）	7年度の経常利益は、製造業は減益、非製造業は増益見込みとなっている。
企業の景況感	『上昇』超となっている（全規模・全産業）	先行きについては、「上昇」超で推移する見通しとなっている。
住宅建設	前年を上回っている	新設住宅着工戸数をみると、持家は前年を下回っているものの、貸家、分譲住宅は前年を上回っており、全体として前年を上回っている。
公共事業	前年を上回っている	前払金保証請負金額をみると、国、独立行政法人等、都県、市町村いずれも前年を上回っている。

《総括判断》令和7年11月6日公表

管内経済は、持ち直している

個人消費は、食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している。生産活動は、食料品・たばこなどが増加する一方、輸送機械や化学などが減少しており、一進一退の状況にある。雇用情勢は、人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあるなか、改善しつつある。

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の継続、米国の通商政策、金融資本市場の変動等の影響に注意する必要がある。

【各項目別判断】

項目	判断	要点
個人消費	食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している	スーパー販売額、コンビニエンスストア販売額、ドラッグストア販売額、家電大型専門店販売額、ホームセンター販売額は、食料品を中心とした物価上昇に伴う商品価格の値上げの影響もあり、前年を上回っている。百貨店販売額は前年を下回っている。乗用車の新車登録届出台数は、普通車、小型車、軽乗用車いずれも前年を下回っている。宿泊や飲食サービスなどは、持ち直している。 このように個人消費は、食料品を中心に物価上昇の影響が目立つものの、持ち直している。
生産活動	一進一退の状況にある	生産を業種別にみると、食料品・たばこなどが増加する一方、輸送機械や化学などが減少しており、全体としては、一進一退の状況にある。 なお、非製造業では、リース業の取扱高は前年を下回っているものの、情報サービス業及び広告業の売上高は前年を上回っている。
雇用情勢	人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあるなか、改善しつつある	有効求人倍率は低下しているものの、新規求人数は増加しており、完全失業率は前年を下回っている。人手不足を背景に企業の採用意欲が高い状況にあるなか、雇用情勢は改善しつつある。
設備投資	7年度は増加見込みとなっている (全規模・全産業)	製造業では、繊維で減少見込みとなっているものの、化学、電気機械などで増加見込みとなっていることから、全体では増加見込みとなっている。 非製造業では、娯楽業などで減少見込みとなっているものの、金融業、保険業、情報通信業などで増加見込みとなっていることから、全体では増加見込みとなっている。
企業収益	7年度は減益見込みとなっている (全規模)	製造業では、生産用機械などで増益見込みとなっているものの、鉄鋼などで減益見込みとなっていることから、全体では減益見込みとなっている。 非製造業では、建設などで増益見込みとなっているものの、学術研究、専門・技術サービスなどで減益見込みとなっていることから、全体では減益見込みとなっている。
企業の景況感	『下降』超となっている (全規模・全産業)	大企業、中堅企業は「上昇」超に転じ、中小企業は「下降」超幅が縮小している。 先行きについては、全規模・全産業ベースで7年10～12月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。
住宅建設	前年を下回っている	新設住宅着工戸数をみると、持家、貸家、分譲住宅いずれも前年を下回っている。
公共事業	前年を上回っている	前払金保証請負金額をみると、都県が前年を下回っているものの、国、独立行政法人等、市区町村が前年を上回っており、全体として前年を上回っている。
輸出	前年を上回っている	通関実績（円ベース、東京税関と横浜税関の合計額）でみると、輸出は前年を上回っている。 なお、インバウンド消費は引き続き好調に推移しているものの、その伸びが鈍化している。

(2) 今月のキーワード 「サイバー攻撃」

近年、企業を狙ったサイバー攻撃が頻発しています。足元では、アサヒグループホールディングス株式会社やアスクル株式会社が相次いで被害を受けたことが報じられています。特にランサムウェア（身代金要求型ウイルス）による被害は深刻で、物流がストップするなど、サプライチェーンや経済活動全体に影響を及ぼしており、サイバー攻撃の脅威が拡大しています。

【サイバー攻撃とは】

サイバー攻撃とは、情報システムやネットワークに不正侵入し、データの破壊・窃取・暗号化、サービス妨害などを行う行為です。代表的な攻撃手法には、ランサムウェア（システムを暗号化し、身代金を要求）、フィッシング詐欺（偽メールなどで情報を盗取）、DDoS 攻撃（大量通信でサーバを停止させる）、標的型攻撃メール（特定組織を狙った巧妙な不正メール）などがあります。

日本ネットワークセキュリティ協会（JNSA）のインシデント被害調査報告書によると、復旧費用、売上損失、広報・法的対応コスト等の企業の平均被害額は約 1,000～4,000 万円。2024 年 6 月に株式会社 KADOKAWA で発生したランサムウェア被害では、製造・物流システムが停止し生産や出荷に影響が出たことで売上高で 83 億円、営業利益で 47 億円のマイナス影響があったとされており、調査・復旧作業や各種補償などで 24 億円の費用を特別損失として計上しました。

