

来場者向けアンケート

調査目的

埼玉県産いちごの浸透状況の把握
来場者視点での今年度施策の評価を聴取し、次年度以降の展開に資する

調査対象者

「埼玉いちご祭」来場者

調査手法

Googleフォームを活用したインターネットアンケート

- ・ イベント会場にて、来場者がQRコードをスマホで読み込みその場で回答
- ・ 回答終了画面をスタッフに提示することでインセンティブを贈呈

サンプル数

1,155サンプル
2月10日：346サンプル
2月11日：809サンプル

調査日

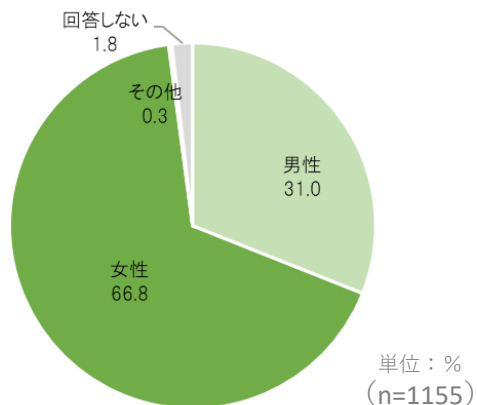
2024年2月10日（土）、2月11日（日）

女性、30・40代の回答が多い。回答者の86.4%が埼玉県在住で、県内からの来場が多かったと予想される

- 回答者の66.8%が女性。年代では30代・40代が3割前後と多い。
- 職業は、会社員・公務員・団体職員が6割。自由業・自営業、パート・アルバイトも含めた有職者計は81.0%。
- 回答者の86.4%が埼玉県在住。県外在住者は13.6%であった。県外の中では、東京都が7.4%で最も多かった。

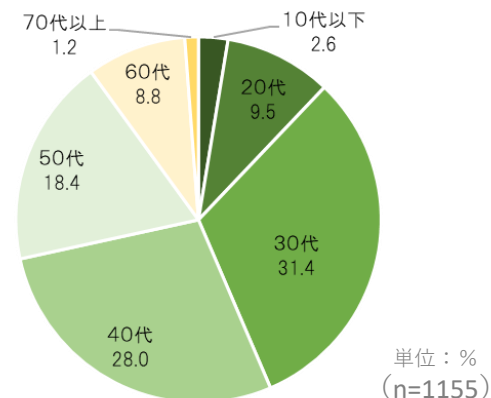
性別

Q.あなた（回答者ご本人様）の性別をお知らせください。



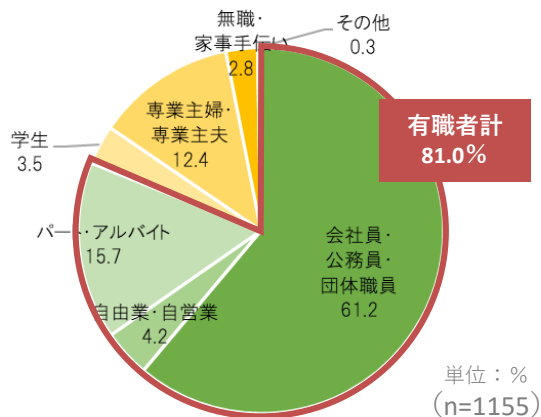
年代

Q.あなた（回答者ご本人様）の年齢をお知らせください。



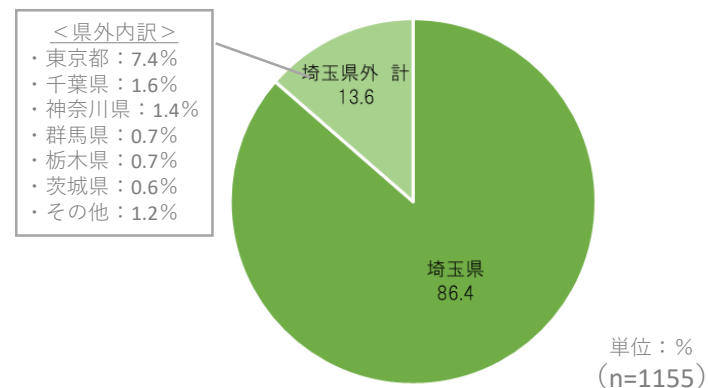
職業

Q.あなた（回答者ご本人様）の職業をお知らせください。



居住地

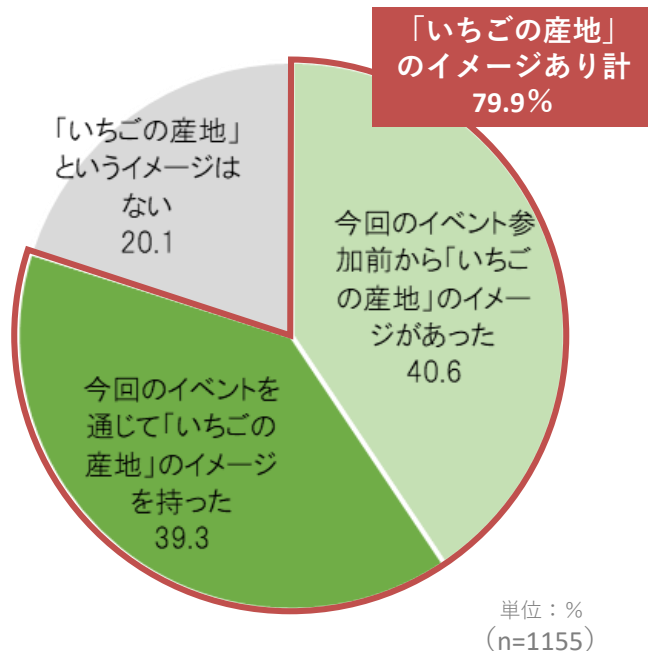
Q.あなた（回答者ご本人様）がお住まいをお知らせください。



イベント前は4割程度。イベントでのイメージ形成を含めた、「いちごの産地」のイメージあり計は8割

- 4割がイベント参加前から「いちごの産地」のイメージがあり。4割はイベントを通じ「いちごの産地」のイメージを持った。
- 年配層ほど、イベント参加前から「いちごの産地」のイメージがあった様子。どの年代も4割程度がイベントを通じてイメージを持った。
- 県外在住者は、イベント参加前のイメージが低いが、5割弱がイベントを通じイメージを持った。

