

☆” ----- STOP 温暖化 ☆”

埼玉県温暖化対策メールマガジン

第165号 2025.10.3

発行：埼玉県 温暖化対策課

★ ----- <http://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/ontai-merumaga.html> ☆”

埼玉県の温暖化対策に関する情報をご紹介させていただくために、「埼玉県温暖化対策メールマガジン」を発行しています。

メールマガジンをご愛読いただくために、できるだけ皆様のご意見を反映させていきたいと考えていますので、

掲載を希望する情報や掲載内容にお気づきの点がございましたら、お知らせくださるようお願いいたします。

—★—
目次
—★—

☆コラム

埼玉県地球温暖化防止活動推進員 山口真さん

☆埼玉県からのお知らせ

- (1) 【中小企業のための脱炭素経営セミナー】
～”見える化”によるCO2削減の手法や事例の紹介～
- (2) 【カーボンオフセット（稼ぐ脱炭素）セミナー】
～脱炭素で企業価値を高める、新たな収益事業化取組～
- (3) 【追加募集】【令和7年度スマートCO2排出削減設備導入補助事業】
- (4) ★☆☆埼玉県環境アドバイザーになりませんか★☆☆
- (5) 温暖化対策啓発動画コンテスト応募受付中！！（10月14日（火）まで）
～広げよう！温暖化対策課の環（わ） みんなのショートムービーコンテスト～
- (6) エコライフ DAY&WEEK 埼玉 2025（夏）にチャレンジ！（10月14日（火）まで）

—*☆*☆*★*☆*—

コラム

—*☆*☆*★*☆*—

皆さんは今年の酷暑をいかがして乗り切りましたでしょうか？ 自分はというと…今夏、日傘デビューをしました！

年齢 40 を過ぎた初老男子にはなかなかの一大決心でしたが、県の推進員・デコ活応援団の一人として、自分がやっていないのに他の方に広めるのはいかがなものかな？ との思いから購入に至りました。

まだまだ、初老男子が日中に日傘をさしていると、白い目でみられる率が高いと感じていますが、先日も仕事で浦和の方へ訪問した際、駅から仕事先までの往復で 6 名の男性(年配～若い方まで幅広い年齢層でした)が日傘を使用されているのを拝見し、非常に嬉しい気持ちになりました。

一人ひとりができる事は決して大きくはありませんが、それぞれができる事を楽しく実践し、『まずは自分がやってみる！』を大切に！ みんなで地球温暖化に適応していきましょう(^)/

埼玉県地球温暖化防止活動推進員 山口 真

—*☆*☆*★*☆*—*☆*—*☆*—*—

埼玉県からのお知らせ

—*☆*☆*★*☆*—*☆*—*☆*—

(1) 【中小企業のための脱炭素経営セミナー】

～”見える化”による CO2 削減の手法や事例の紹介～

カーボンニュートラル推進分科会の取組として、県内中小企業向けにセミナーを開催します。

《概要》

日時： 令和 7 年 10 月 14 日 (火) 13:30～

会場： 大宮ソニックシティ 906 会議室 +オンライン

定員： 会場 60 名、オンライン 100 名

主催： 埼玉県

事務局： 特定非営利活動法人環境ネットワーク埼玉

対象： 県内中小企業者

参加費： 無料

申込期間： 10 月 9 日 (木) まで (定員に達し次第終了)

お申込や詳細は、以下を御覧ください。（事務局ホームページ） <https://www.kannet-sai.org/about/activities/2025/0825.html>

《プログラム》

1. 挨拶 埼玉県
2. 講演 「CO2 排出量の把握が中小企業の付加価値になる～事例で見る CO2 可視化企業のいま～」 池田 陸郎氏／PermanentPlanet 株式会社代表取締役
3. カーボンニュートラルビジネス交流会参加者紹介
4. 事例紹介 ①日農化学工業株式会社 ②株式会社丸山製作所
5. カーボンニュートラルビジネス交流会&相談会
e-dash 株式会社、株式会社エニマス、三井住友海上火災保険株式会社、アスエネ株式会社、SMC 株式会社

