

皆さま、こんにちは。2025 年 4 月のレポートをお届けします。

○ 卒業プロジェクト

4 月は、約 2 ヶ月間にわたって取り組んできた卒業プロジェクト（コンサルティングプロジェクト）の最終提出およびプレゼンテーションが行われました。本プロジェクトでは、5 名の多国籍チームで協働し、アフリカ市場における工業用原材料の新規市場参入戦略をテーマに、実在の企業に対してビジネス提案を行いました。2 月から 3 月にかけて実施した市場調査（競合分析・価格設定・流通経路の設計など）をもとに、最終レポートと提案資料を作成しプレゼンテーションを行いました。

プレゼンテーションに向けては、構成やストーリーテリング、話し方や図表の見せ方に至るまで細部にこだわり、チーム内で何度も練習を重ねました。これまでの MBA での学びの集大成として、実践的な分析手法や論理的思考を活かしながら、チームとして最善のアウトプットを出すことができたと感じております。最終的には、最高評価をいただくことができ、大きな達成感を得ることができました。

特に印象的だったのは、情報が限られる環境下で、理論だけでなく実行可能性を意識した提案に落とし込む過程です。机上の戦略では対応しきれない現場のリアルに向き合う経験は、今後のキャリアにおいても非常に貴重な学びとなりました。

○ マルタ共和国への旅行

週末を利用してマルタ共和国を訪れました。ヨーロッパは LCC を利用して手頃な価格で短時間で様々な地域へ旅行に出かけられる点も、大きな魅力です。

地中海に浮かぶ島国マルタは、リゾートらしい穏やかな空気の中に、ヨーロッパと中東文化が交差する独自の歴史と景観を感じることができました。街全体が世界遺産のヴァレッタや、美しい静かな海、かつての要塞跡や礼拝堂の建築などスペインとはまた違う文化に触れることができました。観光地としての高い人気がある一方で、マルタ独自のゆったりとしたリズムや自国の文化や言語が残っており、地元の人々はマルタ愛に溢れ温かく、その絶妙なバランスがとても素敵な国だと感じました。



Valletta, Malta – A UNESCO World Heritage City