Q.あなたは、埼玉県に対して「いちごの産地」というイメージをお持ちですか。



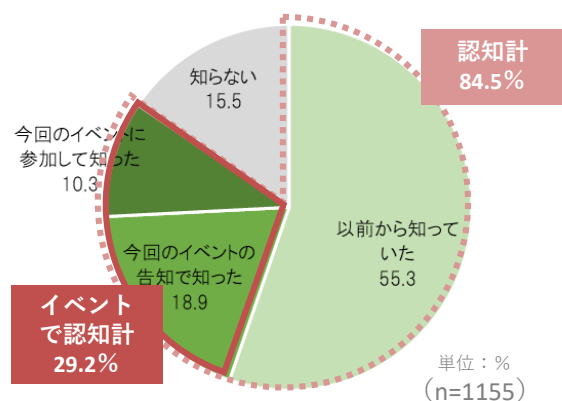
	n 数	の か 今 イ ら 回 メ ー の ー い イ ジ ち ベ が ゴ ン あ の ト た 産 参 地 加 ー 前	イ て 今 メ ー の ー い イ ジ ち ベ を ゴ ン 持 の ト っ 産 た 地 を ー 通 の じ	う 「 い イ ち メ ち ー ゴ ー の ジ の は 産 な 地 い 」 と い	イ 「 い メ ち ー ゴ ー の ジ の あ り 産 地 計 」 の
全 体	1155	40.6	39.3	20.1	79.9
性別／男性	358	41.1	35.2	23.7	76.3
女性	772	40.3	41.6	18.1	81.9
年代／20代以下	140	37.9	39.3	22.9	77.1
30代	363	39.1	39.1	21.8	78.2
40代	323	38.4	40.9	20.7	79.3
50代	213	45.1	37.1	17.8	82.2
60代以上	116	46.6	39.7	13.8	86.2
居住地／埼玉県内	998	42.7	38.0	19.3	80.7
埼玉県外	157	27.4	47.8	24.8	75.2

イベントを通じ3～4割強の認知を獲得。イベント前認知も含めた認知計は、いずれのブランドも8割前後に

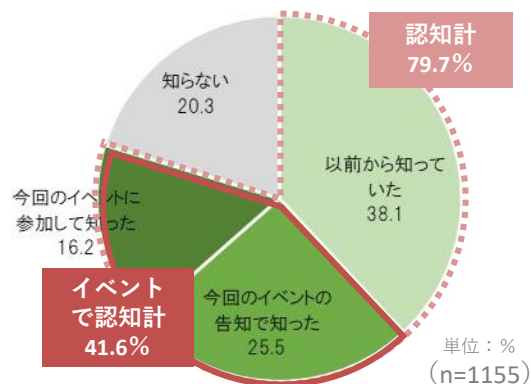
- ・ イベント前認知は「あまりん」が最も高く55.3%。「かおりん」(38.1%)、「べにたま」(31.3%)と続く。
- ・ イベント(告知・参加)を通じ3～4割以上の認知を獲得(そのうち半数以上が告知を通じた認知)。
- ・ イベント前認知も含めた認知計は、「あまりん」84.5%、「かおりん」79.7%、「べにたま」77.1%と、いずれのブランドも8割前後に。

Q.あなたは以下の埼玉県オリジナルブランドのいちごをご存じですか。(それぞれひとつだけ)

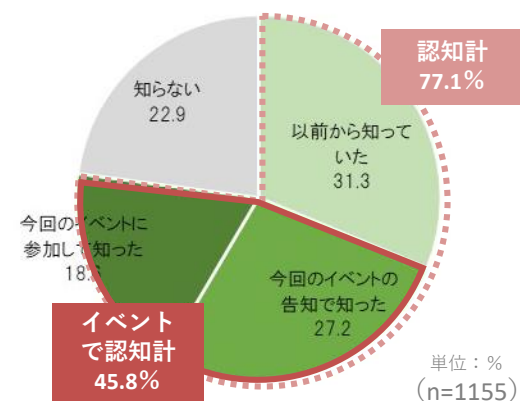
あまりん



かおりん



べにたま



	n 数	以前から知っていた	今回のイベントの告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	認知計	イベントで認知計
全体	1155	55.3	18.9	10.3	15.5	84.5	29.2
性別／男性	358	52.2	17.0	9.2	21.5	78.5	26.3
女性	772	56.6	19.4	10.9	13.1	86.9	30.3
年代／20代以下	140	42.9	25.0	10.7	21.4	78.6	35.7
30代	363	55.1	18.7	10.5	15.7	84.3	29.2
40代	323	56.0	16.7	10.5	16.7	83.3	27.2
50代	213	58.7	19.7	9.4	12.2	87.8	29.1
60代以上	116	62.9	16.4	10.3	10.3	89.7	26.7
居住地／埼玉県内	998	58.4	18.0	9.6	13.9	86.1	27.7
埼玉県外	157	35.7	24.2	14.6	25.5	74.5	38.9