《次回以降予告》

第3回 脱炭素を進めるための社内における機運醸成と意識向上（仮題）

日時 令和8年1月21日（水）13:30～16:30

会場 大宮ソニックシティ市民ホール401（会場のみ）

【お問い合わせ先】

埼玉県 温暖化対策課 計画制度・排出量取引担当

電話 048-830-3021

Email a3030-04@pref.saitama.lg.jp

（2）【カーボンオフセット（稼ぐ脱炭素）セミナー】

～脱炭素で企業価値を高める、新たな収益事業化取組～

《概要》

日時： 令和7年10月28日（火）13:30～15:00

主催： 埼玉県×三井住友海上

後援： 埼玉県産業振興公社、埼玉りそな銀行

会場： Zoomによるオンラインセミナー

費用： 無料（要申込）

お申込みは以下を御覧ください。※10月23日（木）まで

https://apply.e-tumo.jp/pref-saitama-u/offer/offerList_detail?tempSeq=102934

詳細は以下のホームページを御覧ください

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/tyusho-shien.html#ms>

《プログラム》

第1部： 「中小企業の脱炭素に向けた埼玉県の取組」 埼玉県環境部

第2部： 「カーボンオフセットと企業の取組」 MS&AD インターリスク総研株式会社

第3部： 「J-クレジット制度と活用のメリット」 株式会社バイウィル

【お問い合わせ先】

埼玉県 温暖化対策課 計画制度・排出量取引担当

電話 048-830-3021

Email a3030-04@pref.saitama.lg.jp

(3) 【追加募集】【令和7年度スマートCO2排出削減設備導入補助事業】

《概要》

○対象事業者：県内中小企業

○対象設備、補助率など

① 高効率設備への更新（空調、ボイラー等）：補助率1/3、上限300万円

② 再エネ設備の導入（太陽光発電設備＋蓄電池等）：補助率1/3、上限500万円

③ CO2排出量の少ない燃料等を使用した設備への更新等：補助率1/3、上限300万円

④ EMSと①②③のいずれかを同時導入【4次募集】：補助率1/2、上限1,000万円

○主な申請条件

・年間CO₂削減量3t以上

・EMSと上記①②③のいずれかとの同時導入の場合

・上記①②③による年間CO₂削減量3t以上

・EMS導入による年間CO₂削減量3t以上

・原油換算エネルギー使用量が年間50kL以上の事業所

※本補助金は「令和6年度埼玉県民間事業者CO₂排出削減設備導入補助金【緊急対策枠】

（令和7年4月募集）」を利用する方は対象外です。

○募集時期： 令和7年10月23日（木）まで ※追加募集期間です

○申請方法： 電子申請システム

○採択方法： 原則、費用対効果の高い順

詳細は以下のホームページを御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/hojokin/r7co2hojo.html>

【お問い合わせ先】

埼玉県 温暖化対策課 計画制度・排出量取引担当

電話 048-830-3021

Email a3030-04@pref.saitama.lg.jp

(4) ★☆☆埼玉県環境アドバイザーになりませんか★☆☆

埼玉県では、豊富な経験や知識を持ち、地域での環境保全活動や環境学習等に指導及び助言等を行う方を「環境アドバイザー」として登録し、紹介しています。

環境に関する資格や経験を生かして、地域で活動してみませんか。

将来を担う子供への環境学習の充実や地域の取組への助言など、環境への理解や環境保全活動の促進に貢献していただけると幸いです。

詳細は、県ホームページ「埼玉県環境アドバイザーの募集について」を御覧ください。

https://www.pref.saitama.lg.jp/a0501/r2_ead_koubo.html

(5) 温暖化対策啓発動画コンテスト応募受付中！！（10月14日（火）まで） ～広げよう！温暖化対策課の環（わ） みんなのショートムービーコンテスト～

県では、温暖化に関する人々の意識や行動の変化を促す動画コンテストを開催しており、省エネにつながるワザといった身近な取組を紹介する、未来の地球を想像させるなど、皆様のアイデアを伝える動画を募集しています。スマホで撮影した動画も応募できます。

《応募資格》どなたでも（個人、グループ・団体いずれでも応募可能です。）

《部門》子ども部門（18歳未満）

若者部門（18歳以上～30歳未満）

一般部門（30歳以上）

《副賞》埼玉県知事賞 Amazon ギフト5万円相当＋埼玉の恵みグルメギフトカタログ

優秀賞 Amazon ギフト1万円相当＋埼玉の恵みグルメギフトカタログ

特別賞 新米「彩のきずな」5kg など

実写、CG、アニメーション、ショートドラマなど、3分以内の動画を作成して、特設サイトの応募フォームからご応募ください。

【特設サイト】 <https://comp-saitama-ondankaboushi.pref.saitama.lg.jp/>

(6) エコライフ DAY&WEEK 埼玉 2025 (夏) にチャレンジ! (10月14日 (火) まで)

エコライフ DAY (デイ) &WEEK (ウィーク) は、取組項目をチェックして、広く県民の皆様にもエコライフを体験していただくものです。取組項目を見ながら、省エネ・省資源など環境に配慮した生活をしてみてください。

「エコライフ DAY&WEEK 埼玉特設サイト」から、お手持ちのスマートフォンやタブレット端末からでも簡単に二酸化炭素の削減量や電気代などの節約金額を実感できます。

地球温暖化の影響は、大雨や熱中症搬送者数の増加、農作物の品質低下など、既に身近にあらわれています。地球温暖化防止のため、ご自身のライフスタイルを見直すきっかけにしませんか?

[取組例]

☆ 「室温 28°Cを目安に控えめに冷房を使った」

→1 日で CO₂ は 128g 削減、電気代は 1 年で約 1,027 円節約

☆ 「出かけるときは車を使わず、徒歩・自転車・バス・電車を利用した」

→1 日で CO₂ は 192g 削減、電気代は 1 年で約 2,617 円節約

[実施期間] 令和 7 年 6 月 15 日 (日) ~ 令和 7 年 10 月 14 日 (火)

エコライフ DAY&WEEK への参加はこちらをご覧ください。(特設サイト)

<https://ecolife-saitama.jp/>

エコライフ DAY&WEEK について詳しくはこちらをご覧ください。(県ホームページ)

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/ecolifeday.html>

☆ -----

埼玉県温暖化対策メールマガジン

発行システム: 『まぐまぐ!』 <http://www.mag2.com/>

配信中止はこちら <http://www.mag2.com/m/0001206330.html>

★ -----