大規模荷主

印刷・同調産業

| 事業者名 | 1荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 | | | | | | 2環境に配慮している貨物輸送事業者の選定 | | | | | | 3物流拠点の活用による輸配送の効率化 | | | 4積載率の向上による輸配送の効率化 | | | | | | | | | 5計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 | | | | | | | | | 6その他輸配送の効率化により輸送距離及び回数を削減する取組 | | | | | | 7低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 | | | | | | | | | 8サードパーティーロジスティクスの活用 | | | | | 9共同輸配送も視野に入れたモーダルシフトの推進 | | | | | 10その他の必要な取組 | | | |
|---|---|---