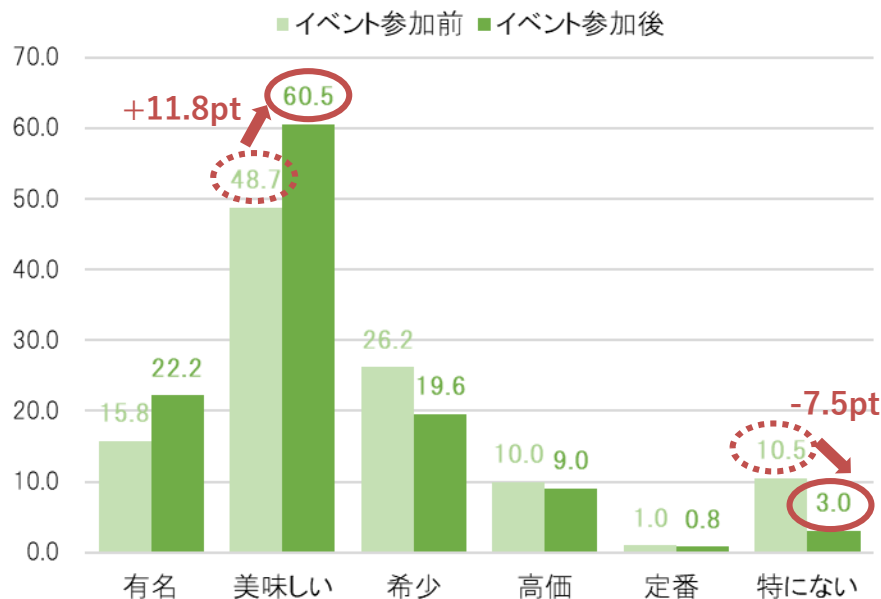
	n 数	以前から知っていた	今回のイベントの告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	認知計	イベントで認知計
全体	1155	38.1	25.5	16.2	20.3	79.7	41.6
性別／男性	358	34.6	22.3	15.9	27.1	72.9	38.3
女性	772	39.2	26.9	16.2	17.6	82.4	43.1
年代／20代以下	140	27.9	32.1	17.9	22.1	77.9	50.0
30代	363	37.7	23.1	17.6	21.5	78.5	40.8
40代	323	39.9	22.6	15.2	22.3	77.7	37.8
50代	213	43.2	26.3	14.6	16.0	84.0	40.8
60代以上	116	37.1	31.0	15.5	16.4	83.6	46.6
居住地／埼玉県内	998	40.2	25.7	16.0	18.1	81.9	41.7
埼玉県外	157	24.8	24.2	17.2	33.8	66.2	41.4

	n 数	以前から知っていた	今回のイベントの告知で知った	今回のイベントに参加して知った	知らない	認知計	イベントで認知計
全体	1155	31.3	27.2	18.6	22.9	77.1	45.8
性別／男性	358	26.8	25.7	20.4	27.1	72.9	46.1
女性	772	32.3	28.0	18.3	21.5	78.5	46.2
年代／20代以下	140	26.4	34.3	16.4	22.9	77.1	50.7
30代	363	30.3	24.5	20.4	24.8	75.2	44.9
40代	323	31.3	26.9	18.0	23.8	76.2	44.9
50代	213	35.7	26.8	16.4	21.1	78.9	43.2
60代以上	116	31.9	28.4	21.6	18.1	81.9	50.0
居住地／埼玉県内	998	33.7	27.2	18.3	20.8	79.2	45.5
埼玉県外	157	15.9	27.4	20.4	36.3	63.7	47.8

「美味しい」はイベント前も5割程度あったが、イベントを通じ6割に。「有名」もイベント後2割強

- ・ イベント前・イベント後ともに最も高いイメージは「美味しい」。イベント参加前後で+11.8pt増加している。
- ・ イベント前1割程度あった「特にない」は、イベント後は3.0%と低下している。「有名」はイベント前の15.8%から、イベント後22.2%に。
- ・ 県外在住者では、「美味しい」のイメージが、イベント参加前後で21.0pt増加。

Q.あなたは「埼玉県産のいちご」に対してどのようなイメージをお持ちですか。イベント参加前と参加後それぞれでお答えください。
(それぞれいくつでも)



(n=1155)

イベント参加前

	全 体	有 名	美 味 し い	希 少	高 価	定 番	特 に な い	イ メ ー ジ あ り 計
全体	1155	15.8	48.7	26.2	10.0	1.0	10.5	89.5
性別／男性	358	14.0	48.3	25.7	6.4	0.6	13.4	86.6
女性	772	15.8	49.2	26.8	11.8	1.3	9.3	90.7
年代／20代以下	140	15.7	57.1	18.6	12.9	-	10.7	89.3
30代	363	19.8	46.3	24.8	11.3	1.4	12.1	87.9
40代	323	13.3	44.3	28.8	8.4	1.2	13.3	86.7
50代	213	14.1	51.6	29.6	10.3	0.5	6.6	93.4
60代以上	116	12.9	53.4	26.7	6.0	1.7	4.3	95.7
居住地／埼玉県内	998	16.3	50.2	25.1	10.2	1.0	10.2	89.8
埼玉県外	157	12.1	39.5	33.8	8.3	1.3	12.1	87.9

