

埼玉県スポーツアプリ作成及びデジタルスタンプラリー等試合観戦促進業務委託に係る企画提案競技に関する質問への回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 2 委託業務内容	e-Sports大会はオンラインでも開催されるため、スタンプラリーに関して他スポーツと異なった対応が必要になることが予想されます。埼玉県が想定している「プロスポーツ」の中にe-Sportsは含まれますか？	e-Sportsであるかに関わらず、オンラインイベントは対象にいません。また、プロ・トップスポーツの対象として、e-Sportsも含まれます。
2	仕様書 6 成果物 (1)キ サインバナー(チーム数×2個)	サインバナーとは具体的にどんなものを示していますでしょうか？	サインバナーの用途や仕様については、仕様書4(3)エ「スタジアム・アリーナでの広報」によります。 あくまで例示ですが、以下の銘柄のような形状などを想定しています。 ・神戸ビルボード アウトドアダブルロールスクリーン 216H-61441-01 ・友屋 バナースタンド Y-BAND-LIGHT
3	実施要領 10 企画提案書等 (1)ウ 提案内容等 (イ)企画提案内容 ・本件アプリ利用者増加のためのPR計画	仕様書には特にPRに関したことは記載されておりましたが、「広告媒体、出稿期間・回数、広告金額、ユーザー数・ダウンロード数増加のシミュレーションを記載したPR計画を示すこと。」は今回のご要件に含まれますでしょうか。	仕様書4(3)ウ「SNSの活用」が、本件アプリのPRに関する項目です。そのため、「広告媒体、出稿期間・回数、広告金額、ユーザー数・ダウンロード数増加のシミュレーションを記載したPR計画を示すこと。」は、今回要件に含みます。
4	仕様書 4 委託内容 (3)広報 ウ SNS の活用	「アクティブユーザー」の具体的な定義内容を教えてください。	WEBアプリまたはスマートフォンアプリに1か月の間にアクセスしたユニークユーザーを想定しています。
5	仕様書 4 委託内容 (2)本件アプリの制作・運用 ア 概要 ⑤デザイン	ターゲットは既存のスポーツファン以外にも、あまりスポーツに興味のなかった埼玉県民や埼玉近郊の観光客(スポーツファン)も含みますでしょうか。また、想定している年齢層など細かな希望ありますでしょうか。	メインターゲットは既存のスポーツファンを想定する一方で、既存のスポーツファンだけでなく、年齢を問わずこれまでスポーツに興味のなかった県内外の方もターゲットに含みます。