このように、サイバー攻撃は企業や経済全体に甚大な影響を及ぼしています。

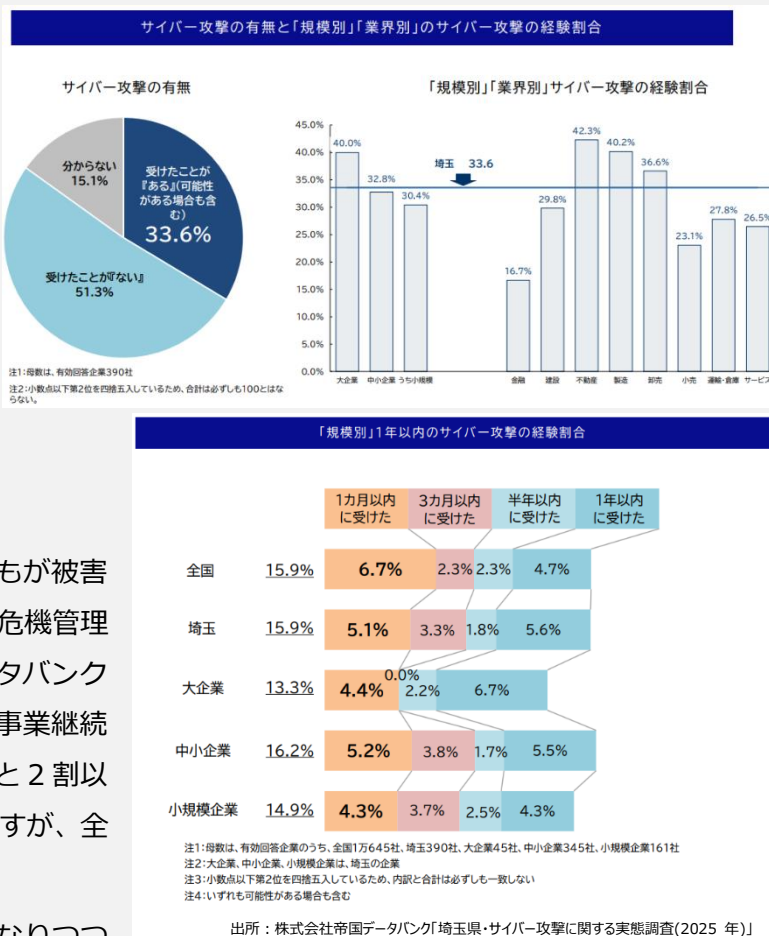
【県内のサイバー攻撃被害】

帝国データバンク大宮支店が 2025 年 5 月に実施した調査によると、埼玉県内企業の 3 割強が過去にサイバー攻撃を受けたことがあると回答。規模別では大企業がうち 40%と最多ですが、1 年以内の被害においては約 16%の企業が被害にあっており、中小企業が大企業を上回りました。もはや「一部の企業だけの問題」とは言えない状況にあります。

【サイバー攻撃は『災害』】

いまやサイバー攻撃は地震や豪雨と同様に誰もが被害を受ける『災害』であり、企業は経営問題として危機管理対策を一層強化する必要があります。帝国データバンク大宮支店の調査では、緊急時や災害時に備える事業継続計画（BCP）策定について、策定済みは約 17%と 2 割以下。策定検討中との回答まで含めると約 47%ですが、全国平均の約 50%を下回っています。

高度化するサイバー攻撃の完全防止は困難になりつつあり、サイバーセキュリティ対策の強化だけでは限界があります。被害が起こることを前提とした事業継続計画（BCP）の策定や組織の体制づくりが企業の規模を問わず必要だと考えられます。



(3) 今月のトピック 「景気ウォッチャー調査」

■ 景気判断DI推移（南関東）

〔 現状判断 DI（各分野計）（季節調整値） 〕
9 月は 47.7(前月差▲0.8 ポイント)と 5 か月ぶりに低下した。
好不景気の心理的な分かれ目とされる『50』は 9 か月連続で下回った。
〔 先行き判断 DI（各分野計）（季節調整値） 〕
9 月は 50.4(前月差+3.0 ポイント)と 2 か月ぶりに上昇した。
好不景気の心理的な分かれ目とされる『50』は 9 か月ぶりに上回った。

景気判断 DI 推移(南関東)

年 月	2025 4	5	6	7	8	9	(前月差)
現状判断 DI	43.8	45.8	44.9	46.0	48.5	47.7	▲0.8
先行き判 DI	43.7	45.8	46.8	47.4	47.4	50.4	+3.0

※南関東の調査客体 330 人、有効回答客体 310 人、有効回答率 93.9%

■ 全国の動向

現状判断 DI（季節調整値）は 47.1（前月差+0.4 ポイント）と 5 か月連続で上昇した。先行き判断 DI（季節調整値）も 48.5(前月差+1.0 ポイント)と 5 か月連続で上昇した。

【参考：調査概要】

1. 目的

地域の景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、地域ごとの景気動向を的確かつ迅速に把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。
2. 実施頻度

毎月（内閣府が主管、地域ごとに調査機関に委託の上、実施）
3. 調査範囲

調査地域は 12 地域（北海道、東北、北関東、南関東、甲信越、東海、北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄）。南関東は埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県で構成される。
4. 調査方法

景気の現状または先行きに対し、5 段階の評価（点数化）をし、回答区分の構成比（％）に乗じて、DI を算出、『50』が好不景気の心理的な分かれ目とされる。

	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
評価	良くなる (良い)	やや良くなる (やや良い)	変わらない (どちらとも いえない)	やや悪くなる (やや悪い)	悪くなる (悪い)
点数	+1	+0.75	+0.5	+0.25	0

（内閣府「景気ウォッチャー調査（令和 7 年 9 月調査結果）」（令和 7 年 10 月 8 日公表）

～内容について、ご意見等お寄せください～

発行 令和 7 年 11 月 6 日

作成 埼玉県 企画財政部 計画調整課 篠塚（シノヅカ）

電話 048-830-2134

Email a2130@pref.saitama.lg.jp