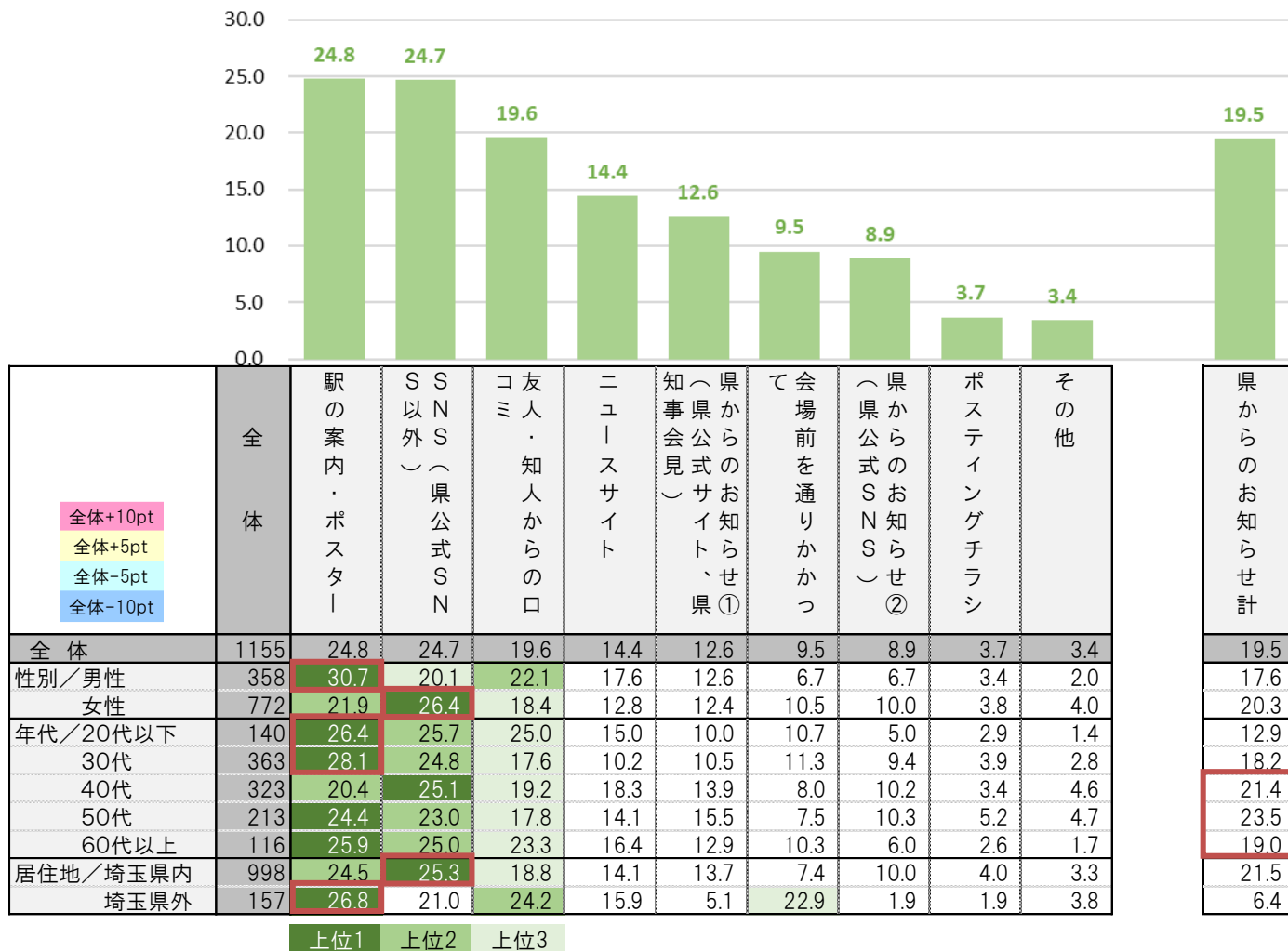
イベント参加後

	全 体	有 名	美 味 し い	希 少	高 価	定 番	特 に な い	イ メ ー ジ あ り 計
全体	1155	22.2	60.5	19.6	9.0	0.8	3.0	97.0
性別／男性	358	21.5	60.3	17.0	7.5	0.6	4.2	95.8
女性	772	22.2	61.1	21.0	9.8	0.8	2.3	97.7
年代／20代以下	140	25.7	60.7	21.4	10.7	0.7	2.1	97.9
30代	363	24.2	61.2	16.3	12.1	0.8	3.9	96.1
40代	323	20.1	58.5	21.7	7.7	0.6	3.4	96.6
50代	213	20.7	62.4	18.8	7.5	0.9	1.9	98.1
60代以上	116	19.8	60.3	23.3	3.4	0.9	2.6	97.4
居住地／埼玉県内	998	22.6	60.5	19.5	9.2	0.6	3.2	96.8
埼玉県外	157	19.1	60.5	19.7	7.6	1.9	1.9	98.1

「駅の案内・ポスター」「SNS（県公式SNS以外）」が25%と高い。「口コミ」「県からのお知らせ」も2割程度

- 「駅の案内・ポスター」が24.8%でトップ。次いで「SNS（県公式SNS以外）」が24.7%。
- 男性や20代以下、30代など若年層、県外在住者で「駅の案内・ポスター」が高め。
- 「SNS（県公式以外）」は女性や県内在住者で高め。「県からのお知らせ計」は50代を中心に40代以上で高い。

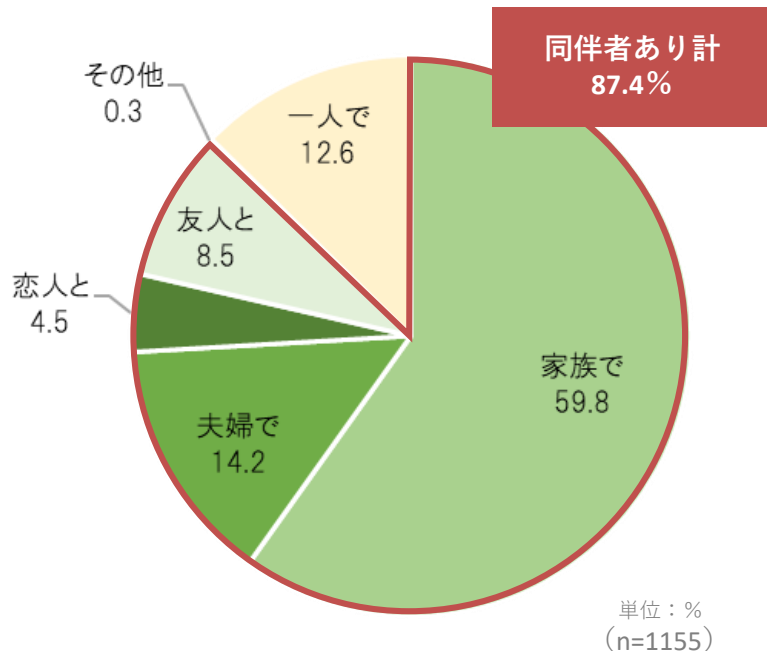
Q.今回のイベントを何を通じて知りましたか。（いくつでも）



「家族で」の参加が6割を占め最も高い。その他「夫婦で」「友人と」など同伴者ありが9割弱を占める

- 「家族で」の参加が最も多く59.8%。30代で特に多く、71.9%。
- 次いで多いのが「夫婦で」で14.2%。50代で特に多く、26.8%。
- 60代以上では「一人で」が25.0%と他の層に比べ多い。県外居住者では「友人と」が20.4%で他の層に比べ多い。

Q.今回のイベントにどなたと参加されましたか。



	n 数	家族で	夫婦で	恋人と	友人と	その他	一人で	同伴者あり計
全体+10pt								
全体+5pt								
全体-5pt								
全体-10pt								
全 体	1155	59.8	14.2	4.5	8.5	0.3	12.6	87.4
性別／男性	358	58.9	20.9	7.5	3.9	-	8.7	91.3
女性	772	60.9	10.8	3.0	10.4	0.4	14.6	85.4
年代／20代以下	140	58.6	7.9	9.3	15.0	-	9.3	90.7
30代	363	71.9	6.9	4.1	8.3	0.3	8.5	91.5
40代	323	64.7	15.5	5.0	5.6	0.6	8.7	91.3
50代	213	40.4	26.8	3.3	8.0	0.5	21.1	78.9
60代以上	116	45.7	18.1	0.9	10.3	-	25.0	75.0
居住地／埼玉県内	998	62.3	15.4	3.5	6.6	0.4	11.7	88.3
埼玉県外	157	43.9	6.4	10.8	20.4	-	18.5	81.5

県内各地の生産者のいちごの存在の認知・体験を通じ、埼玉が“美味しいいちごの産地”という印象が残った

- ・ 県内各地に様々ないちご・農園がある、美味しい等、県産いちごの存在感やその魅力が印象に残った様子。
- ・ 混雑・完売により、購入できず残念という声も多くあったが、その一方で、人気の高さを感じたという声も。
- ・ コバトンのじゃんけん大会や撮影会、いちごオブジェなど、販売以外のコンテンツに関する回答も見られた。

Q.今回のイベントで印象に残った内容とその理由をお答えください。

いちご販売。県内いちごがこんなに人気だと知らなかったから
(埼玉県／女性60代)

イチゴの食べ比べ。種類による味の違いを感じることができたから
(栃木県／男性20代)

色々な農園の苺が食べられる
(東京都／女性40代)

いろんな農家さんのいちごがある。たべくらべができてよかった
(埼玉県／女性30代)

各農家の出店。埼玉のいちごのイメージが変わったため。
(埼玉県／男性40代)

埼玉には沢山の苺農家さんがいることがわかった
(埼玉県／女性40代)

一同にいちご農家が集まったこと
(埼玉県／男性40代)

お店の方の対応が最高でした
(神奈川県／女性30代)

出店者の対応がみんな良かった
(埼玉県／女性40代)

いちご農園が頑張ってるなぁと感じた。
(埼玉県／女性60代)

いちごの生産にとっても力を入れていると感じました。
(埼玉県／女性40代)

埼玉の苺が中々素晴らしいという事
(埼玉県／女性50代)

埼玉県にいちごのイメージはなかったので、美味しいいちごがたくさんあってびっくりした
(埼玉県／男性10代以下)

埼玉はいちごの産地というイメージがついた
(埼玉県／女性40代)

コバトンとじゃんけん。孫が喜んでた
(埼玉県／女性60代)

撮影会、いちごを被ったコバトンがかわいかった。広告ポスターもかわいかった
(埼玉県／女性20代)

大きないちごオブジェ、子供が喜んだ
(埼玉県／男性30代)

すぐ売り切れてしまっていて人気なのがわかった
(埼玉県／女性30代)

人の多さ、さいたま苺に対する注目度が高いなと思った。
(東京都／女性30代)

行ったら何も残ってなかった
(埼玉県／女性30代)

午前中に行きましたが完売か長蛇の列で何も購入出来ませんでした。残念。
(東京都／男性50代)

13時過ぎに来たら何処も完売でいちごを試せなかったから残念。
(埼玉県／女性40代)

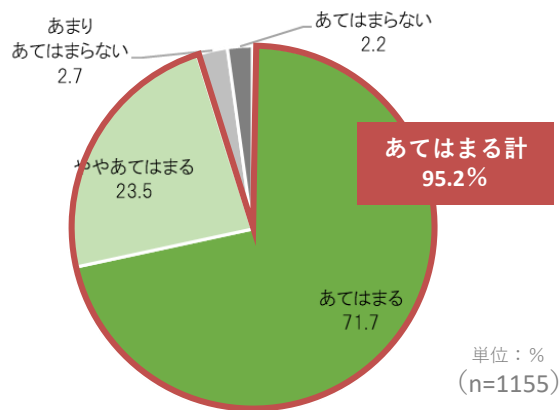
ほとんどお店が終わっていてあまり楽しめなかったです。
(埼玉県／女性30代)

9割以上の人、イベントを通じ、埼玉県産のいちごやいちごスイーツに興味を持った

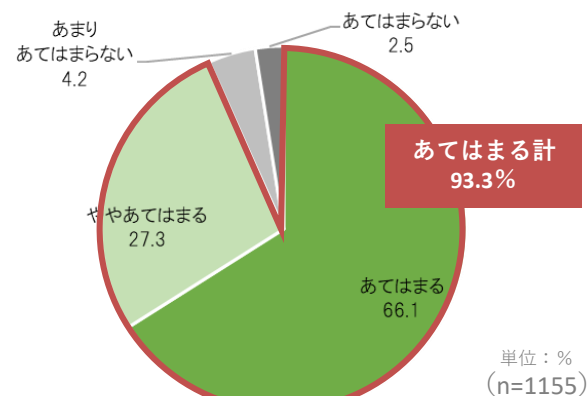
- ・ イベントを通じ、「埼玉県産のいちごに興味を持った」人は回答者の95.2%、「埼玉県産のいちごスイーツに興味を持った」人は93.3%
- ・ いずれも「あてはまる」が過半数を超え高い。

Q.今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県産のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県産のいちごに興味を持った



埼玉県のいちごスイーツに興味を持った



	n 数	あてはまる	ややあてはまる	あてはまらない	あまりあてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
全体+10pt 全体+5pt 全体-5pt 全体-10pt							
全 体	1155	71.7	23.5	2.7	2.2	95.2	4.8
性別／男性	358	67.0	27.4	3.9	1.7	94.4	5.6
女性	772	73.8	21.6	2.2	2.3	95.5	4.5
年代／20代以下	140	66.4	26.4	4.3	2.9	92.9	7.1
30代	363	73.0	20.1	2.8	4.1	93.1	6.9
40代	323	71.5	25.7	1.5	1.2	97.2	2.8
50代	213	70.0	25.8	3.8	0.5	95.8	4.2
60代以上	116	77.6	19.8	1.7	0.9	97.4	2.6
居住地／埼玉県内	998	72.1	22.8	2.8	2.2	95.0	5.0
埼玉県外	157	68.8	27.4	1.9	1.9	96.2	3.8

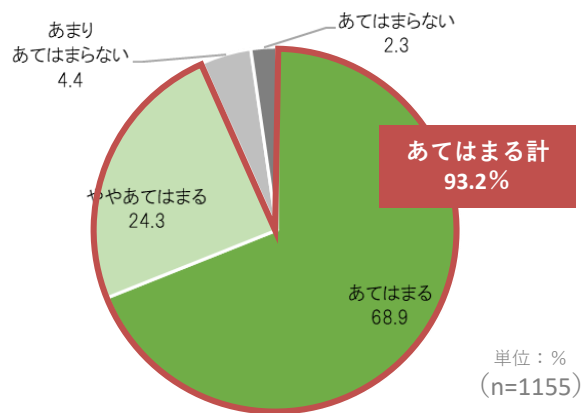
	n 数	あてはまる	ややあてはまる	あてはまらない	あまりあてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
全体+10pt 全体+5pt 全体-5pt 全体-10pt							
全 体	1155	66.1	27.3	4.2	2.5	93.3	6.7
性別／男性	358	61.2	30.4	6.1	2.2	91.6	8.4
女性	772	68.3	25.8	3.4	2.6	94.0	6.0
年代／20代以下	140	64.3	24.3	7.9	3.6	88.6	11.4
30代	363	68.3	22.6	4.4	4.7	90.9	9.1
40代	323	65.6	30.0	2.8	1.5	95.7	4.3
50代	213	63.4	32.4	3.8	0.5	95.8	4.2
60代以上	116	67.2	28.4	3.4	0.9	95.7	4.3
居住地／埼玉県内	998	66.5	26.7	4.3	2.5	93.2	6.8
埼玉県外	157	63.1	31.2	3.2	2.5	94.3	5.7

9割以上の人、イベントを通じ、いちご目的（いちご狩り・いちごスイーツ等）で埼玉県内に行ってみたいと思った

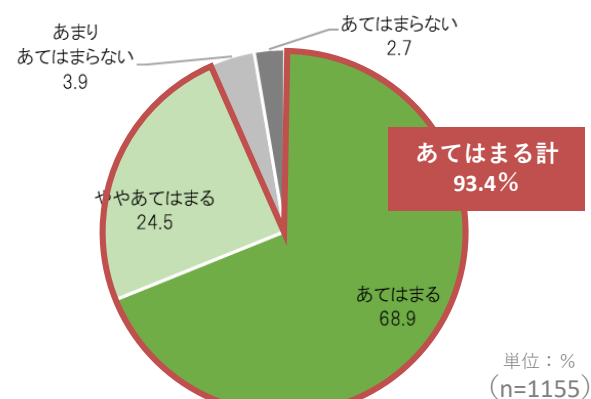
- イベントを通じ、「埼玉県内のいちご狩りに行ってみたいと思った」人は回答者の93.2%、「埼玉県内のいちご・スイーツを食べに行ってみたいと思った」人は93.4%。いずれも「あてはまる」が過半数を超え高い。
- 県内在住者だけでなく、県外在住者においても「あてはまる」が9割を超え高い。

Q.今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県産のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県内のいちご狩りに行ってみたいと思った



埼玉県内のいちご・スイーツを食べに行ってみたいと思った



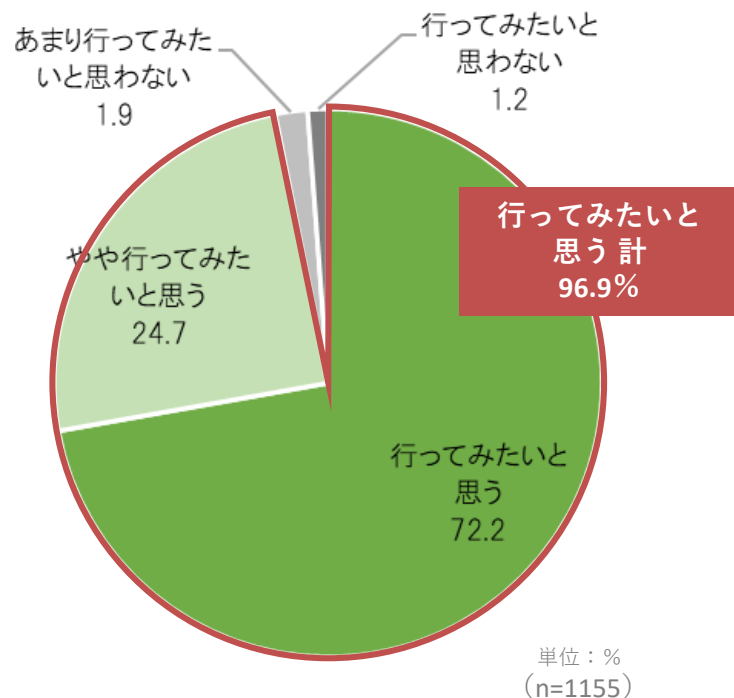
	n 数	あてはまる	ややあてはまる	あてはまらない	あまりあてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
全体+10pt							
全体+5pt							
全体-5pt							
全体-10pt							
全 体	1155	68.9	24.3	4.4	2.3	93.2	6.8
性別／男性	358	63.7	29.3	5.3	1.7	93.0	7.0
女性	772	71.6	21.8	4.0	2.6	93.4	6.6
年代／20代以下	140	64.3	24.3	8.6	2.9	88.6	11.4
30代	363	70.0	21.8	4.1	4.1	91.7	8.3
40代	323	70.0	26.0	2.5	1.5	96.0	4.0
50代	213	64.8	28.6	5.6	0.9	93.4	6.6
60代以上	116	75.9	19.8	3.4	0.9	95.7	4.3
居住地／埼玉県内	998	69.6	23.6	4.3	2.4	93.3	6.7
埼玉県外	157	64.3	28.7	5.1	1.9	93.0	7.0

	n 数	あてはまる	ややあてはまる	あてはまらない	あまりあてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
全体+10pt							
全体+5pt							
全体-5pt							
全体-10pt							
全 体	1155	68.9	24.5	3.9	2.7	93.4	6.6
性別／男性	358	64.8	27.1	5.6	2.5	91.9	8.1
女性	772	71.1	23.1	3.1	2.7	94.2	5.8
年代／20代以下	140	66.4	23.6	5.7	4.3	90.0	10.0
30代	363	70.5	21.2	3.9	4.4	91.7	8.3
40代	323	68.4	26.3	3.4	1.9	94.7	5.3
50代	213	67.6	27.7	3.8	0.9	95.3	4.7
60代以上	116	70.7	25.0	3.4	0.9	95.7	4.3
居住地／埼玉県内	998	69.6	23.8	3.9	2.6	93.5	6.5
埼玉県外	157	64.3	28.7	3.8	3.2	93.0	7.0

9割以上の人、イベントを通じ、今後埼玉県（内）を観光・旅行したいと回答

- 「行ってみたいと思う」が72.2%、「やや行ってみたいと思う」も含めた「行ってみたいと思う計」は96.9%。
- 県内在住者だけでなく、県外在住者においても「行ってみたいと思う」が73.2%、「行ってみたいと思う計」が98.7%と高い。

Q.今回のイベントを通じて、今後、埼玉県に観光や旅行に行ってみたい、または県内を観光・旅行したいと思われましたか。

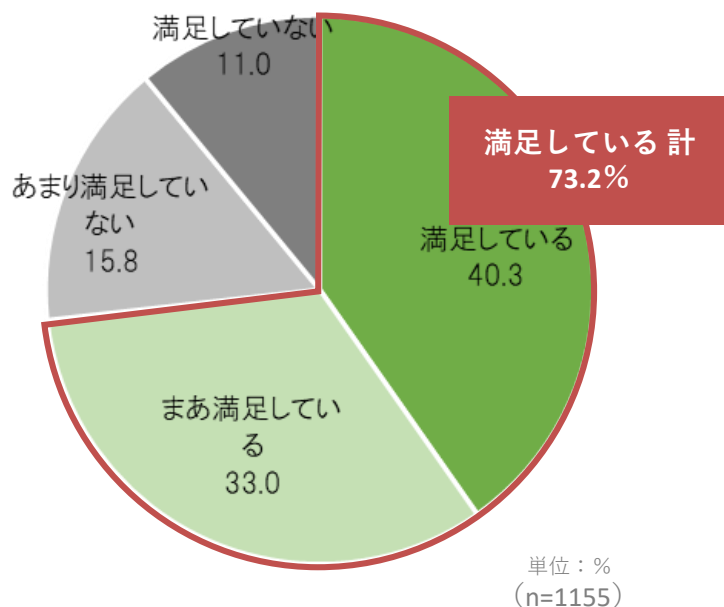


	n 数	行ってみたいと思う	やや行ってみたいと思う	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	行ってみたいと思う計	行ってみたいと思わない計
全体+10pt							
全体+5pt							
全体-5pt							
全体-10pt							
全 体	1155	72.2	24.7	1.9	1.2	96.9	3.1
性別／男性	358	69.3	26.5	3.1	1.1	95.8	4.2
女性	772	73.8	23.7	1.2	1.3	97.5	2.5
年代／20代以下	140	68.6	27.1	0.7	3.6	95.7	4.3
30代	363	75.8	20.4	2.5	1.4	96.1	3.9
40代	323	70.6	27.2	1.5	0.6	97.8	2.2
50代	213	71.8	25.4	2.8	-	97.2	2.8
60代以上	116	70.7	26.7	0.9	1.7	97.4	2.6
居住地／埼玉県内	998	72.0	24.5	2.0	1.4	96.6	3.4
埼玉県外	157	73.2	25.5	1.3	-	98.7	1.3

イベント満足度は、73.2%。回答者の過半数の方に満足いただいた

- 「満足している」は40.3%、「まあ満足している」（33.0%）も含めた「満足している計」は73.2%。
- 「満足している」は20代以下で47.9%と特に高い。
- 県内在住者（「満足している計」71.8%）に比べ、県外在住者（「満足している計」82.2%）で満足度が高かった。

Q.今回のイベントの満足度をお答えください。



	n 数	満足 してい る	まあ 満足 してい る	あ ま り 満 足 し て い な い	満 足 し て い な い	満 足 し て い る 計	満 足 し て い な い 計
全 体	1155	40.3	33.0	15.8	11.0	73.2	26.8
性別／男性	358	41.9	33.0	15.1	10.1	74.9	25.1
女性	772	39.6	33.5	16.1	10.8	73.2	26.8
年代／20代以下	140	47.9	29.3	14.3	8.6	77.1	22.9
30代	363	42.4	30.6	15.7	11.3	73.0	27.0
40代	323	34.4	39.6	13.9	12.1	74.0	26.0
50代	213	41.3	27.2	18.8	12.7	68.5	31.5
60代以上	116	38.8	37.1	17.2	6.9	75.9	24.1
居住地／埼玉県内	998	39.9	32.0	16.7	11.4	71.8	28.2
埼玉県外	157	42.7	39.5	9.6	8.3	82.2	17.8

美味しいいちごの食体験・出会いが満足度につながった。一方、混雑・早い時間からの完売が不満につながった

- ・ 満足理由としては、食べ比べ・試食なども含めた、美味しい・珍しいいちごの食体験や出会いが多くあがった。出店者・生産者との出会いを理由にあげる人も。
- ・ 不満理由としては、混雑・行列・完売で買えない等が多くあがった。整列の強化や整理券配布等を望む声も見られた。

Q.前問の理由（満足している理由・満足していない理由）を具体的にお答えください。

満足している理由

美味しいいちごに出会えた。（埼玉県／女性20代）

いちごの食べくらべができたのかよかった。（埼玉県／女性50代）

試食用の少量がいい。（埼玉県／女性30代）

子供が楽しんでいました。（埼玉県／女性30代）

出店者の方とお話できたところ。（埼玉県／男性50代）

楽しい雰囲気で、埼玉県のいちごのイメージが向上した。
（埼玉県／男性40代）

美味しい苺の生産者を知ったから。（埼玉県／女性60代）

いちごの売り切れが早くて残念でしたがイベントとしての雰囲気を楽しめました。（埼玉県／女性30代）

さいたまのいちごを知る機会になった。（神奈川県／女性40代）

珍しい品種を食べられた。（東京都／女性40代）

満足していない理由

長時間並ぶのがつらい。整理券配布等の対応を検討してほしい。
（埼玉県／女性20代）

人が多過ぎてイチゴを1つ買うのにも30分以上時間がかかったため。（埼玉県／男性40代）

列が多く、どこが最後尾かわからない。整列をお願いしたい。
（埼玉県／女性30代）

完売してるお店がほとんどで、お目当てのいちごを食べられなかったため。（埼玉県／女性40代）

早い時間から完売が多い。（埼玉県／女性30代）

買う気満々で楽しみに行ったが、並んでいる人がとにかく多くて、何のお店の列なのか、どこに行けば良いのか、分からなかった。また、並んでも「完売かもしれないですが、ご了承ください」と言われ、買える店はどこなのか、全体の状況が分からず、結局途中で諦めた。。（埼玉県／女性50代）

開場時間内に行っても全く楽しめない。せっかくのイベントが勿体無い。埼玉県の農業を盛り上げたいのなら、いちごや他の農産物を開場時間内まで購入できるよう調整するべき。せっかく電車に乗り13時頃到着し足を運んだのに売り切れでガッカリです。（埼玉県／女性20代）